
Cooperazione

tra aree rurali



Annunci di Cooperazione Transnazionale Leader

Marzo 2012

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo Europeo per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma della Rete Rurale Nazionale 2007-2013 – www.reterurale.it

MiPAAF COSVIR II

GdL "Cooperazione tra territori rurali"

Dirigente: Graziella Romito

Cura del documento: Annalisa Del Prete

Impaginazione grafica: Massimo Perinotto

Segreteria Tecnica: Isabella Brandi e Francesco Ambrosini

Indice

Premessa	4
Prodotti locali	6
Turismo	8
Qualità della vita	11

Premessa

Il presente Repertorio degli annunci di cooperazione transnazionale è un documento interattivo: ad ognuno degli annunci raccolti corrisponde un collegamento multimediale con la banca dati degli annunci inviati e pubblicati sul sito della Rete Rurale Europea (ENRD).

Il documento raccoglie gli annunci di ricerca partner italiani per la realizzazione di progetti di cooperazione transnazionale ed è suddiviso nelle 3 seguenti sezioni:

- Prodotti Locali
- Turismo
- Qualità della Vita

Allo scopo di rendere ancora più puntuale la ricerca, gli annunci sono stati riportati evidenziando il Paese promotore.

Nella sezione **prodotti locali** le idee progettuali raccolte sono potenzialmente riconducibili ai seguenti sotto temi:

- recupero e valorizzazione delle produzioni locali agro alimentari e zootecnici
- recupero e valorizzazione delle produzioni locali diverse dall'agroalimentare (artigianato, foreste, ecc..)
- sviluppo della filiera agro-alimentare

Il maggior numero di annunci per progetti inerenti il tema dei prodotti locali proviene dalla Francia, la quale privilegia le azioni a supporto dello sviluppo dell'industria agro-alimentare da un lato e il sostegno alla diffusione della filiera corta dall'altro. Gli Stati del Nord-Europa (Svezia e Finlandia) si concentrano sulle attività di commercializzazione, mentre Italia e Polonia puntano alla valorizzazione dell'aspetto culturale e tradizionale delle produzioni tipiche.

Gli annunci di cooperazione che intendono avviare, migliorare e consolidare il **turismo** nei territori di riferimento presentano i seguenti sotto temi:

- valorizzazione delle risorse del territorio a fini turistici attraverso attività di promozione, ovvero la creazione di standard comuni, del miglioramento dei servizi di accoglienza e la realizzazione di eventi promozionali
- integrazione dell'offerta turistica attraverso la creazione di itinerari e la loro commercializzazione

Il turismo rurale si caratterizza per la complessità delle sue componenti, le quali vengono perseguite in diversa misura a seconda del contesto di riferimento.

Gli annunci provenienti dall'Italia ricercano partner per lo sviluppo di itinerari culturali, in cui la componente eno-gastronomica rappresenta la connessione con la tradizione storica del territorio. Pertanto, sono numerosi i progetti che propongono la creazione

di percorsi in cui la promozione del prodotto conduce alla scoperta del patrimonio storico-culturale.

La Francia, invece, sembra prediligere la riscoperta delle risorse naturali per lo sviluppo di un turismo sostenibile nel pieno rispetto del patrimonio ambientale attraverso la realizzazione di attività turistiche legate ai corsi d'acqua o l'organizzazione di eventi sportivi eco-compatibili. Infine, il turismo culturale trova sostegno nella proposta di idee progettuali che mirano alla valorizzazione di castelli e forme d'arte di diverso tipo.

Anche Finlandia e Svezia concentrano il maggior numero di idee progettuali sul turismo ambientale promuovendo il turismo sportivo da sviluppare nelle aree montane e lungo i corsi d'acqua.

Infine, gli annunci di cooperazione riferiti alla **Qualità della vita** riguardano idee progettuali destinate a migliorare le condizioni della popolazione residente nelle aree rurali. Si tratta di un ambito complesso, in cui confluiscono tutte le attività destinate a contribuire al benessere della popolazione locale. Gli annunci di ricerca partner relativi a questo ambito riguardano i seguenti sotto temi a:

- gestione e salvaguardia il patrimonio ambientale
- gestione e tutela il patrimonio storico culturale
- diversificazione delle attività economiche
- coesione sociale e integrazione delle fasce più deboli
- giovani
- rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità.

Le idee progettuali proposte dai Gal italiani si concentrano prevalentemente sulla gestione del patrimonio ambientale e lo sviluppo di attività culturali legate alla tradizione teatrale dei territori identificati. Diversi anche i progetti rivolti ai giovani, allo scopo di integrarli nel tessuto economico e culturale e ai disabili, coinvolti nelle attività legate all'agricoltura.

La Francia cerca partner italiani per scambio di esperienze sulla gestione e valorizzazione del patrimonio ambientale e nell'utilizzo delle risorse ad uso energetico (acqua, foreste). Gli annunci di cooperazione inoltre prevedono la realizzazione di servizi e la ricerca di scambi culturali su diverse forme d'arte.

