

RASSEGNA STAMPA

LoSVILUPPORURALE
COMUNICATOaiCITTADINI



17.18
nov
2011

ESPERIENZE DI QUALITÀ
Milano, 17-18 nov 2011



www.reterurale.it/Communication



Rete Rurale
Nazionale
2007.2013

Indice

IL SOLE 24 ORE – AGRISOLE	5
AVVENIRE.....	6
CORRIERE AGRICOLO.....	7
AGI.....	9
AGRICOLTURA ON WEB	10
AIOL (WWW.AIOL.IT).....	11
REGIONE LOMBARDIA (WWW.REGIONE.LOMBARDIA.IT)	12
UPI/TECLA (WWW.TECLA.ORG).....	13
AGRILINEA NEWS	14
LIBERONEWS.IT	15
IL VELINO.....	16
IL VELINORETE RURALE NAZIONALE: FILO DIRETTO CON CONSUMATORI	16
CONAF.....	17
AGRA PRESS	18
AGRA PRESS	19
CATERING NEWS	20
TGR – REGIONEUROPA, 25/12/2011.....	21
EUROPE DIRECT.....	23



Una dote di 17 miliardi per migliorare la competitività dell'agricoltura e valorizzare l'ambiente **Psr, tante risorse ma poca visibilità**

Il Mipaaf firma una campagna di comunicazione per spiegare l'impatto del pacchetto di interventi

A Milano Pac è il Padiglione d'arte contemporanea e non la Pac, politica agricola comune. E così per l'opinione pubblica la Cia non è un sindacato degli agricoltori, ma l'agenzia americana che svolge attività di intelligence. Non stupisce allora che Marco Maccarini, conduttore, attore ed ex Vj di Mtv, dica di immaginarsi un uomo nascosto da occhiali e cappello quando presenta l'esponente della Cia nella prima delle due giornate dell'evento «Comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini», organizzato a Milano su iniziativa del ministero delle Politiche agricole alimentari e forestali, di Regione Lombardia e della Rete rurale europea. E poco sanno i non addetti ai lavori anche di Psr, i Programmi di sviluppo rurale regionali che si propongono di migliorare la competitività del settore agricolo e forestale, valorizzare l'ambiente e lo spazio rurale con oltre 17 miliardi di euro a disposizione fino al 2013 di cui quasi 9 provenienti da fondi comunitari. Con risorse ingenti per l'agroambiente: la dotazione complessiva 2007-2013 ammonta a poco meno di 4 miliardi, di cui sono stati già spesi 1,8 miliardi. Un pacchetto di azioni articolato (dalla produzione biologica alle azioni mirate a preservare il suolo, dalla gestione dei siti ad alto valore naturale al mantenimento delle razze locali a rischio) che ha coinvolto oltre 80mila aziende agricole per una superficie calcolata in 1,7 milioni di ettari. Sul ricambio generazionale, finanziato attraverso la misura del primo insediamento e un più articolato pacchetto-giovani, le Regioni hanno puntato 754 milioni di euro per un turnover previsto di oltre 22mila neo-imprenditori. Finora, le somme erogate hanno raggiunto i 270 milioni. Lo stanziamento per gli

investimenti finalizzati al rafforzamento strutturale delle aziende e ai progetti di trasformazione e commercializzazione ammonta a 2,6 miliardi di euro di contributi pubblici, che raddoppiano con la quota di cofinanziamento a carico dell'imprenditore.

Da qui l'enorme attività di comunicazione declinata in numerosi progetti e azioni per spiegare l'agricoltura, e soprattutto il ruolo dello strumento politico ai cittadini, come ha spiegato Graziella Romito di Ismea, che è partner della Rete rurale nazionale. Obiettivo del convegno è quello di condividere le campagne informative e promozionali, già realizzate o in corso d'opera, più efficaci o innovative e trarne spunti per la comunicazione del futuro. Un'indagine di Ismea ha intanto già rilevato tra il 2010 e il 2011, per i soli programmi di sviluppo rurale italiani, oltre 10mila passaggi televisivi, tra spot e campagne di comunicazione, e 15.230 uscite radiofoniche su 57 emittenti nazionali e locali, con oltre 100 emittenti televisive coinvolte. Sulla carta stampata ne hanno parlato invece 193 testate, rappresentate prevalentemente da quotidiani locali. Numerose iniziative sono state veicolate soprattutto dalle Regioni attraverso magazine e periodici, ma anche attraverso la cartellonistica, brochure e cataloghi, i dvd, i convegni e seminari tematici e le azioni educative nelle scuole.

