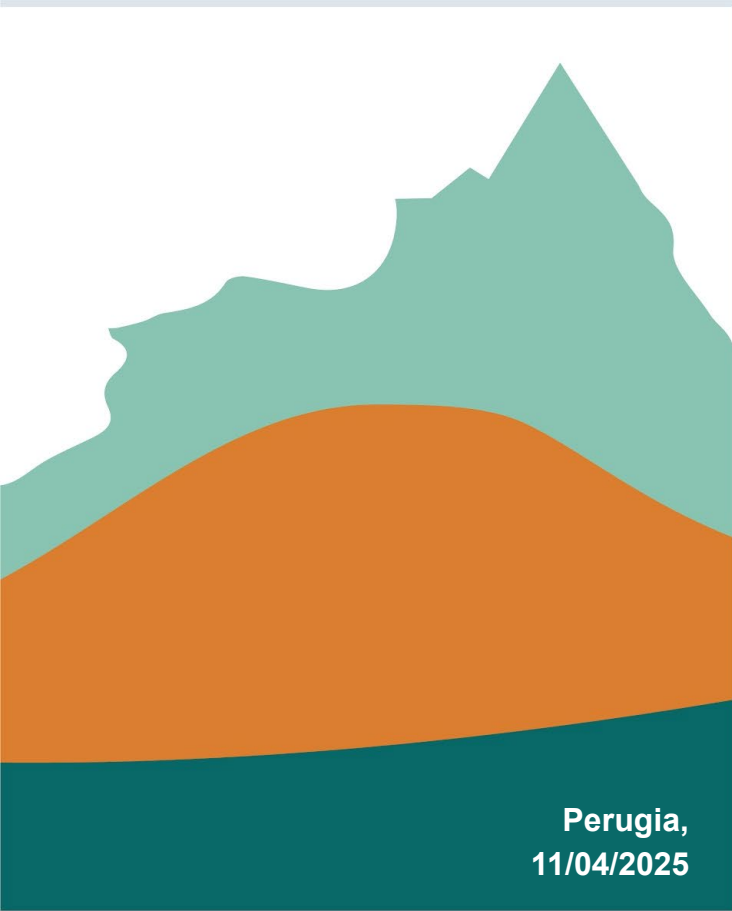




Sviluppo Rurale
Piemonte 2023-2027

Il Piano di comunicazione CSR e la Strategia Social

Valentina Archimede

Chiara Maeva Soster

Angela Costa

Direzione Agricoltura e cibo





Verso i cittadini

- > **Una nuova strategia social**

Come usare meglio Instagram e Facebook, tenendo la “regia”

- > **Un nuovo canale podcast e nuovi contenuti**

per avvicinare tutti all’agricoltura di oggi

Da dove siamo partiti



sviluppo_rurale_piemonte

Segui già

Messaggio



150 post 765 follower 45 seguiti

Sviluppo Rurale Piemonte

Profilo istituzionale per le politiche di sviluppo rurale a cura della Direzione Agricoltura e cibo di Regione Piemonte

Follower: vale_tin72



Tour 3



Tour 2



Tour 1

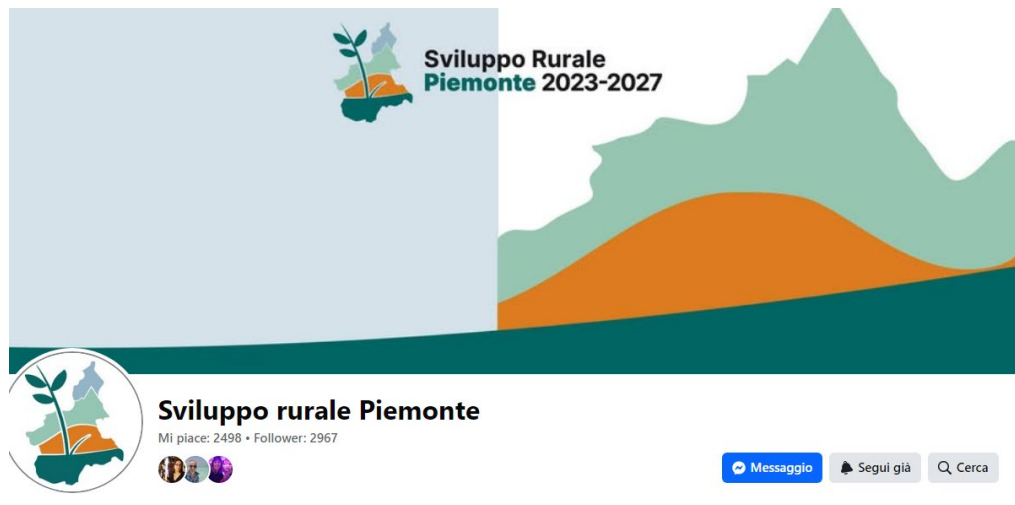
Due profili social dedicati:



