

BANDO DI CONCORSO

CREATIVI IN BOTTEGA - BANDO PER GIOVANI ARTISTI

Azione Locale 3.1 - PROGETTO DI COOPERAZIONE "UNA MONTAGNA DI BOTTEGHE" - PSR 2014 - 2020 - MISURA 19.3.01

CUP: E18H20000110009

CIG: Z0C36F2408

Publicato il 27 giugno 2022

Approvato con delibera dell'Amministratore Unico del 25 maggio 2022

TERMINE PRESENTAZIONE

DOMANDA

Lunedì 22 agosto 2022

Ore 12.00

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

invio tramite PEC

CONTATTI

GAL GardaValsabbia2020

Sede Operativa:

Vicolo Roma 4, 25085 - Puegnago del Garda (BS)

Tel: 0365.651085

Email: info@galgardavalsabbia2020.it

PEC: gal.gardavalsabbia2020@lamiapec.it

BANDO DI CONCORSO

CREATIVI IN BOTTEGA - BANDO PER GIOVANI ARTISTI

Azione Locale 3.1 - Progetto di Cooperazione "Una Montagna di Botteghe" PSR 2014-2020 Misura 19.3.01

CUP: E18H20000110009
CIG: Z0C36F2408

Data di pubblicazione:
27 giugno 2022

Termine presentazione domande:
Lunedì 22 agosto 2022 - ore 12.00

L'AMMINISTRATORE UNICO DEL GAL GARDAVALSABBIA2020

VISTI I REGOLAMENTI:

- n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo Per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi E la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca, e che Abroga il regolamento (CE) n 1083/2006 del Consiglio;
- n. 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n 1698/2005 del Consiglio;
- n. 1310/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 che stabilisce alcune disposizioni transitorie sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR), modifica il regolamento (UE) n 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne le risorse e la loro distribuzione in relazione all'anno 2014 e modifica il regolamento (CE) n 73/2009 del Consiglio e i regolamenti (UE) n 1307/2013, (UE) n 1306/2013 e (UE) n 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto concerne la loro applicazione nell'anno 2014;
- n. 807/2014 della Commissione dell'11 marzo 2014 che integra talune disposizioni del regolamento (UE) n 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR) e che introduce disposizioni transitorie;
- n. 808/2014 della Commissione del 17 luglio 2014 recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n 1305/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale (FEASR);

PRESO ATTO CHE:

- con decreto della Direzione Generale Agricoltura n. 8550 del 13 luglio 2017, pubblicato sul Bollettino Ufficiale di Regione Lombardia (BURL) serie ordinaria n. 29 del 18 luglio 2017, in riferimento alla Misura 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale Leader", è stato approvato il documento «Indirizzi e procedure amministrative per la definizione dei progetti» relativo all'Operazione 19.3.01 «Cooperazione dei GAL» del Programma di Sviluppo Rurale 2014-2020 della Lombardia;

- con decreto della Direzione Generale Agricoltura n. 3735 del 20/3/2019 Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Lombardia - Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" - Operazione 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale" sono state approvate le disposizioni attuative per la presentazione delle domande;

VISTO

- il decreto della Direzione Generale Agricoltura n.13386 del 23/09/2019 Programma di sviluppo rurale 2014-2020 della Lombardia - Misura 19 "Sostegno allo sviluppo locale Leader" - Operazione 19.3.01 "Cooperazione interterritoriale e transnazionale", con cui è stata approvata la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento tra cui il progetto di cooperazione interterritoriale "Una Montagna di Botteghe" di cui il GAL GardaValsabbia2020 è capofila;

RICHIAMATI

- il Regolamento per gli Acquisti di Beni e Servizi in economia approvato con Deliberazione dell'Amministratore Unico del 24/10/2019;
- la Delibera dell'Amministratore Unico del 25 maggio 2022 con la quale si approva la procedura ed il presente avviso pubblico.

