



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013



MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE
ALIMENTARI E FORESTALI



Tavolo Nazionale Permanente di Partenariato



ROMA, 19 OTTOBRE 2011



LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET AdG PSR, OOPP, IMPRENDITORI AGRICOLI e GIOVANI AGRICOLTORI

PIANETA PSR

- ✓ PUNTI CHIAVE: linguaggio accessibile anche ai non addetti ai lavori per parlare ad una platea più ampia
- ✓ MISSION: valorizzare l'agricoltura non solo come attività economica, ma anche fornitrice di beni pubblici, creatrice di occupazione, azione di tutela dell'ambiente, del territorio e paesaggio
- ✓ TEMI di attualità dello SR: norme, circolari attuative, avanzamento della spesa, green economy, multifunzionalità, *case history* ecc.
- ✓ PERIODICITA': newsletter mensile con aggiornamenti settimanali

www.pianetapsr.it

pianetapsr.it n.3 - ottobre 2011

la newsletter dello sviluppo rurale

HOME PAGE PRIMO PIANO IL PUNTO SUI PSR EUROPA NEVI AGRICOLTURE INNOVAZIONE ARCHIVO NORMATIVA

Home

Sviluppo rurale
Un più stretto raccordo con gli altri fondi strutturali Ue. Spesa, bonus e tagli saranno legati al raggiungimento degli obiettivi

Aiuti diretti e greening
Gli aiuti storici ricombinati con un importo di base più greening, bonus per i giovani e aree svantaggiate. Arriva l'agricoltore attivo

Regolamento orizzontale
Si punta ad armonizzare alcune norme applicative tra i e il pilastro, tra cui condizionalità, controllo e monitoraggio

IN BREVE

COSTI AGRICOLI
Frena la corsa dei costi agricoli. L'indice l'area di agosto segna + 4,0% sullo stesso mese 2010, contro il 5,3% di luglio.

CENSIMENTO UE
Sono 12 milioni le aziende agricole Ue attive nel 2010, in calo del 20% rispetto al 2003; la media sale da 12 a 14 ettari.

SUSSDI AGRICOLI
Il sostegno pubblico all'agricoltura nei paesi Osee nel 2010 è sceso al 18% del reddito complessivo, il minimo storico.

Riforma Pac
Più verde e produttiva, la doppia sfida Pac
Le proposte di regolamento presentate dalla Commissione risorvono in modo sostanziale la politica agricola europea a partire dal 2014. Cade il tabù dei criteri storici per calcolare gli aiuti diretti. Ma il negoziato sulla riforma Pac comincia ora. [segue>>](#)

SPESA PSR
LIEVE CRESCITA A SETTEMBRE MA CONTRO IL DISIMPEGNO ORA SERVE UN'ACCELERAZIONE
A settembre la spesa del Psr ha totalizzato 64,7 meuro, di quota Feasr, con una modesta crescita dello 0,75% rispetto ad agosto. Dato in linea con la media mensile da luglio 2010 (a eccezione della performance di dicembre 2010). Si è così quasi raggiunta la faticosa quota del 30%. Con il dato di settembre è possibile anticipare - fatte salve eventuali correzioni contabili - il bilancio del 3° trimestre: 185 meuro, contro i 214 del corrispondente trimestre 2010.

SPECIALE FISCO
IL TRATTAMENTO FISCALE DEI CONTRIBUTI EROGATI ALLE AZIENDE AGRICOLE
In allegato pubblichiamo il terzo fascicolo della guida operativa fiscale che affronta, anche con esempi, il trattamento fiscale che riguarda le principali categorie di finanziamento riconducibili agli investimenti finanziati con i fondi dei Programmi di Sviluppo Rurale (Psr). Questo fascicolo analizza, tra l'altro, il trattamento contabile di un bene ammortizzabile acquisito in proprietà oppure con la formula del leasing.

G-20 AGRICOLA
FAO, OPERATIVO AMIS DARA' PIU' TRASPARENZA AI MERCATI MONDIALI
E' operativo a Roma presso la Fao il sistema di monitoraggio dei mercati agricoli mondiali (Amis) deciso ai G-20 agricolo di Parigi, per dare trasparenza sui prezzi. Amis fornirà indicazioni su produzione, consumi e scorte in questa prima fase i prodotti sovrappiù sono grano, mais, riso e soia.

