

■
Valutare la capacità di animazione dei GAL
L'utilizzo della Social Network Analysis

■
16 maggio 2013

INEA, Via Nomentana 41, Roma



COSA abbiamo valutato?

La capacità dell'approccio **LEADER** di migliorare la **governance** del territorio, sviluppando la **collaborazione**, la **programmazione** e la **partecipazione** degli attori locali

COME lo abbiamo valutato?

Analisi **quantitative**: PSL/SSL; dati di monitoraggio

Analisi **qualitative**: tecniche di valutazione partecipata

Focus Group (tecnica del Metaplan)

per analizzare l'**efficacia** e l'**efficienza** dell'organizzazione operativa e dei meccanismi di governance del Programma, **condividendo** con i GAL l'**approccio metodologico** proposto per la valutazione dell'Asse LEADER

Self-assessment (tecnica Delphi)

per cogliere i **punti di forza** e **debolezza** nell'attuazione dell'approccio LEADER, consentendo ai GAL di pianificare iniziative mirate all'**adeguamento della propria capability**.



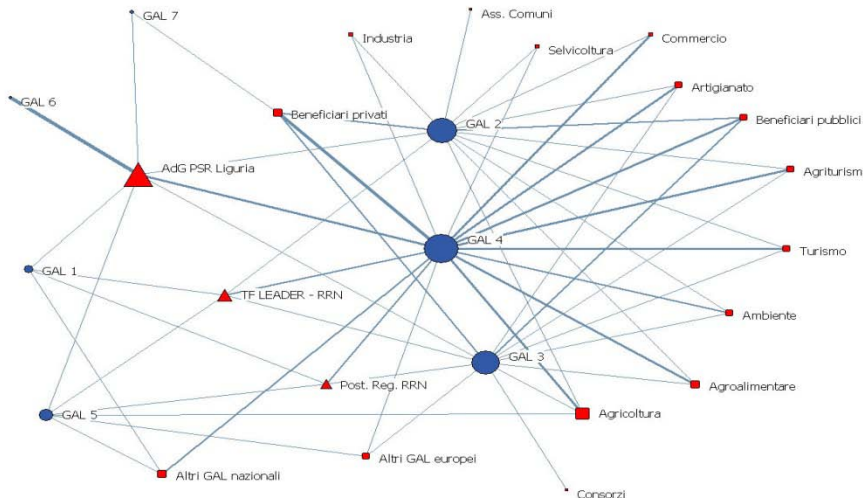
SOCIAL NETWORK ANALYSIS (SNA)

OGGETTO di analisi

Una **rete sociale**, struttura composta costituita da due blocchi essenziali di elementi: i **nodi** (quali ad esempio individui, enti, organizzazioni, associazioni, eventi, prodotti, ecc.) e le **relazioni** (l'insieme dei collegamenti tra i nodi stessi). Al centro dell'analisi non ci sono i semplici nodi, bensì il **set di relazioni** che intercorrono tra questi. La SNA è costruita a partire dall'assunto che **sono proprio le relazioni a determinare il ruolo degli attori** all'interno della struttura della rete.

OBIETTIVO di analisi

Indagare la **struttura delle relazioni** in termini di risorse immateriali e/o materiali distribuite tra gli individui - il **capitale sociale**. Attraverso lo studio dei legami costruiti tra gli attori e l'analisi delle loro caratteristiche in termini di numero, forma e intensità diventa possibile cogliere il **valore aggiunto** offerto dal Programma, osservare le **direttrici dei processi** di diffusione e condivisione delle informazioni e, più in generale, determinare la consistenza e la validità del capitale sociale afferente alla rete in analisi.