Il Piemonte è la prima regione per numero di campagne di comunicazione realizzate attraverso la carta stampata. Per la tv prevale invece la Campania, mentre il mezzo radiofonico è appannaggio della Rete rurale nazionale, che agisce come attore unico per tutte le regioni. Spiccano anche i nuovi strumenti multimediali. ■

FRANCESCA BACCONO

© RIFUGIO EDITORIALE

Territorio, la sfida delle notizie



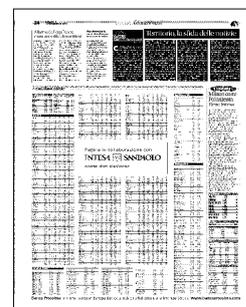
pianeta verde

di *Andrea Zaghi*

Che l'agricoltura non sia più solo produzione alimentare ma anche territorio e ambiente è ormai un dato acquisito; ma che questa fosse anche comunicazione e divulgazione, non era certamente previsto. Eppure ormai è così, sull'onda delle cosiddette «politiche di sviluppo rurale», finanziate dall'Ue che da anni guarda con un occhio alla vera produzione alimentare e, con l'altro, all'ambiente rurale. Tutto contenuto nella Politica agricola comune (Pac) la cui revisione è proprio in questi mesi in discussione. È con ragione visto che in ballo ci sono alcuni miliardi di euro, con il concreto rischio per l'Italia di vedersi tagliare le risorse. Rimane però l'importanza del tema dello sviluppo rurale e della sua informazione. Perché – dicia-

moceolo chiaro – fino a quando la Pac viaggiava sull'unico binario degli aiuti diretti destinati a sostenere il reddito degli agricoltori, questa era un argomento confinato all'interno del ristretto circolo degli addetti ai lavori. Ora che sempre di più agricoltura equivale a ruralità e territorio gestito correttamente, la Pac diventa di dominio pubblico. Ma deve essere spiegata, così come deve essere spiegata l'agricoltura di oggi. Soprattutto nelle loro ricadute positive sull'ambiente e il territorio e quindi sull'intera collettività. Da qui le centinaia di prodotti di comunicazione che negli anni sono stati costruiti e utilizzati e sui quali questa settimana a Milano si è addirittura tenuta una due giorni di studio organizzati dalla Rete Rurale Nazionale. Comune l'obiettivo di tutti gli strumenti messi in campo: raggiungere il grande pubblico utilizzando i canali multimediali, dalle tradizionali campagne su televisione, radio e carta stampata, fino all'utilizzo dei *social network* e del cosiddetto "marketing non convenzionale". Un grande ruolo ha giocato l'utilizzo dell'immagine con do-

cumentari e filmati: il caso più eclatante da questo punto di vista è stato il film «Basilicata coast to coast», cofinanziato con i fondi del Programma di sviluppo rurale (Psr) della Regione. L'esempio della Basilicata, occorre dirlo, non è rimasto isolato, almeno a giudicare dai numeri: più di 10mila passaggi televisivi tra spot e campagne di comunicazione, più di 15mila i passaggi radiofonici rilevati; 193 le testate della carta stampata che hanno supportato la comunicazione sullo sviluppo rurale. Mentre le azioni educative promosse presso le istituzioni scolastiche, altro grande canale informativo ed educativo, sono state ben 190. Protagonisti delle diverse iniziative sono stati temi importanti come la tutela dell'ambiente e del territorio e le politiche di rafforzamento della competitività, con la grande scommessa del ricambio generazionale per tracciare la strada dell'agricoltura del futuro. Ad essere utilizzati per il periodo 2007-2013 poco meno di 4 miliardi di euro: ne sono stati già spesi 1,8 con il coinvolgimento di 80mila aziende agricole, per una superficie calcolata in 1,7 milioni di ettari.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

A Milano un convegno organizzato dalla Rete Rurale Nazionale e da Regione Lombardia con ospiti provenienti da tutta Europa

Sviluppo Rurale e Comunicazione

Il progetto di Confagricoltura Lombardia tra internet e tradizione

"Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini": questo il tema del convegno svoltosi presso la sede della Regione Lombardia nelle giornate di giovedì 17 e venerdì 18 novembre, su iniziativa delle Rete Rurale Nazionale e della stessa Regione Lombardia e con la partecipazione della Rete Rurale Europea (ENRD).

Obiettivo dichiarato dell'evento, quello di raccogliere e confrontare tra loro le campagne informative e promozionali realizzate a livello nazionale e comunitario sui temi propri dello Sviluppo Rurale, ponendo particolare attenzione a quelle realizzate attraverso l'utilizzo dei cosiddetti *new media* (primo tra tutti, ovviamente internet) e alla loro capacità di raggiungere un pubblico più ampio e variegato rispetto al settore agricolo prettamente inteso.

Un'esigenza - quella di informare l'opinione pubblica nel suo complesso e non solamente gli addetti ai lavori - che deriva dalla considerazione che attraverso la politica dello Sviluppo Rurale vengono promosse attività, all'interno del contesto agricolo, che hanno una ricaduta positiva in termini ambientali ed in gestione del territorio da cui trae vantaggio l'intera collettività.

