



MACROTEMA

Economia Rurale

PARTENARIATO

- > Gal Media Valle del Tevere (Capofila)
- > Gal Valle Umbra e sibilini
- > Gal Alta Umbria
- > Gal Ternano
- > Gal Trasimeno Orvieto

RISORSE PUBBLICHE

4.267.030,73 euro

Umbria lasciati sorprendere

AMBITO TEMATICO

Turismo sostenibile

OBIETTIVO GENERALE

Il progetto intende potenziare il lavoro di comunicazione e valorizzare e promuovere delle aree e dei prodotti tipici artigianali ed enogastronomici di qualità attraverso la realizzazione di azioni di sostegno alle imprese e agli operatori del settore.

OBIETTIVI OPERATIVI

Organizzare e promuovere la partecipazione delle imprese dei 5 Gal a eventi territoriali a forte matrice identitaria ed eventi extra territoriali che prevedano una integrazione tra i diversi settori produttivi tipici dei territori di origine.

Attivare campagne promozionali "Umbria Lasciati Sorprendere" utilizzando anche nuovi sistemi di comunicazione.

Realizzare materiale informativo e promozionale innovativo.

AZIONE COMUNE

L'azione comune è rappresentata dall'organizzazione condivisa di un piano di promozione e dalla definizione della campagna promozionale "Umbria lasciati sorprendere".

VALORE AGGIUNTO

Il valore aggiunto della cooperazione è rappresentato dall'attivazione di una rete tra i Gal della regione Umbria volta a promuovere in maniera coordinata il territorio e le sue produzioni enogastronomiche e artigianali conseguendo economie di scala.

CONTATTI

Gal Media Valle del Tevere

Piazza della Repubblica n. 9 - 06089 Torgiano (PG)

Telefono: +39 075 9880682

E-mail: info@mediavalletere.it

Web: <https://www.mediavalletere.it>