La Finlandia, infine, concentra le proposte di cooperazione sulla preservazione e diffusione delle attività legate al patrimonio culturale delle aree interessate, attraverso la promozione di festival e concerti crocevia di artisti e cantanti. Numerose sono anche le proposte a favore del rafforzamento del senso di identità rivolte in modo particolare ai giovani.

La Spagna propone idee progettuali per lo sviluppo di energia da fonti rinnovabili, mentre la Gran Bretagna su attività volte a rafforzare la capacità progettuale di gestione del territorio.

Prodotti locali

Austria

Adding value to potato product

Estonia

Growing sea-buckthorn

Finlandia

Farmers' exchange

Garment industry in local history

Internationalisation of small businesses (Kansainvälistyvä pienyritys)

Iron work/ metal art

Support for Business Creation and Training

Francia

Apiculture

Capitalisation on experiences of the development of truffle production

Develop and value local quality products (agrifood, wood, etc.)

Exchanges on know-how on traditional boat building techniques

Farmers & Landscapes

In the course of farms - "Au fil des fermes"

Maintain the artisanal sector in mountain

Promotion of the natural vegetable fibres

Short supply chains

Sustainable agriculture

The role of producers and consumers in local agriculture

Undertake differently: support for trade and for sustainable economies

Irlanda

Craft & Creative Industries Stimulus programme targeting rural entrepreneurs (micro)

Italia

MeDIETerranea: the Mediterranean Diet and the enhancement of traditional produce

Lituania

National heritage: traditional crafts, culinary heritage

Old crafts in modern times

The preservation and maintenance of the ancient crafts

Paesi Bassi

European Championship Cherry Pit Spitting

International market for regional products

Polonia

Bees and biodiversity: together to stop pollinating insects decline and protect biodiversity

Delicious Healthy European and Regional Cuisine

Modern Tradition – Supporting Traditional Regional and Local Products

Portogallo

Small fruits

Svezia

Development of primary forestry and agricultural products and marketing

UK

Business Growth for priority market sectors

Farming and access to land

Local high quality food production

New approaches to sustainable upland farming

Turismo

Austria

European Ox-Trails

Interpretation of whetstone craftwork heritage

Grecia

PROAGRITOUR II

Finlandia

CRAFT: Cultural Rural Attraction for Tourism

Cultural Tourism In The Arms Of Nature

Forest tourism

Outdoor activities- Skiing and hiking

River tourism

Rural tourism based on nature and culture

Southern Savo Moving Villages

Water Running Finland

Francia

Art project - International cooperation and exchange

Castles in scenes

Create a sustainable tourism policy

Creation of communication tools in order to promote Tourism; cultural heritage, traditions and society; local agricultural products

Develop rural tourism activity

Development and promotion of sustainable initiatives promoting the Szombathely path, European cultural route of "Saint Martin"

Development of local resources and Eco-tourism

Economic and tourism promotion of historical legacy (Middle Ages)

Exchanges of good practices for development of local resources

Live entertainments around the Cistercian cultural heritage

Oenotourism (Wine tourism)

Organisation of local activities requiring quality and high added value

Promotion of eco-touristic routes

Promotion of narrow canal tourism

Promotion of tourism and cultural heritage linked to the « réseaux d'évasion » (networks created by resistance fighters to resist the enemy during war)

Recovery of landscapes from the edge of watercourses

To Establish International Structures and Regulations for Children's and Family Adventure Racing

Tracks to nature

Tourism promotion and creation of touring activities linked to water

Italia

421:Network of transnational eno-gastronomic itineraries for the promotion of the Mediterranean cultural-dietary model

Adding Value to Community Tourism

El Patrimonio Troglodítico / Troglodyte (cave man) Heritage

European Pilgrimage Routes

European Country Inn

Itinera food

La transumanza d'italia (transhumance)

LADI – Promoting rural tourism of Lakes districts in LEADER areas

Marketing and promotion of rural villages in the Marche inner areas

On the road

PROMOLAND: project for the experimentation of innovative promoting methodologies of the territories and products

Rural tourism and new media

Strategy for a development of the sustainable tourism in the territory of the protected areas

Villages of tradition

Lituania

Alytus district route

Polonia

AgroTurPromo - Promoting tourism in rural areas

Green belt

The Village full of treasure

Repubblica Ceca

Central Bohemian fruit trail

Spagna

Dynamisation of the rural world through the possibilities that present the aerodromes in our territories for their tourist use

Svezia

Cooperation about riding tracks

Development of new accommodation activities around green ways in rural areas

Local typicality and best quality for tourism

Stimulate economic growth in the local economy, focusing on the tourism sector

Ungheria

Along Birds' Routes

UK

Enhancing the sustainable tourism offer through geoheritage promotion and geotrail development

Food and Cultural Tourism

Nature tourism

Qualità della Vita

Austria

European (primeval-) forest trail

Estonia

Economic diversification - women entrepreneurs in rural areas

Finlandia

Black Light Theatre

Burial Habits

Childrens entrepreneurship education in village schools -paneuropean network

Developing the leisure activities in villages

Ecoland Leader - Ecological, sustainable traditional and modern building

Energise rural life (services, social links, etc.)

