

30 ottobre, 2025
Marsala (TP)

BUSETO PALIZZOLO

UN PATRIMONIO DI COMUNITÀ



Buseto Palizzolo



72km² di estensione
territoriale

2.748 abitanti

Tra il mare, la città e la
campagna

Passioni e storie
autentiche

liminal

Intrecciare dati e territorio: il lavoro con Liminal APS

• **Mappatura partecipata** dei luoghi simbolici, dei servizi e delle attività locali.



• **Interviste immersive** con amministratori, produttori, artisti e cittadini per ricostruire la voce del territorio:

- Sindaco
- Assessore
- Mustazza Vini
- Lombardo Bike
- L'Agreria Green Family Restaurant
- Baglio Fontana
- Antichi Intrecci
- Associazione TANGI
- Artista scultore locale



• **Analisi SWOT territoriale**, utile a individuare sfide, risorse e strategie per uno sviluppo sostenibile.

Analisi SWOT territoriale

PUNTI DI FORZA

- Posizione strategica
- Patrimonio naturale e paesaggistico
- Identità locale forte
- Senso di appartenenza diffuso
- Amministrazione comunale attiva

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Infrastrutture carenti (stradali, digitali)
- Dipendenza da fondi esterni
- Risorse amministrative ridotte
- Comunicazione frammentata e visibilità turistica ancora debole

OPPORTUNITÀ

- Crescente domanda di turismo rurale, sportivo e culturale
- Saturazione dei centri urbani
- Overtourism
- Fondi per innovazione e rigenerazione

MINACCE

- Spopolamento
- Concorrenza di mete turistiche più note e commerciali
- Impatti ambientali (incendi, impianti eolici/fotovoltaici non controllati)

Trame territoriali

Casa
Luce
Radici

Buseto Palizzolo un **intreccio** di storie,
mestieri e passioni.

Ogni filo racconta una storia.

Insieme formano un luogo unico,
autentico, ospitale.

Guardare al futuro ricordando il passato

**Ritessere il territorio, rigenerare la comunità, raccontare l'autenticità
di Buseto.**

Attraverso la rigenerazione dei bagli, casali tipici della campagna
trapanese, trasformandoli in luoghi multifunzionali per la comunità.

L'obiettivo è costruire un modello di sviluppo sostenibile che unisce
innovazione, memoria e partecipazione, promuovendo uno stile di vita
sano contraddistinto dal rapporto con la natura.

La strategia: Busetto Rural Experience

VIVERE BUSETTO, NON SOLO VISITARLO



VALORIZZARE I BAGLI E LE TRADIZIONI LOCALI

- **Mappatura dei bagli esistenti:** 6 già localizzati, 10 da individuare.
- **Rigenerazione delle strutture e ritessitura in rete** per creare una filiera territoriale viva.
- **Creazione di pacchetti esperienziali integrati**, tra natura, cultura e saper fare.



CALENDARIO DI EVENTI COORDINATO

- **Esperienze rurali comunitarie** e giornate nei bagli.
- **Trekking tematici** tra i sentieri del Bosco Scorace e i percorsi naturalistici e i siti
- **Laboratori artigianali e classi di cucina**, per riscoprire i saperi e i sapori di Busetto.
- **Percorsi degustativi e artigianali** che raccontano le eccellenze locali: vino, olio e tessitura tradizionale.



MODELLO DI GOVERNANCE

- **Consorzio** costituito dagli attori del territorio: istituzioni e tessuto imprenditoriale e associativo.
- Uno **strumento di governance operativo** per identificare obiettivi comuni e lavorare su progettualità solide.



PUBBLICO DI RIFERIMENTO

- **Viaggiatori “slow” e responsabili, turisti enogastronomici, escursionisti e cicloturisti.**
- **Digital nomads, famiglie e piccoli gruppi** in cerca di esperienze rurali e soggiorni immersivi.
- **Residenti e nuovi abitanti** coinvolti nella rigenerazione locale.

La strategia: Buseto Rural Experience

VIVERE BUSETO, NON SOLO VISITARLO



KIT DI COMUNICAZIONE VISUALE

- **Brand identity coordinata e coerente** con l'anima del territorio: autentica, luminosa, rurale.
- **Immagine visiva unitaria** per eventi, materiali promozionali e canali digitali.
- **Merchandising identificativo**, ispirato ai simboli e all'atmosfera di Buseto (tessiture, natura, luce).



La strategia: Buseto Rural Experience

VIVERE BUSETO, NON SOLO VISITARLO



KIT DI COMUNICAZIONE VISUALE

- **Brand identity coordinata e coerente** con l'anima del territorio: autentica, luminosa, rurale.
- **Immagine visiva unitaria** per eventi, materiali promozionali e canali digitali.
- **Merchandising identificativo**, ispirato ai simboli e all'atmosfera di Buseto (tessiture, natura, luce).



Grazie per l'attenzione!



ALICE PRINCIPATO TROSSO
DANIELE VALENT
DEBORAH DI MARIA
ELENA BONINI
EMMA GAGLIARDI
MARTINA LOFFREDA
PIETRO VERDIGI
SEBASTIANO ROBERTO

E GRAZIE A GABRIELE PIZZI
(LIMINAL)