



Fondo europeo agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE ABRUZZO

PSR 2014-2020 – Misura 19.2



PROCEDURA APERTA–APPALTO CONCORSO

(art.60, comma 1, d.lgs. 50/2016)

MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER di tipo partecipativo
SOTTOMISURA 19.2.

Tipologia di Intervento 19.2.1 – **Progetti Regia Diretta GAL Marsica**
Intervento - **“Turismo Sostenibile” – 19.2.1.MA3.18**

OGGETTO: BANDO PER UN APPALTO CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL SOTTOINTERVENTO “INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA” cod. 19.2.1 MA3.18

CUP: C39D20000350009 GIG : 84530361FB

Ottobre 2020

Prot. N. U/30092020/3

Avezzano, 30 settembre 2020

Il Presidente del GAL MARSICA Soc. Cons. a r.l. (d'ora in avanti denominato semplicemente "GAL" o "GALMAR"), in attuazione della Deliberazione del Consiglio di Amministrazione assunta in data 30 luglio 2020 ed in attuazione del PIANO DI SVILUPPO LOCALE denominato "La Terra dei M@rsi" Misura 19 (Sviluppo locale di tipo partecipativo) del PSR Abruzzo 2014/ 2020;

PREMESSO

- che, nell'ambito del Programma di Sviluppo Rurale – PSR 2014–2020 Regione Abruzzo relativamente alla Misura 19, con la determina DPD 020/47 del 30/06/2016 è stato approvato il Bando per la selezione dei Gal e delle Strategie di Sviluppo Locale di tipo partecipativo;
- che con la determina DPD 027 n. 127 del 19/05/2017 è stato approvato in via definitiva il Piano di Sviluppo Locale - PSL del GAL Marsica indicante la spesa complessiva e la prescrizione relativa alla somma da destinare alla strategia per le Aree Interne prevista nell'ambito del territorio del GAL;
- che in data 25/01/2018 è stata sottoscritta la Convenzione per la realizzazione di quanto previsto nel PSL aggiornata successivamente in data 18/05/2020;
- che in data 14/05/2019 è stato pubblicato il Bando relativo alla sottomisura 19.2. Tipologia di Intervento 19.2.1 – Progetti Regia Diretta GAL Marsica - Intervento - "Turismo Sostenibile" – 19.2.1.MA3;
- che nel bando, all'art. 3, è indicato un sottointervento denominato "INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA" cod. 19.2.1.MA3.18;
- che la Regione Abruzzo con Delibera della Giunta Regionale 290 del 14 aprile 2015 ha definito l'Area Interna denominata "Valle del Giovenco-Valle Roveto-Vallelonga";
- che il 31 luglio 2018 - DPCOE-0002736-P-31/072018 – il Dipartimento Politiche di Coesione della Presidenza del Consiglio dei Ministri nell'ambito delle Strategie Nazionali per le Aree Interne (SNAI), ha approvato la "Bozza di Strategia" della suddetta Area Interna;
- che il progetto selezionato sarà oggetto della domanda di sostegno che verrà presentata dal GAL all'Autorità di Gestione del PSR 2014–2020 Regione Abruzzo e solo dopo la sua approvazione potrà essere assegnato definitivamente;
- che i referenti dell'azione sono: il Direttore del PSL (DG) ed il Responsabile della Contabilità (RC), le cui funzioni sono indicate nel Regolamento Interno del GAL;

VISTO

- le Linee Guida sulla ammissibilità delle spese relative allo Sviluppo Rurale 2014/2020, del MiPAAF;
- il Regolamento Interno del GAL rev. 4 approvato dall'Assemblea dei Soci del 30/07/2018;
- l'art. 60, comma 1 del D.lgs n. 50/2016, sugli appalti e contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture;
- l'art. 107 del Trattato sul Funzionamento dell'UE (TFUE), paragrafi 2 e 3;
- le Linee Guida operative per l'avvio e l'attuazione della Misura 19 del PSR 2014/2020 Abruzzo, approvate con determinazione DPD/351/18 del 12/07/2018;

RITENUTO

- opportuno attivare un appalto concorso destinato a selezionare una proposta progettuale innovativa per la realizzazione del sottointervento “INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA” nell’area interessata dall’azione del PSL del GAL, assicurando processi di selezione rapidi e con modalità semplificate secondo quanto previsto dal D.Lgs.18 aprile 2016, n. 50;

PROCEDE ALLA PUBBLICAZIONE

DI UN AVVISO PUBBLICO PER UN APPALTO CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DEL SOTTOINTERVENTO “INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA”

1. PREMESSA

Il GAL è beneficiario della presente azione ed il progetto che verrà approvato verrà sottoposto, tramite domanda di sostegno, all’approvazione della Autorità di Gestione del PSR 2014 – 2020 Regione Abruzzo.