ENO - European Network of Orchestras and bands for Young

Enriching village houses and life

Environmental awareness – exchange of practices across the borders

Evaluation of the Leader-projects

EXPRESSION skills and youth

FOLKLORE FESTIVAL

Folklore singing

Horse Riding Club JAZZ T

Horsepower

Innovative village

Integration Net - transnational project on labour- based immigration, refugees, second generation immigrants and integration in rural areas

LEADER LABS LINUX - Open source/ICT

New Karate methods from foreign countries

NUOTIO - Nuorten Taitoa, Intoa ja Osaamista (Young skills, enthusiasm and knowledge)

Renewal energy (bio energy)

Singing over the borders, singing bridge to the world

Straw skills to South Western part of Finland

Surface water restoration

Village development

Wetland, archery, game animals

Youth activating project

Francia

A multi-faceted heritage

Agro-tourism, especially for women

Art Exhibition Exchange

Art project - International cooperation and exchange

Artistic creation inspired from the area's First World War heritage

Attract population with housing and services, promotion of environment

Attractiveness of rural areas for youth

Awareness to environmental issues through art creation

Capitalise on experiences of the development of wood energy installations and diffuse the information throughout Europe

Compare the imprint of industrial and social heritage generated by porcelain industry since the 18th century

Conviviality as the central subject of sustainable development

Development and networking of prehistoric and medieval sites

Development of activities for young people, training courses to become an animator

Eco mobility and accessibility to services in rural areas

Eco-Building, Renewable Energy, Energy Efficiency

European study tour : « Together to preserve water »

Exchange of good practices of sustainable development

Exchanges of practices between professionals, artists, elected people, volunteers and citizens around the artistic presence on rural territories in Europe

Experiment the production and the implantation of green building materials in the renovation of old buildings

Forestry issues

How to encourage rural development activities that promote local natural resources
Make young people become sensitive to environment issues
Memory on the First World War
Music education and teaching
On the way to sustainable districts
Pole D'Initiative bati Traditionnel et Eco-construction (PIBE)/ Initiative of traditional and Eco-construction
Promotion and communication about scientific heritage linked to sea and health
Promotion of heritage and local resources
Rural landscape, spatial and land planning
Strengthening links between urban and rural inhabitants
Sustainable development observatory
Wood and agronomics resources transformation into energy
Water sustainable use
Water: an energy resource
Youth mobilization

Germany

Exchange network for archaeoastronomic exhibitions and events

Italia

“Assonanzas”

Calidad Rural: una etiqueta para la calidad territorial/ Rural quality: a territorial quality label

Culture, art and tradition in Europe

Day centers for the job of the disabled persons in the field of the rurality

European Bird-watching Network

European landscapes and environment

Going round Parks and Garden (Parks & Garden) Intercultural activity on the socio-cultural degradation in depressed rural areas: common problems and possible reactions

LEADERMED

Path to Europe

R.E.D. – Excellence Network of the Rural Districts

Rediscovery and Enhancement of the Mediterranean Rurality

The theatrical nature

Theatre and music 'interdisciplinary laboratory for the young people

Traditional material for urban furnishing in rural villages

Village Regeneration-Borghi Rigenerati

Youth in Europe - Innovative entrepreneurship

Youth and rural development

The importance of local identity in rural area promotion

Paesi Bassi

Caring for the Flevoland countryside - Civil participation and small landscape elements

Demographic shrinkage

Organising ART-activities in and around former farm-buildings

Polonia

Business Management Chess Academy

International Education Centre for Rural Leaders

Preserving tradition

Promotion of National Solar Equipment Solis" OPUSS

YOUNG INVITES YOUNG

Repubblica Ceca

Building of new rural museums and expositions

Culture Calling

Our River Orlice

STRIIMI - Youth & Entrepreneurship

The Rescue of the ruins Stara Duba

Spagna

DRAGON FLY. Creative dynamisation with youth

Energy efficiency and biodiversity (biomass forestry)

EURENERS 2

European Network for fomenting the information society among rural women

European network for the development of territories linked to great European rivers such as the Tagus

Svezia

Youth involvement

UK

Awareness-raising, exchange of best practice and mutual assistance between graziers of common land

Bringing village communities together through arts and events, community growing or linking villages to land-based industries

Common Land, Transhumance and Pastoral grazing systems

Development of community shops/ enterprises as a way of overcoming the loss of rural services.

Enhancing environmental capacity

Involving Young People in a LAG and its activities

Wild Woods