

# Azienda Sperimentale "V. TADINI"

## PRESENTAZIONE PROGETTO

*Roma 28 giugno 2012*

*Flavio Cammi*

Azienda Sperimentale "V. Tadini"





---

Integrated strategies for GHG mitigation in dairy farms

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Eseguire una valutazione integrata delle strategie adottabili per ridurre le emissioni di gas "effetto serra" dagli allevamenti di vacche da latte, includendo la produzione di biogas e la coltivazione di piante a scopo energetico

Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG MITIGATION IN DAIRY FARMS

**CAMPO SPERIMENTALE**

**CONFRONTO TRA COLTURE POLIENNALI DA BIOMASSA**

*Specie erbacee (raccolta annuale)*  
Canna comune, Panico vergato, Miscanto

*Specie arboree (raccolta biennale)*  
Pioppo, Robinia, Salice

Periodo di attività: 10/2010 – 10/2013

AA

STUARD

SOCIETÀ AGRICOLA VITTORIO TADINI S.r.l.

Informazioni: stefano.amaducci@unicatt.it

Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009"





# OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Riduzione delle emissioni di gas serra di natura enterica tramite azioni sulla dieta che mirino a ridurre le emissioni di CH<sub>4</sub> e la escrezione di N con le feci.
- ❑ Individuare sistemi di gestione sostenibili che permettano di contenere le emissioni di CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> e N<sub>2</sub>O dagli allevamenti di vacche da latte.
- ❑ Ridurre le emissioni di gas serra dai reflui attraverso una valutazione dei sistemi di stabulazione degli animali e delle tecniche di veicolazione dei reflui.



# OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Promuovere la diffusione della produzione di energia da biogas per ridurre il ricorso ai combustibili fossili individuando soluzioni sostenibili che permettano di aumentarne l'efficienza.
- ❑ Ottimizzazione della produzione di biomassa in funzione del suo impiego energetico attraverso l'approfondimento della tecnica agronomica e del suo impatto sugli aspetti ambientali e produttivi.
- ❑ Promuovere l'impiego dei reflui di allevamento per la fertilizzazione delle energy crops con lo scopo di aumentare il contenuto organico del terreno.