STRATEGIA

Il progetto intende raggiungere l’obiettivo strategico di creare e successivamente gestire, un sistema di comunicazione integrata del territorio del GAL nell’ambito del programma del “Turismo Sostenibile”. La comunicazione integrata è un insieme di strumenti e flussi di informazione, canali media e strumenti di comunicazione che consentono di sviluppare una corporate identity coerente ed efficace del GAL e del suo territorio (compresi prodotti e servizi). Con la comunicazione integrata vengono quindi gestiti i diversi flussi comunicativi per il posizionamento strategico con aumento di notorietà del territorio del GAL. Il progetto intende realizzare un **sistema di promozione che sia catalizzatore di servizi ed informazioni** e che supporti la maggiore accessibilità, la distribuzione di conoscenza e che sia pronto nel futuro a fornire servizi reali alle produzioni agricole ed al turismo. Lo scopo è quello di sviluppare un sistema web e mobile integrato, compresa la realizzazione dei contenuti istituzionali, capace di favorire non solo l’acquisizione, ma anche la produzione sociale di conoscenza; un sistema che faciliti l’accesso ad informazioni organizzate e facilmente fruibili in grado di offrire una rappresentazione completa, dettagliata e multi prospettica delle risorse e dei servizi delle aree. Il sistema di comunicazione può essere visto come una piattaforma formata da due componenti distinte:

- un’area di carattere istituzionale che deve essere completamente sviluppata nell’arco del progetto;
- un’area che implementa componenti di business (anche con e-commerce di prodotti tipici e prodotti turistici), che in questa fase deve essere ritenuta marginale ed utile a scopi futuri.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che il progetto si pone sono i seguenti:

- Sviluppare un sistema integrato di comunicazione web istituzionale di tutto il territorio GAL che possa dare visibilità a tutte le iniziative integrandole in un unico contenitore;
- Implementare un sistema di marketing territoriale collegato ad un sistema di promozione efficiente in particolar modo sui canali social;
- Sviluppare a livello sperimentale un sistema di e-commerce per le produzioni territoriali ed il prodotto turistico in modalità centralizzata che potrà essere attivato con successive iniziative anche diverse dal Leader;
- Introdurre una rete di sensori sperimentali per l'analisi ambientale (acqua, aria, clima), il telecontrollo e la promozione attraverso web e social della qualità ambientale del territorio;
- Sperimentare un approccio alla promozione del territorio fortemente innovativo anche tramite la realtà virtuale e media basati su video ed immagini;

SOGGETTI COINVOLTI

La volontà è di superare, con la promozione di soggetti economici aggregati già operanti sul territorio, la frammentazione endemica degli operatori e dei progetti che a vario titolo sono presenti sul territorio nell'ambito della comunicazione, in un'ottica di coesione sociale e di sviluppo sostenibile.

Per tale motivo la proposta dovrà pervenire da una struttura aggregata di gestione, rappresentativa di soggetti residenti ed operanti nel territorio al fine di realizzare un sistema destinato ai consumatori interessati alle produzioni tipiche e della conoscibilità del territorio a fini turistici, produttori agricoli e operatori turistici delle diverse realtà locali.

RISULTATI ATTESI

- Coordinamento di tutte le attività web e mobile dei diversi progetti GAL orchestrate dalla piattaforma unica integrata oggetto del bando;
- Possibilità di sviluppare una comunicazione incentrata sugli elementi identificativi del territorio GAL;
- sviluppo di servizi di comunicazione innovativi per i cittadini dell'area GAL;
- Accesso a nuovi mercati anche tramite l'e-commerce per i prodotti tipici anche mediante l'attivazione di una startup ad hoc;
- Innovazione dei processi di promozione delle produzioni tipiche locali e delle realtà turistiche;
- Riutilizzo degli archivi e degli strumenti realizzati nella precedente programmazione;
- Modello di portabilità della rete in ambito cronometrico per lo sfruttamento in manifestazioni sportive;
- Trasmissione in tempo reale dei dati della rete di sensori (comprese le web cam ed un palinsesto generico);

2. OBIETTIVI E CONTENUTI

Il bando riguarda il sottointervento "INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA" così come previsto nel PSL "LA TERRA DEI M@RSI" del GAL.

Il progetto prevede la realizzazione di un sistema attrattivo multicanale del territorio, che sfrutti le potenzialità del web, dei social, delle tecnologie sul mobile e dell'innovazione apportata dalle nuove

tecnologie TIC sulla realtà aumentata e realtà virtuale. L'obiettivo specifico è quello di mostrare una rappresentazione unica del territorio in modo da incentivare un processo unitario di promozione e marketing per far conoscere la qualità delle proprie produzioni locali e dell'offerta turistica, per collegarsi a nuovi mercati ed a nuovi sistemi produttivi (anche attraverso l'e-commerce). Il sistema, sviluppato a livelli, dovrà essere funzionale a tutte le azioni di comunicazione dei diversi ambiti tematici integrandosi anche con le azioni della cooperazione rendendo una rappresentazione unica del territorio.

SERVIZI E PRODOTTI OGGETTO DELL'APPALTO CONCORSO

Tutte le attività di progetto dovranno essere realizzate da un costituendo Soggetto Attuatore (d'ora in poi denominato SA) che dovrà essere formato da un partenariato con un numero di soggetti aggregati pari o superiori a 5. Dovrà essere posta una particolare attenzione nell'individuazione e nelle caratteristiche di ciascun Partner allo scopo di garantire un'offerta articolata ed altamente operativa.