Esempio grafico

Nodi:



GAL regionali



Altri attori della rete



Altri soggetti

Relazioni: *Unidirezionale*



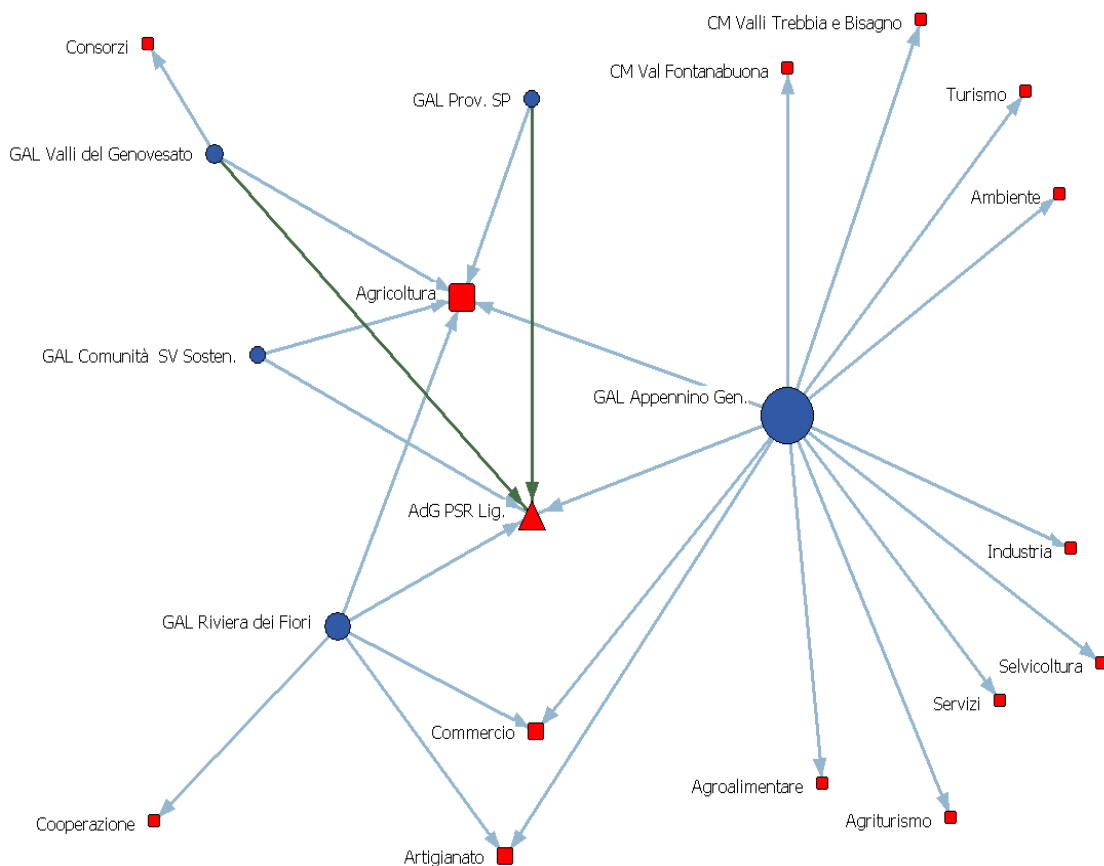
Bidirezionale



NB: lo spessore dei nodi e delle frecce indica l'intensità dei rapporti

Capacità di fare rete

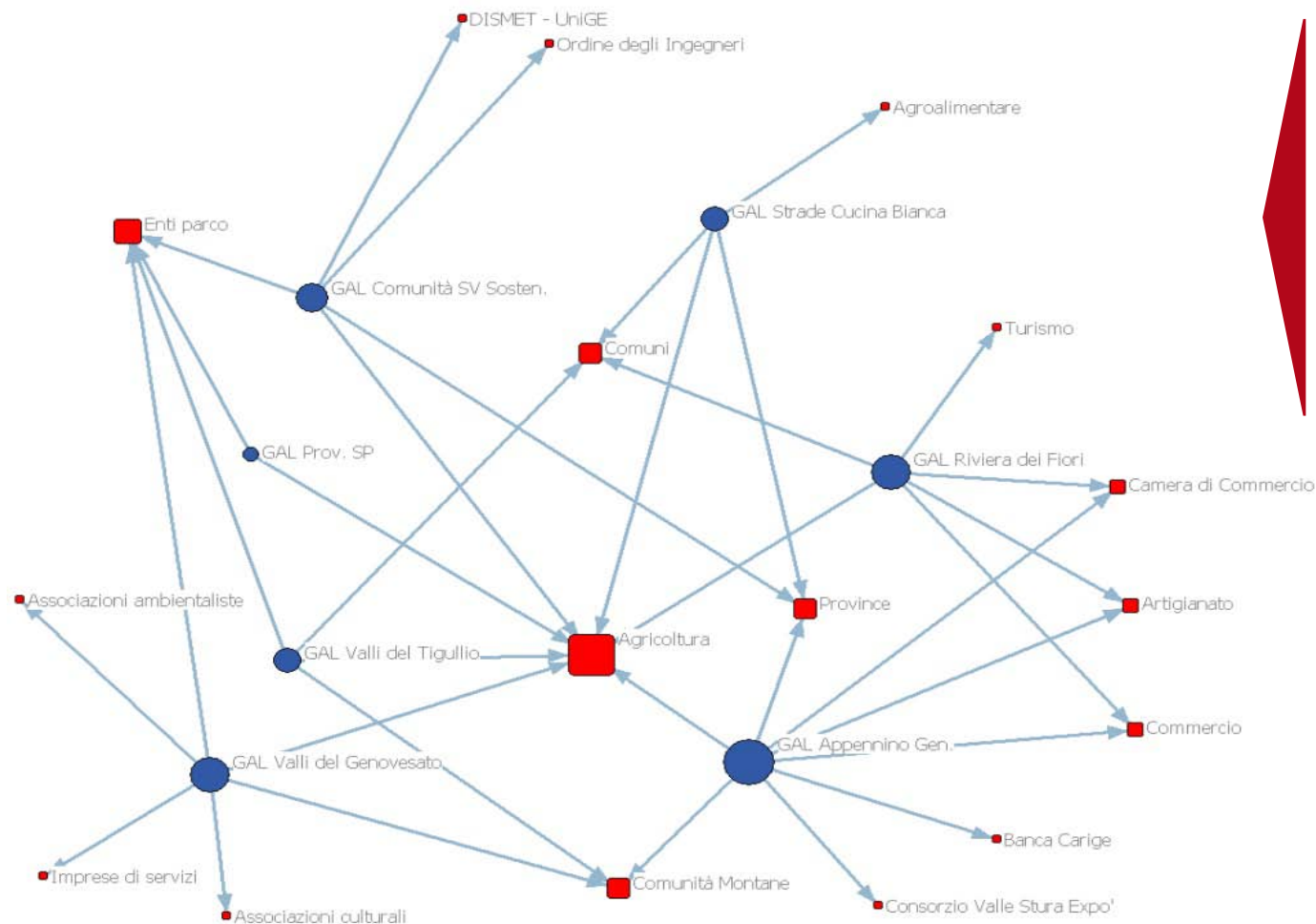
Dall'intensità delle relazioni instaurate dai GAL con gli altri soggetti coinvolti nell'attuazione del Programma dipendono il successo delle strategie poste in essere nell'ambito dell'approccio LEADER, la replicabilità delle esperienze più innovative e, in ultima istanza, la promozione di partenariati stabili capaci di garantire continuità alle iniziative intraprese.



Collaborazioni con gli altri soggetti per la realizzazione delle attività di animazione (2009-2011)