In altre parole, è indispensabile che anche il comune cittadino possa essere consapevole del fatto

che il comparto agricolo non è solo beneficiario di finanziamenti erogati con denaro pubblico, ma che contribuisce in maniera fattiva al benessere collettivo della comunità e del territorio.

Un concetto che il direttore generale dell'Agricoltura di Regione Lombardia Paolo Baccolo ha così espresso nel corso del suo intervento in apertura dei lavori: *"Gli agricoltori utilizzano i fondi dell'Unione Europea per realizzare i propri progetti, i contribuenti europei alimentano di tasca propria il bilancio comunitario, i cittadini hanno pertanto ogni diritto di sapere perché, con quali modalità, soprattutto con quali risultati sono spesi i propri denari. I denari dei cittadini europei, utilizzati dagli agricoltori europei".*

Un compito certo non facile anche in relazione alla sempre più accentuata distanza, su un piano culturale prima ancora che fisico, di larga parte dell'opinione pubblica dagli ambienti rurali e dalla pratica agricola, talvolta accentuata - ci permettiamo di aggiungere - dai *mass media* che, sui temi dell'agricoltura, spesso privilegiano gli aspetti di colore a scapito di una corretta informazione sulla natura economica e produttiva delle aziende agricole.

Il convegno milanese si è articolato, come ricordato in apertura, in due diverse giornate di lavoro: in apertura, nella mattinata di gio-

vedì, la prima sessione è stata aperta dalla dottoressa Romito della Rete Rurale Nazionale e dalla dottoressa Cardosi di ISMEA, che hanno introdotto il tema e presentato la mostra multimediale sulle iniziative di comunicazione relative allo Sviluppo Rurale realizzate in ambito nazionale e comunitario.

A seguire, gli interventi dei rappresentanti delle diverse Regioni italiane che hanno presentato ai partecipanti al convegno le esperienze realizzate a questo riguardo dalle rispettive amministrazioni.

Nel pomeriggio di giovedì, invece, una tavola rotonda che ha visto la partecipazione delle Organizzazioni agricole, delle Associazioni ambientaliste e di altre organizzazioni di rappresentanza.

A rappresentare Confagricoltura Lombardia nell'occasione, è intervenuto il direttore Umberto Bertolasì, il quale ha illustrato i contenuti del progetto *"La PAC: una politica che riguarda tutti noi"*, che la nostra Organizzazione ha avviato proprio in queste ultime settimane e che proseguirà sino al prossimo mese di marzo.

Il progetto si articola in una serie di iniziative tra loro coordinate, realizzate con diversi strumenti di comunicazione: tra loro complementari.

Da un lato le nuove tecnologie web, con la creazione di un'apposita sezione al-

l'interno del sito internet di Confagricoltura Lombardia (www.confagricolturalombardia.it/pac) riservata

alla Politica Agricola Comunitaria e alla discussione in atto riguardante la sua riforma e della pagina Facebook *"LA PAC"*.

Dall'altro, il ricorso a mezzi più tradizionali con la realizzazione di alcune cartoline dedicate ai temi principali della politica agricola europea che verranno distribuite nella metropolitana milanese e presso centri commerciali, biblioteche e altri spazi pubblici allo scopo di raggiungere una fascia più ampia di pubblico.

All'interno del progetto, si colloca anche la convention annuale di Confagricoltura Lombardia del prossimo 3 dicembre (v. articolo a pag. 3).

Nella mattina di venerdì, dopo l'intervento iniziale dell'assessore all'Agricoltura di Regione Lombardia Giulio De Capitani, spazio alle esperienze realizzate in altri Paesi membri dell'Unione Europea, con la dettagliata esposizione di iniziative svoltesi in Danimarca, in Finlandia ed in Belgio.

Il convegno si è quindi chiuso con la sessione pomeridiana di venerdì 18, con la presentazione del video *"L'agricoltura al servizio di tutti"* ad opera della Rete Rurale Nazionale e del progetto editoriale *"The agricultural communication book"* ad opera della Regione Lombardia.



