

# RuralCAMP2018

Produzione elaborati: informazioni di sintesi



# #PRODUZIONE ELABORATI

## **Abstract**

Predisporre un testo di sintesi (circa 500 caratteri spazi inclusi) riferito a tutti i punti trattati dall'imprenditore durante la presentazione dell'azienda (allegato 1)

## **Introduzione**

Compilare il questionario aziendale (allegato 2); predisporre, per ciascuna sezione del questionario, un testo di sintesi (circa 250 car) riferito ai dati riportati nel questionario; elaborare il testo introduttivo in modo unitario, utilizzando i testi di sintesi riferiti a ciascuna sezione sopra menzionati (2.500 car, spazi inclusi)

## **Video-report**

Realizzare un video di circa 2', contenente: i) presentazione del gruppo di lavoro e ripresa dell'azienda agricola, ii) intervista all'imprenditore (allegato 3), Breve commento del gruppo di lavoro

## **Gallery**

Inserire nella gallery 10 fotografie in buona qualità

## **Testo di analisi**

Sulla base della matrice di sostenibilità (allegato 4), scrivere una nota di commento sul peso percentuale di ciascuna dimensione della sostenibilità; elaborare un testo di sintesi sugli elementi di sostenibilità emersi durante il brainstorming

## **Conclusioni**

Con riferimento all'analisi SWOT (allegati 5 e 6) e ai risultati del brainstorming «sfide/opportunità per l'azienda, le istituzioni e la società civile», elaborare il testo conclusivo (1500 car, spazi inclusi)