

RETERURALE NAZIONALE 20142020

Conferenza Rural4University 2020

SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE. LE NUOVE SFIDE DELLO SVILUPPO RURALE



reterurale.it
f t y i



Lucia Cataleta

Social Media Manager

Freelance e digital nomad, il mio ufficio è il mio pc, aperto a tutte le ore e senza canone d'affitto.

Pugliese d.o.c, attualmente alla scoperta di Bologna.





CONTADINI 2.0

Una conquista possibile

a cura di Lucia Cataleta



Agricoltura 2.0: perchè?

JAN
2020

OVERVIEW OF INTERNET USE

NUMBER OF PEOPLE USING THE INTERNET, AND HOW MUCH TIME THEY SPEND USING THE INTERNET EACH DAY



ITALY

TOTAL NUMBER
OF INTERNET USERS
ON ANY DEVICE



we
are
social

49.48
MILLION

INTERNET USERS
AS A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



82%

ANNUAL GROWTH
IN THE NUMBER
OF INTERNET USERS



global
web
index

+2.4%
+1.2 MILLION

AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET ON ANY
DEVICE BY EACH INTERNET USER



6H 00M

JAN
2020

SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON THE REPORTED POTENTIAL ADVERTISING REACH OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS



ITALY

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



we
are
social

35.00
MILLION

SOCIAL MEDIA USERS
COMPARED TO
TOTAL POPULATION



global
web
index

58%

CHANGE IN SOCIAL
MEDIA USER NUMBERS
(APR 2019 TO JAN 2020)



