

Scopri il tuo Gruppo di lavoro!





CONNESSIONI IN CAMPO

Innovazione tecnologica e zootecnia sostenibile in Lombardia

Mini Camp Lombardia, Lodi

16-18 settembre 2026

DIVERSITÀ TERRITORIALE E DISCIPLINARE

- 6 Regioni partner
- 7 Università d'Italia– 33 studenti

Speech Regioni

- FRIULI VENEZIA GIULIA, Silvia Abelli,
- PA BOLZANO, Stephanie Stricker,
- LOMBARDIA, Viviana Mondadori,
- BASILICATA, Salvatore Gala,
- UMBRIA, Stefano Piccardi



PROGRAMMA

I processi partecipativi caratterizzano l'intero percorso, con lo scopo di generare soluzioni innovative, coinvolgendo attivamente attori e territori



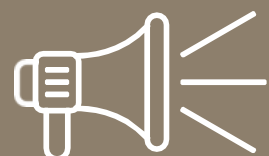
NETWORKING, TECNICHE E PRATICHE

I facilitatori introdurranno gli strumenti di lavoro; gli studenti prepareranno la traccia di intervista da utilizzare per conoscere aziende agrozootecniche lodigiane che adottano tecnologie innovative e pratiche sostenibili.



OSSERVAZIONE PARTECIPANTE

Leggere i contesti in modo approfondito sulla base dell'ascolto degli imprenditori e dei dati da loro forniti; trasformare le analisi in azioni attuabili e concrete per il territorio.



SPERIMENTAZIONE

Toccare con mano l'innovazione presso l'azienda sperimentale del CREA di Treviglio: dalla preparazione di mappe di vulnerabilità, all'osservazione di un'operazione agricola in campo, alla sperimentazione di attrezzature di precisione.

INTERATTIVITA'



RICERCA-AZIONE

PIANIFICAZIONE

- Azienda analizzata (selezione da menù a tendina) • Titolo caso studio (evidenziare la sfida da affrontare)
- Abstract: azienda e contesto territoriale, • Sfida principale legata alla tripla transizione ecologica/digitale/generazionale
- Problemi che interessano l'azienda e il territorio lodigiano, anche in conseguenza di megatrend
- Domande di ricerca (cfr. cartellone - fase di pianificazione)

AZIONE

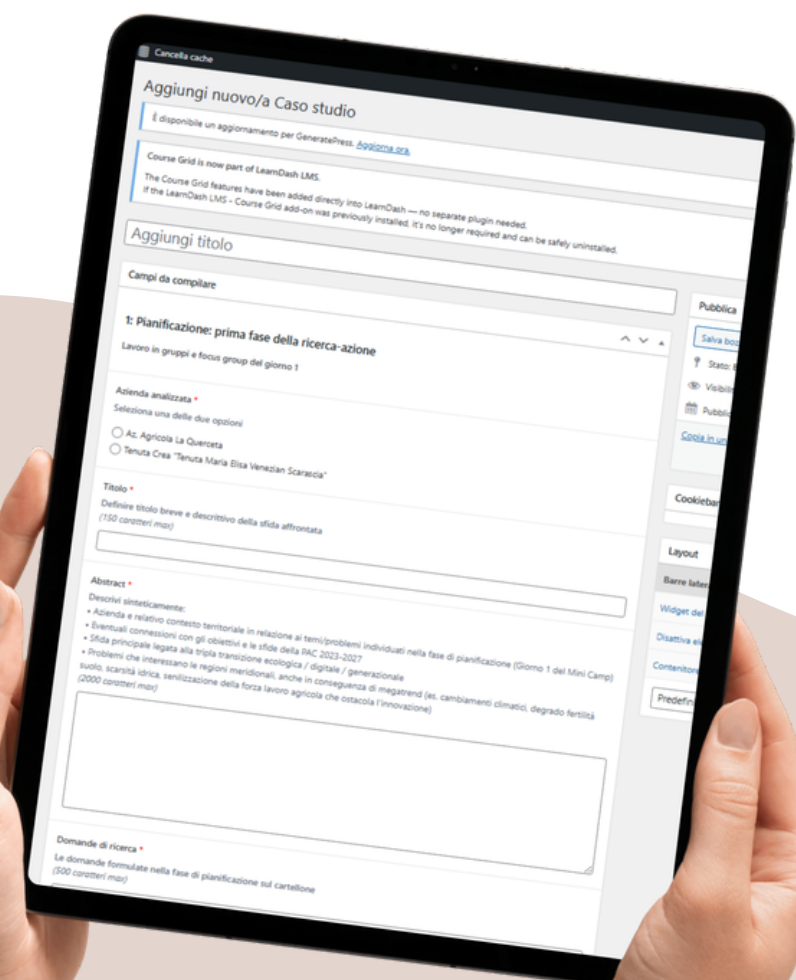
- Descrizione study visit
- Dati rilevati • Pratiche/tecnologie adottate • Punti di forza/criticità azienda
- Rapporti con stakeholder locali (cfr. questionario aziendale)