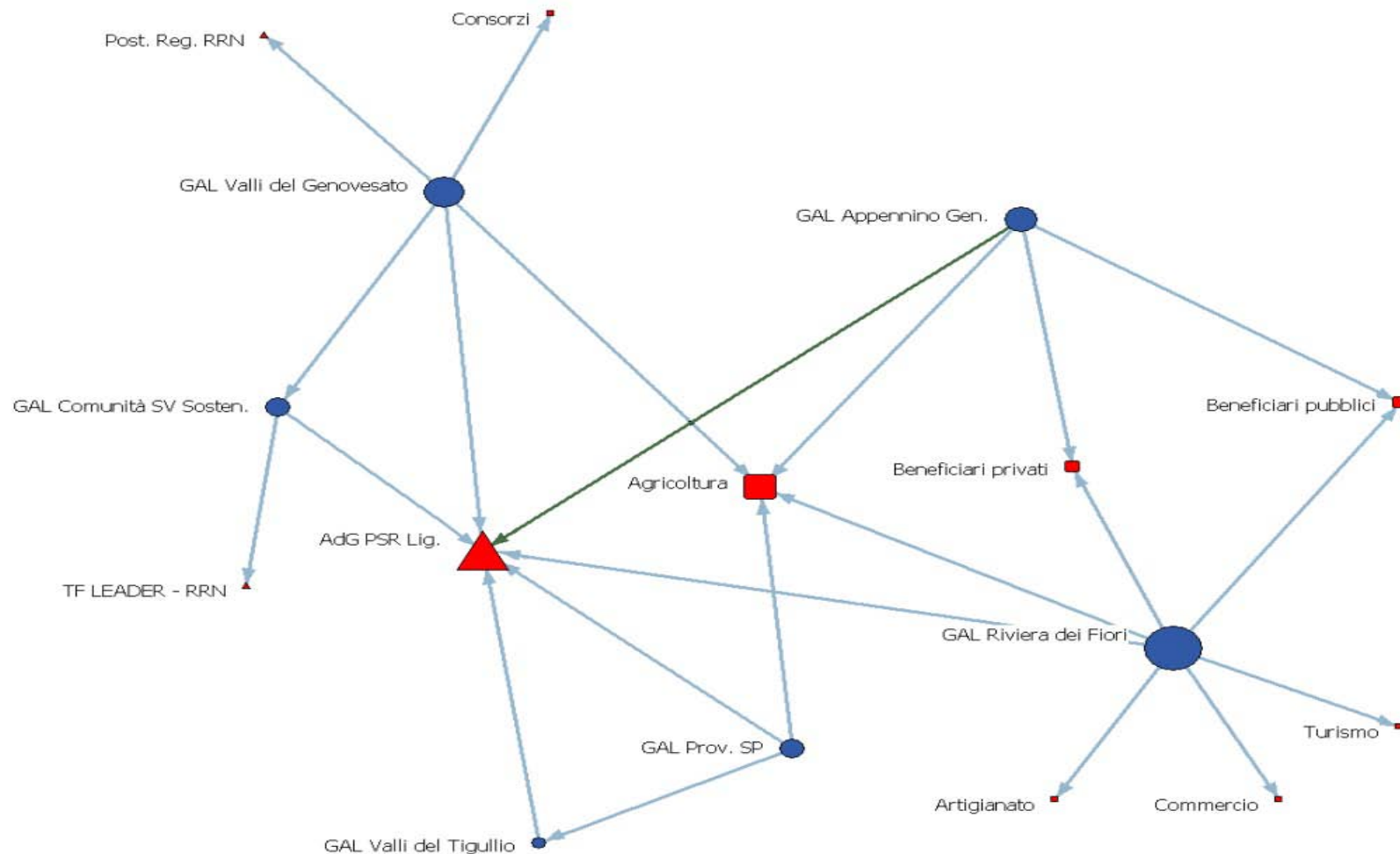
Tra i soggetti con cui i GAL hanno costruito più relazioni emergono **l'insieme delle imprese e delle associazioni di categoria del settore agricolo** (39 collaborazioni); **l'AdG del PSR Liguria** (12 collaborazioni); **le Comunità Montane** (12 collaborazioni); **i consorzi** (10 collaborazioni).

Relazioni intessute dai GAL all'interno del partenariato per la corretta attuazione delle SSL (2009-2011)