we
are
social

+6.4%
+2.1 MILLION

PERCENTAGE OF ACTIVE
SOCIAL MEDIA USERS
ACCESSING VIA MOBILE



98%

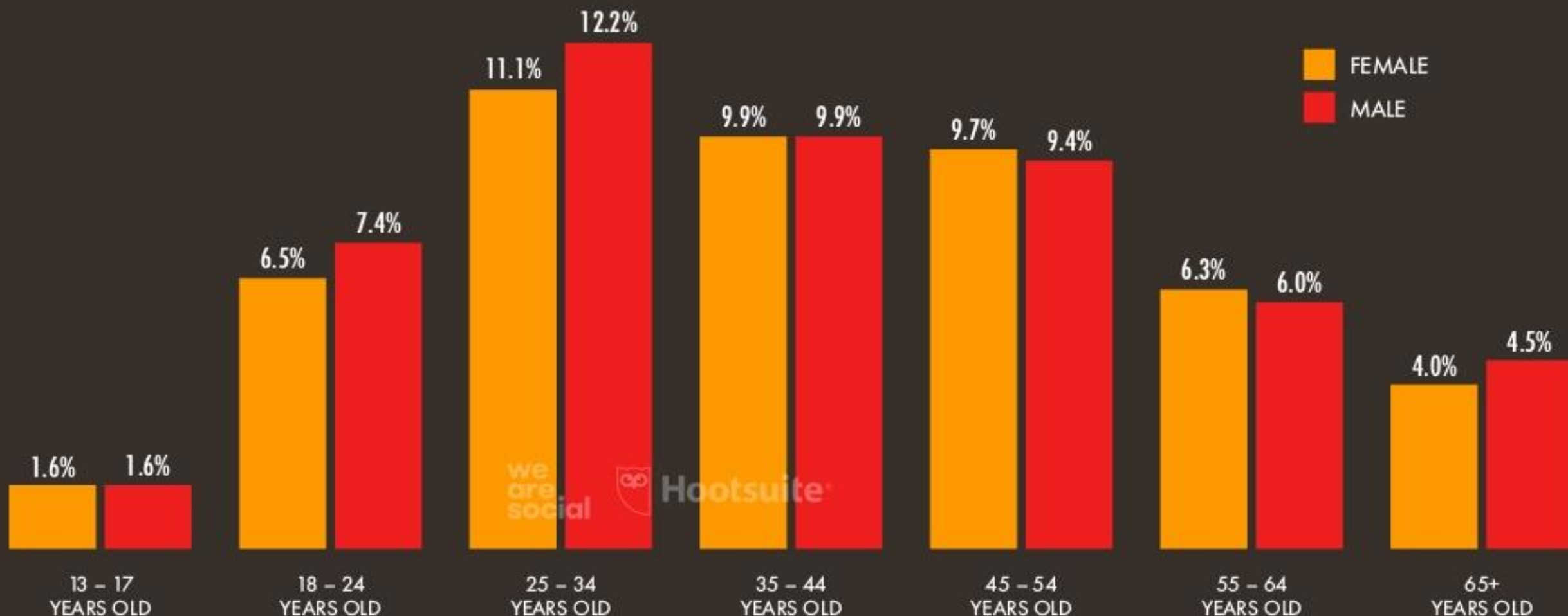
JAN
2020

SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF THE TOTAL ADVERTISING AUDIENCE* ACROSS FACEBOOK, INSTAGRAM, AND FB MESSENGER, BY AGE AND GENDER



ITALY



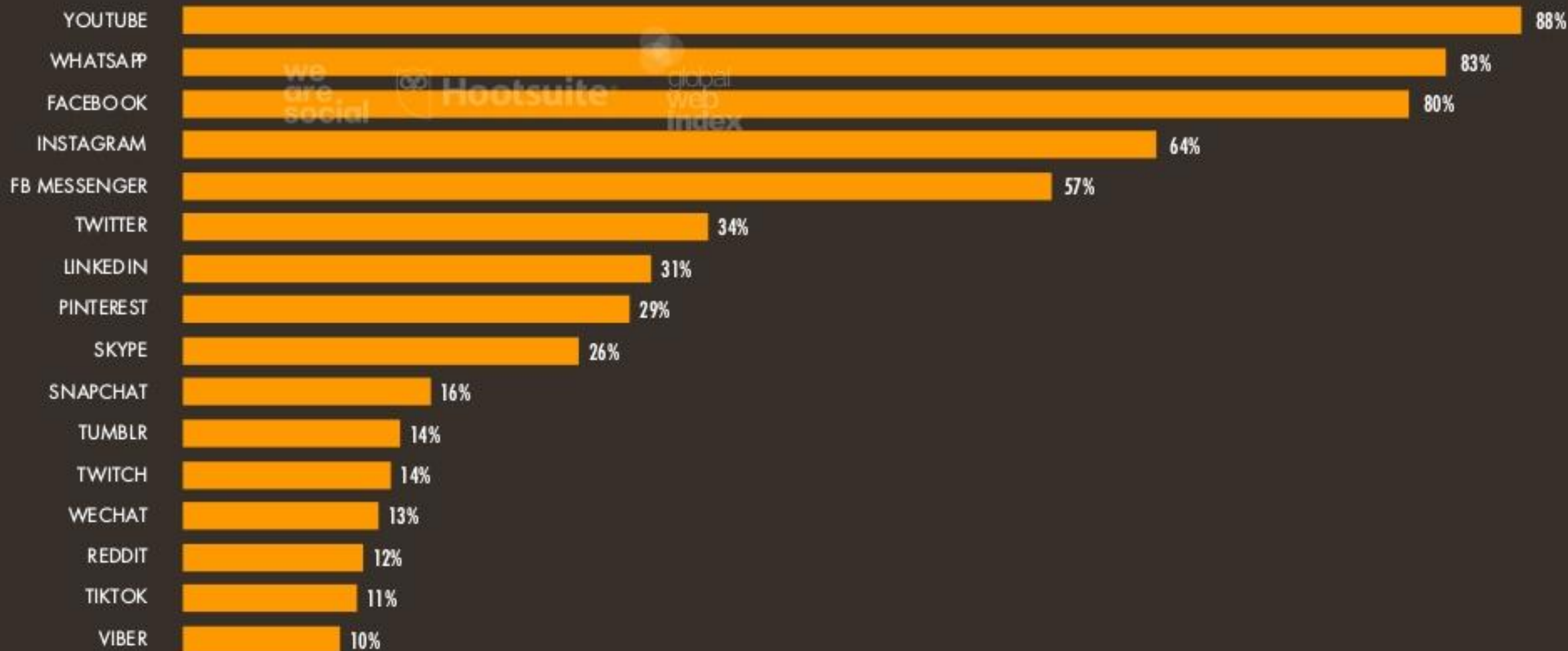
JAN
2020

MOST-USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT USING EACH PLATFORM IN THE PAST MONTH



ITALY



JAN
2020

ECOMMERCE ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO REPORT PERFORMING EACH ACTIVITY IN THE PAST MONTH



ITALY

SEARCHED ONLINE FOR
A PRODUCT OR SERVICE
TO BUY (ANY DEVICE)



