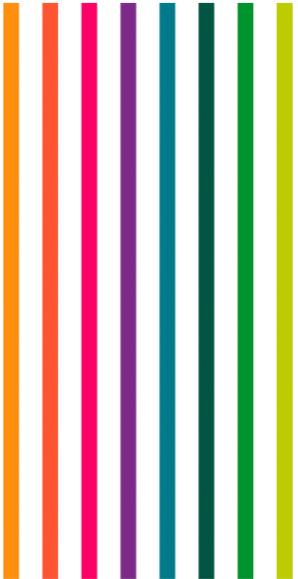


**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

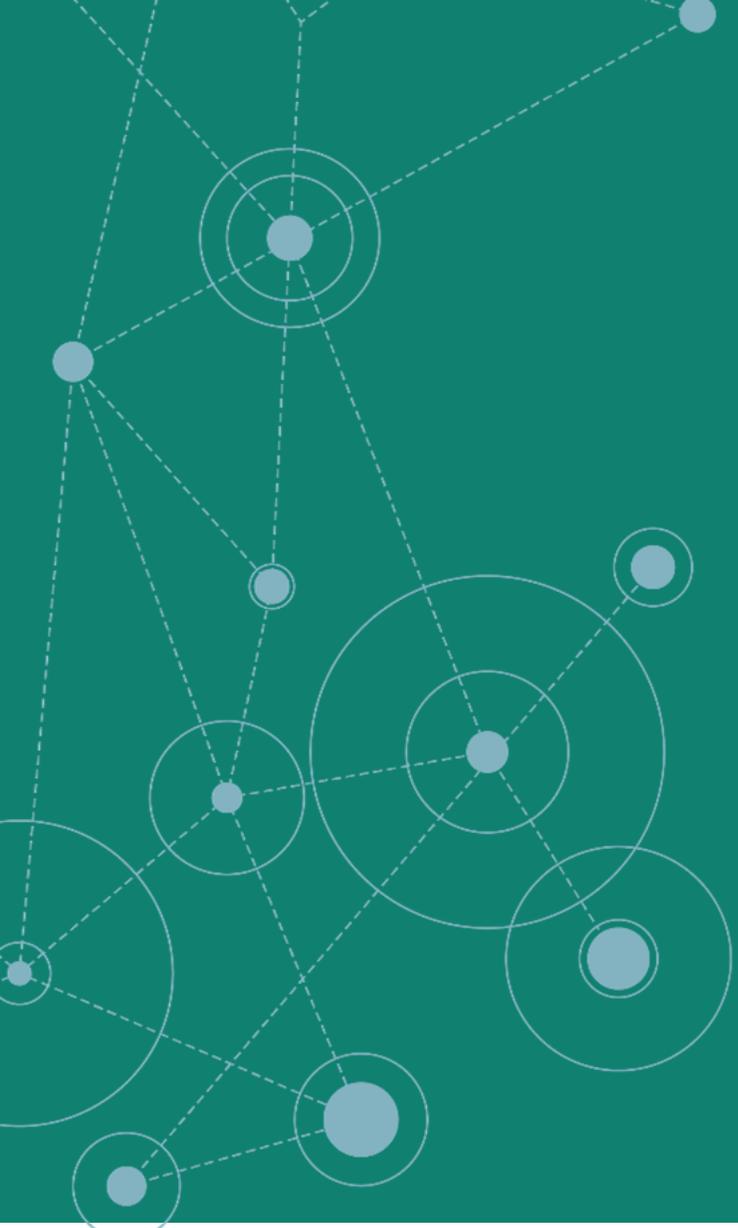


**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



*Comitato di Sorveglianza del Programma Rete Rurale
Nazionale 2014-2022*

Roma, 05.12.2023



«Informativa sull'attuazione delle azioni di comunicazione, informazione e pubblicità del programma RRN»





Coordinamento con il partenariato istituzionale per la raccolta e diffusione delle buone pratiche e la realizzazione di azioni comuni (es. roadshow, contest, eventi)

Predisposizione di materiali a stampa (es report BP, materiali divulgativi) e digitali (info-grafiche, spot video e video-interviste)



Cooperazione con media e influencer, realizzazione di progetti speciali con la stampa e campagne web, aggiornamento del portale, delle newsletter e dei social media, web serie

