



Commissione europea

Aumento dell' **accettazione dei consumatori** e maggiore conoscenza della carne dei suini immunocastrati



5B | DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

TECNICHE E PRASSI OTTIMALI PER DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

COMUNICAZIONE DI TEMI INERENTI AL BENESSERE DEGLI ANIMALI, SALUTE E SOSTENIBILITÀ

Nelle comunicazioni ai consumatori e al pubblico in generale, è consigliabile utilizzare il termine **"vaccinazione"** anziché "immunocastrazione"



Quando si forniscono le informazioni sul maggior benessere degli animali, evidenziare anche gli altri **vantaggi** ottenuti attraverso l'immunocastrazione (ad es. miglioramento della salute dei maiali e sostenibilità)



Commercializzare la carne dei suini vaccinati utilizzando **messaggi che sottolineano il benessere degli animali**



Valutare le esigenze e le caratteristiche dei consumatori e **adattare di conseguenza le campagne relative al benessere degli animali**, poiché la conoscenza delle prassi di castrazione e delle alternative alla castrazione fisica è diversa nelle varie regioni europee



GESTIONE DEGLI ALLEVATORI



- Sostenere i produttori con formazione specifica e misure di controllo (le misure di controllo garantiscono che gli allevatori rispettino i requisiti di produzione concordati; la formazione rassicura gli allevatori che hanno bisogno di acquisire maggiore familiarità con le nuove prassi di produzione)
- Incaricare organizzazioni indipendenti di svolgere verifiche periodiche, ad es. annuali, sulle procedure di vaccinazione seguite dagli allevatori
- Formare gli allevatori sugli aspetti tecnici riguardanti la somministrazione del vaccino

Questi metodi sono stati collaudati e utilizzati efficacemente in ambito commerciale, nelle diverse fasi e per intere catene di fornitura

VANTAGGI



- I consumatori preferiscono la carne dei suini vaccinati, perché la considerano più rispettosa del benessere degli animali



- La commercializzazione della carne dei suini vaccinati associata a messaggi che sottolineano il maggior benessere degli animali è coerente con il crescente interesse per questo tema dimostrato dai consumatori europei



- La formazione rassicura gli allevatori che hanno bisogno di acquisire maggiore familiarità con le nuove prassi di produzione

SCHEDE INFORMATIVE

01 Abolizione della castrazione chirurgica

ALLEVATORI

2A Riduzione del rischio di odore di verro nei maschi interi

2B Vaccinazione dei suini contro l'odore di verro

2C Prevenzione dell'odore di verro percepibile nei suini immunocastrati

2D Storie di successo

MATTATOI

3A Rilevazione dell'odore di verro nei suini non castrati

3B Come garantire l'assenza di odore di verro

3C Storie di successo

INDUSTRIA ALIMENTARE

04 Gestione dell'odore di verro nella carne

DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

5A Aumento del valore di mercato della carne dei suini non castrati

5B Aumento dell'accettazione dei consumatori e maggiore conoscenza della carne dei suini immunocastrati

5C Storie di successo



CONDIVIDI LE TUE CONOSCENZE

CON ALLEVATORI, MATTATOI, OPERATORI DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE, DISTRIBUTORI E OPERATORI DEI SERVIZI ALIMENTARI

Molte delle problematiche connesse al passaggio a suini maschi interi o immunocastrati riguardano le relazioni e la comunicazione tra i componenti della filiera.



STORIE DI SUCCESSO

Scopri come i distributori e gli operatori dei servizi alimentari hanno compiuto con successo la transizione a suini maschi interi o immunocastrati. Vedi scheda informativa 5C



www.bit.ly/2vyHVTI

Per ulteriori informazioni, vedere la relazione finale **Establishing best practices on the production, the processing and the marketing of meat from uncastrated pigs or pigs vaccinated against boar taint (immunocastrated)**