L'intervento è articolato in cinque fasi distinte:

- 2.1.A Attivazione della START UP
- 2.1.B Sviluppo piattaforma integrata di livello istituzionale
- 2.1.C Sviluppo sperimentale dei servizi per gli operatori economici
- 2.1.D Attivazione della piattaforma integrata
- 2.1.E Promozione della piattaforma integrata

2.1.A Attivazione della START-UP

L'intervento consiste nella creazione di una START-UP che vede soggetti che già operano su territorio in una stabile organizzazione e giovani anch'essi del territorio affiancati da soggetti già esperti, capace di offrire servizi di gestione della piattaforma integrata. La START-UP deve presentare un idoneo piano di strutturazione (composizione, localizzazione, contatti, etc.) ed un programma mediante il quale erogare i servizi specificati nel presente appalto concorso.

a - Caratteristiche

- Composizione: soggetti economici e giovani del territorio interessato dal programma;
- Durata: l'organismo verrà finanziato per 2 anni relativi alla durata del progetto;
- Tipologia: organismo associativo senza scopo di lucro (Associazione riconosciuta, Rete di Imprese contratto o soggetto, Cooperative semplici o altro);
- Numero Partners: illimitato ma verrà privilegiato un numero di soci superiore a 5;
- Esperienza: dimostrare tramite il proprio CV o tramite brochure, se disponibile, di disporre, all'interno o tramite consulenze esterne/avvalimenti, delle necessarie competenze;
- Localizzazione: area di interventi del GAL;
- Servizi: realizzazione e gestione di piattaforme e contenuti web e social;

b - Attività previste

- Costituzione dell'organismo prescelto;
- Costi della gestione per due anni di attività (location e personale);

- Attrezzature di ufficio (mobili e pc) ed altre attrezzature ritenute necessarie per lo svolgimento delle attività;
- Comunicazione web e social;
- Animazione e promozione del territorio;
- Altro.

2.1.B Sviluppo piattaforma integrata di livello istituzionale

Questa attività è necessaria al fine di **sviluppare la piattaforma informatica**.

a - Caratteristiche

La piattaforma dovrà essere predisposta dal SA per ospitare contenuti in lingua italiana ed inglese tramite un sistema di gestione contenuti CMS (Content Management System). La piattaforma dovrà essere responsive e dovrà essere impostata in modo da rispondere a requisiti di tipo SEO (Search Engine Optimization). Dovrà essere tracciabile dal punto di vista delle analisi degli accessi. L'hosting di gestione e tutti gli oneri di carattere tecnologico sono a carico del Soggetto Proponente. S'intendono compresi dell'offerta tutti i costi per licenze varie che intervengono nella soluzione proposta (licenze appstore, licenze CMS, hosting, domini e quant'altro necessario) **per un periodo di almeno 24 mesi dal rilascio in produzione della soluzione complessiva**.

Dovrà inoltre essere garantita l'assistenza tecnica di tutto l'impianto realizzato ed assicurare un servizio di assistenza e manutenzione di quanto fornito per un **periodo di almeno 24 mesi** dal collaudo dei servizi. In particolare Il Soggetto Proponente dovrà occuparsi della sicurezza dei sistemi e dei dati e di un servizio di backup che consenta il ripristino del sistema anche in caso di attacchi informatici distruttivi quali cryptolocker o altro. Dovrà essere garantito un servizio di antivirus antispyware per le comunicazioni inviate e ricevute dai sistemi, protezione ssl e gestione dei dati secondo quanto previsto dalla legislazione vigente, con particolare riferimento alla normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE GDPR 2016/679).

b - Attività previste

Sviluppo della piattaforma integrata istituzionale che possa gestire i seguenti archivi:

- anagrafica delle produzioni tipiche territoriali;
- anagrafica degli attrattori territoriali;
- anagrafica dei servizi turistici territoriali;
- archivi multimediali (foto e video);
- pagine generiche.

2.1.C Sviluppo sperimentale dei servizi per gli operatori economici

a – Caratteristiche

Il SA dovrà implementare un modulo e-commerce ed un impianto di servizi telematici che va fornito già integrato al CMS del sistema piattaforma. Il SA dovrà avere cura di illustrare un quadro di sostenibilità della start-up di cui al punto 2.1.A basato sui servizi telematici sviluppati in questa fase e destinati agli operatori economici del territorio. I servizi erogabili potranno essere erogati anche successivamente al completamento del progetto nel rispetto di quanto previsto dall'art.107 del Trattato sul Funzionamento dell'UE (TFUE), paragrafi 2 e 3.

Sono inclusi nella soluzione fornita i costi di licenza, hosting, gestione e manutenzione per almeno 24 mesi.

b - Attività previste

Oltre ai servizi previsti dal progetto che dovranno essere erogati a titolo gratuito, potranno essere erogati ulteriori servizi telematici "on demand" (es. e-commerce) per la predisposizione della piattaforma alla vendita online di prodotti tipici, prodotti turistici e servizi telematici di promozione per le aziende del territorio, al fine di garantire la sostenibilità dell'iniziativa progettuale al termine del periodo di copertura del bando.