global
web
index

87%

VISITED AN ONLINE
RETAIL STORE ON THE
WEB (ANY DEVICE)



global
web
index

93%

PURCHASED A
PRODUCT ONLINE
(ANY DEVICE)



global
web
index

77%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



we
are
social

50%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



40%

JAN
2020

ECOMMERCE SPEND BY CATEGORY

TOTAL AMOUNT SPENT IN CONSUMER ECOMMERCE CATEGORIES IN 2019, IN U.S. DOLLARS



ITALY

FASHION
& BEAUTY



\$4.54
BILLION

statista

ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$4.67
BILLION



FOOD &
PERSONAL CARE



\$1.83
BILLION

we
are
social

FURNITURE &
APPLIANCES



\$2.12
BILLION

TOYS, DIY
& HOBBIES



\$2.68
BILLION



TRAVEL (INCLUDING
ACCOMMODATION)*



\$21.78
BILLION

we
are
social

DIGITAL
MUSIC



\$190.0
MILLION

statista

VIDEO
GAMES



\$1.10
BILLION







振興藥房II
(水坑口分店)
FARMACIA TSAN HENG II
藥處 環球西藥 優質正

Jetc

7-Eleven

iPhone 11 Pro



2,5 miliardi di euro
(oggi)

+56%* nel 2020

*dati di Osservatorio Ecommerce B2C



La vendita diretta



La centralità del TARGET

Buyer Personas



Becca 



Age 28

Job Designer

Location London

Diet Vegan

Exercise Yoga

Background

Well educated, socially aware. Went Vegan for health reasons after being a vegetarian for years. Likes to live a healthy lifestyle and does yoga several times a week. Enjoys trying new recipes and supports sustainable living. Will spend more money if producers follow sustainable practices.

Goal

Live sustainably.
Access more vegan products.
Buy skincare that have not been tested on animals or contain any animal derived ingredients.

Favourite Apps



Quotes

"I don't see why my wellbeing and beauty routine should come at the cost of some poor animal when natural products are available. I just want to feel I am doing my bit for the planet."

Frustrations

Difficult to find Vegan products and often has to go to specialist shops. Vegan products can be more expensive to buy and labels can be deceiving.

Technology





Il cibo è social!

 #food 

 407M post
[Segui](#)
Follower: lochaletdeigourmet

Più popolari

Recenti





Il ristorante londinese Dirty Bonesha ha iniziato a fornire ai propri clienti il kit “**Food Instagram Pack**”, costituito da una luce a LED, un caricatore portatile multi-funzione, delle lenti grandangolo a clip e un bastone da selfie a treppiedi per scattare foto perfette da condividere sui social.

Lo stesso menù del ristorante viene continuamente aggiornato in base ai trend topic della piattaforma.



Social agricultura:come?



START!





***Pochi,
ma buoni!***



Azienda Agricola
Turco

@aziendaagricolaturco

Home

Shop

Post

Recensioni

Video

Foto

Informazioni

Community

Gruppi

Eventi

Crea una Pagina



Ti piace

Segui già

Condividi

...

