

# ANTES - Archeologia, Natura, Turismo Esperienziale e Sostenibile

«Dagli indicatori alla visione:  
dai progetti dei GAL agli indicatori,  
dagli scenari al futuro dello  
sviluppo locale europeo»

Roma, 4 - 5 - 6 marzo 2026

## Programma di Sviluppo Rurale 2014-2022

Regione: Sardegna

GAL: GAL Sole Grano Terra

Sottomisura: 19.2 (SM 6.2)

Ambito tematico: Servizi, beni, spazi collettivi e inclusivi,  
Sistemi di offerta socioculturali e turistico-ricreativi locali

Beneficiari del finanziamento: GAL

### Tipologia di innovazione introdotta:

	di processo	-
	organizzativa e di governance	-
	di servizio	X
	sociale	-

### Contributo pubblico:

€ 50.000,00

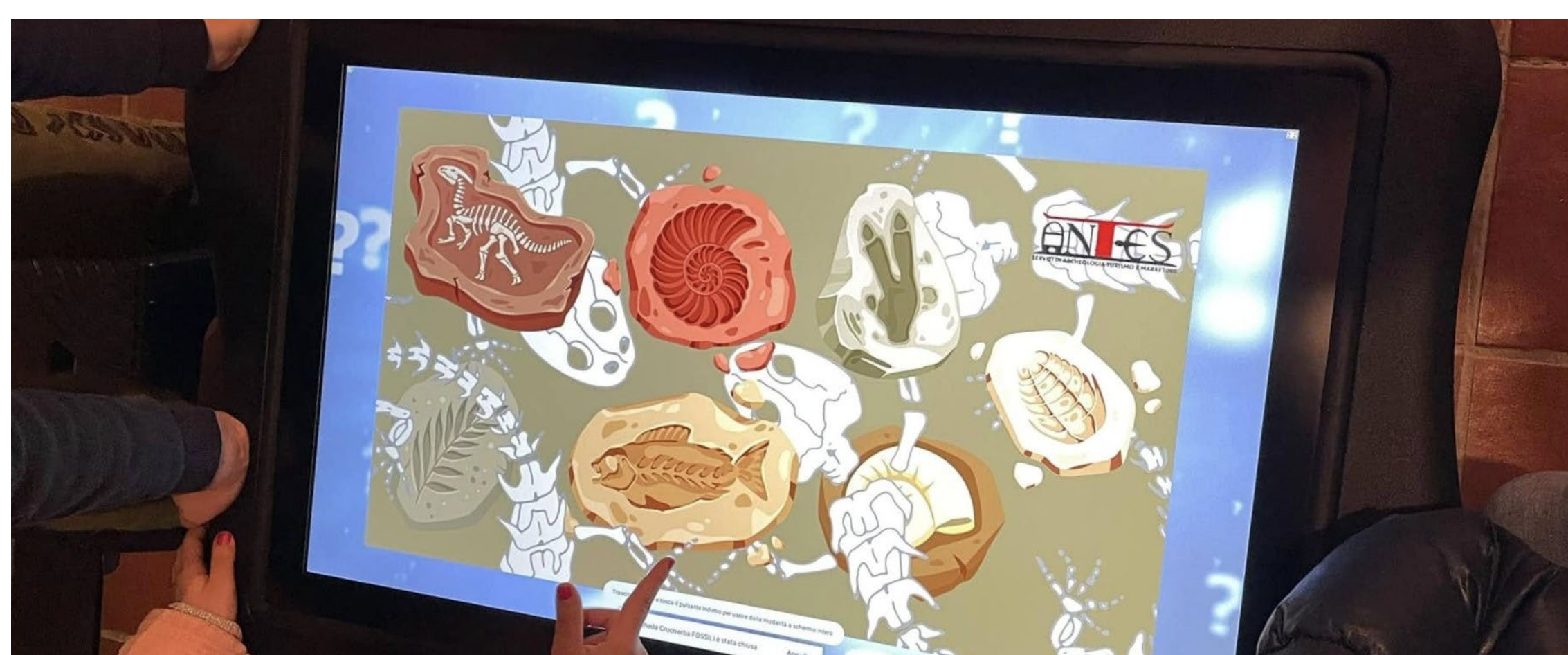
### Modalità di attuazione:

A regia GAL

## Fabbisogni

### Fabbisogni territoriali:

Nel territorio mancavano servizi e prodotti che rendessero accessibile e fruibile a chiunque il patrimonio culturale. Questa carenza è stata colmata con la realizzazione di laboratori didattici, creazione e pubblicazione in rete di contenuti multimediali e gemelli digitali dei numerosi monumenti archeologici non agibili, QR-Code di tutti i contenuti digitali, mappe interattive e cartacee, brochures multilingua e digitali, progettazione di percorsi turistici tematici e di itinerari escursionistici.



## Progetto

### Descrizione:

Il progetto ha previsto la realizzazione di una serie di attività e prodotti: modelli 3D di monumenti archeologici, brochure multilingua, video promozionali, cartoni animati didattici; promozione del territorio presso la BMTA di Paestum; allestimento e gestione di un museo, accessibile per bambini e disabili, con laboratori didattici; laboratorio multisensoriale sul cibo; piattaforma turistica multilingua, audioguide e videoguide multilingua, videoguide in LIS, pannellistica in braille, percorsi tattili di monumenti archeologici, creazione di pannelli esplicativi; uso di realtà virtuale e aumentata.

### Obiettivi principali:

Creare lavoro e rafforzare l'economia locale sostenibile (sostenere occupazione, imprese e reddito attraverso attività produttive sostenibili, integrate e radicate nei contesti locali).

### Destinatari:

Giovani; donne; Start-up nelle zone rurali.

## Risultati e trasferibilità

### Risultati ottenuti:

Gli operatori sono stati coinvolti in azioni di rete che hanno permesso lo scambio e la realizzazione di laboratori ed eventi proposti dalla Start-up. Sono stati attivati nuove collaborazioni, reti e tavoli di coordinamento territoriale permanenti, oltre che iniziative e progetti non previsti inizialmente. Nel complesso, è migliorata la percezione del territorio e dell'identità locale.

### Replicabilità:

Sensibilizzare le amministrazioni comunali sulla necessità di affidare a professionisti la gestione dei beni culturali, archeologici e museali.

### Valore aggiunto LEADER:

È stato possibile :

- porre l'attenzione sul patrimonio culturale e naturalistico del territorio, rendendo numerosi luoghi accessibili e fruibili virtualmente;
- coinvolgere bambini e soggetti fragili nelle attività di valorizzazione;
- avviare processi di conoscenza e trasmissione alle future generazioni.

### Criticità:

- Inagibilità del museo e, dunque, della sede della cooperativa;
- mancato riconoscimento della start up come impresa innovativa;
- complessità amministrative e procedurali nelle relazioni con le PA.

