

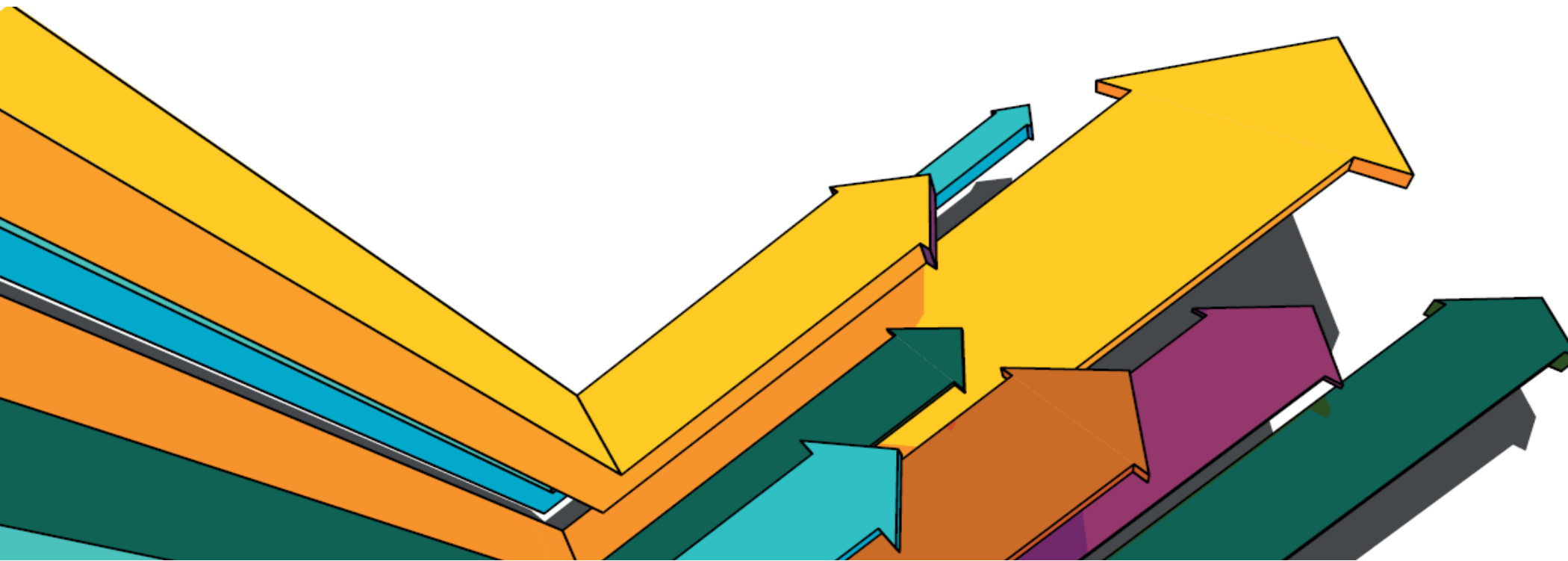


PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



Futura PAC.

La PAC post 2027 alla prova dei fatti





I giovani e il ricambio generazionale

Anna Valsania

Paolo Balocco

Torino, 19 marzo 2026



1. I giovani nel contesto Europeo e nazionale
2. L'esperienza piemontese
3. Rispondere alle esigenze dei giovani
4. Uno sguardo alla PAC post 2027