OSSERVAZIONE

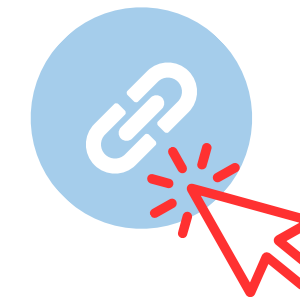
Fattori esterni • Contesto • Strategia • Azioni • Obiettivo di cambiamento (cfr. Cartellone)

RIFLESSIONE

Risorse necessarie • Fonti di finanziamento • Impatto ambientale, economico e sociale atteso



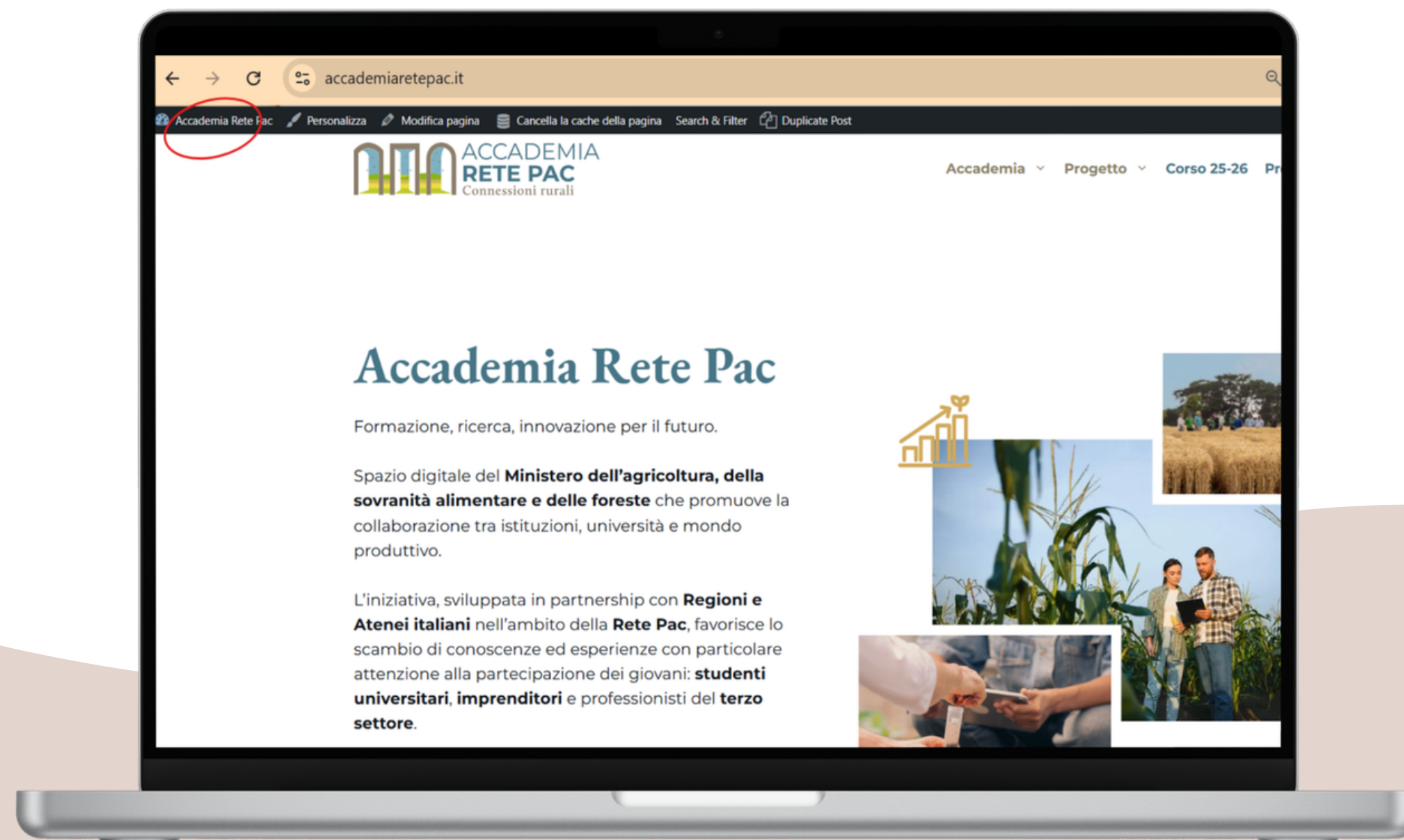
SCHEMA CASO STUDIO



1  Accademia Rete Pac

2  Bacheca **Dashboard**

3  **Casi studio**
**Tutti/e gli/le Casi
studio**
Aggiungi nuovo/a Caso