Realizzazione di eventi in presenza e online e di iniziative nei territori per favorire il networking, lo scambio di esperienze e il protagonismo dei giovani beneficiari



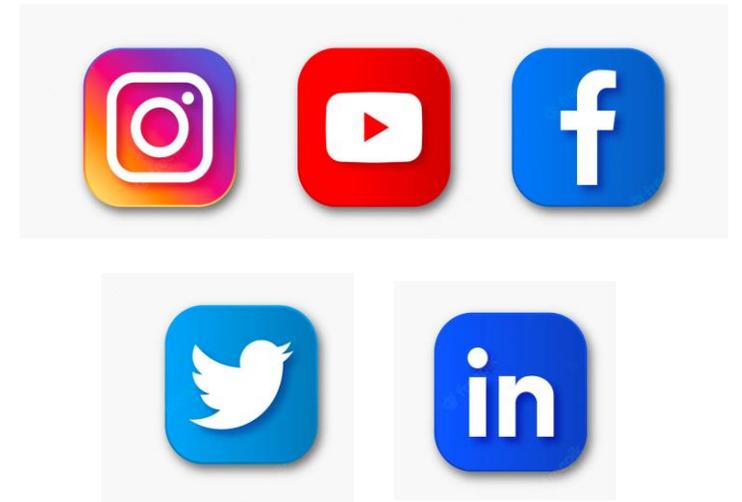
Comunicazione verso il pubblico e i potenziali beneficiari



Informazione e coinvolgimento degli stakeholder dello sviluppo rurale

SOCIAL MEDIA - ATTIVITÀ ORGANICA

CANALI	PERSONE RAGGIUNTE
Facebook	7.008.823 persone raggiunte (copertura)
Twitter	19.025 persone raggiunte (copertura)
Instagram	6.555.000 persone raggiunte (copertura)
Linkedin	173.764 impressions
Youtube	127.825 visualizzazioni



SOCIAL MEDIA - ADVERTISING E INFLUENCER



SOCIAL ADVERTISING

- Impression **70.205.797**
- Interazioni con i post **573.410**
- Click sul link **148.729**

WEB ADVERTISING

- SEM **756.652** impression

MATT THE FARMER

- Impression **1.793.647**
- Reach **499.016**



Sito web www.reterurale.it

272.000 visitatori unici



CAMPAGNA WEB MARKETING

tv locale

#spot TV: 272 px/gg
(timing: 27.02.2023 -
05.03.2023)

stampa

#19 uscite nazionali

radio locale

#598 px spot radio su
26 emittenti in tutta Italia

Riviste di settore e testate a stampa

Digital reservation su Informatore agrario • Terra e vita • Colture protette
Macchine e motori agricoli • :162.495 Impressions

Digital marketing

Videopillole create e diffuse sulle testate online: 21 (10 Regioni coinvolte)

progetti speciali

#9 uscite su riviste di settore:

- 3 Italia Oggi e 6 Terra e Vita
- 51.862 contatti sulle newsletter

Uscite su quotidiani nazionali:
#Sole XXIV Ore • Italia Oggi • Affari e Finanza
#1.060.000 contatti

progetti speciali

TERRA E VITA:

1. 8° uscita “Le migliori istantanee rurali”, uscita 20/03/2023
2. 9° uscita “Passione, fatica e colori dalle campagne italiane”, uscita 24/04/2023
3. 10° uscita “Una cyborg Demetra indica la via all’agricoltura”, uscita 01/06/2023
4. 11° uscita “Le migliori prospettive rurali”, uscita 09/06/2023
5. 12° uscita “Cosa c’è di bello oltre la città”, uscita 16/06/2023
6. 13° uscita, “Il clima prima di tutto”, uscita 26/06/2023

ITALIA OGGI:

7. 6° uscita “Istantanee Rurali. I 3 finalisti premiati a Milano il 24 marzo”, uscita 22/03/2023
8. 7° uscita “Vince il lavoro in vigna”, uscita 03/05/2023
9. 8° uscita “Dal mito al futuro”, uscita 07/06/2023



WEB SERIE



OLTRE LA CITTÀ

Video
Aiuto da casa
Cestino

LA WEB SERIE DELLA RRN

RETERURALE NAZIONALE 20142020
MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE
EUROPEAN UNION

CONTEST fotografico “Istantanee Rurali”

Cerimonia di premiazione 24.03.2023



L'album delle foto in gara ha generato i seguenti insight:

- Like totali sulle immagini in gara: 3.550
- Commenti totali nelle immagini in gara: 195
- Condivisioni totali delle immagini in gara: 137

CONTEST ARTISTICO RURART GALLERY



EVENTO «PROSPETTIVE RURALI» e PREMIO «BP ITALIA RURALE»

RETERURALE NAZIONALE 20142020

1° POSTO BEST PRACTICE ITALIA RURALE | CALABRIA

Guarda più...



