

Rete Rurale Nazionale 2014-2020

RURAL4UNIVERSITY 2019

RURALCAMP_FOCUS GROUP

RETERURALE
NAZIONALE
20142020

mipaaf
ministero delle politiche
agricole alimentari e forestali



**Documento realizzato nell'ambito del
Programma Rete Rurale Nazionale 2014-20
Piano di azione biennale 2019-20
Scheda progetto 2.2 "Crea PB"**

Autorità di gestione:
Ministero delle politiche agricole alimentari
e forestali
Ufficio DISR2 - Dirigente: Paolo Ammassari

Cura del documento/metodologia: Paola
Lionetti

Hanno collaborato: Francesco Ambrosini,
Paola Gonnelli, Anna Lapoli

Ringraziamenti: Valentina Archimede
(Regione Piemonte), Tiziana Cucaro, Simona
Messere (Regione Molise); Antonio Tallarico
e Nicola Lalla (Regione Campania); Antonella
Ardito, Anna Memoli, Francesca Cecca
(Regione Puglia)

Impaginazione e grafica:
Roberta Ruberto e Mario Cariello

Introduzione

Il presente documento intende offrire una preliminare proposta metodologica per la valutazione delle azioni di comunicazione realizzate dalla Rete rurale nazionale nell'ambito della scheda progetto 2.2 Sinergie, con particolare riguardo all'iniziativa Rural4Università 2019.

La presente proposta si configura come attività pilota propedeutica non tanto a fornire un quadro esaustivo circa la bontà delle azioni di comunicazione realizzate, quanto piuttosto a testare alcune possibili soluzioni di analisi da mettere più compiutamente in atto nelle successive annualità.

1. IL FOCUS GROUP

Obiettivi

L'obiettivo principale è quello di raccogliere idee, considerazioni e suggerimenti da parte dei diretti beneficiari, studenti e docenti, al fine di individuare delle aree di miglioramento dell'iniziativa.

Target

- Società civile: studenti e docenti.
- Rappresentanti istituzionali, referenti dei piani di comunicazione dei Psr

Contesto di applicazione e date

Il focus group si è svolto presso le sedi scelte dai referenti delle quattro regioni che nel 2019 hanno replicato con i fondi del Psr l'iniziativa Rural4Università, realizzando un RuralCAMP itinerante in Campania, Molise e Puglia. In particolare, i focus group rivolti agli studenti e ai docenti sono stati realizzati nelle giornate di mercoledì 25 e giovedì 26 settembre, rispettivamente in Molise e Puglia.

Aspetti operativi

Interviste

La conduzione dell'intervista agli studenti e ai docenti è stata affidata a due mediatori scelti tra i referenti regionali, al fine di dirigere ed indirizzare propriamente la discussione tra i partecipanti, facilitandone il confronto.

Dal punto di vista operativo, le attività sono state articolate in step successivi, di seguito descritti:

a) Fase di reclutamento dei partecipanti

Tra i partecipanti al *RuralCAMP* (in totale 50), la Rete rurale ha individuato 18 soggetti, 15 studenti e 3 docenti, scelti sulla base di due criteri:

- Eterogeneità, vale a dire provenienza da Regioni diverse e/o atenei diversi di una stessa regione;
- Multidisciplinarietà, cioè appartenenza ad aree disciplinari diverse

b) Fase di organizzazione e avvio

Questa fase ha previsto, da un lato, la preparazione di un canovaccio di domande a cura del team della RRN e, dall'altro, l'illustrazione delle modalità di svolgimento delle interviste, che prevede che ogni intervistato risponda a 5 domande.

c) Interviste

Le interviste hanno avuto una durata complessiva di 60'. La conduzione delle interviste ha previsto un'azione preliminare di "riscaldamento", condotta dalla RRN attraverso un approccio amichevole e non direttamente volto alla rilevazione di informazioni e poi, sulla base della scaletta di domande predisposte dalla RRN, i rappresentanti istituzionali hanno condotto le interviste. Le interviste sono state realizzate nella giornata di mercoledì 25 settembre 2019 e riprese con telecamera.

d) Questionari valutativi

Sulla base del template predisposto dalla RRN, il 26 settembre 2019 è stato chiesto a tutti gli studenti e docenti di compilare il questionario online in forma anonima.