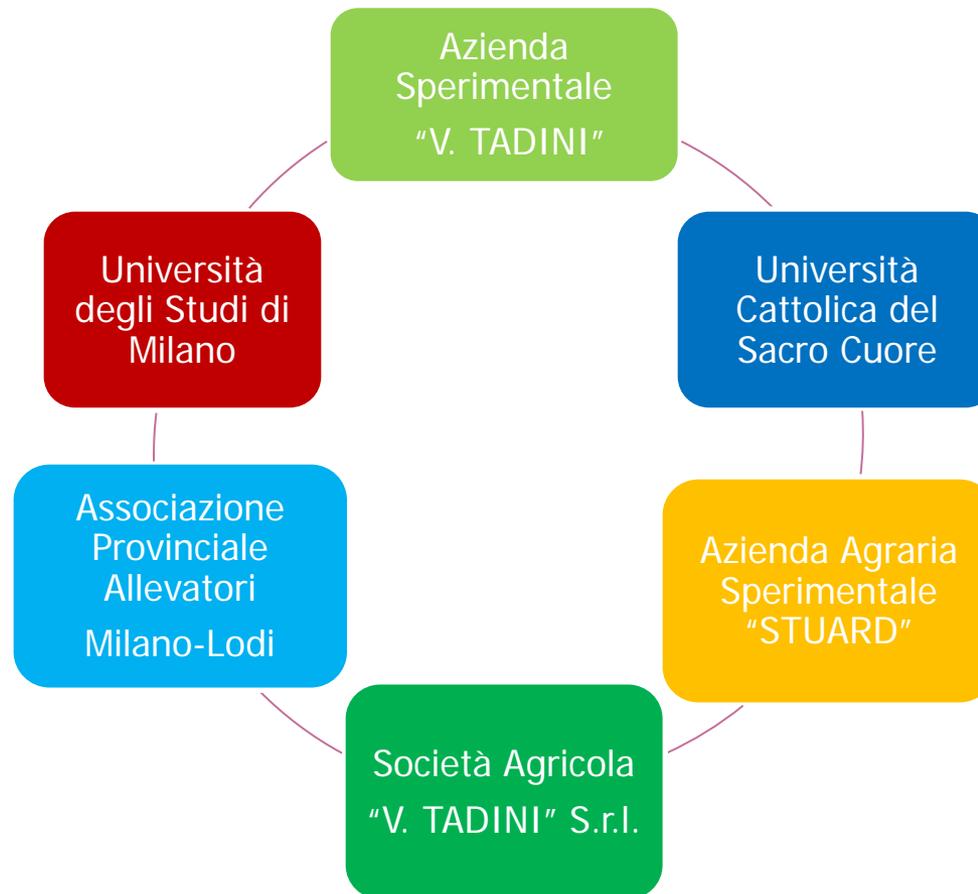




## OBIETTIVI DEL PROGETTO

- ❑ Coinvolgimento di aziende a scopo dimostrativo per facilitare il trasferimento delle conoscenze anche in altre zone rurali.
- ❑ Aumentare la consapevolezza degli operatori di settore circa l'influenza che il management ha sulle emissioni in atmosfera.
- ❑ Sensibilizzare i soggetti "portatori di interessi" (i cosiddetti Stakeholders) al fine di apportare un contributo all'adeguamento delle linee guida in campo ambientale.

# IL PARTENARIATO





# AZIENDA SPERIMENTALE "VITTORIO TADINI"



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



# GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

## AZIONE- WP 1: RIDUZIONE DELLA PRODUZIONE DI GAS SERRA NELLE BOVINE DA LATTE

Beneficiari coinvolti: UNIMI - DSA, Azienda Tadini, Società Agricola Tadini, APA Milano - Lodi







# GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

## AZIONE - WP 2: IMPATTO DELLA PRODUZIONE DELLE BIOMASSE E DELLA GESTIONE DEGLI EFFLUENTI D'ALLEVAMENTO E DIGESTATO SULLE EMISSIONI DI CARBONIO

Beneficiari coinvolti: Azienda Tadini, Società Agricola Tadini, Azienda Stuard, Università Cattolica



Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG  
MITIGATION IN DAIRY FARMS



## CAMPO SPERIMENTALE

VALUTAZIONE DELL'EFFETTO  
DI TECNICHE COLTURALI SULL'EMISSIONE  
DI GAS AD EFFETTO SERRA

### *Rotazione colturale*

Triticale, Sorgo da biomassa, Loiessa, Mais, Orzo,  
Sorgo zuccherino

### *Operazioni colturali*

Lavorazione convenzionale vs minima lavorazione  
Apporto di liquame, digestato, compost, urea

### *Valutazioni*

Dinamica sostanza organica, emissioni di CO<sub>2</sub> e N<sub>2</sub>O

Periodo di attività: 10/2010 – 10/2013



AZIENDA SPERIMENTALE  
"VITTORIO TADINI"



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

AZIENDA AGRARIA SPERIMENTALE  
**STUARD**



SOCIETÀ AGRICOLA  
VITTORIO TADINI S.r.l.

Informazioni: stefano.amaducci@unicatt.it

Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009"













Latitude:

Longitude:

# GAS-OFF: LE ATTIVITÀ DI PROGETTO

AZIONE - WP 3: ANALISI DEL CICLO DI VITA (LCA) E VALUTAZIONE ECONOMICA DEL SISTEMA INTEGRATO ZOOTECNICO E DELLE BIOENERGIE

Beneficiari coinvolti: Università Cattolica, Azienda Stuard





# GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

## AZIONE - WP 4: PROGETTAZIONE E RISTRUTTURAZIONE IMPIANTISTICA

Beneficiari coinvolti: UNIMI - VSA, Azienda Tadini, Società Agricola Tadini







Progetto Life+ 09/ENV/IT/000214 "GAS-OFF"

INTEGRATED STRATEGIES FOR GHG  
MITIGATION IN DAIRY FARMS



## IMPIANTO ALIMENTAZIONE FERMENTATORE capacità utile: 24 m<sup>3</sup>



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del SACRO CUORE



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO

CENTRO REGIONALE  
STUARD



SOCIETÀ AGRICOLA  
VITTORIO TADINI S.r.l.