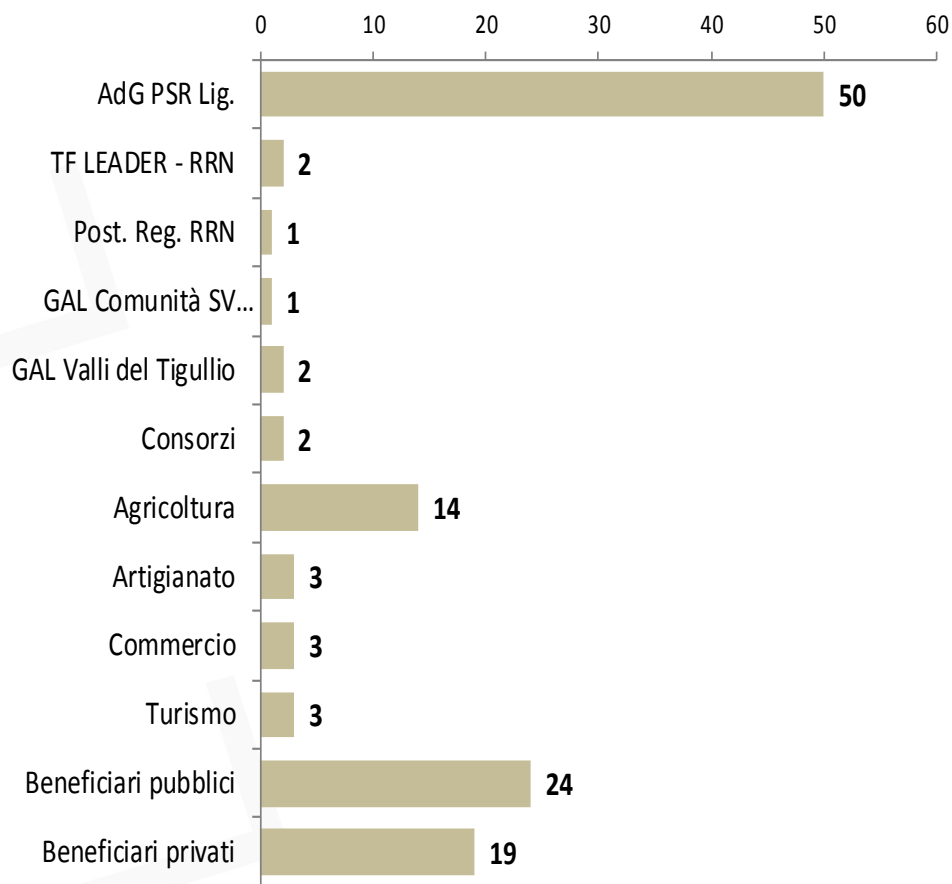
(Com)partecipazione di GAL e soggetti del partenariato ad una serie di occasioni di incontro così classificate: **consigli di amministrazione, assemblee dei soci, incontri ad hoc su specifici temi**, altro.

Relazioni intessute dai GAL con i soggetti esterni al partenariato per la corretta attuazione delle SSL, nati su impulso dei GAL (2009-2011)

