

Prospettive, opportunità e politiche per i giovani in agricoltura

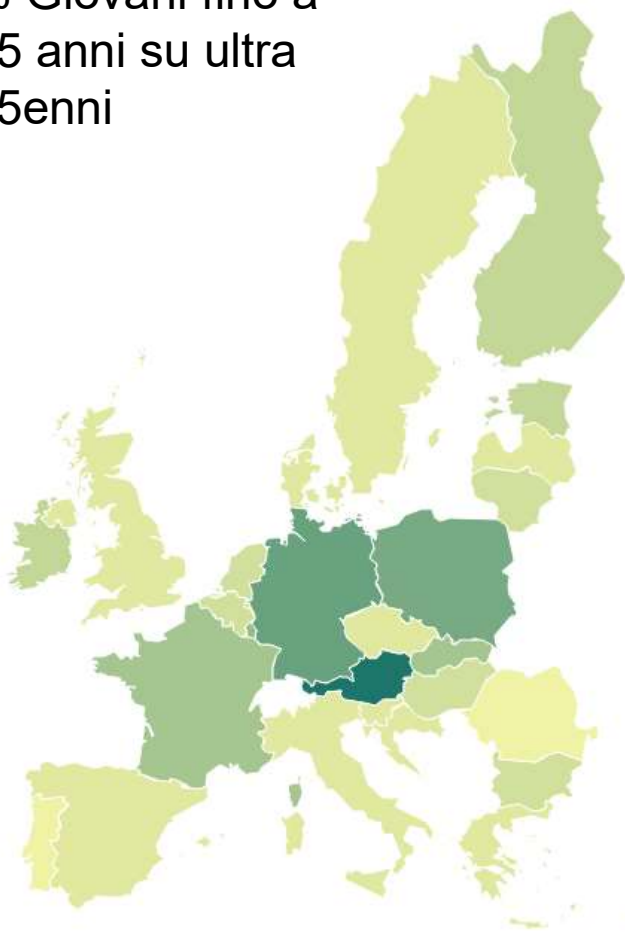
Serena Tarangioli

Giovani agricoltori verso la nuova PAC

Todi, 21 Maggio 2018

I giovani agricoltori in Europa

% Giovani fino a
35 anni su ultra
65enni



Confronto 2007-
2016 consistenza
giovani fino a 35
anni su ultra
65enni

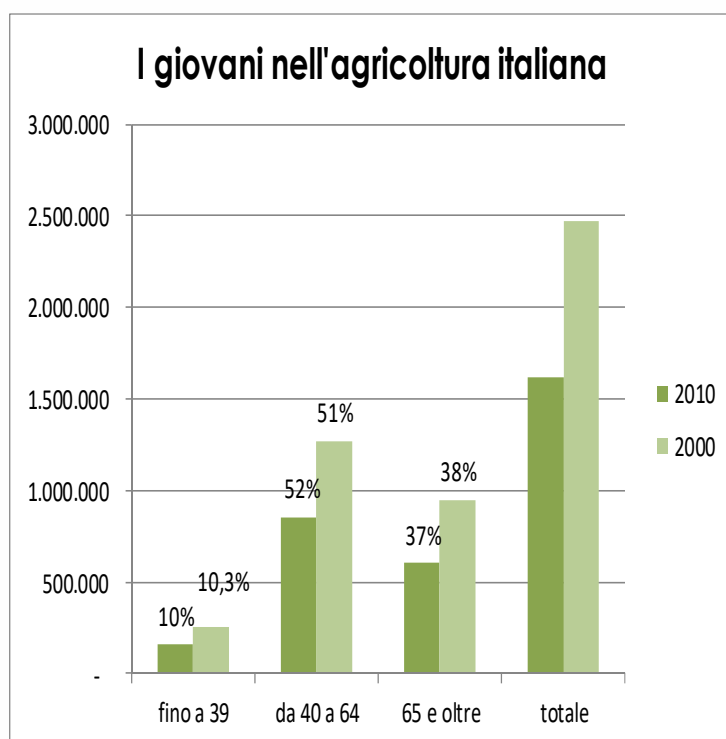


In aumento In diminuzione Stabili

Fonte: Eurostat

Giovani agricoltori: i numeri

Fonte: Istat



Tra il 2013 e il 2010 il calo è del 32% contro un aumento degli ultra 65enni del 4%