Il direttore di Confagricoltura Lombardia Umberto Bertolasi



Il logo del convegno sulla Comunicazione del PSR



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AGI

10:08 17 NOV 2011

AGI) - Roma, 17 nov. - Fino a quando la Politica agricola comune viaggiava sull'unico binario degli aiuti diretti destinati a sostenere il reddito degli agricoltori, la Pac era un argomento confinato all'interno del ristretto circolo degli addetti ai lavori. Ora che invece il decollo delle Politiche di sviluppo rurale ha messo al centro degli obiettivi anche le ricadute positive che l'agricoltura ha sull'ambiente e il territorio, e quindi sull'intera collettività, diventa sempre più importante intensificare l'informazione e la comunicazione sul ruolo determinante che il settore primario svolge a favore di tutti i cittadini, che sono i beneficiari ma anche i contribuenti della Politica agricola comune. Proprio per valorizzare le esperienze di comunicazione e favorire lo scambio di conoscenze, a livello nazionale ed europeo, il Ministero delle Politiche agricole, nell'ambito del programma Rete Rurale Nazionale, in collaborazione con la Regione Lombardia e la Rete Rurale Europea (Enrd) ha organizzato a Milano in corso oggi e domani un convegno dal titolo "Lo Sviluppo rurale comunicato ai cittadini". L'evento, al quale partecipano anche i rappresentanti della Commissione europea, è affiancato da una mostra multimediale che raccoglie le iniziative più significative realizzate in Europa e in Italia, con una importante presenza dei progetti finanziati dalle diverse regioni italiane.

Centinaia di prodotti, con un obiettivo comune: raggiungere il grande pubblico utilizzando i canali multimediali, dalle tradizionali campagne su televisione, radio e carta stampata, fino all'utilizzo dei social network e del cosiddetto "marketing non convenzionale". Un grande ruolo ha giocato l'utilizzo dell'immagine con documentari e filmati: il caso più eclatante è il film "Basilicata coast to coast" cofinanziato con i fondi del Programma di sviluppo rurale (Psr) della regione. Una partita giocata anche con grande attenzione ai media, almeno a giudicare dai numeri: più di 10.000 passaggi televisivi tra spot e campagne di comunicazione, più di 15.000 i passaggi radiofonici rilevati; il numero di testate della carta stampata che hanno supportato la comunicazione sullo sviluppo rurale è stato di 193. Le azioni educative promosse presso le istituzioni scolastiche, altro grande canale informativo ed educativo, sono state ben 190. Protagonisti delle diverse iniziative sono la tutela dell'ambiente e del territorio, le cui ricadute hanno una valenza socio-economica, ma anche le politiche di rafforzamento della competitività, con la grande scommessa del ricambio generazionale per tracciare la strada dell'agricoltura del futuro.

Il motore finanziario di questa complessa sfida è rappresentato proprio dai finanziamenti veicolati attraverso i Programmi di sviluppo rurale, il cui budget prevede ingenti risorse per ciascuno di questi obiettivi.

Per quanto riguarda l'agroambiente, la dotazione complessiva dei Psr per il periodo 2007-2013 ammonta a poco meno di 4 miliardi di euro, di cui sono stati già spesi 1,8 miliardi. Un pacchetto di azioni articolato (dalla produzione biologica alle azioni mirate a preservare il suolo, dalla gestione dei siti ad alto valore naturale al mantenimento delle razze locali a rischio) che ha coinvolto oltre 80mila aziende agricole per una superficie calcolata in 1,7 milioni di ettari.

Sul ricambio generazionale, finanziato attraverso la misura del primo insediamento e un più articolato pacchetto-giovani, le regioni hanno puntato 754 milioni di euro per un turnover previsto di oltre 22mila neo-imprenditori. Finora, le somme erogate hanno raggiunto i 270 milioni di euro. Lo stanziamento per gli investimenti finalizzati al rafforzamento strutturale delle aziende e ai progetti di trasformazione e commercializzazione ammonta a 2,6 miliardi di euro di contributi pubblici, che raddoppiano con la quota di cofinanziamento a carico dell'imprenditore.

Aiol (www.aiol.it)

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini | Agricoltura Italiana Online - Mozilla Firefox

File Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

Communicating Rural Developmen... x Rete Rurale - Home Page x Lo sviluppo rurale comunicato ai c... x +

http://www.aiol.it/contenuti/attualita/attivita-ministero/lo-sviluppo-rurale-comunicato-ai-cittadini

Newsletters | Link | Meteo | Agenda | Glossario | FAQ | Mappa | ENGLISH

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali
Rivista telematica

Ricerca argomento

Trova | Ricerca avanzata

Direttore responsabile **Alfonso Lo Sardo** Portavoce del Ministro

ATTUALITA | POLITICHE UE-MONDIALI | AGRICOLTURA | PESCA | ZOOTECNIA | TERRITORIO | ALIMENTAZIONE | FORESTE | FIORI-PIANTE | CULTURA | STUDI

Home >> ATTUALITA >> Attività Ministero >> Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

10.11.11

Il convegno si terrà a Milano il 17 e 18 novembre, nella sede della Regione. L'obiettivo dell'incontro è condividere le campagne informative e promozionali già realizzate al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini.

