

RuralCAMP2018

Produzione elaborati: informazioni di sintesi



#PRODUZIONE ELABORATI

Abstract

Predisporre un testo di sintesi (circa 500 caratteri spazi inclusi) riferito a tutti i punti trattati dall'imprenditore durante la presentazione dell'azienda (allegato 1)

Introduzione

Compilare il questionario aziendale (allegato 2); predisporre, per ciascuna sezione del questionario, un testo di sintesi (circa 250 car) riferito ai dati riportati nel questionario; elaborare il testo introduttivo in modo unitario, utilizzando i testi di sintesi riferiti a ciascuna sezione sopra menzionati (2.500 car, spazi inclusi)

Video-report

Realizzare un video di circa 2', contenente: i) presentazione del gruppo di lavoro e ripresa dell'azienda agricola, ii) intervista all'imprenditore (allegato 3), Breve commento del gruppo di lavoro

Gallery

Inserire nella gallery 10 fotografie in buona qualità

Testo di analisi

Sulla base della matrice di sostenibilità (allegato 4), scrivere una nota di commento sul peso percentuale di ciascuna dimensione della sostenibilità; elaborare un testo di sintesi sugli elementi di sostenibilità emersi durante il brainstorming

Conclusioni

Con riferimento all'analisi SWOT (allegati 5 e 6) e ai risultati del brainstorming «sfide/opportunità per l'azienda, le istituzioni e la società civile», elaborare il testo conclusivo (1500 car, spazi inclusi)