

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it





PIANO MARKETING E COMUNICAZIONE

AZIENDA ZANCHELLI

a cura del Team “CalabrOne”:

Boninsegna Miriam Arianna;
Cilea Iolanda;
Cugliari Daniela;
Cutellè Michela;
De Caria Paolo;
Ligato Giacomo;
Lugarà Francesco;
Patti Miriam;
Provenzano Mariagrazia;
Rocco Ilenia.



IL CLIENTE

Apicoltura Zanchelli di Claudio Zanchelli

Proveniente da una famiglia di allevatori, si avvicina all'apicoltura a 14 anni. Sceglie di non continuare la tradizione di famiglia e si trasferisce a Bologna. Dopo qualche anno torna a Circello per fare l'apicoltore.

ESIGENZE:

- Ampliare il target dei clienti;
- Aumentare la notorietà del marchio e, di conseguenza, le vendite.

- Giovane con propensione all'innovazione;
- Rispetto per l'ambiente e il territorio;
- Nomadismo e identità territoriale;
- Qualità e varietà del miele;
- Produzione artigianale;



- Deficit di innovazione;
- Propensione alla sicurezza nella GDO;
- Necessità di sviluppo del brand;
- Assenza strategie di marketing;
- Scarsa propensione alla cooperazione;
- Assenza di certificazioni di qualità;



- Presenza di strumenti finanziari comunitari, nazionali e regionali finalizzati allo sviluppo delle attività agricole;
- Aumento della richiesta di prodotti agroalimentari ad elevata tipicità locale;
- Riscoperta appetibilità del prodotto miele;
- Attivazione di multifunzionalità interaziendale;
- Nuovi canali di vendita;



- Immissione sul mercato di prodotti a basso costo;
- Globalizzazione e dei mercati agricoli;
- Potere dominante della GDO;
- Tardivo adeguamento del territorio ai processi di innovazione;
- Cambiamenti climatici;
- Patologie delle api;





COSA FAREMO?

L'idea è quella di coinvolgere i clienti attraverso la creazione di una strategia di **storytelling** aziendale che poi possa essere modulata ed adattata ai diversi canali, dai media tradizionali ai social network.

Contemporaneamente:

- si studierà il target di vendita con la descrizione del cliente tipo.
- si studierà un nuovo packaging narrativo;
- si progetterà il sito internet;



COSA RACCONTEREMO - Storia principale

Strutturata sotto forma di Storytelling, sarà una storia di:

- **Allontanamento:** Claudio lascia la Campania. Fuggire ad un futuro che altri hanno scritto per lui (gestire l'azienda di famiglia);
- **Rivelazione:** a Bologna si sente infelice. Solo allontanandosi ha capito ciò che veramente vuole;
- **Ritorno:** torna a casa e comincia la sua avventura con le api.

Accento su: filosofia aziendale, vision, rispetto per l'ambiente e per i lavoratori e qualità dei prodotti.



STORIA SECONDARIA

Dalla storia di Claudio, culminata con la nascita dell'azienda, partirà il racconto del viaggio delle api attraverso Molise, Campania e Puglia.

Accento su:

- Territori diversi, fiori diversi portano colori, profumi e sapori diversi sulla tavola del cliente;
- Rispetto dell'ambiente e del consumatore;
- Biodiversità.

La storia secondaria può essere declinata in post FaceBook che raccontino, ad esempio, i territori in cui le api bottinano e le peculiarità del miele prodotto.



STUDIO DEL TARGET DI VENDITA

Cliente tipo

- **Sesso:**
- **Fascia di età:**
- **Classe sociale:**
- **Livello culturale:**
- **Ecc.:**



SITO INTERNET E PRESENZA SUI SOCIAL

Per aumentare le vendite sarà progettato e realizzato un sito internet con e-commerce.

In attesa che il sito venga completato, saranno create pagine sui principali social network.



PACKAGING NARRATIVO

Particolare attenzione sarà anche dedicata alla progettazione di un packaging che rispecchi la filosofia aziendale, il rispetto per l'ambiente e la qualità dei prodotti.

Ciascuna varietà di miele racconterà al consumatore il territorio di origine e, tramite la lettura di un QR Code, lo si rimanderà al sito internet dell'azienda in cui troverà informazioni aggiuntive, ricette o eventuali promozioni e contest.

- Packaging ecosostenibile;
- Up-cycling;



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

[@reterurale](#)

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020