



FEASR



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE PUGLIA



REGIONE PUGLIA



LEADER



Valle della Cupa
Agenzia di sviluppo locale



“Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l’Europa investe nelle zone rurali”

**GRUPPO DI AZIONE LOCALE
“VALLE DELLA CUPA Nord Salento” SRL**

C.F. e P.IVA 03221220753 VIA SURBO N°34

73019 TREPUIZZI (LE) Numero R.E.A 210634

info@valledellacupa.it, valledellacupa@pec.it

Tel. 0832/753083 Fax 0832/753083 - www.valledellacupa.it

**Programma Sviluppo Rurale della Regione Puglia 2007-2013
Fondo F.E.A.S.R**

Prot. 139/2013 del 15 Febbraio 2013

**OGGETTO: RICERCA DI MERCATO PER PRESENTAZIONE PROGETTI ATTIVITÀ
DI INFORMAZIONE**

PREMESSO CHE

1. la Regione Puglia, in attuazione al PSR Puglia 2007/2013 – Misura 413 “Strategie di Sviluppo Locale” dell’Asse IV – “Attuazione dell’impostazione LEADER”, ha approvato, con delibera della Giunta Regionale n. 1217 del 25.05.2010, il Piano di Sviluppo Locale (PSL) presentato dal GAL Valle della Cupa Nord Salento srl (di seguito GAL);
2. il GAL ha stipulato, in data 13/09/2010, la convenzione con Regione Puglia finalizzata a dare piena attuazione al PSL;

CONSIDERATO CHE

3. il GAL, in attuazione del Piano di Sviluppo Locale, deve provvedere a preparare il progetto esecutivo della Misura 331 Azione 2 relativo al periodo 2014-2015, che prevede lo svolgimento a **regia diretta Gal** di attività di informazione territoriale a supporto delle imprese e dei territori rurali specificatamente riconducibili e funzionali alle **TEMATICHE** delle tipologie di intervento previste dalle misure 311, 312, 313, 321 e 323 del PSR 2007-2013;
4. Che dal punto di vista dei **CONTENUTI**, tali attività d’informazione, sempre nell’ambito delle tematiche pertinenti le diverse Misure ed azioni dell’Asse III e IV del PSR 2007-2013 – Progetto Leader, devono essere progettate per il raggiungimento di uno o più dei seguenti obiettivi:

- favorire le **CONOSCENZE** in materia di diversificazione verso attività non agricole, sostegno alla creazione e allo sviluppo delle imprese, incentivazione delle attività turistiche, servizi essenziali per l'economia rurale, la tutela, la riqualificazione e la gestione del patrimonio rurale, in modo da contribuire allo sviluppo economico sostenibile delle 12 Terre della Valle della Cupa;
- approfondire, informare e sensibilizzare i cittadini sul ruolo attivo dell'agricoltura nella gestione sostenibile dell'ambiente, nella conservazione del paesaggio, delle tematiche sulla sicurezza alimentare;
- diffondere risultati di ricerche, studi esperienze e proposte per valorizzare gli asset delle 12 terre della Valle della Cupa dal punto di vista turistico; considerando in particolare sia gli asset permanenti (religiosi, naturalistici enogastronomici che artistico culturali) che gli asset temporanei (eventi, manifestazioni, lifestyle,..etc.);
- condividere percorsi virtuosi, best practice ed idee innovative per la valorizzazione dell'artigianato locale, degli antichi mestieri e delle produzioni tipiche;
- Focus su metodi di gestione, marketing e vendita, tematiche sulla sicurezza, qualità e innovazione, ...etc. ;
- Qualsiasi altra informazione che possa contribuire al rilancio della percezione del settore tra i giovani.

5. Che i **DESTINATARI** dei progetti possono essere:

1. Potenziali beneficiari delle operazioni;
2. Soggetti che rappresentano a vario titolo gli interessi dei beneficiari finali e dei destinatari degli interventi e in particolare;
3. I cittadini della Regione Puglia;
4. Intermediari della comunicazione;
5. Soggetti istituzionali coinvolti nella programmazione, gestione, sorveglianza e valutazione del Programma di Sviluppo Rurale.

6. Che gli **STRUMENTI** e i canali di comunicazione che si potranno attivare, in base agli obiettivi da raggiungere, al fine di garantire un elevato indice di impatto sui destinatari ed una penetrazione capillare nel territorio sono:

- a) **eventi**: conferenze stampa, workshop e seminari tematici, convegni specialistici ed istituzionali, fiere e mostre ed altri eventi a livello locale.
- b) **materiale informativo e promozionale**: materiale editoriale per la diffusione delle informazioni mirate agli obiettivi previsti, quali brochure, locandine, opuscoli, manifesti, espositori, depliant, gadget, pubblicazioni, ecc;
- c) **prodotti multimediali informatizzati**: cd rom, dvd, o altro prodotto di carattere innovativo, sia di contenuto specialistico destinati agli addetti del settore, sia di carattere divulgativo per una platea più ampia;
- d) **mezzi di comunicazione**: redazionali stampa e tv, trasmissioni radio televisive, tecnologie innovative di comunicazione (sito web, web tv, mailing list, FAQ, etc.) allo scopo di dare risalto a momenti significativi ed a tappe importanti dell'attuazione del PSL.