1 I giovani nel contesto Europeo e nazionale

Rapporto fra giovanissimi (fino a 15 anni) e anziano

Media UE 71%

Italia 53%

Spopolamento aree rurali italiane -3%



Spopolamento giovani -6%

Percentuale giovani agricoltori sul totale delle imprese agricole



Italia 9,3%
Francia 18,2%
Germania 14,9%

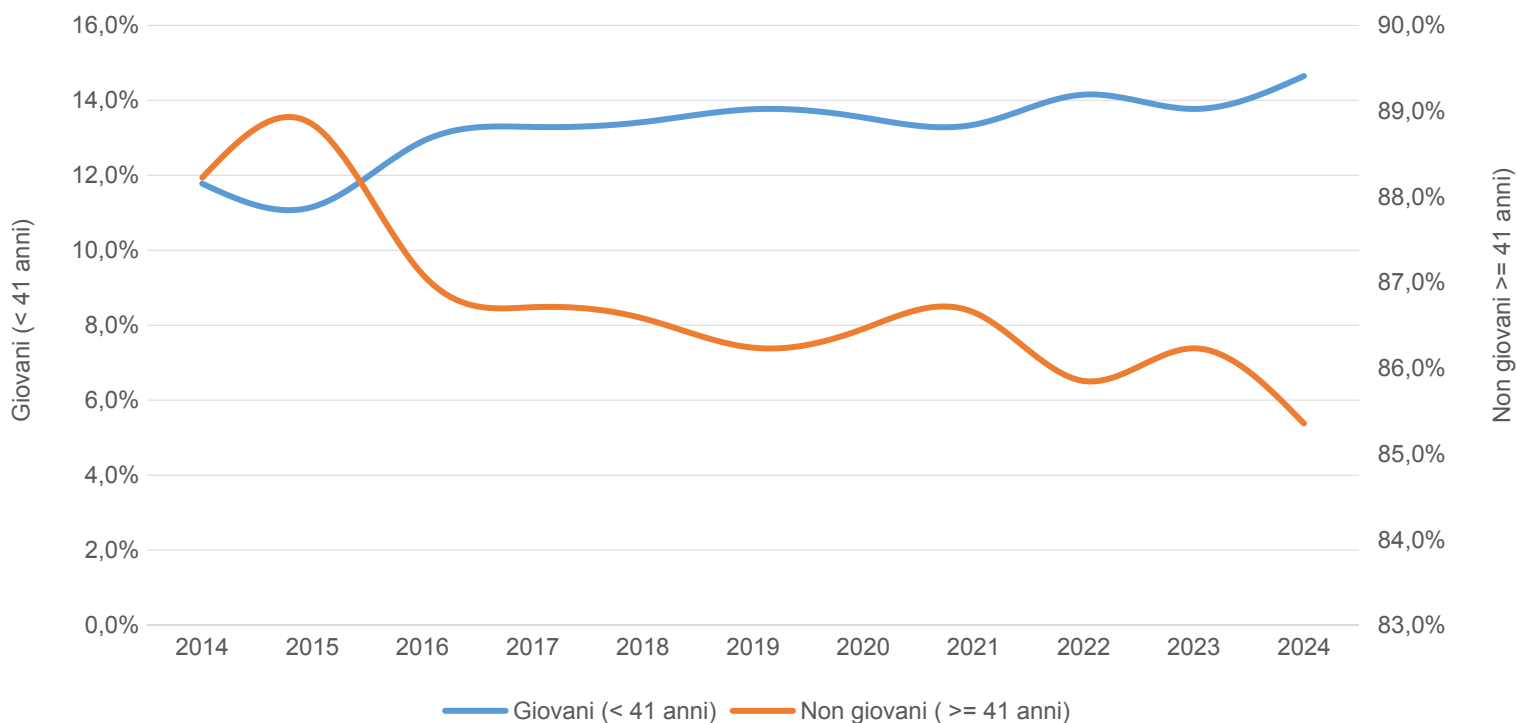
Valore economico dell'agricoltura italiana



Imprese giovanili 15%
Fra 41-64 anni 62%
Over 65 23%

2 L'esperienza piemontese

Incidenza percentuale degli imprenditori agricoli giovani (sotto i 41 anni di età) e non giovani (da 41 anni compiuti) in Piemonte tra il 2014 e il 2024.