WhatsApp

Messenger

Informazioni

Suggerisci modifiche

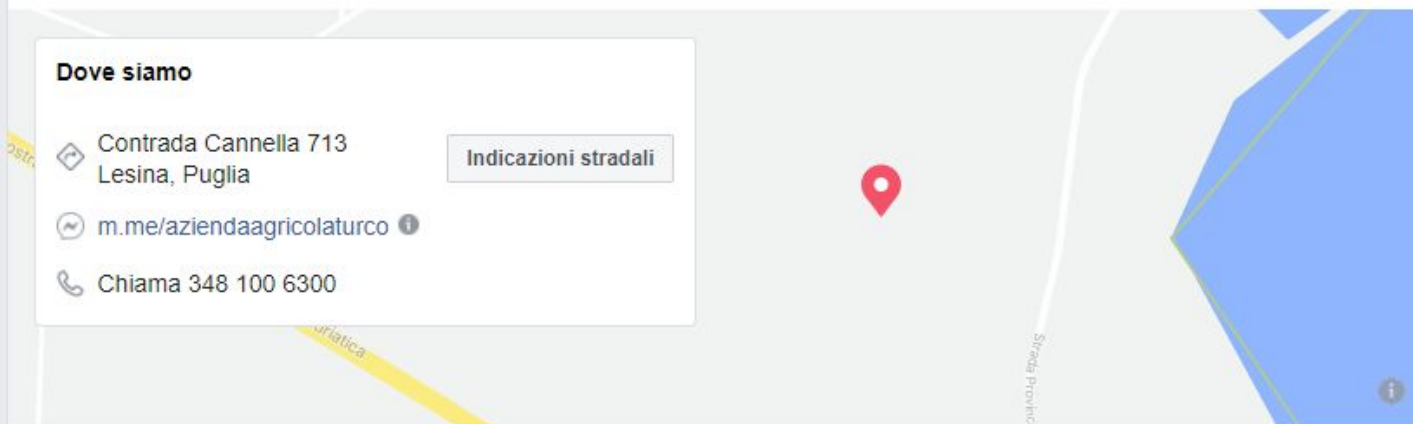
Dove siamo

Contrada Cannella 713
Lesina, Puglia

Indicazioni stradali

m.me/aziendaagricolaturco

Chiama 348 100 6300





Azienda Agricola Turco

@aziendaagricolaturco

Home

Shop

Post

Recensioni

Video

Foto

Informazioni

Community

Gruppi

Eventi

Crea una Pagina

Ti piace ▼

Segui già ▼

Condividi

...

13:00

Informazioni aziendali

Dettagli azienda

Fascia di prezzo €€

Ulteriori informazioni di contatto

✉ info@agricolaturco.it

🌐 <http://www.agricolaturco.it>

📷 https://www.instagram.com/azienda_agricola_turco/?hl=it

Più informazioni

Informazioni

Coltivazione e produzione di conserve artigianali di pomodori pelati e datterini

Coltiviamo con passione da oltre 30 anni.

I nostri pomodori nascono nei terreni assolati dell'alto Tavoliere, tra il Lago di Lesina ed il mare, ai piedi del G...
Altro...

Premi

certificazione Global G.A.P.

Prodotti

- Datterino acqua e sale
- Datterino salsato
- Passata di datterino
- Passata tradizionale
- Pomodori pelati

🏠 Cooperativa agricola

WhatsApp

Messenger



Un po' di storia

Coltiviamo con passione da oltre 30 anni.

I nostri pomodori nascono nei terreni assolati dell'alto Tavoliere, tra il Lago di Lesina ed il mare, ai piedi del Gargano: questi sono i luoghi in cui siamo nati e che amiamo, gli stessi in cui abbiamo lavorato e che conosciamo da sempre.

Spinti da questa passione abbiamo creato il marchio nel 2016, per man...

Altro...

Membri del team



Luigi Turco



166 Post 2.679 Follower 696 Seguiti

Casale Rocco

Negozio di alimentari

Az. Agricola con Caseificio

🌱 Biologico 🌱

Formaggi di Capra

🏆 Gubet #worldcheeseawards2019

Ogni giovedì 🗓️

#lericettedicasalerocco

www.casalerocco.it/

via casale rocco 3, Binago 22070

Segui

Messag...

E-mail



Cucina



musica



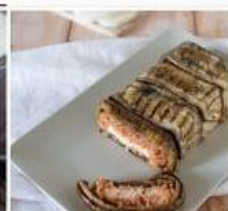
ROBIOLA



Il Caprino



C



agrimani.bio



342 Post 5.376 Follower 577 Seguiti

Agrimani - Eravamo Ortobio

🏠 Azienda Agricola Biologica Certificata

👩 la terra è il bene più prezioso che abbiamo

🌱 siamo al mercato

🚚 consegniamo a domicilio

Dove e quando ↴

www.ortobio.com/

Via Madonna di Celle 14 bis, Trofarello 10028

Segui

Messag...