RENDE NOTO

che è indetto un bando per giovani artisti e creativi in vista dell'evento denominato "Festival delle Botteghe di Montagna" nell'ambito del progetto di Cooperazione "Una Montagna di Botteghe", di importo inferiore a € 100.000,00 mediante la formazione di una graduatoria;
Il GAL GardaValsabbia2020 Scrl garantisce parità e pari opportunità tra uomini e donne per accesso al lavoro e trattamento sul lavoro.

1. PREMESSE E FINALITÀ:

Nell'ambito dell'azione locale del progetto di cooperazione "Una Montagna di Botteghe" (www.unamontagnadibotteghe.it) il GAL GardaValsabbia2020 ha indetto un bando per giovani artisti e creativi in vista dell'evento denominato "Festival delle Botteghe di Montagna", iniziativa che vedrà la sua attuazione nei mesi di settembre e ottobre 2022 e avente come tema portante la valorizzazione e la promozione dei luoghi del piccolo commercio di montagna in quanto luoghi identitari, nonché centri vitali per l'economia e la vita sociale della comunità residente nel territorio rurale del GAL GardaValsabbia2020

Il Bando CREATIVI IN BOTTEGA invita i giovani artisti e creativi di età compresa tra i 18 e i 40 anni a raccontare in modo innovativo, creativo e originale le piccole botteghe ed i piccoli luoghi del commercio montano, evidenziandone i loro tratti distintivi: spazi di incontro per la popolazione locale, luoghi di accoglienza e informazione per il visitatore o il turista, spazi per la vendita di generi alimentari e casalinghi di prima necessità, punti dove poter conoscere, degustare e acquistare i prodotti tipici del territorio locale.

Le piccole botteghe di montagna sono elementi vitali per l'economia e la socialità del paese poiché rappresentano un punto di riferimento importante, spesso l'unico, per tutti coloro che abitano o transitano nei contesti in cui sono inserite.

CREATIVI IN BOTTEGA invita a rappresentare l'immagine e il ruolo sociale, culturale e di presidio territoriale delle piccole botteghe, utilizzando un linguaggio chiaro e diretto, oltre che emozionale, con l'obiettivo principale di far emergere la componente umana strettamente connessa all'attività commerciale tipica del lavoro in bottega.

2. OGGETTO DEL BANDO:

Il "Festival delle Botteghe di Montagna" è un'iniziativa promossa e organizzata dal GAL GardaValsabbia2020 nella fase conclusiva del progetto di cooperazione "Una Montagna di Botteghe" con l'obiettivo di coinvolgere il territorio, presentare i risultati delle azioni di progetto precedentemente realizzate e soprattutto proseguire nello stimolare l'attenzione rispetto al tema del piccolo commercio nei borghi montani ed in condizioni di spopolamento o difficoltà di sviluppo.

Il Bando "Creativi in Bottega" prevede la creazione di materiale video, fotografico e grafico/illustrativo da utilizzare in occasione "Festival delle Botteghe di Montagna".

L'obiettivo è rilanciare, attraverso nuove modalità di narrazione, il valore delle piccole botteghe in quanto luoghi di accoglienza e informazione al visitatore, spazi di valorizzazione delle piccole produzioni di qualità ma anche punti di incontro e di socializzazione, che contribuiscono a mantenere vivo il tessuto sociale di un paese.

La partecipazione al bando è disciplinata dal presente regolamento che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

Per visionare tutta la documentazione di progetto necessaria allo sviluppo del materiale da candidare, inviare una richiesta ufficiale all'indirizzo e-mail: botteghedimontagna@galgardavalsabbia2020.it

3. SEZIONI DEL BANDO:

È possibile candidare la propria proposta scegliendo tra una delle seguenti tre categorie.