Età media agricoltori piemontesi
58 Anni
Aziende condotte da giovani
14,6% (più 3% negli ultimi 10 anni)
75% degli agricoltori ha meno di 68 Anni

Fonte: Elaborazione IRES Piemonte su dati Anagrafe Agricola Unica del Piemonte DW

2 L'esperienza piemontese – I giovani

Titoli di studio più elevati

47% titolo di studio di scuola superiore (19% ad indirizzo agrario)
17% Laurea o diploma di laurea (5% ad indirizzo agrario)

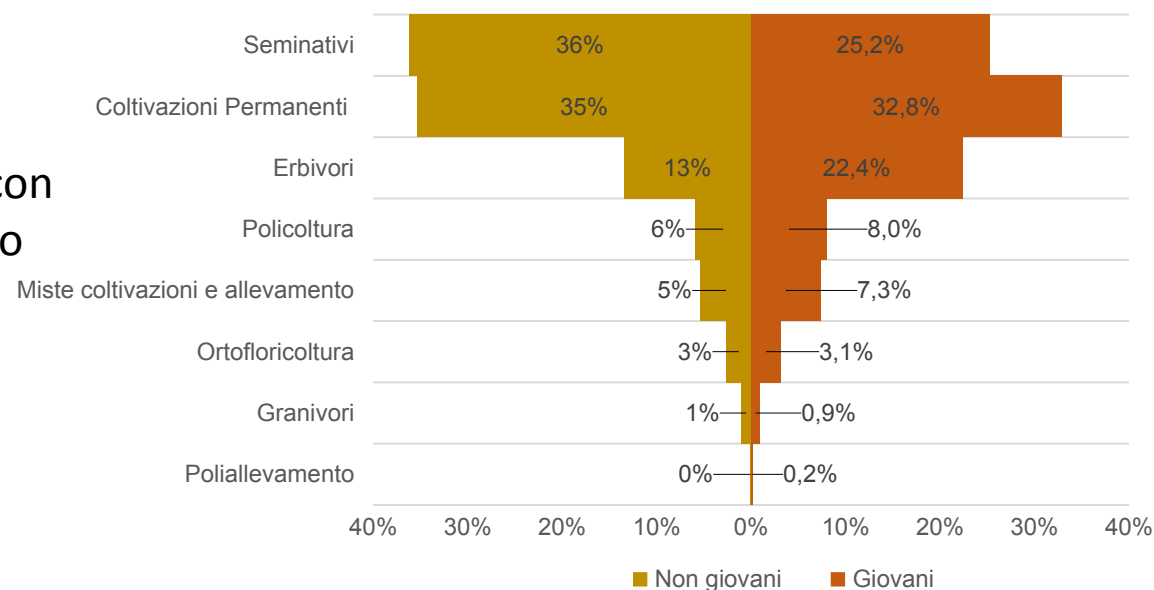
Distribuzione geografica

21,5 % Area D 16,1% Area C

Aree montane e di alta collina con complessivi problemi di sviluppo

- Valori fondiari inferiori
- Maggiore indice di vecchiaia

Analisi OTE aziende condotte da giovani e altre aziende agricole



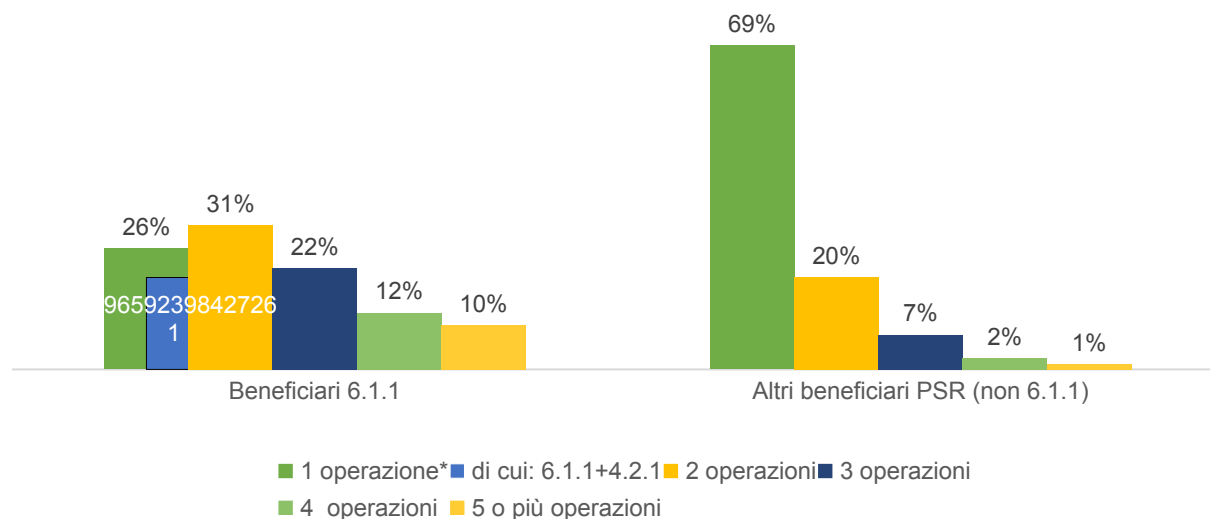
2 L'esperienza piemontese – I giovani insediati