2.1.D Attivazione e gestione della piattaforma integrata

a - Caratteristiche

Questa fase del progetto è necessaria ai fini della gestione della piattaforma integrata realizzata nei punti precedenti. In particolare il SA dovrà realizzare uno strumento mobile (app) e gestire il sistema mediante un servizio di redazione **per almeno 24 mesi dalla pubblicazione del sistema**. È importante in questa fase il coinvolgimento sia degli operatori del territorio in modo che possano fornire i contenuti utili alla loro promozione, sia degli Enti Pubblici territoriali, al fine di poter utilizzare archivi informativi e multimediali già disponibili e realizzati in iniziative differenti. Per questo motivo è premiata l'adesione al progetto di Partners Aggregati anche al fine di poter fornire contenuti per l'archivio informativo istituzionale di base. È altresì importante che il SA effettui un'azione di individuazione e catalogazione dei contenuti già in possesso del GAL (prodotti dai progetti della precedente programmazione); contenuti che possono essere rivisti ed utilizzati per incrementare rapidamente le pagine della piattaforma integrata istituzionale, al fine di procedere ad una rapida pubblicazione della stessa.

Tutti i materiali prodotti (testi, video, immagini) dal SA dovranno essere liberi da diritti d'autore e riutilizzabili dal GAL in ogni contesto lo ritenga utile anche al di fuori del progetto e sui diversi canali individuati. Tali materiali dovranno inoltre essere resi disponibili nelle lingue **italiano, inglese**.

La proprietà intellettuale di tutti i contenuti testuali e multimediali prodotti, dovrà essere ceduta dal SA al GAL senza alcun onere di licenza.

b - Attività previste

- sviluppare una App mobile (iOS e Android). Lo strumento mobile da realizzare in questa azione dovrà essere in grado di rappresentare tutti i contenuti del portale e consentire di riprodurre i contenuti multimediali del progetto;
- attivare il servizio redazionale centralizzato anche al fine di:
 - costruire o ricercare una anagrafica delle produzioni tipiche territoriali;
 - costruire o ricercare una anagrafica degli attrattori territoriali;
 - costruire o ricercare una anagrafica dei servizi turistici territoriali;
 - individuare i produttori e/o operatori turistici interessati all'ingresso nel sistema di e-commerce a partire dagli aderenti ai mercati territoriali;
 - attivare un servizio di pubblicazione per la promozione di tutte le iniziative territoriali;
- operare tutte le elaborazioni degli archivi individuati nella fase precedente (incluse le traduzioni di tutti i contenuti in lingua inglese) per pubblicarle attraverso il CMS della piattaforma web. Alcuni requisiti essenziali del servizio di redazione:
 - realizzare descrizioni dei luoghi con immagini suggestive e rappresentative;
 - realizzare narrazioni avvincenti (storytelling);
 - progettare ed implementare un sistema per la gestione del cartellone degli eventi di rilievo del territorio;
 - rilanciare contenuti sui canali social del progetto;

- rappresentare le schede degli operatori dei territori interessati con la possibilità di connettersi ai singoli operatori, in particolare ai sistemi standard già utilizzati dagli stessi operatori (booking, tripadvisor, pagine social, siti web proprietari).
 - Attivare e gestire i profili social facebook, instagram, twitter, youtube. Dovrà essere elaborato e gestito un piano editoriale social condiviso con il GAL che preveda frequenti pubblicazioni e gestione dei feedback pervenuti.
- integrarsi ad altre iniziative territoriali al fine di creare un canale unico di pubblicazione e promozione.

2.1.E Promozione della piattaforma integrata

a - Caratteristiche

Questa fase è necessaria a sviluppare una forte promozione del sistema al fine di attrarre utenti verso la conoscenza del territorio, l'acquisto dei prodotti e la fruizione delle attività turistiche. Il SA deve implementare una campagna diversificata e basata molto sulla "viralità" attivabile attraverso i social network.

È necessario implementare un piano di web marketing che dovrà garantire la diffusione degli strumenti di progetto (web, app). Il piano dovrà garantire una presenza sui canali pubblicitari individuati e avrà l'obiettivo di lavorare sugli ambiti di ricerca finalizzati all'acquisizione del mercato turistico verso i luoghi del progetto. Questa attività include anche l'azione di ottimizzazione continua in ottica SEO/SEM del portale. Dovrà essere implementato un sistema di monitoraggio continuo tramite strumenti specifici come google analytics, in modo da realizzare rapporti mensili sullo stato di conoscenza e diffusione del progetto nel mondo della rete ed adattare strategie di miglioramento continuo al fine di raggiungere risultati significativi di diffusione.

b - Attività previste

- realizzare dei template di comunicazione istituzionale per tutti i progetti del GAL coordinandosi con il board progettuale e identificati dallo slogan sintetico "mille e una marsica": comunicazione esperienziale;
- realizzare un piano di web marketing condiviso con il GAL;
- attivare la campagna di web marketing sui canali telematici riferimento di mercato secondo il piano precedente;
- effettuare attività di ottimizzazione continua della piattaforma in ottica SEO/SEM;
- attivare un sistema di monitoraggio della piattaforma con la rappresentazione di report mensili che dimostrino la diffusione del progetto.

AGGIUNTIVITA'

Possono essere apportate, integrate, indicate e descritte eventuali aggiuntività dovute, ad esempio:

- ad altri progetti realizzati o in corso coerenti con gli obiettivi della presente iniziativa;
- ad integrazioni della proposta progettuale con altre iniziative finanziate con fondi pubblici e privati che si ritenga migliorative del sotto intervento;

Le aggiuntività, in quanto tali, non possono essere a titolo oneroso per il GAL.