I° Categoria: Video Storytelling

II° Categoria: Reportage Fotografico

III° Categoria: Materiale grafico/illustrativo

4. CRITERI DI AMMISSIONE AL BANDO:

I soggetti interessati devono avere i seguenti requisiti:

- a) qualsiasi nazionalità, aventi età compresa tra 18 e i 40 anni e residenti su tutto il territorio nazionale;
- b) potranno candidare al bando UNA SOLA PROPOSTA tra le sezioni esplicitate al Punto 3;

La proposta candidata deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedita, in quanto mai pubblicata in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
- essere distintiva, originale e sviluppata espressamente per il bando;
- non infrangere o violare diritti di terzi, inclusi, ma non solo, copyright, marchi, brevetti, diritti d'autore e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
- non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

Non saranno presi in considerazione lavori con soggetti riconducibili a realtà politiche o che possano urtare la sensibilità comune, mancare di rispetto a minoranze etniche o religiose.

5. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA DA ALLEGARE ALLA DOMANDA E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Coloro che intendono partecipare alla selezione devono presentare apposita richiesta composta dalla seguente documentazione:

- domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all'Allegato A), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario;
- documentazione specifica richiesta per la categoria a cui si sceglie di partecipare come da Punto 8.2, oppure 9.2, oppure 10.2 del Bando

La richiesta di partecipazione alla selezione contenente i documenti sopracitati va spedita a mezzo di Posta Elettronica Certificata, unicamente per i candidati in possesso di un indirizzo di Posta Elettronica Certificata personale, esclusivamente all'indirizzo PEC del GAL GardaValsabbia2020:

gal.gardavalsabbia2020@lamiapec.it.

Se la documentazione supera i 20MB deve essere inviata tramite WeTransfer riportando nel testo della PEC il link tramite cui scaricare i documenti.

La domanda deve essere firmata e scansionata in formato .PDF; analogamente devono essere allegati alla domanda tutti i documenti richiesti per la partecipazione alla selezione. La spedizione da casella di posta elettronica certificata personale dovrà essere effettuata entro la data e l'ora indicate nel paragrafo successivo e la domanda verrà accettata se dalla ricevuta di avvenuta consegna risulterà rispettato il termine di scadenza del presente avviso.

Non sono ammesse altre modalità di presentazione della domanda.

6. TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLA RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE:

La richiesta di partecipazione deve essere presentata entro il termine perentorio delle **ore 12.00 del giorno lunedì 22 agosto 2022**. Decorso tale termine non saranno considerate neppure richieste sostitutive o aggiuntive di quelle già prodotte.

7. COMPENSO FORFETTARIO:

Ai vincitori del bando di idee viene riconosciuto un compenso forfettario a titolo di rimborso spese pari a:

- I° Categoria |Video Storytelling: € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.
- II° Categoria | Reportage Fotografico: € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.
- III° Categoria |Materiale grafico/illustrativo: € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.

L'importo verrà erogato a fronte di presentazione di regolare documento fiscale (Ricevuta prestazione occasionale o Fattura).

8. CATEGORIA VIDEO STORYTELLING

Ogni partecipante dovrà ideare e realizzare uno storytelling digitale ed identitario che sappia valorizzare le botteghe di montagna del territorio del GAL GardaValsabbia2020, oltre che i titolari delle botteghe stesse, coerentemente con quanto espresso negli articoli 1 e 2 del presente bando, anche le peculiarità dei territori rurali in cui si trovano (a titolo di esempio, produzioni locali, imprese agricole, tradizioni, attività artigiane, ecc..).

L'elaborato vincitore sarà diffuso durante gli eventi del Festival delle Botteghe di Montagna e successivamente veicolato via WEB ad un numero di utenti il più ampio possibile, oltre che a disposizione dei soggetti che si occupano di promozione del territorio.

8.1 Video Storytelling - Caratteristiche della proposta:

Lo storytelling, realizzato con strumenti digitali video e mediante l'uso facoltativo di supporti grafici, racconti, illustrazioni e fumetti, dovrà comprendere i seguenti elementi:

- storyboard corredata da foto e testi esplicativi;
- un teaser di 20 secondi da utilizzare per la promozione social;
- un video della durata massima di 3 minuti.

Il video può contenere immagini o basi musicali già utilizzate e diffuse, purché libere da diritti d'autore.