studio 



1) FASE DI PIANIFICAZIONE

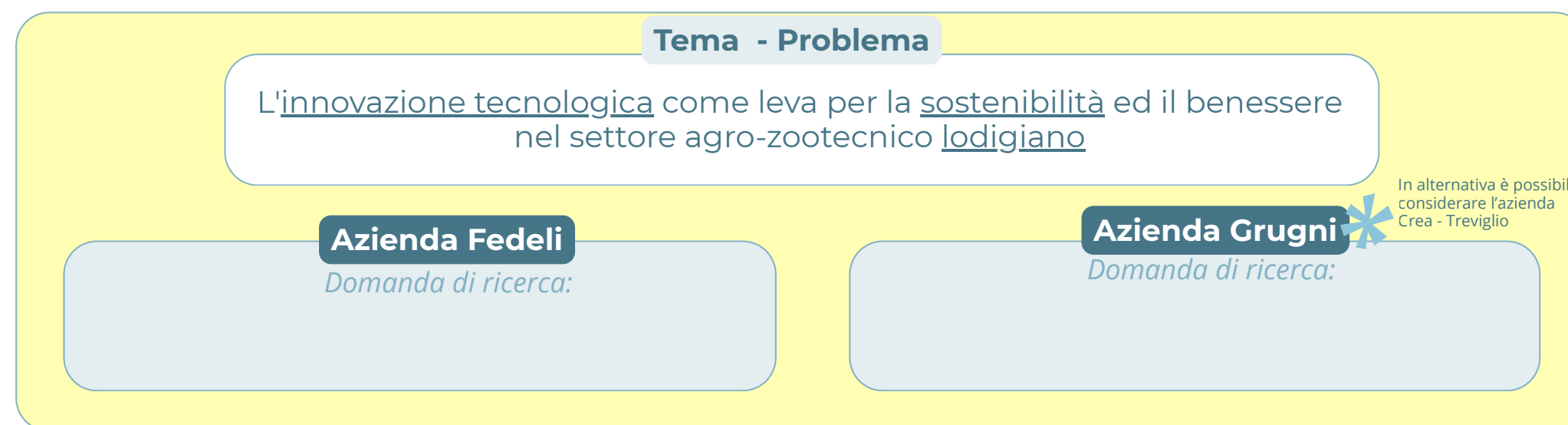
SPEECH DOCENTI

Azienda e **contesto territoriale** in relazione al tema - problema.

Sfide della tripla transizione ecologica - digitale - generazionale ed eventuali connessioni con gli obiettivi della **PAC 2023-2027**.

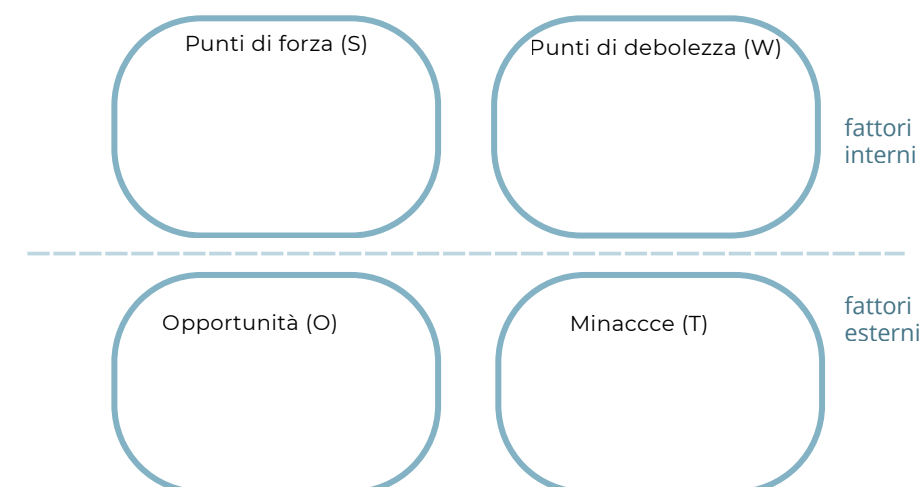
Problemi che interessano l'azienda e il territorio Iodigiano in conseguenza di **megatrend**