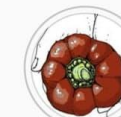
Contatti



Lunedì Agr...



Insalata la...



Chi siamo



Patternve...



Dado







Azienda Agricola
Depalo - OLEA'
@aziendaagricoladepalo

Home

Shop

Recensioni

Foto

Video

Post

Eventi

Informazioni

Community

Azienda Agricola Depalo - OLEA'
331 644 3974

Tutti i prodotti



Olio Extravergine D'Oliva Arom...
€ 10,90



Olio Extravergine D'Oliva Arom...
€ 10,90



Peperoncini sott'olio con forma...
€ 11,90



Cime di Rapa Sott'Olio
€ 9,90



Cime di Rapa Sott'Olio



Cime di Rapa Sott'Olio

Azienda Agricola Depalo - OLEA'

€ 9,90

Acquisto sul sito Web [↗](#)

Verrà effettuato il reindirizzamento a oliodepalo.it

Dettagli del prodotto

Le cime di rapa sott'olio sono emblema della cucina tradizionale pugliese. Sono una conserva sfiziosa e saporita per valorizzare piatti di carne o per...

[Mostra altro](#)

[! Segnala prodotto](#)

 **Mi piace**

 **Commenta**



Scrivi un commento...



[↗ Condividi](#) | [🔖 Salva](#)



L'APERITIVO CHE TI *Puglia*



SCONTO A CARRELLO DEL 20%. APPROFITTA DELLA PROMOZIONE!

Condividi | Salva

Aperitivo Puglia

Azienda Agricola Depalo - OLEA'

€ 20,70

Giove

Acquisto sul sito Web

Verrà effettuato il reindirizzamento a oliodepalo.it

Dettagli del prodotto

Olio Extravergine D'Oliva 100ml: Giove

- olio100ml: Giove

Segnala prodotto

Mi piace

Commenta



Scrivi un commento...



“Content is King”

Bill Gates, 1996





IL PIANO EDITORIALE

QUANTO SCRIVERE



PIANO EDITORIALE

Ottimizzate il tempo che passate su FB **programmando giorno e ora di tutti i post** ogni settimana/mese.



FREQUENZA

Non è necessario scrivere ogni cosa che succede, **da 3 a 5 post a settimana** sono più che sufficienti per essere letti.



LUNGHEZZA

Fra si **semplici e brevi**, con emoji e icone, fino a 3 **#hashtag** (di cui 1 personale e 2 di tendenza)

Foto dal post di Terra Arsa

in Foto del diario



Terra Arsa

Publicato da Lucia Cataleta [?]

· 2 novembre 2018 · 🌐



#TerraArsaStaff

Valentina, 28.

Responsabile di Sala 🍷🌿

Sei anni culo e camicia con il [Terra Arsa](#), è una lavoratrice appassionata, che ama il contatto e la relazione con il pubblico.

Crede in una ristorazione vicina al territorio e vocata alla stagionalità e al prodotto. E' il miglior filtro tra la sua filosofia culinaria e il cliente che Chef Murani poteva ingaggiare.

Dicono di LEI (i suoi colleghi):
talentuosa, organizzata, preparata, determinata, testarda.

📷 Tagga la foto

📍 Aggiungi lu...