Il video storytelling dovrà essere realizzato in formato digitale (sono consentiti i seguenti formati: mov, .avi, wmv, mp4, mpg), in full HD (1920x1980), utilizzando qualunque strumento di registrazione: videocamera, telefono cellulare, webcam, ecc.

Tutti i prodotti presentati dovranno rispettare l'oggetto del bando espresso all'Art. 2 ; non saranno ammessi al bando, spot video che facciano riferimento a: - marchi, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note; - nomi, immagini, fotografie, video o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo; - contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc..) o che promuovano l'uso di alcol, droghe o tabacco; - contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici; non vi siano forme di pubblicità diretta o indiretta, escludendo il riferimento, in video o voce, a qualsiasi "marchio" o "logo" utilizzato commercialmente.

8.2 Documentazione da allegare alla domanda:

I partecipanti dovranno fornire:

- documentazione amministrativa obbligatoria come da Punto 5 del presente Bando;
- una relazione descrittiva della proposta in cui siano descritti titolo e concept di progetto (storyboard) composta da 10 fotografie/immagini rappresentative estratte dal video o elaborate ad hoc (in questo secondo caso coerenti con il tema del video prodotto). La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg);
- un video in full HD (1920x1980) della durata massima di tre minuti (sono consentiti i seguenti formati: mov, .avi, wmv, mp4, mpg);
- un teaser in full HD (1920x1980) della durata massima di 20 secondi da utilizzare per la promozione social (sono consentiti i seguenti formati: mov, .avi, wmv, mp4, mpg).

Se la documentazione supera i 20MB deve essere inviata tramite WeTransfer riportando nel testo della PEC il link tramite cui scaricare i documenti.

8.3 Criteri di valutazione:

Le proposte progettuali verranno valutate secondo i criteri di seguito riportati:

1. Coerenza con l'oggetto (Art.2) e le finalità (Art.1) del presente bando (Punteggio max 50/100);
2. Qualità ed originalità della proposta presentata (Punteggio max 20/100);
3. Innovatività della proposta presentata (Punteggio max 30/100).

8.4 Compenso:

Al vincitore risultante primo in graduatoria a seguito di valutazione come da criteri di cui al Punto 8.3, viene riconosciuto un compenso forfettario a titolo di rimborso spese pari ad Euro € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.

8.5 Diritti e doveri:

Il vincitore deve essere l'autore e il proprietario del copyright delle immagini presentate. Il vincitore manterrà sempre la proprietà del copyright delle foto inviate. Il vincitore garantisce il diritto non esclusivo di utilizzo delle immagini al Gal GardaValsabbia2020 per la comunicazione su tutti i media, compresi i social media, online, la stampa e le eventuali mostre, e tutte le attività promozionali riguardanti il premio senza alcuna remunerazione.

Gal GardaValsabbia2020 garantisce sempre il credito all'autore delle fotografie, impegnandosi a non concedere ad altri il diritto di utilizzo delle immagini al di fuori dei contesti e delle pubblicazioni sopra citate.

9. CATEGORIA REPORTAGE FOTOGRAFICO

Ogni partecipante dovrà produrre un fotoreportage con un numero di fotografie compreso tra 10 e 15, a colori o in bianco e nero, legato ai temi dello sviluppo rurale (a titolo di esempio, produzioni locali, imprese agricole e agrituristiche) e del piccolo commercio a a quanto espresso nei punti 1 e 2 del presente bando.

Il fotoreportage vincente sarà oggetto di una mostra organizzata nell'ambito del "Festival delle Botteghe di Montagna"

9.1 Caratteristiche della proposta

Sono ammesse fotografie b/n e a colori con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto deve essere di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg). Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite. Ogni immagine deve avere numero progressivo ed essere titolata. Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione. Le fotografie possono essere digitali o analogiche.

