

AZIENDA AVICOLA “GIORGIA GERRATANA”

La politica dei piccoli passi per un prodotto di qualità

1



L'azienda

L'azienda avicola si trova a **Modica**, in provincia di Ragusa; è nata nel 1986 quando Giuseppe Blanco ha deciso di dare vita ad una nuova realtà imprenditoriale impegnata nella produzione di uova commercializzate con il marchio OvoBlanco. Con i finanziamenti del **PSR Sicilia 2007/2013, misura 121** “Ammodernamento delle aziende agricole”, l'imprenditore ha **adeguato la struttura alle norme comunitarie** relative al benessere degli animali e **ampliato l'azienda**. Guida l'azienda il titolare con il contributo della figlia Rosaria che ha lasciato il suo lavoro di insegnante per dedicarsi a tempo pieno all'attività di famiglia. Collaborano, inoltre, circa 20 dipendenti a tempo pieno.

L'estensione aziendale è di **35 ha** in parte destinati a carrubeto e a seminativi, su cui insistono **4 capannoni** che ospitano circa **270.000 galline ovaiole**, per una produzione **giornaliera** di circa **250.000 uova**. Fanno parte dell'azienda 1 **pulcinaia** e 1 **mangimificio** presso il quale vengono prodotti i mangimi utilizzati, prevalentemente, per l'alimentazione degli animali e venduti agli allevamenti. È presente 1 struttura per la **raccolta della pollina**, il concime derivato dalle deiezioni degli animali, disidratato grazie ad un moderno sistema di essiccazione, che viene commercializzata. L'azienda è dotata di un **impianto fotovoltaico di 600 Kw** che la rende autonoma dal punto di vista energetico.



I **canali di vendita** sono rappresentati dal mercato locale e dell'Italia del sud, e da alcuni paesi affacciati sul Mediterraneo come Libia, Tunisia e Malta.

L'azienda prima dei finanziamenti

L'Azienda ha una storia di oltre mezzo secolo. Prima del finanziamento aveva tre capannoni con una produzione giornaliera di circa 70.000 uova. Il primo investimento è stato realizzato con la legge 488/92 nel 1999, e ha permesso la costruzione del mangimificio; nel 2006 con il POR Sicilia 2000/2006 sono stati effettuati interventi a favore della trasformazione e della commercializzazione dei mangimi.

2

Gli interventi realizzati con il PSR Sicilia 2007/2013

I contributi del PSR sono stati determinanti per consentire l'ampliamento e l'ammodernamento dell'azienda e l'adeguamento alle norme europee sul **benessere degli animali**. L'imprenditore ha aderito alla **misura 121 "Ammodernamento aziende agricole"**, percependo un contributo di € 998.500,95 a fronte di un investimento complessivo di € 2.496.252,40 per:

- la costruzione di un nuovo capannone
- l'ampliamento della linea di raccolta delle uova e di distribuzione del mangime
- il sistema di disidratazione e raccolta della pollina
- l'adeguamento della struttura alle norme per il benessere degli animali
- l'acquisto di una macchina selezionatrice
- l'adeguamento e la climatizzazione della zona di confezionamento del prodotto
- la realizzazione di un sistema con nuove porte di carico delle uova per gli automezzi

L'azienda e la qualità

L'azienda sin dall'inizio ha avuto come obiettivo la **vendita di un prodotto riconosciuto per le sue qualità**, per questa ragione l'imprenditore ha adottato il **Sistema di Rintracciabilità "UNI EN ISO 22005: 2008"**, che garantisce l'identificazione del prodotto sul mercato. L'ingresso della figlia del titolare **Rosaria Blanco**, laureata in Biologia, è stato determinante nella fase di **avvio del processo di ampliamento dell'azienda**. L'idea di mantenere un prodotto di qualità, ha portato i titolari ad eseguire un più rigido **controllo dei processi produttivi** e ad adottare più **severe norme igienico-sanitarie**.

Fondamentale in questo processo di crescita è stata la capacità di fare **rete con il territorio**; l'imprenditore si è avvalso della consulenza di esperti che lo hanno assistito nelle procedure di accesso ai fondi del PSR e della **collaborazione** del CoRFilCarni-Consortio di Ricerca Filiera



Carni del Dipartimento di Morfologia, Biochimica, Fisiologia e Produzioni Animali della Facoltà di Medicina Veterinaria **dell'Università degli Studi di Messina** per il controllo di qualità delle produzioni.

3

I fattori dell'eccellenza rurale

- **Tradizione familiare e spirito imprenditoriale:** l'imprenditore guida l'azienda, che ha ereditato dal padre, insieme alla figlia; la capacità imprenditoriale passa di generazione in generazione: oggi l'azienda è leader del mercato locale
- **Qualità e tracciabilità della filiera:** l'azienda ha adottato il Sistema di Rintracciabilità "UNI EN ISO 22005: 2008", esegue un rigido controllo dei processi produttivi e adotta severe norme igienico-sanitarie

Finanziamenti pubblici

- Legge 488/92 per un importo totale di £. 1.383.400.000
- POR Sicilia 2000/2006 Mis. 4.09 settore cereali finanziato il 50% sull'importo complessivo di € 1.138.587

Fonte: intervista

I numeri dell'azienda

Organizzazione del lavoro

Il Titolare coadiuvato dalla figlia
20 dipendenti a tempo pieno

Azienda

Estensione: 35 ha
4 capannoni con circa 270.000 galline ovaiole
1 pulcinaia
1 mangimificio

Produzioni

250.000 uova al giorno
Mangimi
Pollina
Energia – impianto fotovoltaico da 600 Kw



Contributi PSR 2007/2013

Misura 121 "Ammodernamento Aziende Agricole"

Investimento ammesso: € 2.496.252,40

Contributo concesso: € 998.500,95

A cura di Alessandra Vaccaro e Paolo Russo

I dati sono aggiornati a settembre 2013