

<p><b>Titolo:</b>  <b>Azioni informative e dimostrative nell'ambito dello sviluppo rurale</b>  <b>(Sostegno ad attività dimostrative e azioni di informazione)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sottomisura a)</b> Attività di animazione per lo scouting di idee imprenditoriali innovative nei settori "smart" e per la contaminazione tra manifattura e cultura.</li> <li>• <b>Sottomisura b)</b> Attività di informazione rivolta a operatori, giovani,.... per la sensibilizzazione verso i temi del paesaggio, della cultura locale, della musica, del teatro.</li> </ul>	<p><b>N.</b>   <b>19.2.1.2</b></p>
<p><b>Rif. Reg 1305/2013 Art.14 - Mls. PSR Marche 1.2 - Op. C</b></p>	<p><b>FA 2A</b></p>
<p><b>Base giuridica:</b>  - Art. 14 del REGOLAMENTO (UE) N. 1305/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 dicembre 2013 sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e che abroga il regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio  - Allegato I, Parte I, punto 8(2)(e)(1), del Reg. (UE) di esecuzione n. 808/2014 recante modalità di applicazione del Reg. (UE) 1305/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR.  - Reg. (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul FESR, sul FSE, sul Fondo di coesione, sul FEASR e sul FEAMP e disposizioni generali sul FESR, sul FSE, sul Fondo di coesione e sul FEAMP e che abroga il Reg. (CE) n. 1083/2006 del Consiglio.  - Reg. (UE) n. 1306/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio sul finanziamento, sulla gestione e sul monitoraggio della PAC e che abroga i Reg. del Consiglio (CEE) 352/78, (CE) 165/94, (CE) 2799/98, (CE) 814/2000, (CE) 1290/2005 e (CE) 485/2008.</p>	
<p><b>Contesto:</b>  <i>La Sottomisura a) si connette al fabbisogno F1 "Rafforzare il sistema produttivo locale sostenendo la nascita di nuove imprese innovative e creative, favorendo l'autoimprenditorialità, puntando ad una economia smart" ed ai Paragrafi INDUSTRIA ARTIGIANATO COMMERCIO E SERVIZI, TURISMO, INNOVAZIONE SOCIO-ECONOMICA dell' analisi SWOT. E' infatti strettamente connessa alle Misure per il sostegno alla creazione di nuove imprese, rispetto alle quali rappresenta un'azione propedeutica e complementare.</i></p> <p><i>La Sottomisura b) si connette al fabbisogno F7 "Rafforzare l'offerta turistica mettendo a sistema le risorse locali (accoglienza, attrattori culturali, prodotti tipici, servizi) per agevolare la fruizione e creare una organizzazione per la gestione" ed al Paragrafo TURISMO dell'analisi SWOT. E' altresì connessa al fabbisogno F8 "Accrescere l'attrattività turistica, ma anche per la popolazione locale, valorizzando l'offerta di eventi culturali e creando attorno ad essa un sistema di economie innovative e sostenibili" ed al Paragrafo AMBIENTE CULTURALE E CREATIVO dell'analisi SWOT</i></p>	
<p><b>Obiettivi:</b>  La Misura è volta a soddisfare tre fabbisogni, tra gli 8 fabbisogni prioritari definiti e posti a base della strategia, dunque contribuisce coerentemente al perseguimento dell'obiettivo generale del PSL, con particolare riferimento alla ricerca di uno sviluppo di sistema del territorio, afferendo direttamente a tre degli obiettivi specifici della programmazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ L'obiettivo <b>S2</b>- "Sostenere un'azione di potenziamento, con modalità innovative, sostenibili, smart, del sistema produttivo locale attraverso lo sviluppo di nuove economie basate sulla contaminazione tra cultura e manifattura, sulla creatività, sull'innovazione sociale, sulla valorizzazione in chiave innovativa delle produzioni caratterizzanti il territorio" grazie al sostegno alla creazione di nuove imprese attivando un percorso di pre-incubazione atto a ridurre il rischio di insuccesso imprenditoriale ed a contribuire alla corretta messa a punto dell'idea imprenditoriale e del modello di business.</li> <li>➤ L'obiettivo <b>S3</b>- "Sostenere l'attrattività del territorio, sia a fini insediativi, sia a fini turistici, grazie alla attivazione di azioni di sistema per la valorizzazione delle risorse locali, per l'organizzazione dell'offerta turistica e culturale, per la qualificazione dei servizi ai cittadini, alle imprese, ai turisti" contribuendo al miglioramento della qualità dell'offerta turistico-culturale</li> <li>➤ Entrambe le sottomisure, inoltre, contribuiscono all'obiettivo <b>S1</b>- "Sostenere le forme di aggregazione tra Comuni, nell'ambito della implementazione dello strumento PIL, per dar luogo ad una maggiore efficacia alle politiche per il miglioramento della qualità della vita, alla qualità ed innovatività dei servizi,</li> </ul>	