Il GAL si riserva di valutare le aggiuntività proposte e di accettarle o meno, a proprio insindacabile giudizio.

3. SOGGETTI AMMISSIBILI

Il GAL è il beneficiario della presente azione che verrà attuata da un soggetto terzo con il quale il GAL stipulerà una specifica convenzione.

Trattandosi di attività la cui specificità, in termini di rilevanza tecnica e/o scientifica, prevede competenze e capacità specifiche, è previsto l'affidamento a soggetti che, per le finalità istituzionali e/o capacità tecnico-scientifiche, ne possono garantire la corretta realizzazione. In particolare, tenuto conto della finalità turistica, verranno privilegiate le aggregazioni che prevedano, in maniera non esaustiva, operatori presenti sul territorio, nei settori della promozione, dell'accoglienza e della ristorazione, di organizzatori di eventi, di esperti di escursionismo e guide ed altre professionalità correlate.

Sono ammessi quali proponenti nuovi soggetti (Partners Operativi - PO) formalmente costituiti da:

- soggetti economici privati con stabile organizzazione nel territorio meglio definito al successivo articolo 4, operanti nel settore della comunicazione web e social e dei servizi correlati;
- giovani con età pari o inferiore a 35 anni, residenti nello stesso territorio (Partners Operativi - PO).

Il costituendo Soggetto Attuatore (SA) potrà costituirsi sotto forma di:

- Fondazione, Associazione ed alle altre istituzioni di diritto privato con personalità giuridica ai sensi del D.P.R. n. 361/2000 Regione Abruzzo, aventi sede legale nel territorio regionale ed operanti esclusivamente nelle materie di competenza regionale, le cui finalità si esauriscono nell'ambito del territorio regionale;
- Rete d'impresa (Contratto o Soggetto) costituite ai sensi dell'art.42 Legge 30 luglio 2010 n.122 o forme simili, cui fanno parte tutti gli operatori che sono inseriti nella proposta (Partners Operativi - PO);
- Cooperativa di servizi;

Il Soggetto Attuatore dovrà essere costituito solo in caso di approvazione della proposta entro 30 giorni dalla comunicazione di assegnazione.

L'organismo costituendo svolgerà attività prevalentemente economiche e pertanto non prevede la partecipazione di soggetti pubblici. Vista comunque l'importanza ed il coinvolgimento del territorio è auspicabile il coinvolgimento degli Enti Locali attraverso la sottoscrizione di una **lettera di adesione** dell'iniziativa (Partners Aggregati - PA).

Nel caso il progetto richieda, per alcuni aspetti di rilevanza tecnica, competenze e capacità specifiche, il Soggetto Proponente (SP – costituito dai PO) potrà prevedere il coinvolgimento di Soggetti Terzi (ST) che, per capacità tecniche, ne possono garantire la corretta realizzazione. Tale coinvolgimento dovrà essere supportato da una **lettera d'impegno** sottoscritta dallo stesso ST.

Caratteristiche del Partenariato, Esperienza e Capacità realizzativa (art. 86 DLGS 50/2016) e Capacità finanziaria (dimostrata capacità finanziaria adeguata alla realizzazione del progetto (art. 83 D. Lgs. 50/2016)).

I Soggetti Proponenti (SP), a pena di esclusione, devono essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti nei commi seguenti:

- **3.a Requisiti generali**

Non sono ammessi a partecipare alla presente procedura e sono, perciò, esclusi soggetti proponenti per

i quali sussista anche una sola delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice degli Appalti. Rilevano quali cause di esclusione, ai sensi dell'art. 80, comma 5, lett. c) del suddetto Codice, gli illeciti professionali gravi tali da rendere dubbia l'integrità del concorrente, intesa come moralità professionale, o la sua affidabilità, intesa come reale capacità tecnico-professionale nello svolgimento dell'attività oggetto di affidamento. La stazione appaltante valuta, ai fini dell'eventuale esclusione del concorrente, i comportamenti idonei ad alterare illecitamente la par condicio tra i concorrenti oppure in qualsiasi modo finalizzati al soddisfacimento illecito di interessi personali in danno dell'amministrazione aggiudicatrice o di altri partecipanti, posti in essere, volontariamente e consapevolmente dal concorrente, quali, a titolo esemplificativo, quanto all'ipotesi legale del «tentativo di influenzare indebitamente il processo decisionale della stazione appaltante», gli atti idonei diretti in modo non equivoco a influenzare le decisioni della stazione appaltante in ordine:

1. alla valutazione del possesso dei requisiti di partecipazione;
2. all'adozione di provvedimenti di esclusione;
3. all'attribuzione dei punteggi.

Acquista, inoltre, rilevanza, la previsione di accordi con altri operatori economici intesi a falsare la concorrenza.

- **3.b Requisiti di idoneità professionale richiesti**

Iscrizione al Registro della Camera di commercio, industria, agricoltura e artigianato o ad altro Albo, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento di attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura da esibire a cura del proponente singolo o da ciascun proponente in caso di aggregazione di più soggetti.

