

open **F**arms

-connessioni rurali-

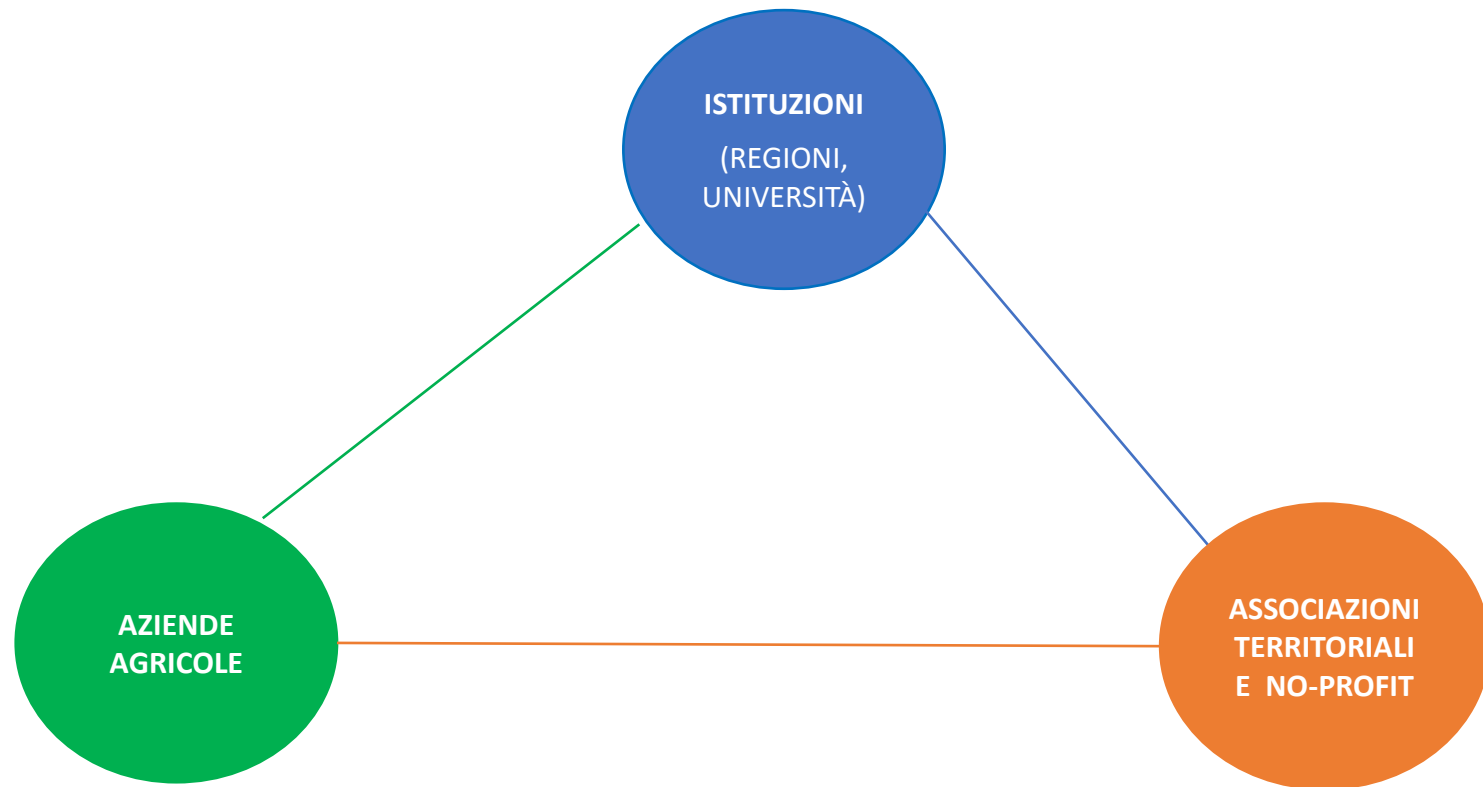
3. Azione sul campo - *Ascoltare, analizzare, hackerare, co-creare*



HACK FARMS, OPEN FUTURE

Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale

#CONNESSIONI RURALI





HACKATHON 2024 CAMP

Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale

- SOSTENIBILITÀ
- QUALITÀ
- INNOVAZIONE
- SVILUPPO LOCALE

#1: Confronto tra modelli produttivi diversi (es. biologico/agroecologico e integrato)

#2: Ruolo delle donne in agricoltura e/o ostacoli al ricambio generazionale (rapporto tra generazioni, perdita di conoscenze specifiche sull'agricoltura locale)

#3: Benessere degli agricoltori e dignità del lavoro agricolo, con particolare riguardo al settore della zootecnia