Guarda su  YouTube

Diretta streaming: <https://fb.watch/IMN6mGzvSK/>

4.700 PERSONE RAGGIUNTE



Acquario Romano, 24 maggio 2023



ROADSHOW ARMONIE DI TERRITORI

ROADSHOW 7^ TAPPA: MATERA, 19 GENNAIO 2023

1800 persone raggiunte dalla diretta streaming.

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24362>

<https://www.facebook.com/reterurale/videos/1142991383045503>

ROADSHOW 8^ TAPPA: MILANO, 19 GENNAIO 2023

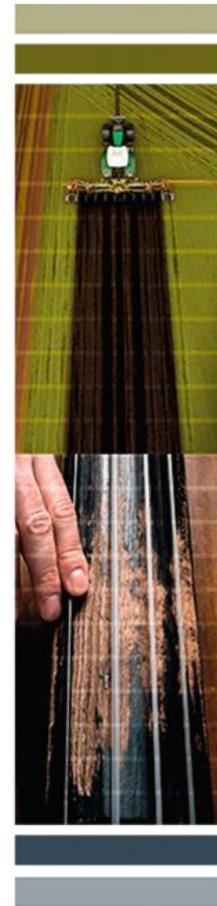
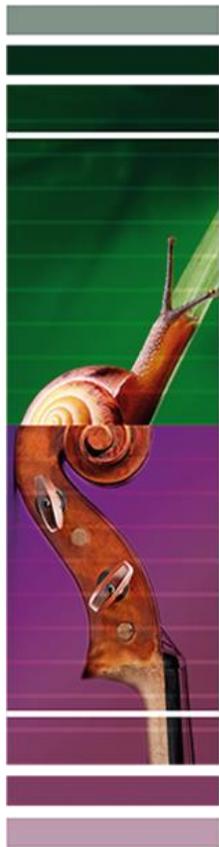
3.934 persone raggiunte dalla diretta streaming anche grazie al contributo di Matt The farmer (post, storie e video [“Il futuro dell’Agricoltura: le mie idee”](#))

Link streaming:

<https://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/24439>

PUBBLICAZIONI





RETE RURALE NAZIONALE

Il Programma RRN è lo strumento per rafforzare l'integrazione e il coordinamento tra politiche e attori del mondo rurale.

EVOLUZIONE DEL CONTESTO

Governance

Rappresentanza delle Regioni e ruolo di co-progettazione e attuazione



Temi

Focus sulla nuova programmazione



Futuro

Visione d'insieme
Disseminazione dei risultati
Sperimentazione prototipale



CONFRONTO PARTECIPATO

1

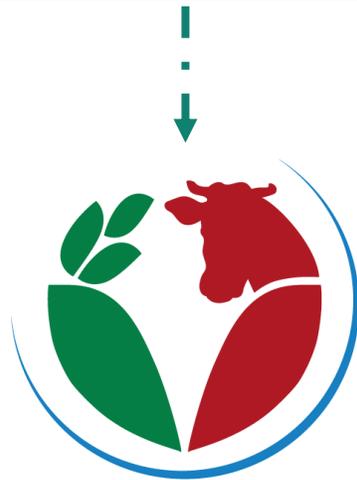
**Piano di
Comunicazione
Generale del PSP**

2

**Claim e identità
visiva nazionale**

3

**Sito Unico
Iniziative comuni**





PROSSIMI STEP

- **RAFFORZAMENTO APPROCCIO MULTILIVELLO**
 - migliorare la conoscenza (programmi, progetti, fondi)
 - verificare il raggiungimento degli obiettivi (goal misurabili)

- **STRATEGIA DI COMUNICAZIONE CONDIVISA**
 - tenere acceso il futuro degli agricoltori
 - tradurre le idee in visione



**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**



**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE**



GRAZIE!