2.310 domande di
insediamento finanziate



67% Uomini
25% Donne
8% P. Iva non analizzabile



- sostegno alla certificazione dei prodotti
- metodo di produzione integrato
- biologico
- indennità compensative
- azioni GAL

Fonte: elaborazioni IRES Piemonte su dati CSI- Piemonte, estrazione del 5.12.2024

2 L'esperienza piemontese – I giovani insediati

58,5% Subentri

41,5% Nuove adesioni



Condizione	PS	SAU	UBA
Totale Aziende giovani in Anagrafe	100.417,32	30,13	78,81
Beneficiari insediamento	120.101,80	27,78	68,34
<i>Subentri</i>	<i>131.090,42</i>	<i>31,92</i>	<i>89,30</i>
<i>Nuove aziende</i>	<i>78.608,41</i>	<i>17,03</i>	<i>40,47</i>



Tipologia	Allevamenti	Coltivazioni permanenti	Seminativi	Policoltura
<i>Subentri</i>	23,8%	42,1%	15%	6,6%
<i>Nuove aziende</i>	15,4%	36,8%	18,6%	14,6%



3 Rispondere alle esigenze dei giovani - I risultati di PSR e CSR... ad oggi

	Numero di Bandi	Domande di sostegno ricevute	Domande ammesse a finanziamento	Importo totale ammesso a finanziamento
Misura 6.1.1	6	3082	2179	€ 80 milioni
Int. SRE01	1	615	289	€ 16 milioni

Per la Misura 6.1.1 sono state **pagate** oltre **1600 domande**, per un totale di quasi **€ 77 milioni**.
Per l'Intervento SRE01 è in previsione un **nuovo bando** (20 milioni) in apertura nella **primavera 2026**.

Altri interventi di sostegno ai giovani:

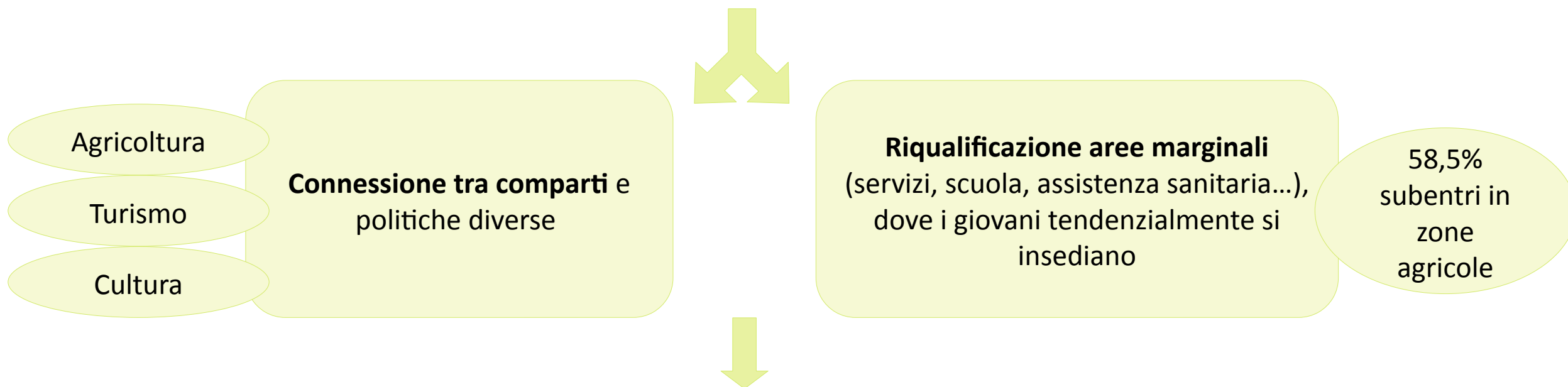
- Investimenti circa 92 milioni
- diversificazione circa 10 milioni
- agricoltura di precisione circa 1,8 milioni