usato prevalentemente per la comunicazione tecnica

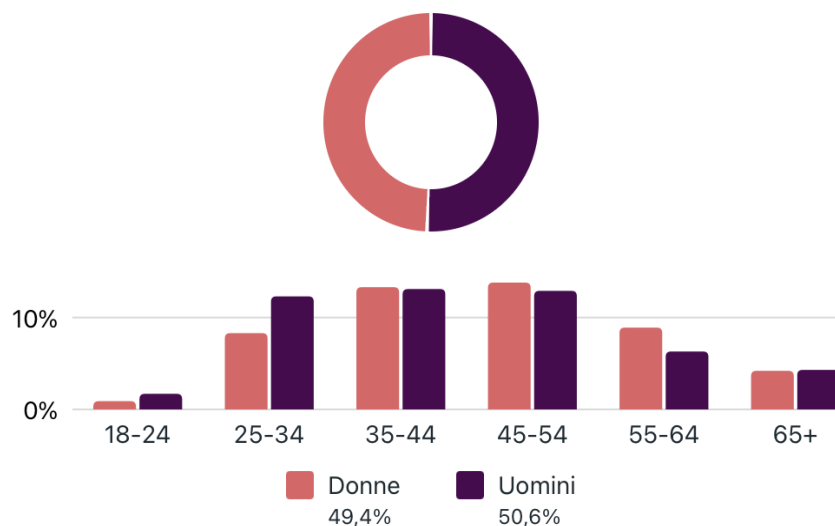


inaugurato con il progetto **“TEMPO DI RACCOLTO, TEMPO DI RACCONTO”**



Qualche dato

Età e genere ⓘ



Il dato è sovrapponibile per entrambi i profili ed è rappresentativo di una **trasversalità anagrafica** del pubblico, interessato ai temi a prescindere dall'età.

Un **ottimo punto di partenza** su cui lavorare per costruire contenuti interessanti per tutte e tutti.

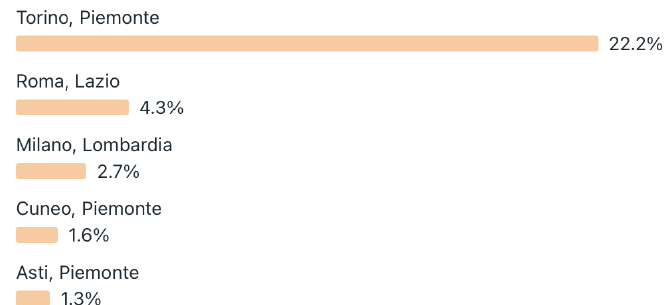
Qualche dato



Città principali



Città principali



Lavorare ad un **ampliamento territoriale del pubblico**, molto concentrato su Torino.

Costruire contenuti che parlino maggiormente ad altre province per **aumentare i follower** in aree in cui la pagina è al momento più debole e **investire su sponsorizzazioni** che raggiungano i luoghi meno rappresentati.



Facebook

Il canale più istituzionale



COSA FUNZIONA

Informazioni su eventi e appuntamenti

Condivisione da parte di alcuni target specifici, su contenuti specifici

COSA C'È DA MIGLIORARE

Aggiungere contenuti più emozionali

Semplificare il racconto dei bandi

Incrementare l'uso delle stories (grazie a connessione con Instagram)

Aumentare la presenza di reel anche su questo canale

IL PUBBLICO

Pubblico tra i 25 e i 64 anni, diviso equamente tra donne e uomini

Maggiore geolocalizzazione su Torino



Instagram

Il canale più emozionale



COSA FUNZIONA

Buona scelta di visual, coerente con il canale e tra contenuti

Tono di voce adeguato e copy coinvolgenti

COSA C'È DA MIGLIORARE

Abbreviare i copy dove possibile

Raccontare i bandi con contenuti visual adeguati

Implementare l'uso delle stories (anche su Facebook)

Lavorare su una maggiore creazione di contenuti generalisti

IL PUBBLICO

Pubblico tra i 25 e i 64 anni, diviso equamente tra donne e uomini, con una leggera maggioranza di donne

Maggiore geolocalizzazione su Torino, con presenza di follower anche su Roma e Milano

Gli obiettivi

Breve termine:

Far conoscere gli obiettivi di Sviluppo Rurale Piemonte.

Medio termine:

Aumentare la sensibilità delle persone su temi legati all'agricoltura es. sostenibilità ambientale, biodiversità, prodotti di qualità, benessere animale, biologico.

Lungo termine:

- ✓ Rendere abituale per le persone seguire i social di Sviluppo Rurale Piemonte (in particolare IG) per leggere contenuti di carattere divulgativo sull'agricoltura.
- ✓ Rendere i social di Sviluppo Rurale Piemonte un canale di comunicazione sull'agricoltura **interessante** per un ampio **pubblico generalista**, non solo di settore.

Contenuti

- Bandi e reminder
- Ricette
- Rivista
- Eventi
- Dizionario
- Sigle



Rubriche

L'orto a casa: piccoli interventi casalinghi per orto e piante

La spesa di stagione: prodotti locali e stagionali



Podcast

Gemme – Storie di sviluppo rurale in Piemonte

Spotify è la piattaforma di distribuzione

Reel per la promozione sui social



Podcast

10 puntate per raccontare la realtà rurale piemontese

10 aziende coinvolte nel progetto

6 filiere rappresentative, ovvero vino, riso, frutta, cereali, latte e verdura



**Grazie
per l'attenzione.**



Sviluppo Rurale Piemonte 2023-2027

Per informazioni su bandi, documentazione, normativa e attività consultare:

> www.regione.piemonte.it/svilupporurale

I servizi informativi della Direzione Agricoltura e cibo:

> **AGRINEWSLETTER**

Iscrizione su www.regione.piemonte.it/servizi/newsletter_agricoltura.shtml

> **RIVISTA AGRICOLTURA ON LINE**

<https://quaderniagricoltura.regione.piemonte.it/>

> **INFOSMS**

Dare l'assenso alla ricezione tramite il proprio Fascicolo aziendale

> Facebook: **PSRREGIONEPIEMONTE**

> Instagram: **SVILUPPO_RURALE_PEMONTE**



regione.piemonte.it/svilupporurale