EUROPA PROJECT WEEK 2026
EXPO & FORUM dei Progetti europei

AZIENDA AGRICOLA FEDELI

ENERGIA DAL SOLE, VALORE PER IL FUTURO

Proposta di fotovoltaico per aumentare, autonomia e competitività

Speaker: Riccardo Rossi

20-22 ottobre 2026 · Fortezza da Basso, Firenze



EUROPA PROJECT WEEK 2026
EXPO & FORUM dei Progetti europei

Europa Project Week è un evento promosso e organizzato da:
Centro Studi Italiano di Ricerca e Sviluppo “PM2 Open Project Management Methodology” – Urbino
e Associazione JEFF, Taranto

PITCH GRUPPO #3 - Regione Lombardia

Claudio Baldazzi: redazione risposte

Vania Lupparelli: elaborazione interviste alle aziende

Riccardo Rossi: cordinamento e realizzazione intervista

Francesca Spinoso: redazione risposte

Antonio Stefanile: fotografia e realizzazione video

Francesco Vacca: fotografia e realizzazione video

PIANO STRATEGICO DELLA PAC
IL FUTURO DELL'AGRICOLTURA SOSTENIBILE

MINISTERO DELL'AGRICOLTURA DELLA SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE

Finanziato dall'Unione europea

RETE PAC
Connessioni che seminano opportunità

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

ACCADEMIA RETE PAC
Connessioni rurali

LA SFIDA



Costi energetici in aumento e minore convenienza del biogas.

LA PROPOSTA



Un impianto fotovoltaico dimensionato sui consumi reali.

L'OBIETTIVO



Più autoconsumo, meno dipendenza dalla rete.

FEDELI
AZIENDA AGRICOLA
1909

L’AZIENDA

La quarta generazione è una realtà già fortemente innovativa

Una realtà zootecnica di medie-grandi dimensioni, arrivata alla quarta generazione.

AZIENDA FEDELI

Automazione, allevamento e coltivazioni sono già integrati: la prossima sfida è rendere anche l’energia più autonoma.

650
capi presenti

550
vacche in mungitura

9
robot di mungitura

42,5–45 L
latte/vacca/giorno



DOMANDA **Come trasformare il fabbisogno energetico in una leva di competitività?**

IL CONTESTO

Il fabbisogno energetico richiede una risposta concreta

Dai costi e dai carichi aziendali a una proposta basata sui dati.

IL PROBLEMA

- Costi energetici in aumento
- Minore convenienza del biogas
- Ventilazione e raffrescamento estivi
- Elevati consumi di una struttura automatizzata
- Nuovi investimenti già programmati

LA SOLUZIONE

- Audit dei consumi orari
- Dimensionamento sui carichi reali
- Priorità all’autoconsumo
- Valutazione dell’accumulo solo se conveniente
- Verifica degli incentivi disponibili

LA PROPOSTA

Il fotovoltaico come scelta strategica, non come semplice impianto

Un progetto costruito sui bisogni reali dell’azienda.



PROPOSTA CONCRETA

Installare pannelli fotovoltaici sulle superfici aziendali idonee, dopo un audit energetico.

La potenza non viene fissata a priori: deve essere calcolata sui consumi reali, sulle superfici disponibili e sulla convenienza economica.

1	**AUTOCONSUMO**	Produrre energia quando l’azienda ne ha maggiore bisogno.
2	**COSTI**	Ridurre progressivamente la quota acquistata dalla rete.
3	**RESILIENZA**	Rendere più stabile un modello già fortemente automatizzato.

ENERGIA → PRODOTTA → AUTOCONSUMATA → VALORE

IL VALORE DEL PROGETTO

“Non proponiamo semplicemente pannelli solari.

proponiamo più autonomia per continuare a crescere.”

AZIENDA AGRICOLA FEDELI

ENERGIA DAL SOLE, VALORE PER IL FUTURO

RETE PAC





EUROPA PROJECT WEEK 2026
EXPO & FORUM dei Progetti europei

Grazie!

www.eupw.eu

Europa Project Week è un evento promosso e organizzato da:
Centro Studi Italiano di Ricerca e Sviluppo “PM2 Open Project Management Methodology” – Urbino
e Associazione JEFF, Taranto