L'INTERVISTA
SANGIORGIO : MEGLIO AGRICOLTORE CHE IN UN CALL CENTER
La ricetta del Presidente dei giovani Coldiretti, Sangiorgio, per incentivare il ricambio generazionale: aprire il settore anche ai giovani che non ne fanno parte, valorizzando la sue potenzialità come valida fonte alternativa di occupazione

SPORTELLO GIOVANI



LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET AdG PSR, OOPP, TAVOLO DI PARTENARIATO

RRN MAGAZINE

- ✓ PUNTI CHIAVE: dare voce a tutti i soggetti della Rete, rappresentanti delle Autorità di gestione e di altre Istituzioni nazionali e regionali, del Tavolo di Partenariato, delle Task force, del mondo economico-produttivo e sociale, della ricerca...
- ✓ MISSION: uno spazio di confronto per riflettere, approfondire e presentare le opinioni sui temi di maggior rilievo dello sviluppo rurale, le sue criticità, le innovazioni, le sfide per il futuro dando voce e luce alle diverse “fisionomie” rurali che caratterizzano il nostro paese.
- ✓ TEMI: il Magazine presenta approfondimenti tematici su temi strategici quali Biodiversità, Qualità, Foreste,
- ✓ PERIODICITA': Rivista trimestrale

www.pianetapsr.it/magazine





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET GIOVANI, AdG PSR, OOPP, TAVOLO DI PARTENARIATO

SPORTELLO GIOVANI

- ✓ PUNTI CHIAVE: spazio dedicato ai giovani
- ✓ MISSION e TEMI: diffondere informazioni sulle opportunità di finanziamento utili per i giovani, storie, buone prassi di esempio e stimolo per le nuove generazioni
- ✓ STRUMENTO INTEGRATO: con la CdP dei giovani YOURuralNET nella SEZIONE NOTIZIE e nello spazio in testa vengono inseriti link alle pagine di PIANETA PSR o a quelle del portale della RRN

www.pianetapsr.it

ANGA.CONFAGRICOLTURA

Giovani donne al timone delle aziende

Sono il 40% del totale degli imprenditori under 40. Moltese: non solo agriturismo e servizi, ma anche attività più tradizionali come allevamento e colture estensive



N. Moltese, Presidente ANGA

Presidente, secondo una vostra recente analisi il 40% delle aziende condotte da giovani associate all'Anga è rappresentata da donne, contro il 30% della media nazionale. Da cosa deriva questa propensione all'imprenditoria femminile nella vostra organizzazione?

In Anga non ne abbiamo mai fatto una questione di genere. Sono convinto che questa sia la prima grande soluzione per non "ghettizzare" qualcuno e promuovere qualcosa altro: in economia conta solo ed esclusivamente l'impresa. E' certamente vero che in tutti i settori c'è crescita costante di donne e nel nostro, in particolare, le ragazze che si dedicano con successo alle varie forme di impresa agricola aumentano in modo costante. E non si tratta più di attività unicamente "di servizio", ma di produzione e di sviluppo. Si va oltre, pur tenendolo ben presente, l'impegno multifunzionale delle donne in attività come l'agriturismo e le fattorie didattiche. Molti nostri giovani imprenditori si cimentano in settori tradizionali come l'allevamento, le colture estensive, il florovivaismo, la produzione di frutta ed ortaggi o moderne forme di diversificazione come la agroenergie. Ci sono esempi di innovazione nella viticoltura e nell'olivicoltura. Associamo, e lo dico con fermezza, imprenditori giovani e appassionati. Dall'altro, anche una recente ricerca effettuata dal Censis per Confagricoltura...

L'IDEA

Patto giovani-anziani per il ricambio generazionale

La proposta di Luca Brunelli, presidente AGIA, cumulare primo insediamento e prepensionamento per incentivare il turn over nelle aziende agricole



Luca Brunelli, presidente giovani AGIA

Presidente, Voi avete recentemente sottoposto al Commissario Ciolos la necessità di promuovere le misure di affiancamento imprenditore giovane/imprenditore anziano prevedendo un premio cumulativo tra primo insediamento e prepensionamento. Come nasce questa proposta?