alla rigenerazione urbana" in quanto la creazione di nuove imprese sarà sostenuta anche in ambito dei PIL, coerentemente con le tematiche degli stessi, mentre la sottomisura b) sarà attivata esclusivamente in ambito PIL, sempre in coerenza con il tema del PIL.

**Ambito tematico di riferimento:**

- Sottomisura a): Sviluppo dell'occupazione tramite il sostegno alle imprese ed ai sistemi produttivi locali
- Sottomisura b): Valorizzazione del territorio e dei suoi tematismi - ambientali, culturali, paesaggistici, manifatturieri - con finalità legate alla preservazione ed all'accoglienza" ma anche "Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali e dei relativi servizi" essendo mirata allo sviluppo di un senso di identità locale legato alle tradizioni culturali.

**Descrizione del tipo di intervento:**

Sottomisura a)

Tipologia di interventi ammissibili

Attivazione di un servizio di informazione, finalizzato alla pre-incubazione volto all'avvio di iniziative di contaminazione tra settore culturale ed imprese manifatturiere, allo scouting di idee imprenditoriali innovative, alla pre-analisi delle proposte di nuove imprese smart, alla incentivazione di iniziative di spin-off da parte di imprese avanzate.

Il GAL selezionerà un soggetto idoneo (mediante bando pubblico) che svolgerà le seguenti attività:

- informazione del territorio, mediante organizzazione di eventi, incontri, workshops, anche in un'ottica di contaminazione intersettoriale, e coinvolgendo le principali realtà imprenditoriali dell'area, per incentivare la partecipazione ai bandi per il sostegno alle nuove imprese (Misure 19.2.6.3 e 19.2.6.2)
- attività informazione, mediante organizzazione di eventi/incontri per la presentazione e un pre-esame delle proposte d'impresa innovative e smart e/o delle proposte di spin-off industriale, da attivare in concomitanza con la pubblicazione dei bandi relativi alle Misure sopra indicate da parte del GAL, analisi preventiva delle proposte e dei business plan, accompagnamento alla definizione dell'idea, del modello di business, del business plan, e supporto alla partecipazione ai bandi GAL

Sottomisura b)

Tipologia di interventi ammissibili

Attività di informazione rivolta a operatori economici dei vari settori (imprese, associazioni, consorzi, Enti) per la sensibilizzazione verso i temi del paesaggio, della cultura locale, della musica, del teatro. Saranno attivate, esclusivamente nell'ambito dei PIL, azioni di informazione e sensibilizzazione (con workshops, azioni di sensibilizzazione nelle scuole, momenti formativi, eventi) sui temi del paesaggio, della cultura locale, della cultura teatrale e musicale.

Entrambe le sottomisure prevedono la realizzazione di convegni, seminari, incontri, la realizzazione di sessioni pratiche, eventi e scambi, riprese video e audio.

Sono finanziate azioni informative (attività di reperimento, elaborazione e trasferimento di informazioni) e dimostrative (attività di dimostrazione volte a trasferire la conoscenza).

Le azioni di informazione sostenute, in nessun caso possono contenere riferimenti a prodotti o produttori, né promuovere prodotti specifici.