In caso di dubbi sulla veridicità delle immagini, l'organizzazione del premio potrebbe chiedere al candidato i file originali (RAW), che, se non presentati entro 4 giorni dalla richiesta formale, possono squalificare il candidato dal concorso.

Al premio sono ammessi fotoreportage composti da max 15 ma non meno di 10 fotografie; un reportage fotografico è una tecnica di comunicazione che consiste nel raccontare una storia attraverso immagini che, con forza e chiarezza, ruotino attorno ad un tema centrale.

Tutte le foto presentate devono essere state scattate tra il 1° gennaio 2021 e il 22 agosto 2022.

Le foto devono essere salvate di 300 dpi e in formato JPEG (.jpg). Ogni foto non può superare i 5MB di dimensione. Sugeriamo di usare il profilo colore Adobe RGB per le foto a colori e la scala di grigi Gamma 2.2 per il bianco e nero.9.1.

9.2 Documentazione da allegare alla domanda:

I partecipanti dovranno fornire:

- documentazione amministrativa obbligatoria come da Punto 5 del presente Bando
- 1 progetto/serie di immagini composto da un minimo di 10 e un massimo di 15 fotografie (300 dpi e formato JPEG), accompagnate da un testo descrittivo (max. 3.000 battute) e da specifiche didascalie.

Se la documentazione supera i 20MB deve essere inviata tramite WeTransfer riportando nel testo della PEC il link tramite cui scaricare i documenti.

9.3 Criteri di valutazione:

Le fotografie saranno valutate dalla giuria tecnica composta da professionisti della comunicazione, della promozione, dell'arte e dell'immagine. Le valutazioni si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

1. Coerenza con l'oggetto (Art.2) e le finalità (Art. 1) del presente bando (Punteggio max 50/100);
2. Qualità ed originalità della proposta presentata (Punteggio max 20/100);
3. Innovatività della proposta presentata (Punteggio max 30/100).

9.4 Compenso:

Al vincitore risultante primo in graduatoria a seguito di valutazione come da criteri di cui al Punto 9.3, viene riconosciuto un compenso forfettario a titolo di rimborso spese pari ad Euro € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.

9.5 Diritti e doveri:

Il vincitore deve essere l'autore e il proprietario del copyright delle immagini presentate. Il vincitore manterrà sempre la proprietà del copyright delle foto inviate. Il vincitore garantisce il diritto non esclusivo di utilizzo delle immagini al Gal GardaValsabbia2020 per la comunicazione su tutti i media, compresi i social media, online, la stampa e le eventuali mostre, e tutte le attività promozionali riguardanti il premio senza alcuna remunerazione.

Gal GardaValsabbia2020 garantisce sempre il credito all'autore delle fotografie, impegnandosi a non concedere ad altri il diritto di utilizzo delle immagini al di fuori dei contesti e delle pubblicazioni sopra citate.

10. CATEGORIA MATERIALE GRAFICO/ILLUSTRATIVO

Ogni partecipante dovrà presentare una proposta di sviluppo del materiale grafico illustrativo da utilizzare in occasione del Festival delle Botteghe di Montagna, coerentemente con quanto espresso negli articoli 1 e 2 del presente bando.

10.1 Caratteristiche della proposta:

Lo studio e la progettazione dell'immagine coordinata del Festival delle Botteghe di Montagna dovrà essere declinabile su tutti i media e i formati previsti dalle azioni/attività di progetto, dovrà essere conforme alle "Disposizioni in materia di informazione e pubblicità FEASR – Programma di Sviluppo Rurale di Regione Lombardia" di cui al d.d.p. di Regione Lombardia n.6354 del 5 luglio 2016, dovrà armonizzarsi con quanto già esistente in relazione al progetto "Una Montagna di Botteghe" ed essere studiato per l'applicazione ai seguenti strumenti di comunicazione e prodotti:

- Ideazione di due o più grafiche di lancio per promuovere il Festival delle Botteghe di Montagna (da utilizzare per: poster per affissioni, locandine, post social, ecc...);
- Format di copertina per pubblicazioni (es. formato verticale, orizzontale, A4, A3);

- Progettazione grafica di locandina e manifesto del programma del Festival, pieghevoli, brochure e inviti;
- Grafica per materiale promozionale e di allestimento da destinare a stand/fiere/eventi (per es. totem, roll up, pop up, banchetti, deskbag, fly banner, tower shop, pannelli grafici, forex, pannelli espositivi, striscioni, etc.).

