



Cofinanziato
dall'Unione europea



La comunicazione nel programma di sviluppo rurale della Regione Abruzzo: stato dell'arte e attività in corso

Festival Internazionale del Giornalismo di Perugia
RuralCiak III

Perugia 11 aprile 2025

Elena Sico

*Direttrice del Dipartimento Agricoltura Regione Abruzzo e
Autorità di Gestione del PSR/CSR Abruzzo*

LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DELLA PAC 2023-2027 – (ABRUZZO)

❑ RIFERIMENTI EUROUNITARI, NAZIONALI E REGIONALI

- Regolamento (UE) n. 2021/2115 (artt. 123 e 126);
- Piano Strategico Nazionale PAC (PSP) 2023-2027, approvato con decisione di esecuzione 8645 C(2022) del 2 dicembre 2022 s.m.i. dalla Commissione Europea;
- Complemento di programmazione Abruzzo per lo Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027, approvato con DGR n. 904 del 29 dicembre 2022 e s.m.i. (versione 3)
- Piano di Comunicazione Generale della PAC (MASAF)

❑ CARATTERISTICHE

- **Strategia integrata:** Collaborazione con il partenariato istituzionale, con le attività del primo e secondo pilastro del PSP 2023-2027 e con le attività promosse da altri Fondi europei;
- **Strategia mirata:** Focus sui gruppi target del programma
- **Strategia partecipata:** Maggiore coinvolgimento e responsabilizzazione dei beneficiari e del grande pubblico

❑ OBIETTIVI PRIORITARI

- Pubblicizzare la nuova programmazione;
- Comunicare le opportunità e i vantaggi della PAC 2023-2027;
- Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità del PSP e del CSR Abruzzo 2023-2027;
- Promuovere la conoscenza degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro;
- Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete;
- Diffondere i risultati raggiunti del PSP e del CSR Abruzzo 2023-2027;
- Sensibilizzare e informare il pubblico.

❑ TARGET DI RIFERIMENTO

- Opinione pubblica e media;
- Potenziali e attuali beneficiari, con particolare attenzione ai giovani;
- Tavolo di partenariato della PAC;
- Enti pubblici e amministrativi

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA

- Con la determinazione direttoriale DPD/312 del 16 novembre 2023 è stata **avviata una procedura aperta** per l'affidamento del *servizio specialistico di supporto allo sviluppo di attività e servizi di comunicazione*, per completare l'attuazione della strategia di informazione e pubblicità del PSR 2014-2022 e per attuare la "Strategia di comunicazione della PAC Abruzzo 2023-2027" in attuazione del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027;
- Con la determinazione di AreaCom n. 141 del 22 luglio 2024, l'**appalto è stato aggiudicato** alla Società "Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB";
- Con la determinazione DPD/273 del 14 ottobre 2024 l'AdGR ha adottato il **Piano di comunicazione** per le annualità 2024-2025;
- In data 13 novembre 2024, con la determinazione direttoriale DPD/307, l'AdGr ha approvato il "**Piano delle attività** di informazione e comunicazione per le annualità 2024 e 2025" e lo schema di contratto attuativo per il periodo 2024 (dal 1° dicembre al 31 dicembre) e 2025 (dal 1° gennaio al 30 settembre).

PIANO DELLE ATTIVITA' 2024-2025 1/2

❑ COMUNICAZIONE SOCIAL E CAMPAGNE MEDIA

- Elaborazione di una **strategia di digital marketing** relativa ai canali attualmente utilizzati, ovvero Facebook, Instagram e Youtube;
- Redazione di un **piano editoriale di dettaglio** (PED), con cadenza settimanale, contenente le proposte di post e immagini da pubblicare sui canali social;
- Redazione di un **piano dettagliato prima di ogni campagna** che ne indica gli obiettivi specifici e preparazione di un report finale che riassume i risultati ottenuti;
- Produzione di **report mensili di monitoraggio** delle performance, utilizzando strumenti analitici avanzati per valutare l'efficacia delle attività svolte e identificare aree di miglioramento.

❑ PUBBLICAZIONI E MATERIALI PROMOZIONALI

- Realizzazione di Brochure, Infografiche informative, Social media card e Cartoline

❑ EVENTI E WORKSHOP

- Comitato di Sorveglianza con le funzioni del Comitato di Monitoraggio del CSR Abruzzo 2023-2027
- Eventi annuali da realizzare anche in collaborazione con le altre AdG (Fesr-Fse+) e Organismi Intermedio Feampa;
- Workshop sugli strumenti finanziari
- Tour dei bandi: eventi di presentazione dei bandi su tutto il territorio regionale
- Partecipazione alle iniziative nazionali promosse dal MASAF e altre Regioni (Open Farms, ARIA 2025, Rural Ciak)

PIANO DELLE ATTIVITA' 2024-2025 2/2

❑ UFFICIO STAMPA

- Speciali televisivi su tv regionali;
- Spot radiofonici diffuso su emittenti di respiro regionale;
- Pubblicazione banner su quotidiani *online* abruzzesi;
- Pubblicazione di annunci sui quotidiani regionali

❑ VIDEO E PRODOTTI MULTIMEDIALI

- Video informativi e video interviste per approfondire temi specifici, valorizzare le *best practice* e raccontare storie di successo di progetti finanziati dalla PAC Abruzzo 23-27;
- Nel mese di marzo 2025 è stata avviata una ricognizione presso i Servizi e i GAL dei progetti ritenuti maggiormente meritevoli di conoscenza e diffusione sul territorio (finanziati con risorse FEASR e/o FEAGA).

ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO SOCIAL (Marzo 2025)



Si registra un aumento del numero dei post che ha previsto anche la pubblicazione di 7 stories che suggeriscono un'attività più intensa del profilo. L'aumento della copertura (+12%) e delle visualizzazioni (+32%) evidenziano una maggiore visibilità dei contenuti. Anche le interazioni sono salite (+19%), rilevando così una maggiore partecipazione del pubblico.



Si registra un aumento del numero di post e follower, contribuendo all'espansione della community della pagina. I dati mostrano una crescita generale di tutti gli indicatori chiave. In particolare, la copertura della pagina (+558%) e le visualizzazioni (+161%) sono aumentate in modo significativo. Anche le interazioni (+154%) e le visite alla pagina (+30%) hanno registrato un incremento, segno di un pubblico sempre più attivo e coinvolto.

ALCUNI DEI CONTENUTI PIÙ POPOLARI SUI SOCIAL



Post pubblicato il 13 marzo 2025 dedicato alla Misura investimenti: campagna vitivinicola 2025/2026



Post pubblicato il 6 febbraio 2025 nel quale si comunicava la proroga di scadenza bando SRD09



Post pubblicato in data 3 marzo dedicato alla notizia del secondo scorrimento della graduatoria della Misura 4.1 del PSR2014/2022.



Evento on line sugli strumenti finanziari del CSR Abruzzo 2023-2027 svoltosi in data 26 marzo 2025. Evento raggiunto da 319 utenti unici.

[Link al Video SF](#)

A wide-angle landscape photograph of rolling hills covered in vineyards. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow across the sky and the landscape. The hills are terraced, with rows of grapevines visible. A dirt road winds through the vineyards. In the background, there are more hills and a small town or village. The sky is filled with soft, wispy clouds. The overall mood is peaceful and serene.

Grazie