(es. cambiamenti climatici, degrado fertilità suolo, scarsità idrica, senilizzazione della forza lavoro agricola che ostacola l'innovazione)



GROUP AZIENDE

Riportare almeno 4 domande, una per ciascun quadrante, da fare nel Focus Group



2) FASE DI AZIONE

STUDY VISIT: Aziende agricole Fedeli e Grugni



QUESTIONARIO: raccolta data set + videointerviste

- Descrizione delle visite sul campo;
- Dati rilevati (es. % superficie biologica, investimenti previsti, etc.);
- Pratiche/tecnologie adottate (osservate sul campo)

VIDEO-INTERVISTE

- Punti di forza/criticità azienda (video-intervista agli stakeholder)
- Rapporti con stakeholder locali



CONSIGLI per video e fotogallery

1. **Raccontate le persone**, non solo i dati: mettete al centro l'esperienza diretta dell'intervistato
2. Individuate un **momento clou**: l'aneddoto o il dettaglio concreto che racconta la sfida affrontata (una difficoltà superata, una scelta, un cambiamento)
3. Chiudete con una **frase che resti impressa**: una riflessione conclusiva particolarmente efficace da valorizzare
4. Privilegiate il concreto: **gesti, luoghi, dettagli sensoriali** nella fotogallery (il campo, le mani al lavoro, gli strumenti)
5. Tenete **separati i dati tecnici**: numeri, misure PSR, vanno nel questionario aziendale, non devono appesantire il racconto visivo



FOTO & VIDEO

1. Fate foto e video (anche ai cartelloni!)
2. Conservatele
3. Caricate una selezione sul portale

NB: la dimensione del file sarà limitata, se necessario comprimimi



SEMI DI FUTURO

Premio Giovani della Rete Nazionale della PAC

Quale idea coltiveresti oggi per cambiare l'agricoltura di domani?

Partecipa alla call e racconta in 120 secondi la tua proposta per

un'agricoltura più sostenibile, innovativa, equa e capace di generare sviluppo locale



COSA PRESENTARE

- Form di candidatura
- Un contenuto narrativo originale di massimo 120 secondi

Formati ammessi: video-racconto, reel, foto-racconto.



DA COSA PARTIRE

- Da un'esperienza concreta vissuta in un progetto della rete PAC
- Da un caso aziendale analizzato nel percorso proposto dalla Rete PAC o dai CSR



PERCHÈ PARTECIPARE

- 4 candidature finaliste
- 2 vincitori e 2 menzioni

Nomina a “**Giovani Ambasciatori della Rete PAC**”; partecipazioni a eventi della Rete PAC come testimonial; visibilità nei canali istituzionali

APERTURA DELLA CALL: 23 settembre 2026

SCADENZA CANDIDATURE: 22 ottobre 2026 - ore 13:00

Consulta il testo dell'avviso sul sito www.reterurale.it

EVENTO DI PREMIAZIONE

11 novembre 2026 | ore 15:00

Salone delle Colonne, Piazza G. Marconi 26C, Roma



PIANO STRATEGICO
DELLA **PAC**
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE



MINISTERO DELL'AGRICOLTURA
DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE
E DELLE FORESTE

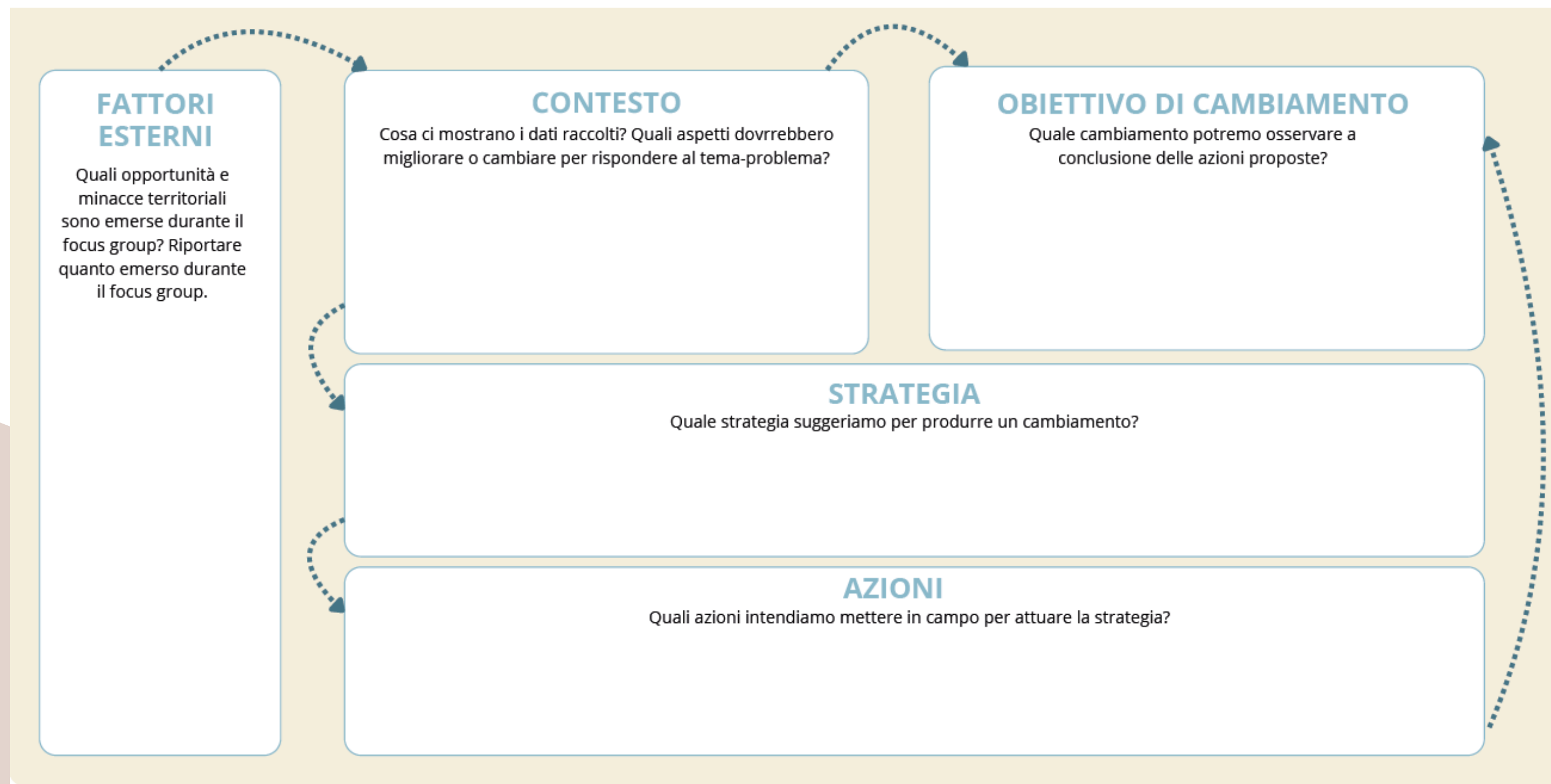


Finanziato
dall'Unione Europea



3) FASE DI OSSERVAZIONE

QUADRO LOGICO



4) FASE DI RIFLESSIONE

OFFICINA DELLE IDEE: BRAINSTORMING

RISORSE NECESSARIE E POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO

Umane, finanziarie, tecnologiche / PSR/CSR, fondi europei, bandi regionali

IMPATTO ATTESO

Descrivere l'impatto ambientale, economico e sociale previsto

REPLICABILITÀ DELLA SOLUZIONE

In quali altri contesti potrebbe essere replicata?

*Proposte, idee,
soluzioni*

CONNESSIONI IN CAMPO



Intervengono:

- **Alessandro Bagnato; Maria Elena Marescotti, UNIMI**
- **Cesare Manetti, UNIROMA1**
- **Bianca Maria Torquati, UNIPG**
- **Adele Coppola, UNIBAS**

GRUPPI DI LAVORO

Definite dei ruoli in modo collaborativo:

1. Presentatevi per conoscervi meglio
2. Proponetevi per dei ruoli interni
3. Create una vostra chat

Esempi ruoli:

- portavoce,
- foto e video,
- Gmoduli,
- compilazione scheda
- altri

