

FASI	OBIETTIVI	ATTIVITÀ	MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	IMPEGNO		VALUTAZIONE
1. FORMAZIONE	Promuovere il coinvolgimento dei giovani beneficiari, lo scambio di conoscenze e l'acquisizione di competenze chiave (tecnico-scientifiche, metodologiche, digitali e relazionali)	Corso e-learning articolato in 2 moduli didattici (1 "La PAC 2023-2027: dalle basi all'applicazione pratica"; 2. "Competenze strategiche per l'agricoltura del futuro"), 4 aree tematiche, 16 videolezioni	<ul style="list-style-type: none"> • Visione delle videolezioni • Utilizzo di materiali didattici integrativi (dispense, risorse online) • Rielaborazione critica dei contenuti teorici • Applicazione pratica delle conoscenze acquisite (es. analisi dei casi studio presentati) • Confronto e discussione delle interpretazioni on demand nell'ambito di una sessione guidata di Q&A • Rilevazione feedback partecipanti 	16 h di registrazione 30 h di lavoro individuale 2 h di test	48h	Test finale di verifica degli apprendimenti (domande a risposta multipla)
2. RICERCAZIONE	Facilitare lo studio e l'analisi di realtà aziendali, attraverso un approccio partecipato al cambiamento. Sperimentare pratiche agricole, metodologie e strumenti,	Dinamiche di confronto tra aziende, "Senior mentor" (leader ispirazionali di aziende agricole) e giovani imprenditori/imprenditrici agricole.	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione della struttura delle interviste • Co-progettazione degli strumenti di indagine (questionari, griglie di osservazione) • Predisposizione di sondaggi su piattaforme digitali (es. Mentimeter) per raccogliere input preliminari • Ascolto attivo Senior mentor e documentazione degli interventi • Raccolta dati qualitativi e quantitativi • Analisi critica delle testimonianze 	4h online 4h di lavoro in team	48h	Elaborato multimediale (caso studio) + test a risposta multipla

	funzionali a generare nuove idee imprenditoriali.	Mini Camp presso Centri sperimentali del Crea e/o altre realtà aziendali, con dimostrazioni pratiche, visite aziendali ed esercitazioni.	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione strutturata durante le visite aziendali • Rilevazione e registrazione di dati e insights • Partecipazione attiva a esercitazioni pratiche • Conduzione di brainstorming per rielaborazione critica delle esperienze • Individuazione di spunti innovativi • Sintesi degli apprendimenti 	24h in presenza		
3. DIVULGAZIONE	Creare valore condiviso e impatto sociale, facilitando l'incontro tra diverse forme di conoscenza, competenze e risorse del territorio	Call to action ed eventi promozionali di diffusione dei risultati, con protagonismo degli studenti e partecipazione di attori chiave	<ul style="list-style-type: none"> • Presentazioni pubbliche dei risultati della ricerca-azione • Laboratori di public speaking per sviluppare competenze di comunicazione efficace • Realizzazione di contenuti multimediali (video, infografiche, report) per raccontare l'esperienza • Predisposizione di un elaborato multimediale che sintetizzi le insight emerse dai Mini Camp e dall'attività di ricerca e il ruolo dei fondi europei 	06 h phygital 10h di lavoro in team		