Regione Lombardia, insieme a Rete rurale nazionale e Rete rurale europea, organizza due convegni, il 17 e 18 novembre, nella sede della Regione, sala dei 500, piazza Città di Lombardia. L'obiettivo del convegno è condividere le campagne informative e promozionali già realizzate al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini. Un'iniziativa che sposa il progetto della Regione di comunicare l'agricoltura ai cittadini, con la recente campagna di comunicazione "L'Agricoltura cambia faccia alla tua vita". I partecipanti all'evento potranno visitare, nella piazza coperta di Palazzo Lombardia, la mostra allestita per l'occasione, con i materiali di comunicazione provenienti da tutta Europa. Giovedì 17 novembre si discuterà della situazione italiana con il convegno dal titolo: "Esperienze italiane, a livello nazionale e regionale". Venerdì 18, invece, toccherà all'Europa: "Esperienze europee, a livello di Commissione europea e Stati membri".

Also in: [Attività Ministero](#)
Tags: [rete rurale nazionale](#)

Spazio eventi

Frantoi aperti
Umbria, 29 ottobre - 11 dicembre

Tradizione e tecnologia possono andare d'accordo? La risposta è "Frantoi Aperti", la rassegna che dal 29 ottobre all'11 dicembre 2011 si tiene in frantoi e borghi medievali umbri e che invita a...

[Continua]

Spazio media

06.11.11
Romano, Primo Forum Nazionale dell' Agroalimentare

Archivio video

20.09.11
Decanter, il Festival Marinando del Mipaaf

start | Microsoft Office... | Firefox | MILANO COMUNIC... | Agenda_Milano_I... | 12.14

Regione Lombardia (www.regione.lombardia.it)

The screenshot shows a web browser window displaying the website of the Regione Lombardia. The browser's address bar shows the URL: http://www.regione.lombardia.it/cs/Satellite?c=Evento&childpagename=DG_Agricoltura%2FDetail&cid=. The website header includes the logo of Regione Lombardia and navigation links for various departments: 01 REGIONE, 02 CITTADINI, 03 IMPRESE, 04 AMBIENTE, 05 TEMPO LIBERO, and 06 INTRANET. A main banner features the slogan "L'agricoltura cambia faccia alla tua vita" with the website www.lafacciagiovanedellagricolturalombardia.it. Below the banner, a navigation menu includes "Home DG". The main content area displays a news article titled "Convegno: Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini - Milano, 17 e 18 novembre" dated 17/11/2011. The article text states: "Regione Lombardia, insieme a Rete Rurale Nazionale e Rete Rurale Europea, organizza due convegni, il 17 e 18 novembre, nella sede della Regione, sala dei 500, piazza Città di Lombardia. L'obiettivo del convegno è condividere le campagne informative e promozionali già realizzate al fine di fornire utili spunti per i futuri prodotti di comunicazione delle politiche di sviluppo rurale ai cittadini." It further explains that the initiative aims to communicate rural development to citizens through a communication campaign. The event details are: "Giovedì 17 novembre si discuterà della situazione italiana con il convegno dal titolo: 'Esperienze italiane, a livello nazionale e regionale'. Venerdì 18, invece, toccherà all'Europa: 'Esperienze europee, a livello di Commissione europea e Stati membri'." On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar, a list of services (Avvisi, Bandi, Eventi, Tutti i servizi), and a calendar for November 2011. The calendar shows the dates 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, and 30. The bottom of the screenshot shows the Windows taskbar with the Start button and several open applications: Firefox, Agenda..., Skype™..., Mic..., mailing..., and Microsoft... The system clock shows 14.02.

UPI/Tecla (www.tecla.org)

The screenshot shows the Mozilla Firefox browser window displaying the website **Associazione TECLA - Sito Ufficiale**. The address bar shows the URL <http://www.tecla.org/newsdett.php?nid=1148>. The page features a blue header with the UPI logo (Unione Province d'Italia) on the left, the text "UPI - TECLA EUROPA" in the center with yellow stars, and the TECLA logo on the right. Below the header is a navigation menu with links: [Chi siamo](#), [Mission](#), [La rete](#), [Associati](#), [Organizzazione](#), [Curriculum](#), [Partner](#), [Esperti](#), and [Sedi](#).

The main content area is titled **LO SVILUPPO RURALE COMUNICATO AI CITTADINI**. The text below reads: "L'evento, organizzato dall'Ente Rurale Nazionale e dal Ministero dell'agricoltura è un'occasione per presentare le più efficaci campagne informative e promozionali sullo sviluppo rurale realizzate in Europa e per condividere materiali e per sviluppare strategie innovative di comunicazione delle politiche agricole ai cittadini. Il progetto nasce dall'esigenza di raccogliere le migliori esperienze di comunicazione relative alle politiche di sviluppo rurale realizzate degli stati membri, che possano essere diffuse come esempi di corretto investimento dei fondi europei. Il fine è quello di migliorare la visibilità delle campagne informative e promozionali che abbiano raggiunto i target e gli obiettivi di comunicazione prefissati attraverso scelte efficaci e/o innovative, con particolare attenzione all'utilizzo di strumenti come web communication, social network, cross media and viral marketing."

Below the text is a link for **Maggiori informazioni** and a blue button labeled **<< indietro**.