La mia prima considerazione è di scenario: in tutta Europa la percentuale di giovani conduttori si attesta sul 7%, in Italia addirittura amiamo al 4%. E' evidente che si debba supportare il ricambio generazionale, altrimenti si rischia di vanificare anche alcuni sforzi compiuti in passato. Noi abbiamo evidenziato soprattutto tre problematiche: quella dell'accesso al credito, quella dell'indisponibilità del bene terra come bene produttivo, e poi c'è una terza componente che riguarda l'atteggiamento del lavoratore riguardo al bene terra: c'è un attaccamento personale, che è sicuramente comprensibile, ed è anche un valore importante, ma rischia di impedire poi che ci sia un vero rinnovamento e rischia di lasciare i terreni improduttivi. Così la nostra proposta tenta di rendere "disponibili" quei terreni gestiti da aziende che non riancano e non investono, e aprire ai giovani e alle nuove sfide. Il passaggio può avvenire in due modi: il primo è una cessione di gestione, in cui l'agricoltore anziano affianca il giovane, che...

GIOVANI COLDIRETTI

Miglior agricoltore che lavorare in un call center

Svecchiare l'immagine dell'agricoltura che rappresenta una fonte di occupazione e valorizzare chi investe sull'impresa. Il Presidente Sangiorgi indica la strada per accelerare il turn over



Vittorio Sangiorgi

Presidente, può indicarci quelle che sono secondo te soluzioni che possono incentivare l'ingresso e la permanenza dei giovani in agricoltura?

Partire dall'attrattività. Oggi occorre raccontare un'agricoltura moderna, non solo produttrice di beni di consumo, ma in grado di valorizzare la specificità del territorio, di incrementare il turismo, di sviluppare attività didattiche, formative, e anche di proporre servizi al sociale, a volte sostituendosi all'intervento pubblico e costruendo dal nulla una rete di rapporti, o intervenendo direttamente sulla conservazione e la tutela del paesaggio. In secondo luogo bisogna poi rivolgersi anche ai giovani che non fanno parte del settore, e spiegare loro che c'è possibilità di occupazione in agricoltura (o testimoniamo anche gli ultimi dati disponibili) e che forse è meglio investire il proprio futuro qui che in un call center.

Noi infatti sappiamo bene che le imprese familiari sono anche il punto di forza dell'agricoltura italiana, ma bisogna generazioni a generazioni e il cambiamento, vincendo anche una certa resistenza. E' andare anche a pescare fuori, soprattutto oggi che, appunto, l'agricoltura propone, anche grazie alla diversificazione, delle opportunità occupazionali nuove. Infine, rimanderei a quelle che ho definito, nel corso dell'ultima Assemblea nazionale, le "4 molotov" per le imprese...

YOURuralnet
LA COMMUNITY DEI GIOVANI AGRICOLTORI

YOURuralNET è una comunità di pratica dedicata ai giovani agricoltori. Qui è possibile scambiare esperienze e trovare informazioni utili per la propria attività.



HOME COS'È CONTATTI

LOG IN | REGISTRATI

VUOI PARTECIPARE ALLA COMMUNITY?

REGISTRATI



Un atlante sulle tematiche ambientali



I giovani scommettono su ambiente e agroenergie



Donne impegnate in agricoltura: c'è l'atlante



Rete Rurale Nazionale
2007.2013





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET LE FAMIGLIE

- Fornire un quadro esplicativo delle famiglie rurali italiane, contenente un'analisi di stato, risorse, problematiche, obiettivi futuri e quindi in grado di orientare le scelte politiche e socio-economiche
- Cosa è stato realizzato:
 - 2 **FOCUS GROUP**;
 - 1 **INDAGINE DI CAMPO** con 4.500 interviste telefoniche;
 - **RACCOLTA DI SAGGI** per una visione a 360° sull'argomento;
 - 3 **DOCU-FILM** che raccontano tre case history su come la famiglia rappresenti un punto di forza dell'azienda agricola





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET PARTENARIATO



E.S.E.M.P.I. *edizione 2011*
Esperienze di Sviluppo Eccellenti
per Metodi e Prassi Innovative



CAMPAGNA VIDEO

- ✓ **OBIETTIVO:** comunicare le azioni e i progetti finanziati dalla politica di sviluppo rurale
- ✓ **Cosa:** VIDEO su tematiche chiave per lo sviluppo rurale: agriturismo, paesaggi storici rurali, produzioni agroalimentari di qualità, apicoltura; PREMIO ESEMPI e collegamento con la strategia EU2020
- ✓ **DIFFUSIONE:** eventi e manifestazioni che coinvolgono un vasto pubblico
- ✓ **STILE:** linguaggio semplice e comunicativo





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET GIOVANI

«NUOVI FATTORI DI SUCCESSO»