✎ Modifica

1988

Persone
raggiunte

836

Interazioni

Metti in evidenza il post



149

Commenti: 24 Condivisioni: 2



Mi
piace



Commenta



Condividi



Tagga la foto

Opzioni

Invia con Messenger



Commenta come Terra Arsa



vodafone IT 67% 12:33

← Altri video

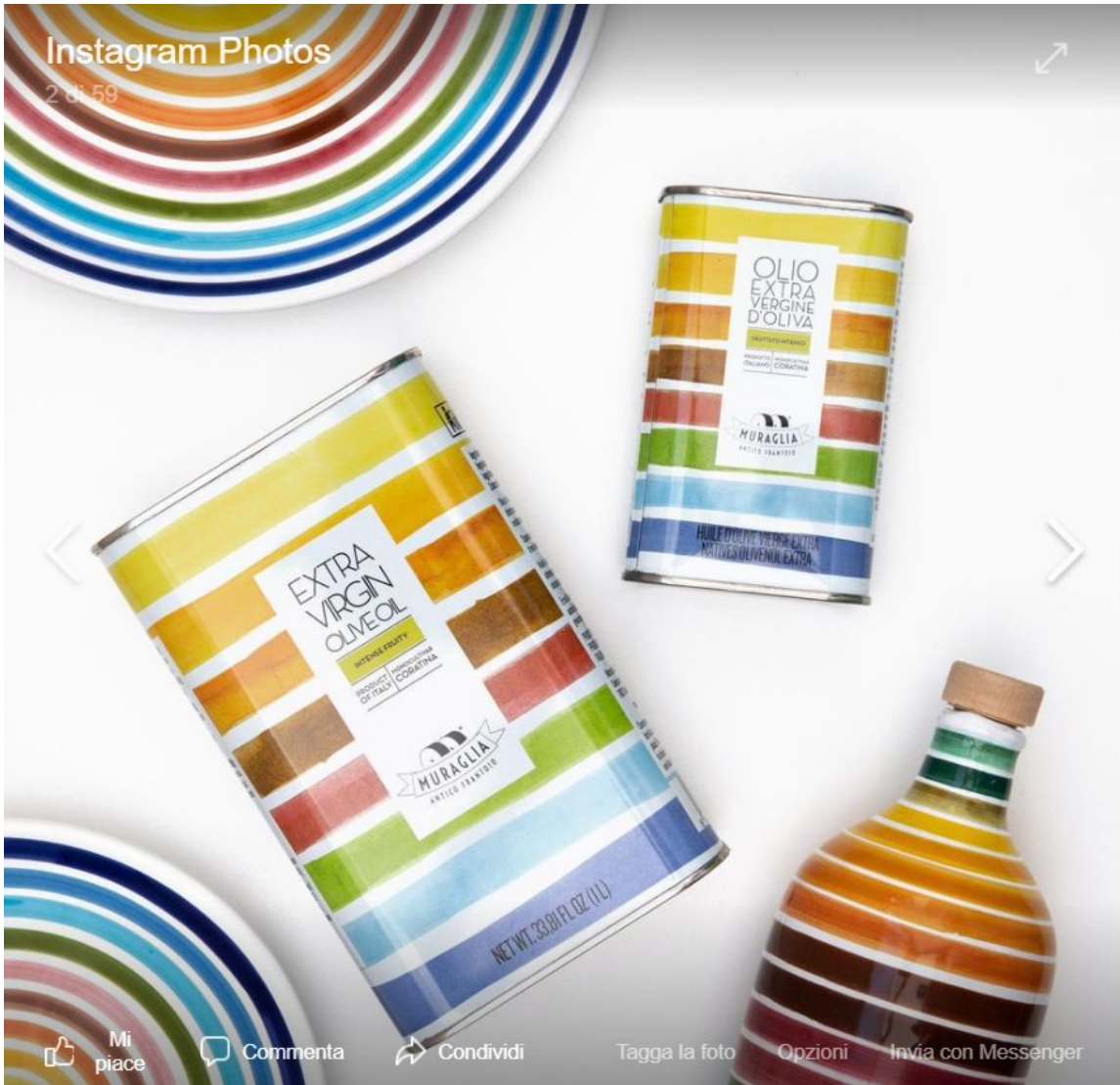
 **Borgo Turrato Wines** • 8 lug alle 15:48 •

🏆 I nostri due rosé, il #CalaRosa e il #TerraCretosa, hanno ottenuto la medaglia d'argento all'International Rosé Championship 2020. Lo stesso gratificante riconoscimento per due vini dalle caratteristiche molto diverse. Scopriatele in questo video!