On the right side, there are three promotional boxes: "VIDEO OPPORTUNITÀ:" with a video player thumbnail and "Edizione n. 101"; "Partecipa al censimento sulla progettualità delle province" with a blue arrow pointing down; and "Banca Dati Prog. Europei" with a document icon.

The Windows taskbar at the bottom shows the start button, several application icons, and the system clock displaying 14.05.

The screenshot shows a Mozilla browser window with the URL <http://www.liberoquotidiano.it/news/871726/Agricoltura-Regione-Lombardia-presenta-tutti-gli-spot-in-un-libro>. The page features a main article titled "Agricoltura: Regione Lombardia presenta tutti gli 'spot' in un libro" under the "Regioni" category. The article text discusses a communication campaign for agriculture in Lombardy, mentioning the presence of Lady Gaga at a related event. On the left, there are social media sharing options and a "PARTECIPA" button. On the right, there are advertisements for "LIBERO TV" (showing Lady Gaga), "immobiliare.it", and "Ultim'ora". The browser's taskbar at the bottom shows several open applications like Firefox, Micro..., and Esplo....

Il velino

IL VELINORETE RURALE NAZIONALE: FILO DIRETTO CON CONSUMATORI

Roma - Fino a quando la Politica agricola comune viaggiava sull'unico binario degli aiuti diretti destinati a sostenere il reddito degli agricoltori, la Pac era un argomento confinato all'interno del rist... (ilVelino/AGV)

Conaf

Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini - Mozilla Firefox

Home | Registro Unico Nazionale | Link utili | Webmail | Nome utente: Password: Entra | Registrati

CONSIGLIO DELL'ORDINE NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI

Ordine Nazionale | Consiglio Nazionale | Organi Consultivi | Professione | Segreteria | Servizi agli iscritti | Centro Studi | Alta Formazione | Comunicazione

Home

Lo Sviluppo Rurale comunicato ai cittadini

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali è stato invitato a partecipare ad un importante evento internazionale sulla comunicazione che si terrà a Milano il 17 e 18 novembre p.v., organizzato da Rete Rurale Nazionale in cooperazione con la Rete rurale Europea e la Regione Lombardia.

Tema dell'evento è la comunicazione verso i cittadini sulle politiche di sviluppo rurale.

Nello specifico il giorno 17 novembre p.v. il CONAF si è reso disponibile a partecipare alla Tavola Rotonda per presentare le azioni di comunicazione messe in atto dalla Categoria relativamente al PSR. All'evento parteciperà la Vicepresidente Dott.ssa Rosanna Zari, con delega alla Comunicazione per il Consiglio.

Allegato	Dimensione
Agenda Milano_ITA_14-11-11 (2).pdf	508.7 KB

start | Firefox | 5 Micro... | 6 Micro... | 2 Esplo... | Lib. Bian... | Imq_per... | 13:15

Agra Press

INDAGINE ISMEA SULLA COMUNICAZIONE DELLO SVILUPPO RURALE AI CITTADINI

12005 - 07:11:11/11:05 - milano, (agra press) - **"comunicare lo sviluppo rurale ai cittadini"**, e' il tema di un incontro organizzato su iniziativa del ministero delle politiche agricole alimentari e forestali, della regione lombardia e della rete rurale europea (enrd), che sara' concluso domani dall'assessore regionale all'agricoltura guido de capitani. nella prima giornata di lavori, l'isMEA ha presentato una propria indagine sullo sforzo di comunicazione sui programmi di sviluppo rurale. la dote finanziaria dei psr - ricorda in un comunicato l'istituto, che e' partner attivo della rete rurale nazionale - e' di oltre 17 miliardi di euro in sette anni, di cui quasi 9 provenienti da fondi europei ed il loro obiettivo e' migliorare la competitivita' del settore agricolo e forestale, a valorizzare l'ambiente e lo spazio rurale e a favorire l'innalzamento della qualita' della vita. "occorre comunicare al cittadino - sottolinea l'isMEA - l'importanza di continuare a garantire fondi pubblici all'agricoltura, una condizione essenziale affinche' nelle aree rurali sia assicurata la fornitura di servizi che vanno a beneficio di tutti, dalla cura del territorio alla tutela del paesaggio, dalle nuove opportunita' occupazionali per i giovani ad attivita' formative e di svago per le famiglie e i bambini, compresi agriturismi e fattorie didattiche". "realizzata a cavallo tra il 2010 e il 2011, l'indagine - riferisce l'isMEA - ha evidenziato, per quanto attiene alla comunicazione dei soli programmi di sviluppo rurale italiani, oltre 10 mila passaggi televisivi, tra spot e campagne di comunicazione, e 15.230 uscite radiofoniche su 57 emittenti nazionali e locali. le televisioni coinvolte nell'ambito delle diverse iniziative di comunicazione dei psr hanno superato la soglia delle 100 emittenti. attraverso la carta stampata sono state invece raggiunte, complessivamente, 193 testate, rappresentate prevalentemente da quotidiani locali. diverse le iniziative veicolate, soprattutto dalle regioni, anche attraverso magazine e periodici. di rilievo inoltre il ruolo comunicativo svolto attraverso la cartellonistica, i materiali di diffusione cartacei, tipo brochure e cataloghi, i dvd, i convegni e seminari tematici e le azioni educative realizzate presso le scuole". "forte l'attenzione anche ai canali cosiddetti new media, con il web che ha fatto la parte del leone. da segnalare - prosegue l'isMEA - il ruolo di altri mezzi meno tradizionali ma in forte crescita, compresi blog e social network, anche dedicati e ritagliati sulle esigenze comunicative dei psr. un esempio di successo e' yourural net, la community della rete rurale nazionale dedicata ai giovani agricoltori". sono diverse anche le iniziative in campo cinematografico: nel corso del convegno, peraltro, ha avuto luogo la prima proiezione del film-documentario della rete rurale sul piano strategico nazionale per lo sviluppo rurale. si tratta - sottolinea l'isMEA - di "un viaggio attraverso le regioni italiane alla scoperta del ruolo sociale, economico e storico-culturale delle aree di campagna e delle eccellenze dell'agroalimentare made in italy. concetti come biodiversita', acqua, ecologia e impresa trovano in questo video una traduzione in termini simbolici, narrativi e documentali, testimoniando l'impatto, in termini di ricadute positive sul

