

BUSETO PALIZZOLO

UN PATRIMONIO DI COMUNITÀ



Buseto Palizzolo

72km² di estensione
territoriale

2.748 abitanti

Tra il mare, la città e la
campagna

Passioni e storie
autentiche

Intrecciare dati e territorio: il lavoro con Liminal APS

🌱 **Mappatura partecipata** dei luoghi simbolici, dei servizi e delle attività locali.

🌱 **Interviste immersive** con amministratori, produttori, artisti e cittadini per ricostruire la voce del territorio:

- Sindaco
- Assessore
- Mustazza Vini
- Lombardo Bike
- L'Agreria Green Family Restaurant
- Baglio Fontana
- Antichi Intrecci
- Associazione TANGI
- Artista scultore locale

🌱 **Analisi SWOT territoriale**, utile a individuare sfide, risorse e strategie per uno sviluppo sostenibile.



Analisi SWOT territoriale

PUNTI DI FORZA

- Posizione strategica
- Patrimonio naturale e paesaggistico
- Identità locale forte
- Senso di appartenenza diffuso
- Amministrazione comunale attiva

PUNTI DI DEBOLEZZA

- Infrastrutture carenti (stradali, digitali)
- Dipendenza da fondi esterni
- Risorse amministrative ridotte
- Comunicazione frammentata e visibilità turistica ancora debole

OPPORTUNITÀ

- Crescente domanda di turismo rurale, sportivo e culturale
- Saturazione dei centri urbani
- Overtourism
- Fondi per innovazione e rigenerazione

MINACCE

- Spopolamento
- Concorrenza di mete turistiche più note e commerciali
- Impatti ambientali (incendi, impianti eolici/fotovoltaici non controllati)

Trame territoriali

Buseto Palizzolo un **intreccio** di **storie**,
mestieri e **passioni**.

Ogni filo racconta una storia.

Insieme formano un luogo unico,
autentico, ospitale.

Casa

Luce

Radici

Guardare al futuro ricordando il passato

Ritessere il territorio, rigenerare la comunità, raccontare l'autenticità di Busetto.

Attraverso la rigenerazione dei bagli, casali tipici della campagna trapanese, trasformandoli in luoghi multifunzionali per la comunità.

L'obiettivo è costruire un modello di sviluppo sostenibile che unisce innovazione, memoria e partecipazione, promuovendo uno stile di vita sano contraddistinto dal rapporto con la natura.

La strategia: Busetto Rural Experience

VIVERE BUSETTO, NON SOLO VISITARLO



VALORIZZARE I BAGLI E LE TRADIZIONI LOCALI

- **Mappatura dei bagli esistenti:** 6 già localizzati, 10 da individuare.
- **Rigenerazione** delle strutture e **ritessitura in rete** per creare una filiera territoriale viva.
- **Creazione di pacchetti esperienziali integrati**, tra natura, cultura e saper fare.



MODELLO DI GOVERNANCE

- **Consorzio** costituito dagli attori del territorio: istituzioni e tessuto imprenditoriale e associativo.
- Uno **strumento di governance operativo** per identificare obiettivi comuni e lavorare su progettualità solide.



CALENDARIO DI EVENTI COORDINATO

- **Esperienze rurali comunitarie** e giornate nei bagli.
- **Trekking tematici** tra i sentieri del Bosco Scorace e i percorsi naturalistici e i siti
- **Laboratori artigianali** e **classi di cucina**, per riscoprire i saperi e i sapori di Busetto.
- **Percorsi degustativi** e **artigianali** che raccontano le eccellenze locali: vino, olio e tessitura tradizionale.



PUBBLICO DI RIFERIMENTO

- **Viaggiatori “slow”** e responsabili, **turisti** enogastronomici, escursionisti e cicloturisti.
- **Digital nomads**, **famiglie** e **piccoli gruppi** in cerca di esperienze rurali e soggiorni immersivi.
- **Residenti** e **nuovi abitanti** coinvolti nella rigenerazione locale.

La strategia: Buseto Rural Experience

VIVERE BUSETO, NON SOLO VISITARLO



KIT DI COMUNICAZIONE VISUALE

- **Brand identity coordinata e coerente** con l'anima del territorio: autentica, luminosa, rurale.
- **Immagine visiva unitaria** per eventi, materiali promozionali e canali digitali.
- **Merchandising identificativo**, ispirato ai simboli e all'atmosfera di Buseto (tessiture, natura, luce).



La strategia: Busetto Rural Experience

VIVERE BUSETTO, NON SOLO VISITARLO



KIT DI COMUNICAZIONE VISUALE

- **Brand identity coordinata e coerente** con l'anima del territorio: autentica, luminosa, rurale.
- **Immagine visiva unitaria** per eventi, materiali promozionali e canali digitali.
- **Merchandising identificativo**, ispirato ai simboli e all'atmosfera di Busetto (tessiture, natura, luce).



Grazie per l'attenzione!



ALICE PRINCIPATO TROSSO
DANIELE VALENT
DEBORAH DI MARIA
ELENA BONINI
EMMA GAGLIARDI
MARTINA LOFFREDA
PIETRO VERDIGI
SEBASTIANO ROBERTO

E GRAZIE A GABRIELE PIZZI
(LIMINAL)