➔ #SFIDE



HACK FARMS – OPEN FUTURE

Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale

#STORIE

RURAL4UNIVERSITÀ 2017-2018

RURAL4UNIVERSITÀ 2018-2019

RURAL4UNIVERSITY 2019-2020

RURAL WORLDS 2021-2022

OPEN FARMS 2023-2024

Replica del progetto
a livello regionale



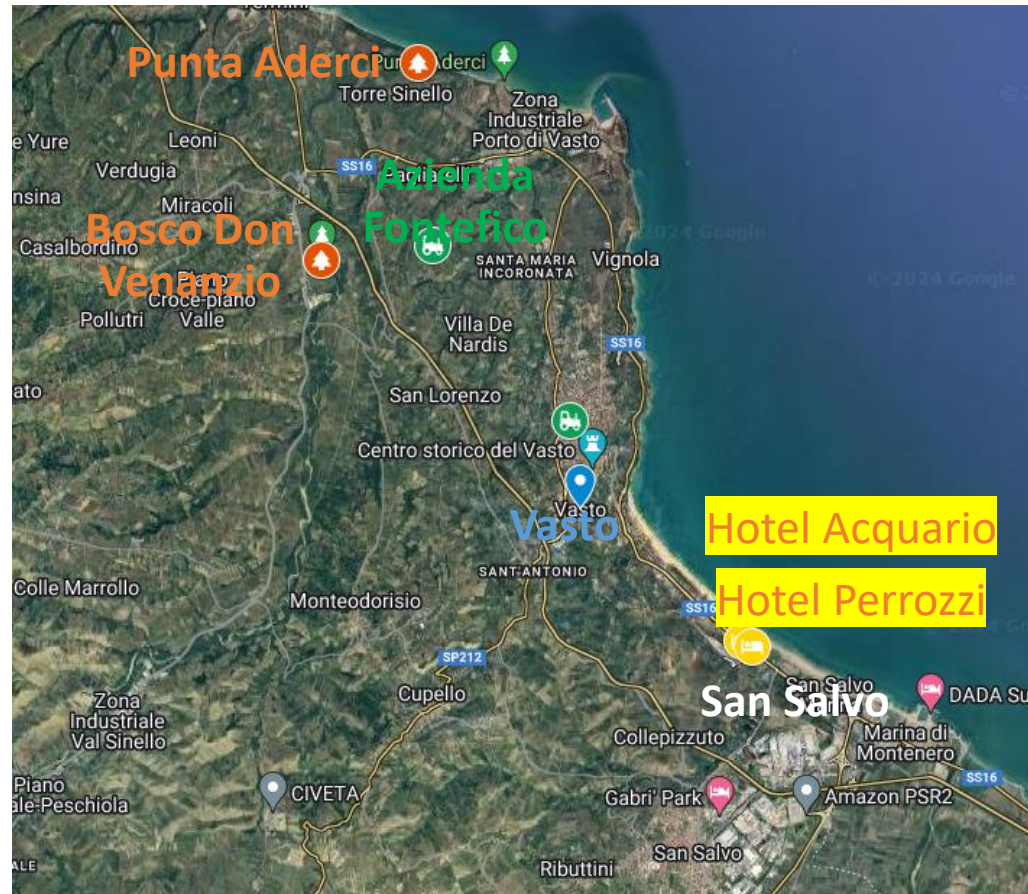


TAVOLA ROTONDA



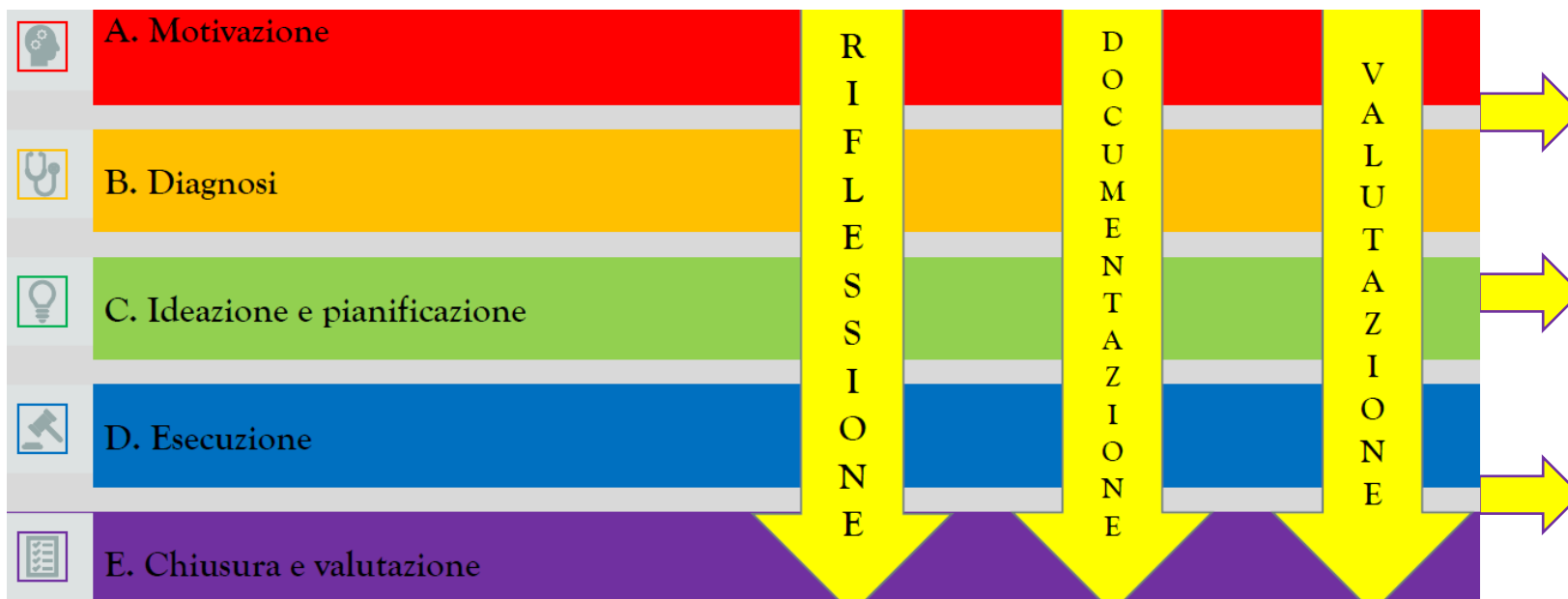
HACKATHON 2024 CAMP

Abruzzo, Vasto (29 agosto – 01 settembre 2024)



ITINERARIO DEL PROGETTO

Tappe ed elementi chiave



Lavoro di squadra per rispondere ai bisogni reali delle aziende.

Attività sul campo complementari alla didattica tradizionale e focalizzate su un tema/problema.

Studenti protagonisti di ogni fase, dall'analisi dei casi aziendali, alla fase conclusiva volta alla fornitura di un servizio alle aziende agricole.

ITINERARIO DEL PROGETTO

Indicazioni per i lavori di gruppo

2 CASI AZIENDALI



6 TEAM



ITINERARIO DEL PROGETTO

Ruolo degli studenti

1 TEAM LEADER

2 ADVISOR

3 BUSINESS ANALYST





ITINERARIO DEL PROGETTO

Funzioni degli studenti

1 TEAM LEADER

- **Responsabile Storytelling aziendale**

Elaborazione del testo di sintesi «**presentazione**» del caso aziendale (1 componente)

- Titolo e sottotitolo che sintetizzi il valore aggiunto dell'azienda
- Testo (1300 car. spazi inclusi): sfida da affrontare, proposta del team, descrizione caso studio in relazione alle 4 parole chiave (qualità, innovazione, sostenibilità, sviluppo locale), risultati attesi.



ITINERARIO DEL PROGETTO

Funzioni degli studenti

2 ADVISOR

- **Responsabile Dashboard dati**