territorio, determinato dagli investimenti realizzati nell'ambito dello sviluppo rurale".

Agra Press

ZARI (CONAF), NECESSARIO COORDINAMENTO TRA REGIONI SU PROSSIMO PSR

12200 - 22:11:11/14:00 - milano, (agra press) – "sul prossimo piano di sviluppo rurale auspichiamo un maggior coordinamento tra le regioni in vista dell'attuazione dei prossimi regolamenti comunitari", ha detto rosanna zari, vice presidente del conaf, consiglio dell'ordine dei dottori agronomi e dei dottori forestali, in occasione del convegno "lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini" organizzato dalla rete rurale. "l'attivit  di formazione e di divulgazione diretta agli 'agricoltori attivi' deve avere un comune denominatore passando attraverso le professionalit  a questo deputate, del resto – ha continuato zari - con la riforma delle professioni introdotta nella legge di stabilit , non mancheranno oltre alle possibilit  di operare singolarmente per ciascun professionista, anche quelle di creare forme nuove di aggregazione, societ  di professionisti che potranno operare al meglio con strutture permanenti ed economie di gestione su tutto il territorio nazionale". il convegno – sottolinea il consiglio - e' stato l'occasione per il conaf, per illustrare nel dettaglio tutte le azioni di comunicazione intraprese dal 2007 ad oggi per la divulgazione ai cittadini delle opportunit  offerte dall'attuale piano di sviluppo rurale. molte sono state le attivita' svolte dalle varie componenti ordinistiche dei dottori agronomi e dei dottori forestali su tutto il territorio nazionale. gli argomenti trattati – sottolinea il conaf - sono stati molteplici, da quelli attinenti la programmazione, gli aspetti tecnico organizzativi quali il business plan, la tutela e valorizzazione delle agro diversita', alla funzionalit  del portale sian. altri temi – continua il consiglio - hanno riguardato la copertura assicurativa agevolata dei rischi agricoli e le novita' in materia di condizionalit , oltre al pacchetto giovani, l'agricoltura mediterranea e la sicurezza nei luoghi di lavoro. il conaf ha inoltre organizzato iniziative di approfondimento sulla misura 114, sulle energie da fonti rinnovabili e sui futuri scenari europei dello sviluppo rurale in vista della imminente riforma della pac. (ca.al.)

Catering news

Dati Ismea sui programmi europei di sviluppo rurale

In che misura il cittadino comune è a conoscenza dei Programmi europei di sviluppo rurale (PSR)? A questa domanda ha risposto, in modo esauriente, la rilevazione di Ismea, realizzata a cavallo tra il 2010 e il 2011 e che ha preso in esame le notizie di radio, televisioni e stampa quotidiana.