7. Che le **categorie di spese** eleggibili per l'informazione e diffusione delle conoscenze fanno riferimento al Reg (CE) n. 1698/05 artt. 20 (a) (i) – 21 – 33 – 52 (c) – 58 e al Reg. (CE) n. 1974/06 e successive modifiche e integrazioni
8. il Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 14 gennaio 2013 ha approvato la pubblicazione del seguente avviso;
9. il provvedimento è conforme, in quanto ne recepisce il contenuto normativo, alle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE” e s.m.i, alle norme contenute nel D. Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i, a quanto previsto dal *Manuale delle procedure di attuazione – Assi III e IV* del Piano di Sviluppo Rurale 2007-2013 adottato dalla Regione Puglia,
10. i tecnici del GAL hanno provveduto alla stesura del presente avviso per la ricerca di mercato relativa alle attività in oggetto

Tutto ciò premesso e considerato, con la presente Ricerca di Mercato,

si **invitano le aziende, le associazioni, i professionisti, gli Enti e altri portatori di interessi** a formulare un'offerta progettuale indicativa e non vincolante per questa amministrazione che tenga conto delle esigenze prima indicate.

La presentazione dei progetti, con l'indicazione dei prezzi di mercato solitamente praticati per la realizzazione delle singole attività, **ha il solo scopo di permettere al Gal Valle della Cupa di individuare le esigenze informative dell'area**, le tematiche da sviluppare con i relativi strumenti, la stima del costo per la realizzazione dei singoli progetti e del tipo di procedura da seguire per la loro realizzazione.

Tale indicazione non è vincolante per il Gal, non costituisce offerta economica e non sarà soggetta ad alcuna valutazione ai fini dell'affidamento della fornitura.

I soggetti che avranno fatto pervenire le progettazioni entro il termine suddetto e che comunicheranno quanto sopra indicato, potranno essere invitati, se in possesso dei requisiti necessari, ad una eventuale procedura negoziata per lo svolgimento di tutti o parte dei servizi programmati dal Gal.

Il Gal si riserva di sospendere, interrompere, modificare e annullare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva pertinenza, il procedimento avviato, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Ciascun partecipante potrà presentare da 1 a 3 proposte progettuali, per un importo complessivo non superiore a 15.000,00 Euro onnicomprensive (dato dalla somma del valore delle singole proposte). I costi previsti devono essere motivati e coerenti con la normativa comunitaria di riferimento.

Per ogni proposta progettuale dovranno essere indicati almeno i seguenti elementi:

- Piano dettagliato delle attività con crono-programma di massima.
- Piano di comunicazione prima dell'evento, nel corso dell'evento e post evento con l'indicazione dettagliata della tipologia di strumenti utilizzati, formato e numero, tempi e modalità di diffusione.
- Altri servizi previsti.
- Piano dettagliato dei costi tenendo presente le spese eleggibili di cui al punto 7

Il plico contenente le proposte progettuali, redatte su carta libera, dovrà pervenire ad esclusivo rischio del mittente, a mezzo posta, esclusivamente mediante raccomandata A.R. o PEC o consegnata a mano entro le ore 12.00 del 15.03.2013 in busta CHIUSA recante all'esterno, oltre al nominativo della Ditta o Ente, la dicitura "RICERCA DI MERCATO PER ATTIVITA' INFORMATIVA DEL GAL VALLE DELLA CUPA" al seguente indirizzo: G.A.L. "Valle della Cupa Nord Salento S.r.l." – Via Surbo, 34, Zona Industriale, 73019 Trepuzzi (Le).

Nessun compenso o rimborso di spese spetta alle ditte concorrenti per la compilazione di studi, relazioni e quant'altro necessario per la partecipazione alla RICERCA DI MERCATO.

Gli studi, le relazioni e quant'altro connesso presentati per partecipare alla ricerca di mercato non saranno restituiti e potranno essere utilizzati in ogni momento, parzialmente e / o integrati con altre idee a proprio insindacabile giudizio da parte del Gal. Il Gal Valle della Cupa s.r.l. non assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'offerente abbia usato, nell'elaborazione dell'offerta idee, documenti, testi, dispositivi o soluzioni tecniche di cui altri abbiano ottenuto la privativa.

Pertanto la Ditta concorrente, in sede di proposta, esonererà espressamente il GAL Valle della Cupa da ogni responsabilità nel caso di utilizzo di materiale non in libero regime di circolazione e che violi i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi.

All'indirizzo di posta elettronica info@valledellacupa.it possono essere richieste eventuali informazioni circa le modalità di predisposizione dell'offerta.

Distinti saluti.

Trepuzzi, 15 febbraio 2013

Il Presidente del G.A.L.