e) Analisi

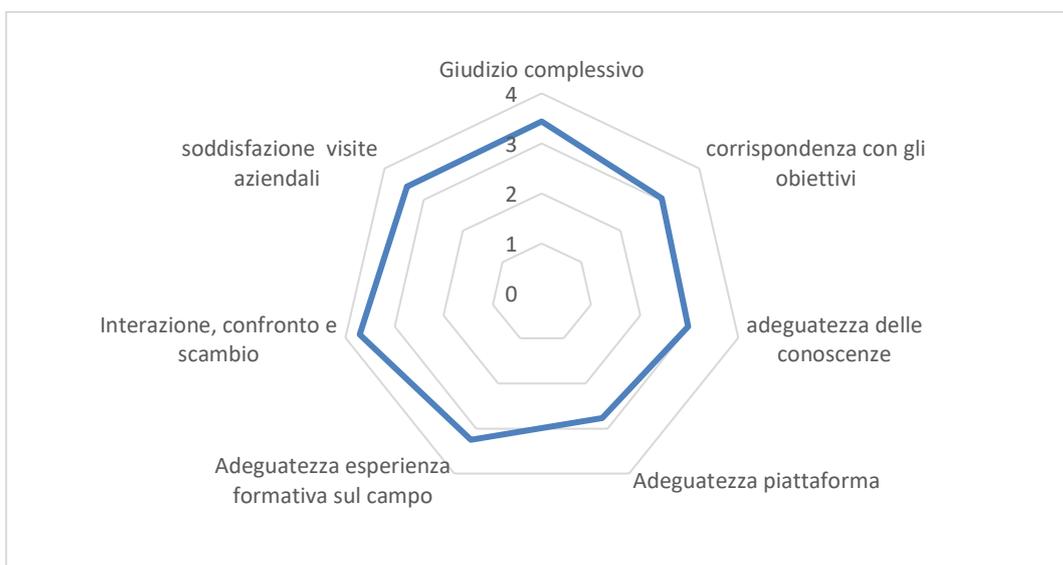
I dati delle interviste e dei questionari sono stati analizzati con riferimento alle seguenti dimensioni, ritenute prioritarie:

- Adeguatezza della piattaforma e-learning
- Soddisfazione per le visite aziendali
- Interazione, confronto e scambio tra i partecipanti
- Adeguatezza dell'esperienza sul campo
- Adeguatezza delle conoscenze acquisite sul Business Plan
- Corrispondenza tra risultati raggiunti e obiettivi dell'iniziativa Rural4University
- Giudizio complessivo

Il valutatore della RRN ha effettuato ulteriori interviste, limitate nel numero, ai rappresentanti istituzionali e ai docenti referenti, al fine di misurare la capacità di cambiamento delle azioni di comunicazione messe in atto nell'ambito del progetto. Dalle interviste effettuate tanto dal team della RRN, quanto dal Valutatore è emerso un giudizio positivo. Nel report di analisi dell'efficacia della Comunicazione della RRN 2014-2020 a cura del valutatore si legge che: "Tutti i destinatari ritengono che il progetto abbia contribuito a migliorare in maniera ottima l'accesso alle informazioni circa le politiche di sviluppo rurale, così come il livello di chiarezza e trasparenza delle informazioni ricevute. Il progetto è stato giudicato sempre come estremamente soddisfacente sia dagli studenti che dai docenti e dai referenti regionali. Secondo tutti gli intervistati, Rural4learning ha consentito la creazione di un modello interattivo e replicabile atto a condividere le conoscenze in tema di sviluppo rurale con la fascia di pubblico mirata, ossia studenti e docenti. Gli output realizzati dal progetto sono stati considerati complessivamente buoni. In particolare, sono state giudicate molto positivamente le study visit realizzate, soprattutto dagli studenti che hanno apprezzato il contatto con gli operatori del settore da cui hanno tratto nuove conoscenze. Le visite di studio sono state giudicate positivamente anche dai docenti, i quali hanno, tuttavia, evidenziato qualche criticità rispetto alla durata (che potrebbe essere ridotta), per permettere ad un numero maggiore di studenti di partecipare al progetto. Anche la piattaforma online è stata valutata molto positivamente grazie alla grande quantità di lezioni multimediali che contiene e alla disponibilità di materiali promozionali e pubblicazione a compendio dei corsi e-learning. Il livello di coinvolgimento nell'ambito della definizione del progetto è stato considerato dai docenti come discreto, mentre è stata giudicata molto positivamente l'interazione e la collaborazione tra Università e RRN in termini di scambio di informazioni e supporto

per generare processi di miglioramento. Per quanto riguarda le aree di miglioramento, le tempistiche ristrette sono state segnalate da molti studenti come un punto di debolezza che ha limitato la possibilità di realizzare approfondimenti ed analisi e di dedicarsi agli elaborati previsti. Infine, è da rilevare che tutti gli intervistati troverebbero utile una nuova iniziativa simile, considerata come buona pratica soprattutto in relazione ad aspetti come: i) accrescimento delle conoscenze in tema di sviluppo rurale da applicare direttamente sul campo; ii) interazione, confronto e scambio tra studenti e docenti provenienti da territori diversi ma anche con le figure professionali del settore; iii) opportunità per i giovani di conoscere realtà lavorative innovative e stimolanti”.

Oltre alle interviste realizzate, è stata svolta anche un’analisi dei questionari compilati online da studenti e studentesse universitari destinatari del progetto Rural4Università nel biennio 2017-18. L’analisi ha preso in considerazione le sette dimensioni ritenute più significative dagli studenti. Come si evince dal grafico, tale analisi conferma l’ottimo giudizio circa la dimensione del progetto relativa all’interazione, confronto e scambio con studenti e docenti di altre Regioni o di altri Dipartimenti.



Allegati:

- Documento .xlc, con gli esiti delle interviste ai partecipanti.

RETE RURALE NAZIONALE

Autorità di gestione:

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Via XX Settembre, 20 Roma

www.reterurale.it

redazionern@politicheagricole.it

@reterurale

www.facebook.com/reterurale