



MACROTEMA

Turismo Rurale

PARTENARIATO

- › Testo Cittadella del Sapere - Capofila
- › Gal Start 2020

RISORSE PUBBLICHE

279.400 euro

Antropologia delle emozioni

AMBITO TEMATICO

Turismo sostenibile

OBIETTIVO GENERALE

Il progetto intende contribuire al raggiungimento degli obiettivi previsti dalle strategie di sviluppo locale, incoraggiando e promuovendo la diffusione e promozione di un turismo che affronta il tema dell'autenticità culturale dei luoghi e che pone al centro la forte interazione tra residenti e visitatori.

OBIETTIVI OPERATIVI

Accordare le tradizioni antropologiche dei territori di riferimento con una modalità di racconto coinvolgente e innovativo.

Realizzare itinerari, animati narrati e raccontati, con percorsi modulari e rappresentazioni artistiche scenografiche che rappresentino appuntamenti di forte richiamo turistico culturale.

Favorire la messa in rete degli operatori economici, istituzionali e culturali attivi, con particolare riferimento ai giovani creativi/artisti/professionisti nei territori interessati.

Utilizzare il "Meeting internazionale di antropologia, arte e territorio", come momento di confronto e come un luogo di produzione artistica e culturale, anche attraverso un confronto tra artisti, creativi e antropologi del Mediterraneo.

AZIONE COMUNE

L'azione comune prevede la definizione di una metodologia congiunta dei siti di interesse etno antropologico al fine di individuare e fare emergere, in chiave turistica, il patrimonio culturale ed antropologico delle due aree a cui faranno seguito le attività di diffusione e promozione.

VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto è dato dalla possibilità che la massa critica data dalla dimensione regionale possa influire sull'incremento dell'affluenza turistica nelle aree interessate.

CONTATTI

Gal Cittadella del Sapere
Piazza Duca degli Abruzzi 9 – 85042 Lagonegro (PZ)
Telefono: +39 0973 858200
E-mail: segreteria@cittadelladelsapere.it
Web: www.lacittadelladelsapere.it/wp/