- **3.c Requisiti di capacità tecnica e professionale richiesti**

Possesso di risorse umane, risorse tecniche e dell'esperienza necessarie per eseguire il servizio richiesto con un adeguato standard di qualità. Il mezzo di prova richiesto al soggetto proponente sono il profilo/curriculum del proponente stesso, o di ciascun proponente in caso di aggregazione di più soggetti, con l'elenco puntuale di progetti e programmi analoghi realizzati e con l'indicazione dei titoli di studio e professionali di cui sono in possesso i componenti della struttura tecnica-operativa/gruppi di lavoro che realizzeranno l'attività in oggetto.

- **3.d Requisiti di capacità economica e finanziaria richiesti**

Il Soggetto Proponente deve dimostrare di possedere il seguente requisito di capacità economico-finanziaria: un capitale sociale/fondo associativo di almeno euro 5.000,00.

I Partners Operativi, per poter partecipare, dovranno sottoscrivere un Accordo di Partenariato, predisposto secondo lo schema indicato nell'ALLEGATO 10, nel quale dovrà essere indicato:

- un nome dell'Accordo di Partenariato che poi potrà essere ripreso nell'eventuale, successivo atto di costituzione del Soggetto Attuatore;
- la lista dei Partners;
- la delega ad un Partner quale rappresentante del Partenariato a sottoscrivere tutta la documentazione di cui all' articolo 7 del bando;
- l'impegno dei Partners a costituirsi, entro 30 giorni dalla comunicazione di assegnazione, quale Soggetto Attuatore (SA) nelle modalità prescelte;

- la forma giuridica prescelta;
- l'impegno a costituire un fondo associativo di almeno 5.000,00 (cinquemila) euro;
- l'impegno a mantenere l'attività per almeno 3 anni esclusa la durata del progetto;
- l'impegno a corrispondere al GAL eventuali oneri finanziari maturati sulle anticipazioni effettuate dal GAL stesso, per la realizzazione del progetto;
- la dichiarazione nella quale i sottoscrittori approvano i contenuti ed i principi del Piano di Sviluppo Locale (PSL) nelle parti di competenza e l'impegno a rispettarne le caratteristiche.

All'accordo di Partenariato dovrà essere allegato copia dell'atto costitutivo e dello statuto del costituendo Soggetto Attuatore.

La bozza di statuto del SA dovrà ricomprendere quanto indicato nell'Accordo di Partenariato e dovrà prevedere la sede nell'area ricompresa nel territorio interessato dalla proposta di progetto.

Ciascun Partner Operativo dovrà dimostrare e dichiarare, tra l'altro, ai sensi del DPR 445/2000 (ALLEGATO 2):

- di possedere le necessarie competenze professionali ed imprenditoriali coerenti con le finalità del programma dimostrate tramite il proprio CV o tramite brochure;
- le finalità statutarie compatibili con lo sviluppo locale;

I Partners Operativi proponenti dovranno inoltre dichiarare:

- di avere sede legale in Italia o in uno degli stati membri della Unione Europea (UE);
- di essere iscritti alla Camera di Commercio (CCIAA), se previsto dalla forma giuridica;
- di essere in possesso dei requisiti minimi economici e tecnici;
- di non trovarsi nelle condizioni di esclusione dalla partecipazione alla gara di appalto e di stipula dei relativi contratti previste dall'art. art. 83 del D. Lgs. 50/2016e s.m.i.;
- di non trovarsi in una delle situazioni di controllo e collegamento di cui all'art.2359 del codice civile con un altro soggetto partecipante alla medesima procedura.

Il soggetto proponente dovrà infine dichiarare la propria disponibilità a:

- applicare su ciascun oggetto, attrezzatura e quant'altro finanziato con il presente bando, una etichetta predisposta secondo quanto previsto dal Regolamento Comunitario Reg (Ue) n. 821/2014;
- partecipare alle attività di divulgazione e trasferimento relative al proprio progetto ed all'azione nel suo complesso;
- partecipare alle attività di messa in rete, promozione e valorizzazione del territorio.

4. LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

L'area interessata dal sottointervento riguarda l'intero territorio del GAL Marsica (ALLEGATO 8).

5. IMPORTO A BASE D'ASTA

L'IMPORTO A BASE DI GARA è di **€ 121.000,00 (euro centoventunomila/00)** così ripartito:

1. a titolo di contributo da rendicontare analiticamente:
 - Attivazione della START UP: **€ 10.000,00 (euro diecimila/00)** come indicato al paragrafo 2, sezione 1, attività A (2.1.A).

2. a titolo di fornitura beni e servizi:

- Sviluppo, attivazione, gestione, promozione della piattaforma € **111.000,00 (euro centoundicimila/00)** come indicato al paragrafo 2, sezione 1, attività B, C, D, E, F (2.1.B, 2.1.C, 2.1.D, 2.1.E)

Gli importi indicati al punto **1.** verranno erogati a titolo di contributo soggetto al regime “de minimis” nei modi e nei limiti previsti dal Trattato sul Funzionamento dell’UE (TFUE) art. 107, paragrafi 2 e 3 e dovranno essere rendicontati analiticamente allegando le relative fatture e i conseguenti pagamenti.

Gli importi indicati al punto **2.** verranno erogati come prestazione di servizi e pertanto verranno fatturati al lordo dell’IVA e di ogni altro onere previsto.

Determinazione Prot. N. MAR/U/31072020/2 del 31 luglio 2020 del Direttore del Servizio.