Conduttori con meno di 40 anni su totale agricoltori per Regione					
Giovani con meno di 40 anni					
Regione	Totale 2010	Totale 2000	Var.2010-2000	Giovani /tot agricoltori 2010	Giovani /tot agricoltori 2000
Piemonte	8.649	12.848	-33%	13,0%	12,2%
Valle d'Aosta	492	693	-29%	13,9%	11,8%
Lombardia	7.657	10.347	-26%	14,4%	14,8%
Trentino A.A.	4.878	8.423	-42%	13,7%	16,7%
Veneto	8.159	16.008	-49%	6,9%	9,1%
Friuli V.G.	1.618	2.916	-45%	7,3%	8,9%
Liguria	2.258	4.001	-44%	11,3%	10,9%
Emilia R.	5.597	10.523	-47%	7,8%	10,1%
Toscana	6.296	10.642	-41%	8,9%	8,9%
Umbria	2.856	4.008	-29%	8,1%	7,9%
Marche	2.986	4.414	-32%	6,7%	7,3%
Lazio	8.595	16.941	-49%	8,9%	9,0%
Abruzzo	4.684	7.113	-34%	7,1%	9,3%
Molise	2.526	4.040	-37%	9,7%	12,9%
Campania	13.689	24.895	-45%	10,1%	10,7%
Puglia	23.415	35.069	-33%	8,7%	10,4%
Basilicata	5.115	8.265	-38%	9,9%	10,9%
Calabria	13.930	17.713	-21%	10,2%	10,2%
Sicilia	25.360	34.291	-26%	11,6%	9,9%
Sardegna	7.871	11.606	-32%	13,0%	10,9%
ITALIA	156.631	244.756	-36%	9,8%	10,3%

I giovani agricoltori: chi sono?

- Titolo di studio: medio - alto
- Generalmente provengono da famiglie con una qualche attività legata al settore agricolo
- Sono perlopiù maschi (38% donne contro il 31% del totale donne in agricoltura)
- Gestiscono il 16% della SAU ma a loro è riconducibile circa il 20% della produzione standard
- Gestiscono mediamente aziende con colture/allevamenti (ortofloricoltura 25%, Allevamenti 24%, Suini 20%) ad alto VA ma che richiedono impegni di capitale e lavoro
- Hanno imprese con processi produttivi informatizzati
- Gestiscono circa il 38% delle imprese biologiche registrate in Italia (con punte di circa il 45% in Sicilia, Sardegna e Liguria).
- Fanno ricorso soprattutto alle politiche del II Pilastro della PAC

Le politiche per i giovani

Le politiche (viste anche le caratteristiche) si sono sempre concentrate su azioni che favorissero il ricambio generazionale:

- Primo insediamento (e prepensionamento)
- Sistema di aiuti più alti e priorità per altre misure ad investimento o a premio
- Misure di accompagnamento

Le politiche per i giovani

- Le politiche si sono se favorisse
- Primo i preper
 - Sistemi misure e
 - Misure di accompagnamento
- e)
- e)

Politiche rivolte ad accompagnare/facilitare l'insediamento dei giovani.

Dirette a rimuovere le difficoltà di accesso più evidenti: capitale fisico (terra), garanzie per l'accesso al credito, start-up)

Volte a introdurre innovazioni (rinnovamento) nel settore: formazione, assistenza tecnica, consulenze. Investimenti aziendali

Le politiche per i giovani

I risultati:

Politiche efficienti? Sì per quanto riguarda il primo insediamento. Migliaia di giovani insediati (21.925 insediati con i PSR 2007/13)

Ma l'efficacia?

La permanenza

- Analisi dei dati censuari: perdono consistenza numerica soprattutto le classi intermedie (35-64 anni)

	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 e oltre
2000	15.492	76.912	211.690	209.248	- 6.338	113.387
Var. % SN 1988-2000		191%	194%	64%	-1%	13%
2010	10.771	55.848	86.320	16.981	- 142.145	- 8.280
Var. % SN 2000-2010		360%	74%	5%	-27%	-1%

La permanenza

- Analisi dei dati Unioncamere (nati-mortalità delle imprese): perdono consistenza numerica