   800 Commenti: 95 • Condivisioni: 61

Instagram Photos 2 8:59



 **Frantoio Muraglia** · 7 settembre ·

Com'è iniziata la vostra settimana? La nostra con un **#REGALO** pensato per voi: per tutti gli ordini effettuati a settembre sul nostro sito di almeno 50€, vi regaliamo la bottiglietta Mignon del nostro Olio Aromatico al Sedano Pugliese e al Limone di Rocca Imperiale igp.

Se non li avete ancora assaggiati, questo è il mese giusto per farlo.

  40 Condivisioni: 2

 **Mi piace**  **Commenta**  **Condividi** 



RossoGargano, Pomodoro di Puglia

2 settembre · 🌐

Ricette per ogni giorno, per ogni palato.

www.lericettedirossogargano.it



LERICETTEDIROSSOGARGANO.IT

Le ricette di Rosso Gargano – Tutti i sapori del pomodoro

Pubblicato il Luglio 28, 2020Luglio 28, 2020Linguine rosse ai frutti di mare...



Commenti: 2 Condivisioni: 12



RossoGargano, Pomodoro di Puglia

28 agosto · 🌐

In compagnia di Valentina Pietrocola e Andrea Pietrocola per un piccolo viaggio nella nostra produzione.



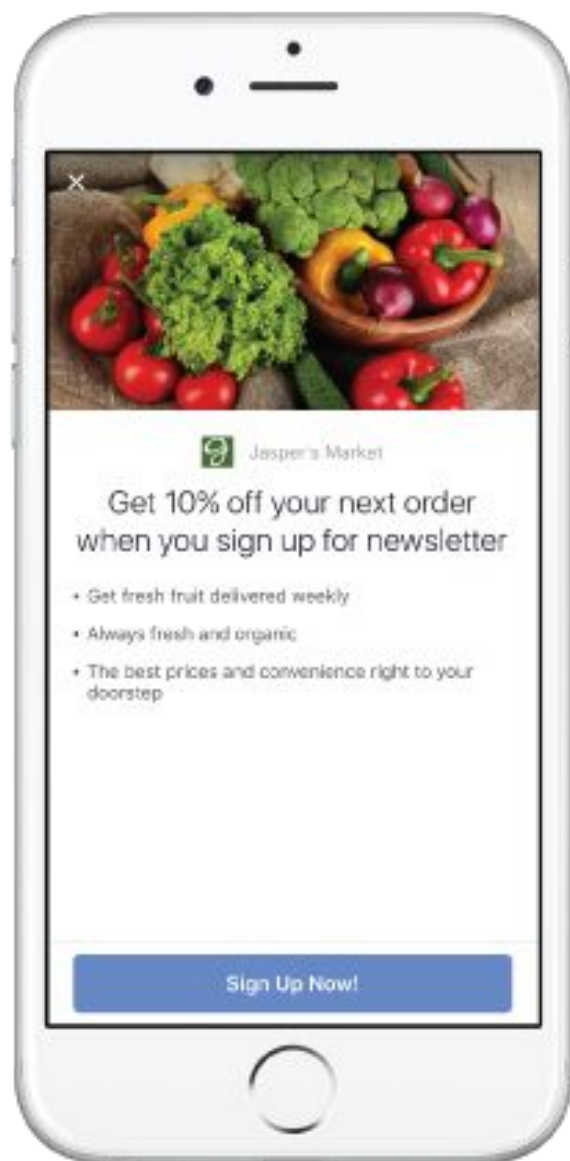
Commenti: 18 Condivisioni: 172 Visualizzazioni: 12.029





Facebook non è gratis!







Blue Apron ✓
about 7 months ago



Make incredible meals with Blue Apron. Premium meats, sustainable seafood & farm-fresh produce delivered weekly. Get \$30 off your 1st delivery!



Blue Apron - \$30 Off

Blue Apron makes cooking fun & easy. Create delicious meals with perfectly portioned seaso...

WWW.BLUEAPRON.COM

[Sign Up](#)



“Ciascuna delle mie sessioni di livestream può attirare centinaia di spettatori. Posso vendere oltre 1.000 sacchi di riso in una sola notte”, ha detto Chen. “Ad aprile, il mio volume di vendite tramite livestream ha raggiunto circa 600.000 yuan (circa 84.600 dollari USA)”.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

reterurale@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale

Pubblicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-2020