

Strumenti di comunicazione della RRN

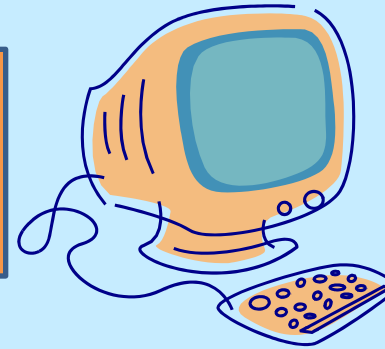
La rivista RRN Magazine



Strumenti di Comunicazione RRN

Pianeta PSR

Portale RRN



RRN Magazine



**COMUNICARE L'AZIONE DELLA POLITICA
DI SVILUPPO RURALE E DELLA RRN**

RRN Magazine – La Rivista della RRN

Obiettivi

- Dare visibilità alla politica di sviluppo rurale e alle attività della RRN
- Fornire supporto informativo, divulgativo, promozionale alle singole e all'insieme delle attività
- Diversificare gli strumenti di comunicazione
- Rappresentare spazio di approfondimento e riflessione per la comunità “rurale”
- Dare voce e luce alle diverse fisionomie rurali



RRN Magazine – La Rivista della RRN

- Target: diversificato e indifferenziato (tutti i soggetti che operano o potenzialmente sono interessati all'azione della Politica di SR)
 - Imprenditori
 - Valutatori
 - Consulenti
 - Istituzioni locali e territoriali
 - Comunità scientifica e accademica
 - Società civile, mondo associativo
 - Mondo produttivo ed economico
 - Studenti



RRN Magazine – La Rivista della RRN

- Organizzazione in rubriche
- Voce a tutte le componenti del partenariato socioeconomico della Rete: visione pluralista, istanze comuni, approcci differenziati
- Focus su esperienze rilevanti e buone prassi
- Spazio di visibilità per le attività delle TF
- Numeri tematici
- Distribuzione: on line e cartacea



Quale ruolo per le postazioni

- Rafforzare le relazioni e trasferire conoscenza centro-territorio
- Segnalazioni delle attività e circolarità del processo di informazione
- Redazione diretta di contributi
- Individuazione esperienze e potenziali autori di contributi
- Proposizione temi di interesse





Buon lavoro a tutti!

Milena Verrascina
verrascina@inea.it

06/47856335