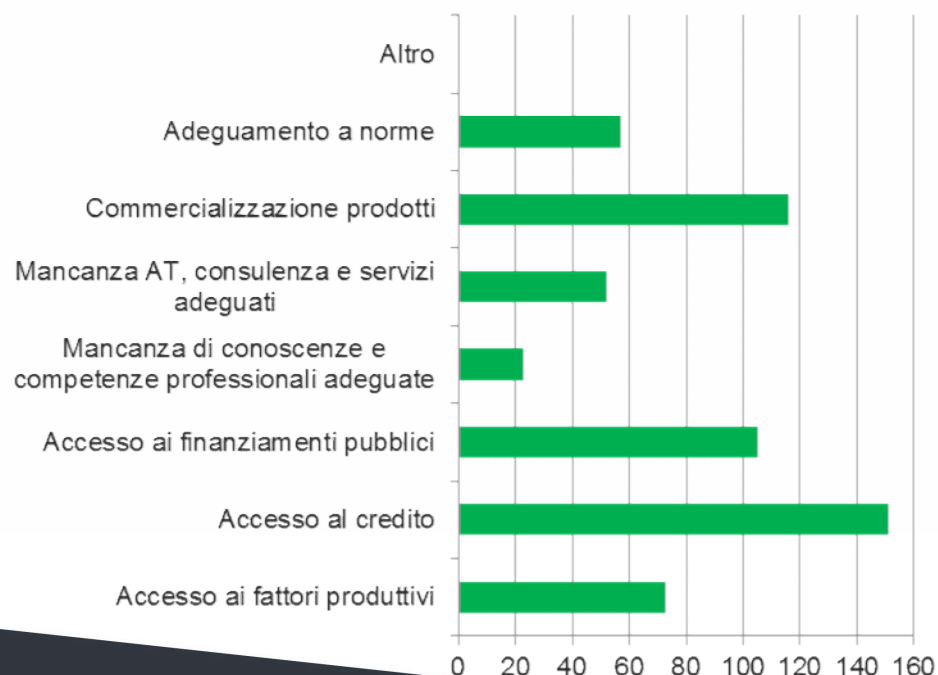
	Classe di età Giovani		Classe di età non Giovani	
	18-40		41-65	
	Saldo netto	Saldo netto %	Saldo netto	Saldo netto %
Nord	1.289	40,8	-1.424	-19,2
Centro	464	27,6	-1.244	-29,9
Sud	1.225	22,8	-4.065	-36,5
Italia	2.978	29,2	-6.733	-29,7

Fuoriuscita dal settore agricolo dopo i 40 anni?

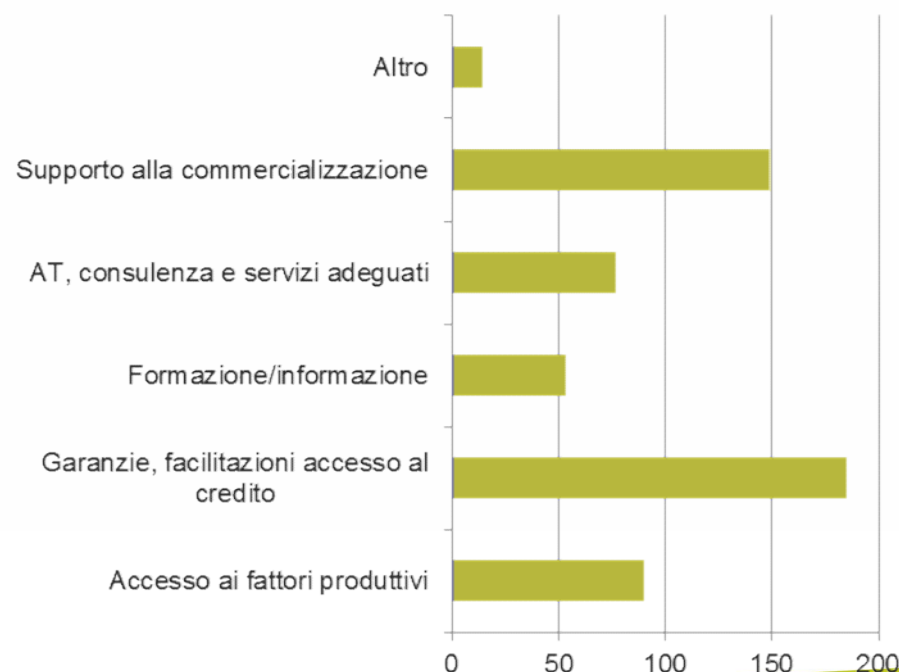
I fabbisogni espressi

Questionario on line, lanciato da INEA e RRN ha rilevato i seguenti fabbisogni:

Fattori che hanno creato maggiori problemi all'insediamento



Cosa sarebbe stato necessario al momento dell'insediamento



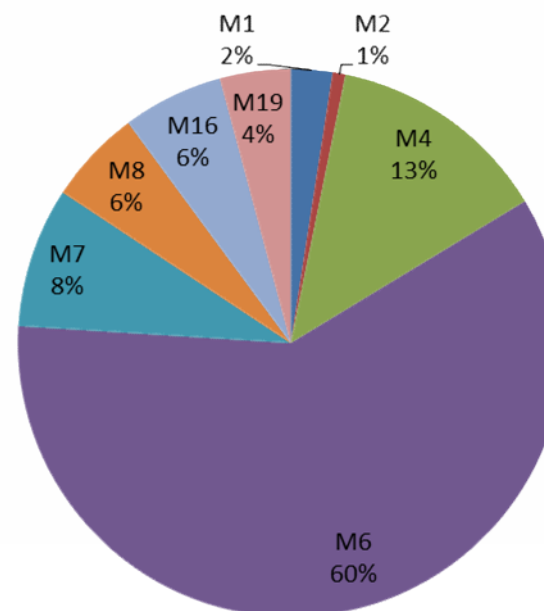
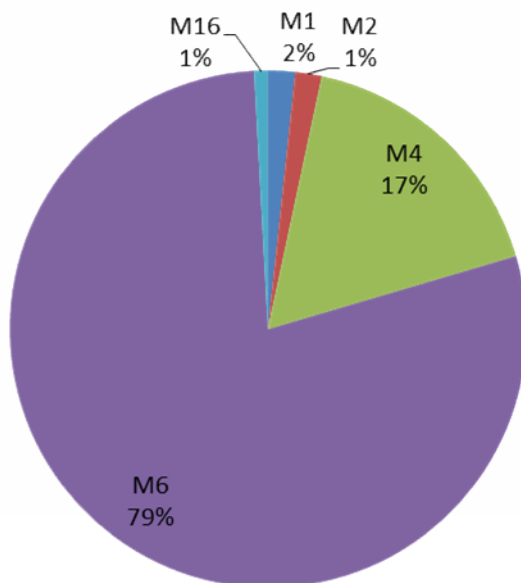
Fattori di successo

Accesso ai fattori produttivi		**
Accesso al credito		****
Accesso ai finanziamenti pubblici	Semplificazione/burocrazia	***
	Sgravi/accise	*
	Quote	*
	Contributi adeguati	***
Conoscenze e competenze professionali		***
	Capacità manageriali	**
AT, consulenza e servizi adeguati		*
Commercializzazione prodotti	Valorizzazione	**
	Prezzi (VA alla produzione)	***
	Sbocchi di mercato	***
	Politiche concorrenza	*
Innovazione		**
Qualità		***
	Tutela	**
Filiera/Reti di impresa		**
	Filiera corta, vera	**
Diversificazione/multifunzionalità		***
Infrastrutture/territorio		*
Tutela ambiente		*
Collaborazione con Enti locali		**
Altro		**

Rapporti con il
territorio

Programmazione 2014-2020

- 7% of RDP 2014-2020 budget is focused on FA for new entrepreneurship (4%) and social inclusion and (3%)



Il futuro

Strategia di sistema

- Creare ricambio generazione incentivando l'occupazione dei giovani in agricoltura (voucher, premi alle imprese che assumono ...)
- Contribuire oltre che alla nascita anche al consolidamento delle imprese (finanziamenti quinquennali e decrescenti per l'avvio)
- Favorire la partecipazione dei giovani gli approcci integrati (aiuti alla cooperazione, aiuti maggiorati per partecipazione a PIF/GO, ecc.)
- Diversificazione e innovazione
- Formazione e, soprattutto accompagnamento (consulenza aziendale, servizi alle imprese)

Il futuro

Strategia di sistema

- Creare ricambio generazione incentivando l'occupazione dei giovani in agricoltura (voucher, premi alle imprese che assumono ...)
- Contribuire oltre alle imprese (finanziarie,)
- Favorire la partecipazione alla cooperazione (aiuti F/GO, ecc.)
- Diversificazione e innovazione
- Formazione e, soprattutto accompagnamento (consulenza aziendale, servizi alle imprese)

Nuovi strumenti
Approccio strategico
Integrazione con le politiche nazionali