Dotazione complessiva CSR Piemonte € 818 milioni

3

Rispondere alle esigenze dei giovani – Il ricambio generazionale

La sfida del **ricambio generazionale**



Tasso di rinuncia al premio di insediamento **del 2,1 %**

4 Uno sguardo alla PAC post 2027

Regione Piemonte



1. Piemonte è terra di **prodotti di qualità** certificata (14 prodotti DOP, 9 IGP, 1 STG, 19 vini DOCG, 41 DOC, 345 PAT) → da valorizzare
2. **Turismo eno-gastronomico** e culturale è in aumento → da potenziare
3. Sistema di **aziende medio-piccole** improntate a multifunzionalità e diversificazione (agriturismo, fattorie didattiche, sociali, produzione di energia da fonti rinnovabili...) → da collegare con progetti di filiera
4. **Nuove tecnologie** interessanti per giovani → da formare tramite percorsi con istituti agrari, università e centri di ricerca
5. Azioni di cambiamento e **innovazione** → da sostenere anche garantendo un adeguato reddito agricolo alle aziende

4 Uno sguardo alla PAC post 2027

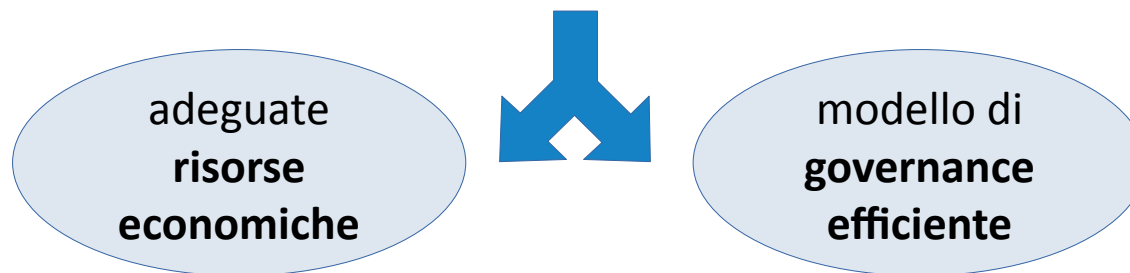
Europa



1. Favorire l'**accesso al credito** e **alla terra** coordinando maggiormente fondi Europei, Statali e Regionali per evitare sovrapposizioni
2. Valorizzare l'**agricoltura** nel suo complesso come reale **motore di sviluppo**
3. **Promuovere prodotti** e **territori** per tenere alta la domanda
4. Difendere e valorizzare l'azione degli agricoltori quale **presidio del territorio** e **dell'ambiente**
5. Comunicare la **centralità dei giovani** per un'agricoltura resiliente, innovativa e moderna

4 Uno sguardo alla PAC post 2027

La **Futura PAC** dovrà intercettare in tempo i **cambiamenti** per fornire



Creando le condizioni perché tutti i soggetti della **filiera agricola** possano operare sul mercato



Affinché l'**Unione Europea**, l'**Italia** e il **Piemonte** siano gli strumenti da cui partire per **costruire insieme la nuova PAC**

Grazie per l'attenzione

*Progetto realizzato con il contributo del FEASR (Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale) nell'ambito delle attività previste dal Programma Rete Nazionale della PAC 2025-2029
Progetto CREA – CR.02.01 - POLICY PERSPECTIVE - Annualità 2025-27*