**Efficacia dell'azione bottom-up:**

I fabbisogni connessi alla presente Misura sono emersi nel corso della concertazione locale, dunque esprimono specifiche esigenze del sistema socio-economico locale.

L'attività di cui alla Sottomisura a) deriva dalla forte attenzione del territorio verso forme innovative di impresa, con particolare riferimento ad alcuni settori come quello dell'impresa creativa e con forte componente culturale, dell'economia sociale, dell'agricoltura urbana e periurbana, dell'innovazione nei servizi all'agricoltura ed all'agroalimentare. La forte vocazione imprenditoriale dell'area, le esperienze in atto di innovazione economico-produttiva, inducono a sperimentare percorsi innovativi di creazione d'impresa. Si intende affrontare in modo particolare le misure di sostegno alla creazione d'impresa, accompagnandole con un processo di pre-incubazione e di incubazione che comprenda anche un apporto formativo, al fine della riduzione dei rischi di insuccesso e di un rafforzamento dell'efficacia delle Misure. L'accompagnamento dei bandi con azioni di informazione e pre-incubazione, di sollecitazione del tessuto economico-sociale locale, è proprio dell'approccio bottom-up sviluppato dai GAL, risulta molto innovativo e può certamente mostrarsi efficace nella puntuale valorizzazione delle progettualità locali e nella messa a punto di progetti imprenditoriali innovativi che tuttavia contengano gli elementi per accrescere le potenzialità di sopravvivenza delle start-up.

Le azioni di informazione e sensibilizzazione di cui alla Sottomisura b) sono legate alle vocazioni locali. Il territorio del GAL si caratterizza infatti per un peculiare paesaggio agrario, fortemente legato alle tradizioni ed alla cultura locale, al senso di identità locale, alla cultura, antica ed attuale del territorio. Il paesaggio agrario, con i centri storici di crinale, le case rurali lungo le pendici, il disegno delle colture, la ampie