6. DURATA DEL PROGRAMMA E DEI SERVIZI

Il sottointervento nella sua interezza deve essere concluso, salvo accordi eventuali con il GAL da stabilirsi successivamente su basi motivate, entro il **31 dicembre 2021.**

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

L’OFFERTA TECNICA per la realizzazione del progetto, a pena di esclusione, dovrà essere inviata tramite una busta indicante il Mittente (con tutti gli estremi riguardante i recapiti compresi gli indirizzi mail e pec) e la dicitura:

“Riferimento Avviso Pubblico: PROPOSTA PER LA REALIZZAZIONE DEL SOTTOINTERVENTO “INNOVAZIONE NEL TURISMO PER I SERVIZI E LA QUALITÀ DELLA VITA” del GAL Marsica, e dovrà contenere:

BUSTA A – Indicante il mittente e la dicitura “DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA” e dovrà contenere:

- 1 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE e INDICE DI TUTTI I DOCUMENTI ALLEGATI (ALLEGATO 1)
- 2 – ACCORDO DI PARTENARIATO (ALLEGATO 10) in copia, sottoscritto da tutti i componenti, indicante:
 - il nome dell’Accordo di Partenariato che poi potrà essere ripreso nell’eventuale, successivo atto di costituzione del Soggetto Attuatore;
 - la lista dei Partners;
 - l’impegno dei Partners a costituirsi, entro 30 giorni dalla comunicazione di assegnazione, quale soggetto attuatore nelle modalità prescelte;
 - un Partner quale rappresentante con delega a sottoscrivere tutta la documentazione di cui al successivo art.7.
 - l’impegno a costituire un Fondo Associativo di almeno € 5.000,00.

con allegata la bozza dell’atto costitutivo e dell’accordo/statuto definitivo del costituendo organismo indicante l’importo sottoscritto per ciascun partecipante del fondo associativo;

- 3 - DICHIARAZIONE DI CIASCUN PARTNER (ALLEGATO 2) sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuno dei componenti dell’organismo proponente, comprensiva della documentazione richiesta nella stessa scheda;

GAL MARSICA s.c. a r.l.

Via XX Settembre 51/58 - 67051 AVEZZANO (AQ) P.I. 01351360662

Telefono : 0863-1857734 Fax 0863-1857734 - e-mail: gal@marsica.it - www.marsica.it

- 4 - INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI PER CIASCUN PARTNER (ALLEGATO 3), sottoscritta dal legale rappresentante di ciascuno dei componenti del Soggetto proponente ai sensi degli artt. 13 e ss. del GDPR, Regolamento Europeo 2016/679;
- 5 - CURRICULUM VITAE o una BROCHURE di presentazione di ciascuno del Partners Operativi.
Ulteriori specifiche professionalità, se non facenti parte dei Partners Operativi, potranno operare come prestatori di servizio dell'Organismo Proponente garantendo tale partecipazione mediante una lettera d'impegno indicante in particolare le esperienze specifiche maturate nell'ambito dell'attività. Tutti i curricula professionali dovranno essere in formato europeo e presentati in formato A4.
- 6 - DURC - Documento Unico di Regolarità Contributiva di ciascun socio (se previsto);
Nel caso in cui non è soggetto al DURC fornire motivata autodichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28/12/2000;
- 7 - VISURA CAMERALE di ciascun Socio, in corso di validità, se previsto dalla forma giuridica.
Nel caso in cui non è soggetto a VISURA CAMERALE fornire motivata autodichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445 del 28/12/2000;
- 8 - CHECK LIST E CAUSE DI ESCLUSIONE (ALLEGATO 7) datata e firmata;
- 9 - Copia fronte retro firmata e datata di un DOCUMENTO DI IDENTITA' di ciascun Partner, valido;

BUSTA B - Indicante il mittente e la dicitura "OFFERTA TECNICA" e dovrà contenere, a firma del rappresentante dell'organismo proponente:

- 1 - RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA
La Relazione tecnica illustrativa del sottointervento con la proposta di implementazione e gestione della piattaforma;
- 2 - CRONOPROGRAMMA
L'Organismo proponente deve inoltre produrre un cronoprogramma dettagliato del sottointervento;
- 3 - AGGIUNTIVITÀ
Elenco investimenti, azioni e attività non specificamente richieste che l'Organismo Proponente offre per lo sviluppo del sotto-intervento;

L'offerta tecnica deve rispettare le caratteristiche minime stabilite nel Progetto, pena l'esclusione dalla procedura di gara, nel rispetto del principio di equivalenza di cui all'art. 68 del Codice degli appalti – Dgls 50/2016.

L'offerta tecnica deve essere sottoscritta dal rappresentante del Partenariato indicato nell'Accordo Preliminare. La mancanza della firma del Rappresentante del Partenariato è pena di esclusione della offerta.

BUSTA C - Indicante il mittente e la dicitura "PROPOSTA ECONOMICO FINANZIARIA". La proposta (ALLEGATO 5) deve essere sottoscritta dal rappresentante del soggetto proponente.

Si sottolinea che, relativamente all'attività di attivazione della start-up (come descritto al 2.1.A), essendo

il soggetto attuatore beneficiario finale, le spese dovranno essere indicate in maniera analitica e supportate ciascuna da almeno tre preventivi allo scopo di garantire la congruità e la ragionevolezza della spesa.

