

RETERURALE NAZIONALE 20142020

PRESENTAZIONE



Open Farms. Connessioni rurali

ANALISI SWOT + INTERVISTE ALLE AZIENDE



- PROBLEMA/I
- POSSIBILI SOLUZIONI

Open Farms. Connessioni rurali

SUSTAINABILITY BUSINESS MODEL CANVAS



**Come l'azienda
CREA, DISTRIBUISCE e ACQUISTA VALORE**

SEGMENTI DI CLIENTELA
(persone e/o organizzazioni)

PROPOSTA DI VALORE
(benefici per segmenti di clientela)

CANALI DI VENDITA
(come l'azienda raggiunge i clienti)

VANTAGGIO COMPETITIVO
(valore aggiunto)



Open Farms. Connessioni rurali

INDICATORI DI SOSTENIBILITA'

- IMPATTO ECONOMICO
- IMPATTO AMBIENTALE
- IMPATTO SOCIALE

- INDICATORI
- KEY METRICS

BUSSOLA SOSTENIBILITA' AGRICOLA



<https://agridata.ec.europa.eu/extensions/compass/compass.html>



INTERVISTE ALLE AZIENDE

STRUTTURA DOMANDE (2 domande a team)

- **2 Domande di apertura:** inquadramento del contesto e del problema (**Team 1, 4**)
- **4 Domande di approfondimento:** elementi strategici del BMC (**team 2, 3, 4, 6**)
- **4 Domande chiave:** approfondimento sulla sostenibilità e innovazione (**Team 1, 2, 4, 5**)
- **2 Domande di chiusura** – di riflessione conclusiva (**Team 3, 6**)

FIGURE CHIAVE

INTERVISTATORI – far emergere le informazioni utili all'attività di analisi e approfondimento

OSSERVATORI - ascolto e registrazione delle informazioni