

Nuovo slancio a una terra unica



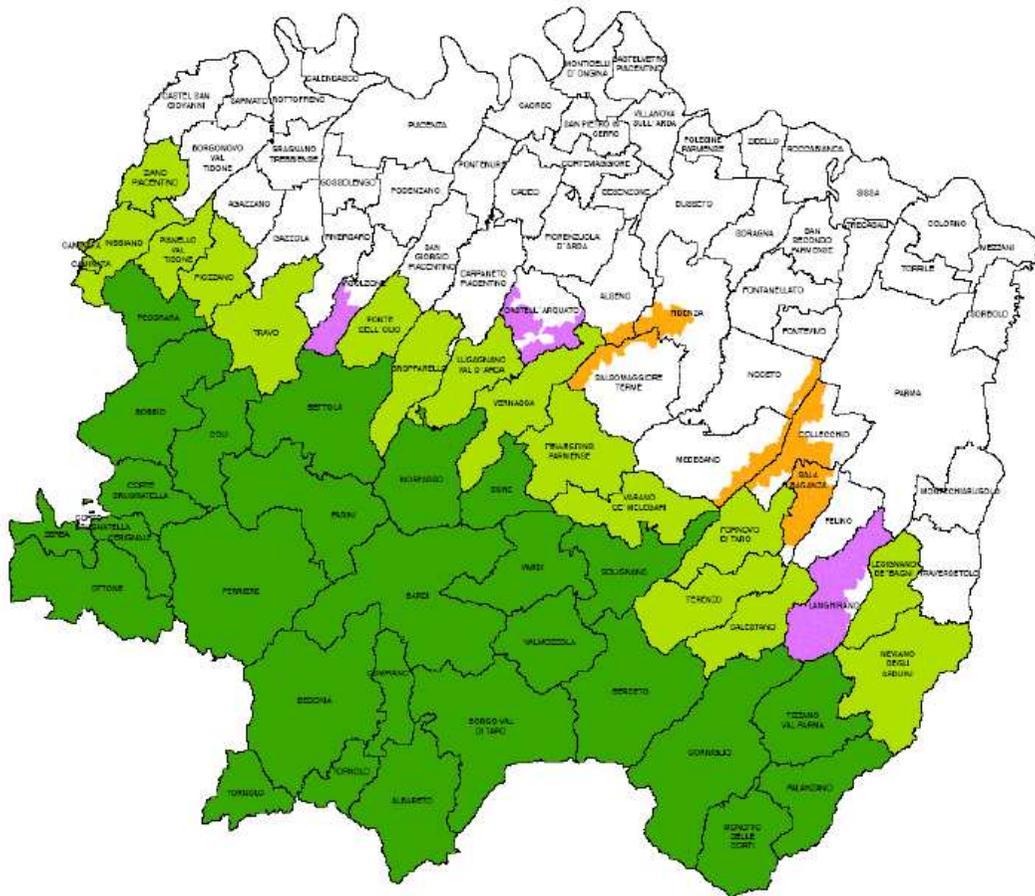
# I prodotti agricoli dell'Appennino a Kilometro Zero

*Edoardo Terenziani*

*GAL SOPRIP*

Legenda delle Aree Leader Asse 4

- Aree comunali con problemi di sviluppo
- Aree comunali rurali intermedie
- Aree rurali intermedie incluse parzialmente in area parco
- Aree rurali intermedie incluse parzialmente con specializzazione produttiva



# Il territorio del GAL

<b>Popolazione</b>	<b>98.862</b>
<b>Kmq</b>	<b>3.594</b>
<b>Densità media</b>	<b>27,5</b>
<b>Province</b>	<b>2</b>
<b>Comuni</b>	<b>53</b>
<b>Comunità Montane</b>	<b>4</b>

## Stato di attuazione del PAL

**Azioni a Regia Diretta: 9**

**Azioni a Bando: 5**

**Azioni in Convenzione: 1**

Misura	Somme impegnate 2011	% di impegno su risorse assegnate	Progetti approvati 2012	% di impegno sulle somme a disposizione
411	159.107,20	8,9	-	-
412	24.000,00	2,3	-	-
413	3.056.648,04	59,1	1.513.181	71,6
421	112.727,20	14,6	-	-
431	1.022.418,00	66,2	-	-
<b>Totale</b>	<b>4.374.900,44</b>	<b>42,5</b>	<b>1.513.181</b>	<b>27</b>

# Gli obiettivi

Il progetto è un paradigma dei concetti chiave  
alla base del PAL Appennino Parmense e Piacentino

**Qualità**

**Distintività**

**Innovazione**

**Partecipazione e  
condivisione**

**Efficacia**



## Obiettivo specifico

**Rafforzare l'immagine**  
di **qualità e naturalità** dei prodotti  
e **favorire la commercializzazione**  
in canali corti e cortissimi



*“Sapere  
da dove  
un cibo  
nasce è  
rilevante  
.....in  
modo  
particola  
re per la  
sua  
qualità”*

## I prodotti agricoli dell'Appennino a Kilometro Zero

**Modalità di attuazione:** Regia Diretta del GAL

**Ente Cofinanziatore:** Provincia di Parma

**Costo complessivo del Progetto:** € 20.000,00

**Territorio Coinvolto:** Area Leader Parma

**Periodo di Attuazione:** Annualità 2011

Le attività sono state realizzate nel corso dell'intero anno  
rispettando la stagionalità delle produzioni

## Le attività

### Attività di promozione e sensibilizzazione

- ❖ **Immagine identificativa** della campagna promozionale ed individuazione di slogan efficaci
- ❖ **Campagna pubblicitaria** con utilizzo dei mezzi di trasporto urbani e delle emittenti radio locali con spot differenziati a seconda della stagione e delle produzioni
- ❖ **Presentazione del progetto** in occasione dell'importante evento fieristico "CIBUS TOUR"

Frutti antichi, salumi di maiale nero, formaggio di capra! E poi verdure di stagione, sughi e conserve genuine ... comprare a Km 0 i prodotti della nostra montagna non è mai stato così facile. Scopri le aziende agricole, le fattorie e gli agriturismi dell'Appennino parmense che vendono direttamente al consumatore!

*Campagna promozionale sostenuta dal piano di sviluppo rurale asse 4 leader*

**"Spot  
radiofonici  
e  
campagna  
sui mezzi  
trasporto"**



## Le attività

### *“La piazza dei sapori”*



- ❖ **Laboratori del gusto** destinati alle famiglie con l'intervento di un medico che ha illustrato il valore nutrizionale delle produzioni locali
- ❖ **Serata di degustazione** dei prodotti tipici locali destinata agli operatori della ristorazione della provincia di Parma
- ❖ **Mostra mercato** delle aziende agricole aderenti al progetto

### *“Serata evento per ristoratori”*



# I risultati

- ❖ Efficacia del partenariato pubblico-privato
- ❖ Forte coinvolgimento delle aziende che hanno aderito al progetto (22)
- ❖ Investimento limitato a fronte di un programma di attività intenso ed articolato
- ❖ Conferma del gradimento dei consumatori per i prodotti stagionali e di territorio
- ❖ Avvicinamento delle aziende di montagna ad un mercato di prossimità più ampio



# I risultati

**Da rete di imprese informale ad impresa  
a rete strutturata**

**“Mercati a KM 0”**