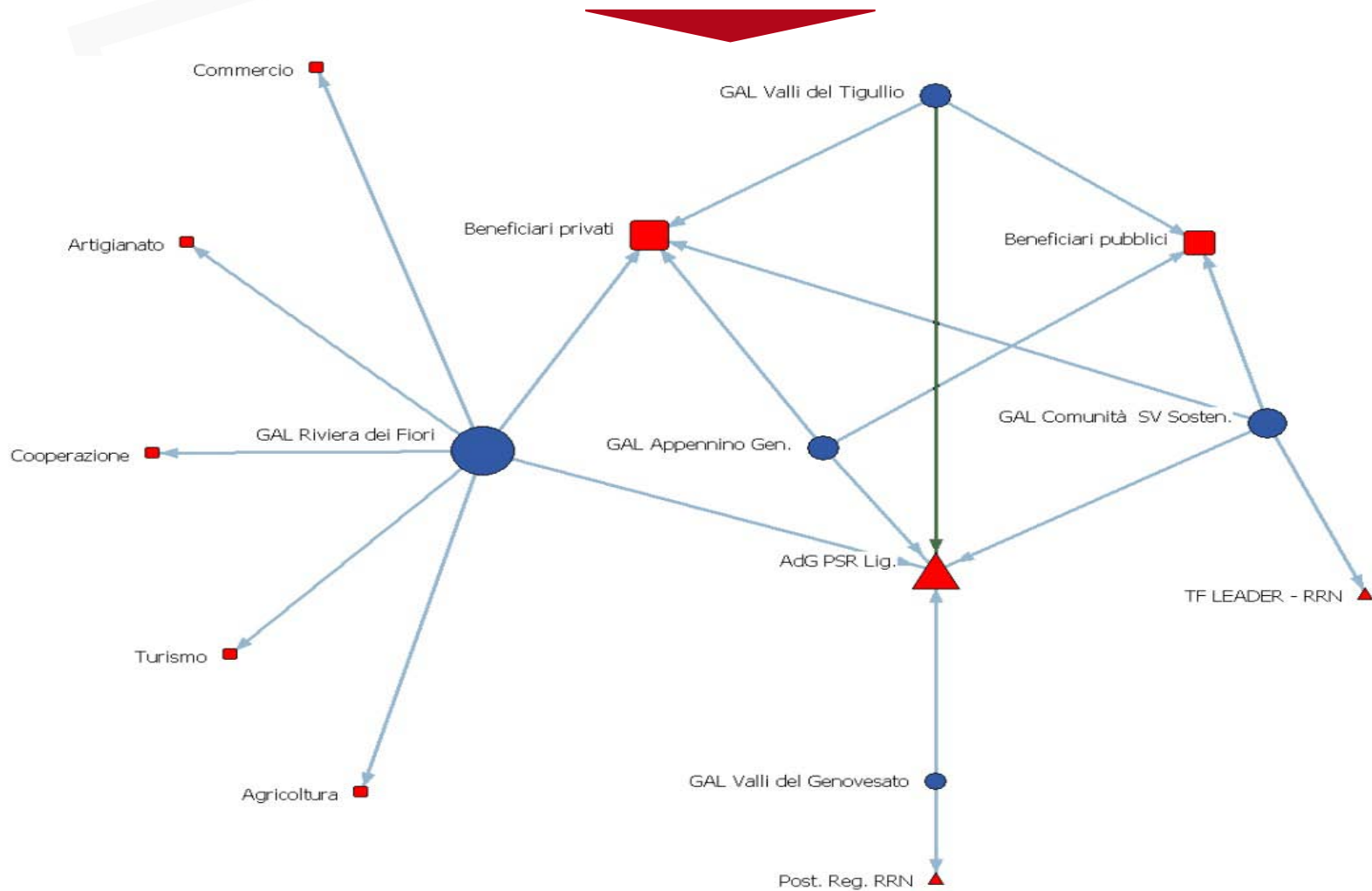


Relazioni intessute dai GAL con i soggetti esterni al partenariato per la corretta attuazione delle SSL, nati su impulso dei GAL (2009-2011) - *dettaglio in valori assoluti*

I soggetti maggiormente attivi nella rete di relazioni risultano i **beneficiari, pubblici e privati, le imprese e le associazioni del mondo agricolo, e l'AdG del PSR Liguria**, che ha partecipato a ben 50 incontri.