Raccolta dati e informazioni tramite questionario, funzionale alla successiva predisposizione del testo “**descrizione**” dell’azienda (1 componente)

- Testo (2.000 car. spazi inclusi): storia azienda, contesto di riferimento, metodo di produzione e principali produzioni e modalità di commercializzazione, attività connesse all’agricoltura.

- **Responsabile Interviste aziendali e video/phototelling**

Riprese fotografiche (“**galleria fotografica**”), predisposizione canovaccio domande e conduzione intervista all’imprenditore, registrazione audio della “**videointervista**” (2 componenti)



ITINERARIO DEL PROGETTO

Funzioni degli studenti

3 BUSINESS ANALYST

- **Responsabili analisi (SWOT e Canvas)**
 - Compilazione dei post-it riferiti alla matrice swot e breve relazione su esito brainstorming per la successiva predisposizione del testo “analisi” (2 componenti)
 - Testo (1600 car. spazi inclusi): risultati analisi swot e del successivo confronto con il gruppo di lavoro; esito brainstorming sul business model canvas da riportare
- **Responsabile Conclusioni**
 - Testo (2.500 car. spazi inclusi): Idee, proposte e soluzioni innovative proposte dai team, Benefici per le aziende, lezioni apprese e raccomandazioni (tutto il team).



ITINERARIO DEL PROGETTO

Think tank





GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE
Autorità di gestione
Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste
www.reterurale.it

<https://www.reterurale.it/openfarms>

Prodotto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020
Scheda Progetto 2.2 Sinergie