<p>superfici coltivate a viti ed olivi, è uno degli elementi caratterizzanti del territorio. La cultura musicale e del teatro in genere rappresenta altresì un forte fattore identitario, legato alla cultura locale, alla memoria di grandi musicisti, alla presenza di numerosi teatri. L'azione di sensibilizzazione della popolazione, e in particolare dei giovani, ma anche dei turisti, rappresenta un fattore di rafforzamento dell'immagine dell'area, verso l'esterno, ma anche verso i suoi abitanti, coerente con l'approccio progettuale volto alla creazione di un sistema turistico organizzato e qualitativamente valido nell'ambito di una collaborazione tra soggetti pubblici e privati.</p> <p>Nel PSL questi aspetti sono chiariti in modo più preciso e puntuale.</p>
<p><b>Tipo di sostegno, importi ed aliquote:</b>  <u>Tipologia del sostegno</u>  Il sostegno è concesso in forma di contributo a fondo perduto.</p> <p><u>Tasso di aiuto</u>  Trattandosi in entrambi i casi di attività informative svolte nell'ambito dello sviluppo integrato territoriale, l'intensità di aiuto applicata è del 100%</p> <p><u>Regime di aiuto da applicare:</u>  Si applica il regime "de minimis"</p> <p><u>Limitazioni di spesa</u>  Sottomisura a): Si prevede un importo complessivo di 130.000 € per l'attività di pre-incubazione, da svolgere in due fasi  Sottomisura b): l'azione sarà attivata nell'ambito dei PIL, ed in particolare in quelli che vedono nel paesaggio e nella cultura teatrale-musicale i temi della progettazione integrata. Si prevede il sostegno a n.3 progetti, ciascuno del costo massimo di 33.000 €.</p>
<p><b>Beneficiari:</b>  Sottomisura a): Soggetto pubblico o privato (anche in forma di raggruppamento temporaneo), da individuare mediante selezione pubblica, dotato delle necessarie competenze tecniche e scientifiche e con esperienza nel campo delle attività di informazione e animazione territoriale</p> <p>Sottomisura b): all'interno dei PIL con tematiche coerenti, Associazioni ed Istituzioni culturali operanti nel territorio in accordo (formalizzato) con i Comuni aderenti al rispettivo PIL</p> <p>I <b>Destinatari</b> della sottomisura a) sono le imprese del territorio potenzialmente interessate a dar vita a spin-off aziendali ed i potenziali neo-imprenditori. Il tutto nell'ambito delle tipologie di impresa di cui alle Misure 19.2.6.3 e 19.2.6.2</p> <p>Per la sottomisura b) i destinatari sono gli operatori economici del settore turistico e culturale, e PMI operanti nelle aree rurali.</p> <p>Per operatore economico operante nelle aree rurali si intendono gli imprenditori, fornitori e prestatori di servizi, le persone fisiche o giuridiche o gli enti pubblici che offrono sul mercato la realizzazione di opere, lavori, prodotti o servizi.</p>
<p><b>Costi ammissibili:</b>  Sono ammissibili all'aiuto le spese ed i seguenti costi sostenuti per l'attuazione dell'operazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ideazione e progettazione dell'intervento informativo;</li> <li>- coordinamento organizzativo delle attività informative;</li> <li>- compensi ad esperti;</li> <li>- rimborso spese di viaggio e vitto;</li> <li>- elaborazione e produzione dei supporti didattici;</li> <li>- acquisto materiali di consumo;</li> <li>- affitto immobili e locali utilizzati per le attività di informazione;</li> <li>- noleggio attrezzature necessarie alle attività informative;</li> <li>- spese di pubblicizzazione delle iniziative di informazione e spese generali.</li> </ul>
<p><b>Condizioni di ammissibilità:</b>  Per la sottomisura a) il GAL elaborerà un bando aperto a soggetti singoli, o associati nelle forme di Legge, dotati di specifica esperienza in materia di attività di incubazione/informazione, tra cui centri di trasferimento tecnologico, Università, incubatori di imprese certificati ed altri soggetti specializzati in specifiche attività ricomprese nella proposta progettuale (es. attività di comunicazione ecc.).</p> <p>Quanto alla sottomisura b) per essere ammissibile nell'ambito della presente misura il beneficiario deve</p>

*dimostrare, tramite la sua natura e finalità, la capacità organizzativa ed inoltre deve fornire la prova della qualifica del personale, sia come formazione che come esperienza, utilizzato per le attività di informazione e dimostrazione. Ai fini dell'ammissibilità dei progetti deve essere raggiunto un punteggio minimo sulla base di specifici criteri di selezione.*

**Criteri:**

*Principi concernenti la fissazione dei criteri di selezione:*

Sottomisura a)

*Il soggetto che svolgerà i servizi di informazione sarà selezionato dal GAL mediante bando pubblico. La selezione si baserà sui seguenti criteri:*

**A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma 20%**

A1 Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma:10%

A2: Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (paesaggio, cultura locale, musica, teatro)10%

**B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente 30%**

**C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione 10%**

**D. Esperienza del soggetto/raggruppamento in tema di incubazione di imprese e sostegno alle start-up 20%**

**E. Relazione con il mondo delle imprese e connotazione intersettoriale del progetto 20%**

*La selezione dei progetti a valere sulla sottomisura b) avverrà secondo le seguenti modalità:*

*procedure di evidenza pubblica finalizzate alla selezione dei beneficiari sulla base dei seguenti criteri:*

**A. Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma, attraverso la verifica della rispondenza del singolo progetto ai temi trasversali ed ai fabbisogni del Programma 35%**

A1 Rispondenza della tipologia del progetto informativo agli obiettivi del Programma 15%

A2 Progetto che persegue la valorizzazione dei temi caratterizzanti il territorio (paesaggio, cultura locale, musica, teatro) 20%

**B. Caratteristiche organizzative del soggetto proponente 25%**

**C. Competenza tecnica ed esperienza del personale impiegato nel progetto informativo in relazione ai temi oggetto dell'informazione. 20%**