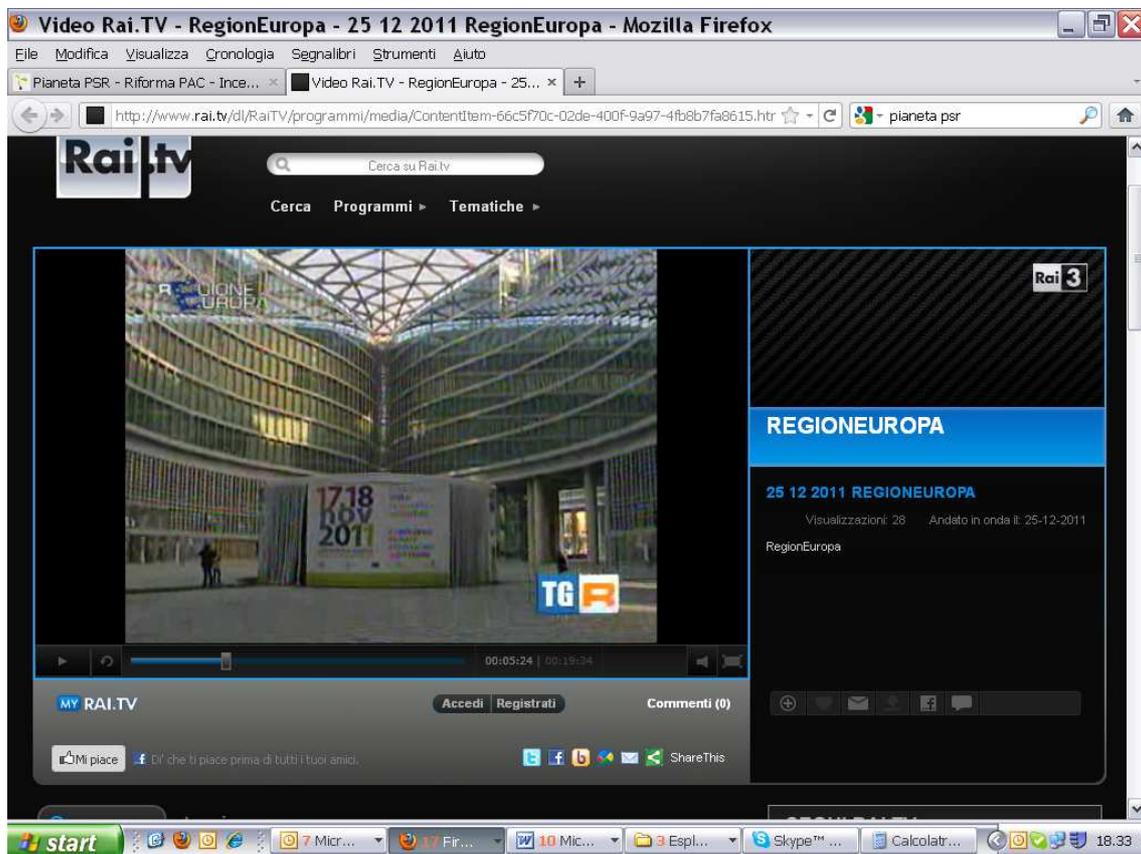
Ismea ha rilevato oltre 10.000 passaggi televisivi, tra spot e campagne di comunicazione, 15.230 uscite radiofoniche su 57 emittenti nazionali e articoli ritagliati da 193 testate, prevalentemente a diffusione locale. A livello regionale, il primato delle campagne di comunicazione spetta ai giornali piemontesi, alle televisioni della Campania e alle radio di Veneto e Marche. Da non sottovalutare, infine, l'importanza di cartelloni pubblicitari, brochure, cataloghi e dvd nella comunicazione dei progetti. In crescita anche la comunicazione su Internet, come la community per giovani agricoltori Yourural.net.

Ismea, che è partner attivo della Rete Rurale Nazionale, ha voluto così sottolineare l'importanza crescente di una puntuale comunicazione ai cittadini, affinché essi comprendano la necessità di continuare a garantire sovvenzioni consistenti per l'agricoltura (17 miliardi di euro in sette anni, di cui 9 provenienti da fondi europei), con effetti positivi per la tutela del paesaggio, la creazione di nuove opportunità di lavoro per i giovani e le attività formative e di svago per le famiglie e i bambini.

Articoli correlati



TGR – Regioneuropa, 25/12/2011





Europe direct



Europa in Campo - TV | webtv - Mozilla Firefox

Efile Modifica Visualizza Cronologia Segnalibri Strumenti Aiuto

LAquila, il mir... RETE RURALE ... Sviluppo rural... Agricoltura: R... Sviluppo rural... Lo Sviluppo Ru... Dati Ismea sui... Europa in C... x + -

http://webtv.fmach.it/?p=799

repubblica

04:25 14:51 menu

azienda zoologica biologica di Manuel Cosi in Val Rendena 4. L'Europa e i cittadini

Europa in campo tv - Puntata 8
 1. La storia della PAC: l'evoluzione delle quote latte in Italia 2. Il benessere degli animali 3. Visita alla Società agricola Villa Aiola di Montecchio Emilia 4. La PAC e i cittadini

Europa in campo tv - Puntata 9
 1. L'evoluzione della PAC: la metà degli anni '80 2. I FADER: come è nato 3. GAL Antico Frignano - Appennino

start Firefox 4 Micro... 11 Micr... 2 Esplo... 2 Adob... img_per... 14.25