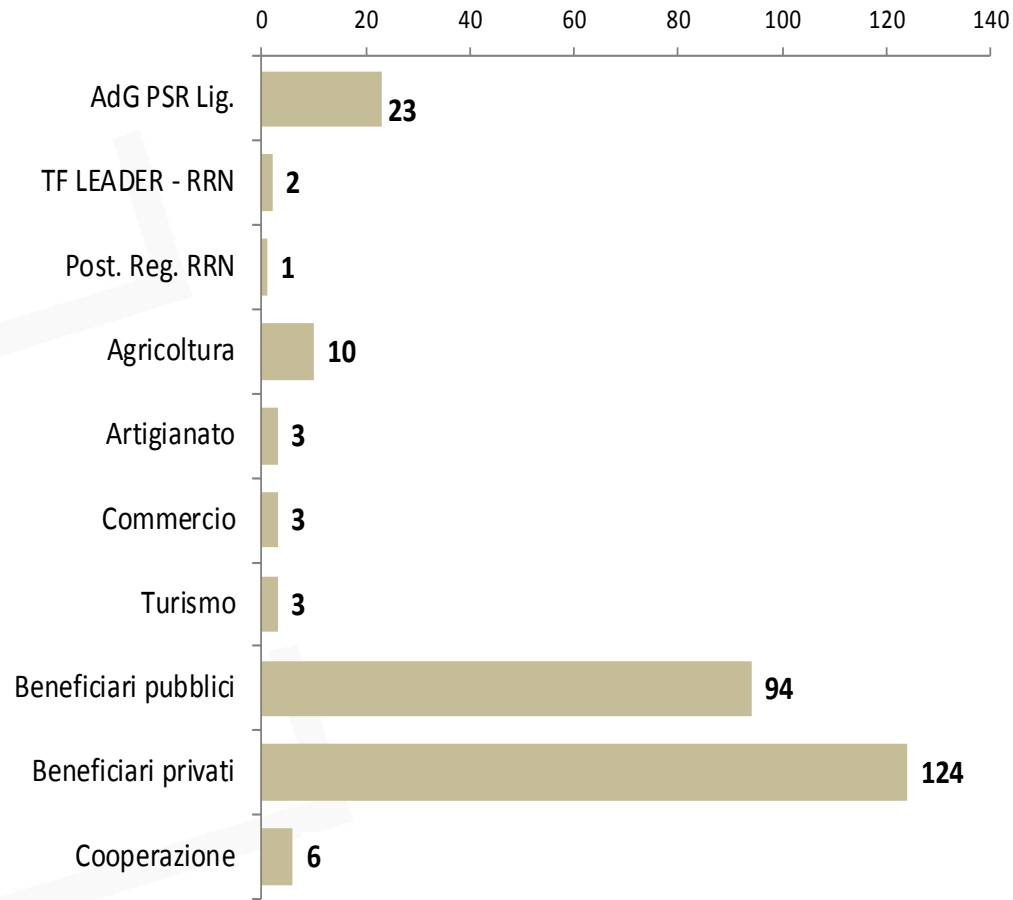
Relazioni intessute dai GAL con i soggetti esterni al partenariato per la corretta attuazione delle SSL, nati su impulso degli altri soggetti (2009-2011)





Relazioni intessute dai GAL con i soggetti esterni al partenariato per la corretta attuazione delle SSL, nati su impulso degli altri soggetti (2009-2011) - *dettaglio in valori assoluti*

Costante e attiva presenza dei **beneficiari del Programma**, sia pubblici che privati. Meno centrale, ma comunque presente, il ruolo **dell'AdG del PSR Liguria**.





Logica bottom-up

Realizzazione di un numero di iniziative ed incontri (nel triennio 2007-2009) piuttosto consistente, con particolare riferimento alle **attività di consultazione e di esame delle manifestazioni di interesse** nella fase di implementazione delle SSL. Tale risultato presenta una doppia chiave di lettura: se da un lato conferma **l'importanza del GAL nell'ambito dei processi di sviluppo territoriale**, dall'altro rivela una **forte partecipazione del territorio** alla definizione delle SSL.

Attuazione delle SSL

I GAL sono stati in grado, soprattutto, di **promuovere la creazione di reti tra operatori locali** e di **acquisire e trasferire buone prassi sul territorio**. Non mancano segnalazioni positive in merito all'incontro con **nuovi partner progettuali** e al **miglior utilizzo di canali di promozione territoriale**.

Partecipazione del territorio

Grande partecipazione dei **beneficiari pubblici e privati** e delle **associazioni/imprese del mondo agricolo**. Nel caso specifico del PSR Liguria 2007-2013, la maggior parte degli incontri avuti dai GAL con i soggetti presenti sul territorio sono stati finalizzati a **promuovere le iniziative e le opportunità offerte dal Programma** (56% dei casi), mentre nel 43% dei casi le relazioni attivate hanno portato allo **scambio di esperienze** (31%) e **buone pratiche** (12%) tra i GAL e i soggetti incontrati.



GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Governance

Sviluppo endogeno

Cooperazione

Approccio integrato

Gruppi di Azione Locale

Territorio

Buone pratiche

Strategie/Piani di Sviluppo Locale

Innovazione

Partenariato

Ornella Mappa
mappa@lattanziogroup.eu