**D. Corretta individuazione dei soggetti destinatari delle attività di informazione che mostrano i fabbisogni più elevati rispetto al Programma 20%**

**Area di intervento:**

*Territorio dei comuni di Apiro, Arcevia, Barbara, Belvedere Ostrense, Castelbellino, Castelleone di Suasa, Castelplanio, Cerreto d'Esi, Cingoli, Cupramontana, Fabriano, Filottrano, Genga, Maiolati Spontini, Matelica, Mergo, Monteroberto, Montecarotto, Morro D'Alba, Ostra, Ostra Vetere, Poggio San Marcello, Poggio San Vicino, Rosora, San Marcello, San Paolo di Jesi, Santa Maria Nuova, Sassoferrato, Serra de' Conti, Serra San Quirico, Staffolo*

**Strategia di aggregazione:**

*Sottomisura a): attivata al di fuori dei Progetti Integrati Locali*

*Sottomisura b): attivata interamente nell'ambito dei PIL*

**Indicatori di output e di risultato:**

Output:

*Sottomisura a) N. servizi preincubazione attivati al 2020 n. 1*

*Sottomisura b) N. attività di informazione svolte al 2020: n. 5*

*N. eventi organizzati al 2020: n. 30*

Risultato (target)

*Sottomisura a) N. idee d'impresa analizzate al 2020: n. 70*

*N. attività di contaminazione /animazione/ incubazione svolte al 2020: n. 10*

*Sottomisura b) N. destinatari coinvolti al 2020: n. 700*

**Rischio/i inerenti all'attuazione delle misure:**

Il rischio specifico è quello individuato a livello di misura: R4 (Appalti pubblici).

Costituiscono inoltre cause potenziali d'errore i seguenti fattori:

1. Svolgimento effettivo dell'iniziativa informativa in coerenza con il progetto approvato. Saranno svolte verifiche nel corso degli eventi finalizzate ad accertare la corretta attuazione dell'attività informativa.
2. Rendicontazione delle spese. Sarà effettuato un controllo documentale per la verifica delle spese sostenute.
3. Competenze dei soggetti che svolgono attività informativa. Sarà effettuato un controllo documentale per la verifica delle qualifiche previste dal bando.

**Misure di attenuazione:**

Per contrastare il rischio d'errore specifico R4 (Appalti pubblici) il GAL prevede di ricorrere alla formazione degli addetti alle procedure di appalto.

Il GAL intende inoltre specificare con i propri provvedimenti di attuazione (bandi e manuali delle procedure) gli elementi di dettaglio che saranno oggetto delle verifiche (controlli amministrativi e in loco), con riferimento a requisiti di ammissibilità, impegni e obblighi ulteriori. I medesimi bandi e manuali devono specificare tempi e strumenti (ad es. documenti e database) per l'esecuzione dei controlli da eseguire. Ai provvedimenti di attuazione della misura sopra detti viene data pubblicità per il tramite del sito istituzionale oppure con azioni di comunicazione apposite, rivolte ai soggetti portatori di interesse e in particolare a quelli cui è affidata in convenzione l'esecuzione di specifiche fasi delle procedure.

In particolare, al fine di ridurre i rischi derivanti dall'attuazione dell'intervento si prevede:

1. lo svolgimento di verifiche intermedie finalizzate ad accertare la corretta attuazione dell'attività formativa;
2. controllo che i destinatari dell'attività formativa siano in possesso di partita IVA;
3. Verifica dei criteri di selezione calcolati, dichiarati e posseduti;
4. di verificare il grado di soddisfazione dei fruitori;
5. verifica documentale finalizzata alla verifica dell'ammissibilità delle spese e della loro corretta rendicontazione.

**Altre azioni di mitigazione**

Al fine di ridurre i rischi derivanti dall'attuazione dell'intervento si prevede, per l'attribuzione delle priorità, di dettagliare nel bando le caratteristiche che i progetti devono avere per rientrare in una delle 9 tipologie previste. Per esaminare le eventuali situazioni dubbie sarà utilizzata la procedura del riesame.