Regione Emilia-Romagna



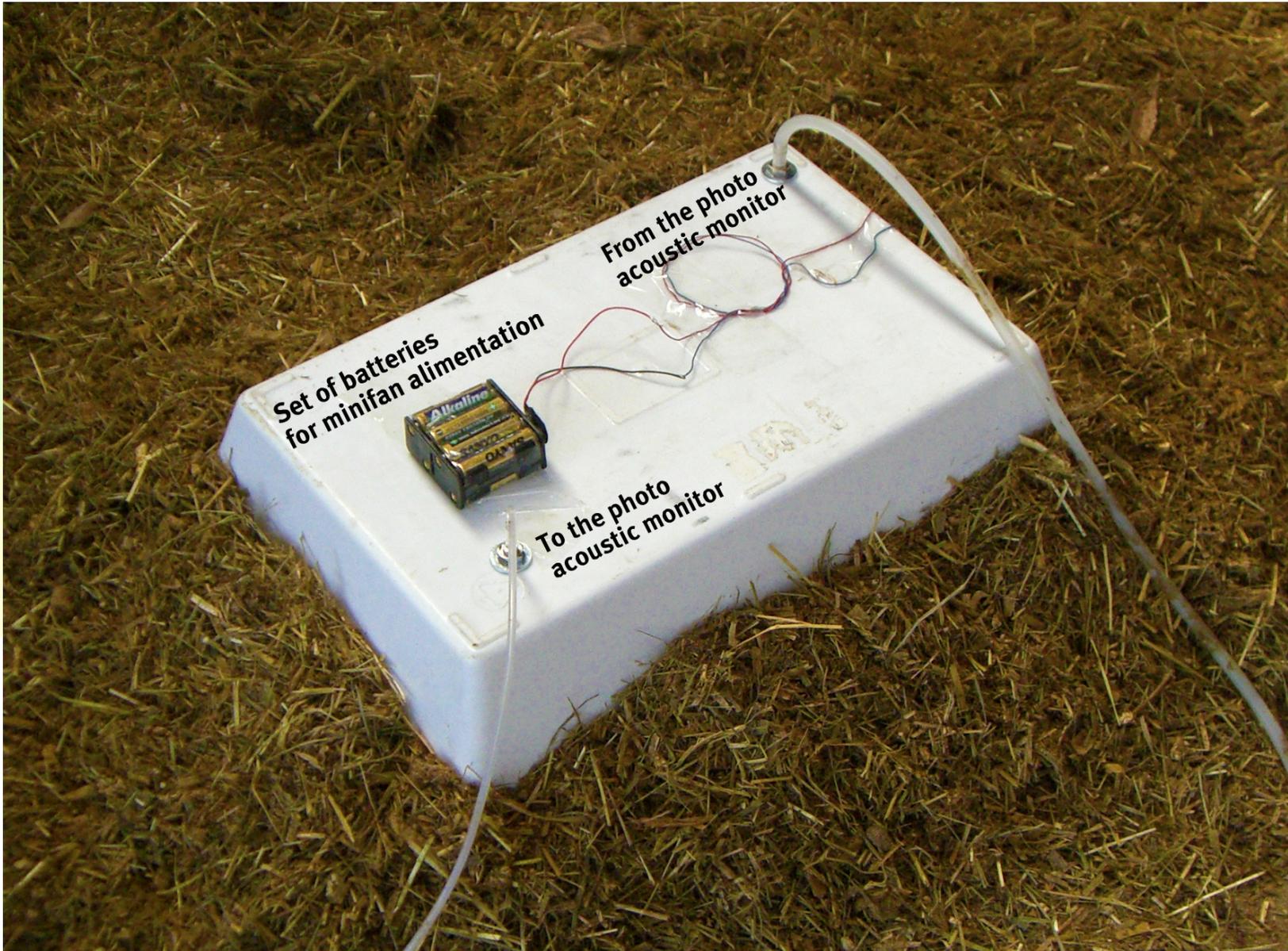
PROVINCIA  
DI PARMA

Project co-funded by European Union within the Programme LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009",  
by Regione Emilia Romagna – Assessorato Agricoltura and by Provincia di Parma  
Progetto co-finanziato dalla Unione Europea nell'ambito del programma LIFE+ "Environment Policy and Governance 2009",  
dalla Regione Emilia Romagna – Assessorato Agricoltura e dalla Provincia di Parma









# GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

## AZIONE - WP 5: COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE DEL PROGETTO

Beneficiari coinvolti: Azienda Tadini, APA Milano - Lodi, Azienda Stuard



# GAS-OFF: LE ATTIVITA' DI PROGETTO

## AZIONE - WP 6: GESTIONE E MONITORAGGIO DEL PROGETTO

Beneficiari coinvolti: TUTTI



# GAS-OFF: A CHI SI RIVOLGE

## Target group di riferimento

- ✓ imprenditori agro-zootecnici
- ✓ autorità locali (provinciali e regionali)
- ✓ produttori di impianti di biogas
- ✓ aziende mangimistiche
- ✓ consorzi di allevatori



# FINANZIAMENTI

Valore del progetto  
Euro 1.806.494,00

Contributo Unione Europea Euro 903.247,00

Contributo Regione Emilia Romagna Euro 225.000,00

Contributo Provincia di Parma Euro 13.000,00





# Obiettivi e messaggi della comunicazione

- ❑ L'obiettivo fondamentale del Piano di comunicazione è far conoscere a tutti i pubblici di riferimento in maniera adeguata:
- ❑ i contenuti del progetto;
- ❑ le problematiche connesse;
- ❑ i risultati ottenuti, che devono essere comunicati in maniera efficace sia alla società che alla comunità scientifica, che al mondo degli operatori tecnici.

# Target di riferimento della comunicazione

- ❑ Il Piano di comunicazione si riferisce a diversi Target, per ognuno dei quali il messaggio deve essere modulato attraverso un linguaggio adeguato: la società, i cittadini e le Istituzioni; la comunità scientifica; gli operatori tecnici; i media, che significa sia i media d'opinione, che le testate tecniche.
- ❑ Nel primo anno di attività sono stati predisposti alcuni materiali illustrativi; attivato un info point e organizzate alcune conferenze stampa alla quale hanno preso parte testate sia tecniche che d'opinione

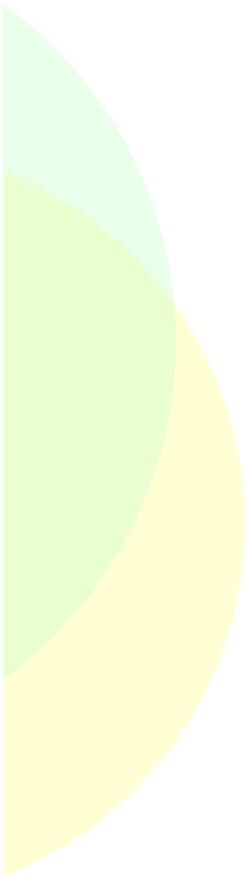
# Metodologie di comunicazione

Il Piano di comunicazione si fonda su metodologie di vario tipo:

- ❑ Comunicazione tradizionale, basata su strumenti consueti come conferenze e comunicati stampa; interviste di approfondimento; articoli tecnici; eventi (seminari, conferenze, convegni, dibattiti, videoconferenze), materiali divulgativi (pannelli, depliant, poster, monografie); sito web; newsletter.
- ❑ Comunicazione innovativa, che utilizza il sito web per dare vita a canali di comunicazione mirati come piattaforme on line; focus di discussione, ecc., con l'obiettivo finale di creare un forum permanente di discussione on line sul progetto.
- ❑ In particolare in collaborazione con una televisione locale o con una radio locale è possibile realizzare Case history specifiche sulla sperimentazione e Interviste con *opinion leader* che illustrino la loro percezione del progetto, la loro opinione sui contenuti e le loro aspettative sulla sperimentazione.

# Approccio alla comunicazione

- ❑ Il Piano di comunicazione prevede canali di comunicazione differenziati per la comunicazione interna e per quella esterna e per la comunicazione all'Unione europea;
- ❑ Al piano di comunicazione afferiscono anche una serie di visite guidate ad aziende agricole - tra cui alcune lombarde - che avranno l'obiettivo di fare prendere coscienza diretta delle problematiche ai partecipanti. Il programma è arricchito anche da visite internazionali e dalla partecipazione ad un evento fieristico internazionale

A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of three overlapping semi-circles in shades of light green and yellow.

# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[stefanini@aziendaadadini.it](mailto:stefanini@aziendaadadini.it)  
[molinari@aziendaadadini.it](mailto:molinari@aziendaadadini.it)