KIT BUONE PRASSI

Brochure



Docufilm



Web 2.0



- ✓ OBIETTIVO: raccogliere, selezionare, validare e diffondere BP giovani agricoltori
- ✓ PROCESSO SEGUITO: definizione linee guida, DM ministeriale, prima selezione Amministrativa, selezione tecnica, Comitato di Validazione BP; DM approvazione graduatoria realizzazione kit BP e premiazione
- ✓ KIT BUONE PRASSI: brochure contenente le migliori esperienze individuate e per i primi classificati realizzazione di docufilm in azienda che riescano attraverso immagini e parole a far emergere i fattori di successo individuati

Diffusione attraverso il portale della RRN, eventi nazionali ed internazionali promossi e/o a cui partecipa il Ministero, l'OIGA, l'ONILFA e la Rete, la Comunità di Pratica YOURuralNET ecc.



LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET I BAMBINI

Rural4kids ha lo scopo di rendere i più giovani consapevoli che le loro azioni e abitudini possono avere conseguenze sull'ambiente e per la società. E' un progetto di educazione ambientale e comunicazione con un sito web dedicato e un blog dedicato.

Nell'anno scolastico 2011-12 il progetto è stato esteso a livello regionale, con il coinvolgimento di 5 Regioni: Campania, Calabria, Sicilia, Sardegna e Provincia autonoma di Trento; a gennaio ci sarà la seconda edizione del concorso nazionale.





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET GLI ADOLESCENTI

Rural4teens vuole sviluppare nei ragazzi, in particolare quelli che vivono in contesti urbani, una cultura del paesaggio, per comprendere l'importanza della diversità nel territorio e il ruolo che ciascuno può avere attraverso comportamenti consapevoli e di rispetto per tutte le forme di vita.

Nel 2011 tre scuole e una Onlus hanno preso parte ad una sperimentazione pilota, che ha coinvolto i ragazzi in un'esperienza sul territorio. Gli studenti hanno avuto un ruolo da protagonisti, presentando una piccola "lezione" sullo sviluppo rurale e simulando un dibattito sulla gestione delle risorse di un territorio. A gennaio partirà il concorso nazionale.





LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET LE UNIVERSITA’

Rural4youth ha lo scopo di raccontare il territorio rurale, attraverso nuove logiche e linguaggi, che si basano sull’osservazione diretta e il racconto delle potenzialità offerte dal nostro patrimonio rurale, con particolare riguardo a progetti concreti, esempi virtuosi di comunità, aziende o semplici cittadini e testimonianze di attori locali.



La fase pilota del progetto è partita a settembre 2011 e coinvolge sette facoltà universitarie, su tre aree di intervento: *territorio, ambiente e comunicazione*. I giovani universitari presenteranno sequenze video che, opportunamente selezionate, andranno a comporre un unico filmato interamente musicato, montato e prodotto sul web.



LA RRN COMUNICA «IL RURALE» AL GRANDE PUBBLICO – TARGET I CITTADINI, le Adg REGIONALI e IL PARTENARIATO

EVENTO INTERNAZIONALE SULLA COMUNICAZIONE NELLO SR (RRE, MiPAAF, RRN e Regione Lombardia)

- ✓ PUNTI CHIAVE: spiegare ai cittadini a cosa serve la PAC e quale il ruolo dello SR
- ✓ MISSION e TEMI: condivisione e scambio delle migliori esperienze di comunicazione di AdG e Reti europee al pubblico (focus tematici es. ambiente e paesaggio, social media, energia..)
- ✓ STRUMENTI: presentazioni delle esperienze, mostra multimediale, rivista, sito

LoSVILUPPORURALE
COMUNICATOaiCITTADINI



17.18
nov
2011
ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011





Grazie per l'attenzione!!!

Tramite il portale della RRN www.reterurale.it puoi trovare:



www.pianetapsr.it



Doc. primi risultati
indagine famiglie
rurali

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5790



Video case history
famiglie rurali:
Lombardia, Lazio e
Sicilia

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5792



Premiazione di
E.S.E.M.P.I

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/6046



Un viaggio
nell'agriturismo in
Italia

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4239 e [4240](http://www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/4240)



Tramite il portale della RRN www.reterurale.it puoi trovare:



Nuovi fattori di
successo

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5422



Linee guida per
l'identificazione
BP giovani

www.reterurale.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/5941



Rura4kids

www.rural4kids.it/



Rura4teens

www.rural4teens.it/



Evento
internazionale di
Milano

www.reterurale.it/Communication