Per la trasmissione delle "Disposizioni in materia di informazione e pubblicità FEASR – Programma di Sviluppo Rurale di Regione Lombardia", i loghi obbligatori ed il logo di progetto scrivere a: info@galgardavalsabbia2020.it.

10.2 Documentazione da allegare alla domanda:

I partecipanti dovranno fornire:

- documentazione amministrativa obbligatoria come da Punto 5 del presente Bando;
- materiale di cui al Punto 10.1 in formato .PDF accompagnato da un testo descrittivo (max. 3.000 battute) che possa motivare le scelte grafiche presentate;

Se la documentazione supera i 20MB deve essere inviata tramite WeTransfer riportando nel testo della PEC il link tramite cui scaricare i documenti.

10.3 Criteri di valutazione:

Lo studio del materiale grafico e illustrativo sarà valutato dalla giuria tecnica composta da professionisti della comunicazione, della promozione, dell'arte e dell'immagine. Le valutazioni si baseranno sui seguenti parametri/concetti:

1. Coerenza con l'oggetto (Art.2) e le finalità (Art. 1) del presente bando (Punteggio max 50/100);
2. Qualità ed originalità della proposta presentata (Punteggio max 20/100);
3. Innovatività della proposta presentata (Punteggio max 30/100).

10.4 Compenso:

Al vincitore risultante primo in graduatoria a seguito di valutazione come da criteri di cui al Punto 10.3, viene riconosciuto un compenso forfettario a titolo di rimborso spese pari ad Euro € 2.000,00 al netto di IVA ed eventuali altri oneri.

10.5 Diritti e doveri:

Il soggetto vincitore deve essere l'autore e il proprietario del copyright del materiale presentato. Il vincitore manterrà sempre la proprietà del copyright del materiale inviato. Il vincitore garantisce il diritto esclusivo di utilizzo del materiale al Gal GardaValsabbia2020 per la comunicazione su tutti i media, compresi i social media, online, la stampa e tutte le attività promozionali riguardanti il premio senza alcuna remunerazione.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO:

L'Amministratore Unico del GAL Tiziano Pavoni è responsabile delle procedure di cui al presente Avviso pubblico.

12. AVVERTENZE:

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti;
- i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii. con mezzi manuali o informatici al solo fine della selezione e della gestione dei successivi rapporti contrattuali. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione;
- Il GAL Gardavalsabbia2020 si riserva il diritto di apportare variazioni al bando qualora se ne presenti la necessità;
- i richiedenti potranno prendere visione del progetto di Cooperazione "Una Montagna di Botteghe" previa richiesta al GAL GardaValsabbia2020 - tel. 0365-651085 Email: info@galgardavalsabbia2020.it;

13. SEGRETERIA:

Le funzioni di segreteria sono svolte dal GAL GardaValsabbia2020.

Indirizzo: Via Roma n. 4 – 25085 Puegnago del Garda (BS) / Telefono: 0365-651085

Email: info@galgardavalsabbia2020.it

14. PUBBLICITÀ:

Il presente avviso è pubblicato sul sito del GAL GardaValsabbia2020 (www.galgardavalsabbia2020.it) e inviato alla Rete Rurale Nazionale, alle Comunità Montane di Valle Sabbia e del Parco Alto Garda Bresciano con preghiera di pubblicazione presso il loro sito web e/o di affissione all'albo pretorio e con ogni altro mezzo.

15. RINVIO:

Per quanto qui non espressamente previsto si invia alla normativa vigente in materia.

Puegnago del Garda
27/06/2022

L'Amministratore Unico
Tiziano Pavoni