I valori proposti (2.1.B, 2.1.C, 2.1.D, 2.1.E) devono essere al lordo dell'IVA e di ogni altro onere previsto dalle leggi vigenti.

CIASCUNA BUSTA DOVRA' ESSERE CHIUSA E SIGILLATA.

Tutti gli elaborati relativi ai precedenti punti dovranno essere consegnati anche in formato elettronico (word e pdf) mediante un CD-Rom non riscrivibile o dispositivo Usb. Nel CD-Rom non riscrivibile o dispositivo Usb **non deve essere inserita la proposta economico finanziaria relativa all'allegato 5.**

Le istanze dovranno pervenire al GAL, a mezzo plico postale raccomandato con ricevuta di ritorno o a mano presso la sede del GAL, **entro le ore 12:00 del giorno 4 dicembre 2020** (vale la data di ricezione).

Le istanze dovranno essere spedite/consegnate all'indirizzo:

GAL MARSICA Soc. Cons. a r.l.

Via XX settembre, 51 – 67051 Avezzano (AQ)

Le proposte dovranno essere presentate secondo le modalità ed i contenuti indicati. Eventuali errori o carenze sanabili o non sanabili sono indicate nell'allegata checklist (ALLEGATO 7) che il richiedente dovrà compilare, sottoscrivere ed allegare alla domanda e alla documentazione relativa. Il GAL si riserva la possibilità di richiedere le eventuali integrazioni per le proposte non soggette ad esclusione.

Eventuali richieste di chiarimento (FAQ) dovranno pervenire via pec all'indirizzo galterreaquilane@pec.it entro massimo 5 giorni prima della data di scadenza del presente avviso.

8. MODALITÀ DI SELEZIONE

Il presente appalto concorso verrà valutato secondo l'offerta economicamente più vantaggiosa (EOV) individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

La selezione avverrà attraverso le seguenti fasi;

- Ricevibilità ed Ammissibilità;
- Valutazione della proposta;
- Valutazione dell'offerta economica.

Le modalità di selezione sono indicate rispettivamente negli allegati 6a, 6b e 6c.

Entro dieci giorni dalla data di scadenza del presente avviso pubblico o comunque alla prima data utile, il CdA del GAL nominerà una Commissione di Valutazione (soggetto istruttore del GAL) delle proposte presentate che, previa comunicazione ai soggetti proponenti, in seduta pubblica procederà all'apertura della busta A per la valutazione della Ricevibilità e dell'Ammissibilità amministrativa.

Successivamente la Commissione, entro massimo trenta giorni successivi o comunque alla prima data utile, procederà alla Valutazione tecnica delle proposte pervenute.

GAL MARSICA s.c. a r.l.

Via XX Settembre 51/58 - 67051 AVEZZANO (AQ) P.I. 01351360662

Telefono : 0863-1857734 Fax 0863-1857734 - e-mail: gal@marsica.it - www.marsica.it

Al termine del processo di valutazione si procederà, previa comunicazione alle parti ammesse, in seduta pubblica con l'apertura delle buste con l'Offerta Economica.

La Commissione completerà i propri lavori presentando l'esito della gara al CdA del GAL che delibererà a suo insindacabile giudizio.

Il CdA potrà deliberare anche in presenza di un'unica proposta. In caso di gara deserta il CdA si riserva di procedere all'assegnazione mediante procedura negoziata ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs. 50/2016.

L'esito sarà comunicato al Soggetto Attuatore vincitore e la graduatoria sarà pubblicata sul sito web istituzionale del GAL www.marsica.it - sezione Albo Pretorio ed esposta nella sede del GAL in Avezzano (AQ), Via XX settembre, 51 per un periodo di due mesi.

In caso due o più progetti, al termine della istruttoria, ricevano lo stesso punteggio dal soggetto istruttore del GAL, il CdA avrà la possibilità di decidere un vincitore con una propria decisione motivata. In caso di mancato accordo il CdA potrà procedere mediante sorteggio.

Il Gal si riserva altresì la facoltà di prorogare i termini della procedura o di sospenderla o revocarla qualora, a suo insindacabile giudizio, ne rilevi la necessità o opportunità.

Il progetto approvato verrà sottoposto, tramite domanda di sostegno, all'approvazione da parte dell'Autorità di Gestione del PSR 2014 – 2020 Regione Abruzzo.

Il GAL potrà procedere alla assegnazione definitiva solo all'approvazione della domanda di sostegno da parte della Regione Abruzzo.

La partecipazione alla selezione comporta l'esplicita e incondizionata accettazione di tutte le precisazioni e prescrizioni di cui al presente avviso nonché degli atti ad esso allegati.

Tutti i dati personali dei partecipanti verranno trattati ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento UE n. 2016/679.

Ai fini del presente avviso pubblico il Responsabile Unico del Procedimento per il GAL è indicato nella persona del Direttore Giuseppe Paris all'indirizzo:

GAL MARSICA Soc. Cons. a r.l. - Via XX settembre, 51 – 67051 Avezzano (AQ)

Tel: 0863-1857734 – Fax: 0863-1857734

e-mail: gal@marsica.it.

Per ogni ulteriore informazione inviare una e-mail a gal@marsica.it indicando tutti gli estremi del richiedente ed una sintesi della richiesta.

9. CRITERI DI VALUTAZIONE

I criteri di valutazione sono indicati nel dettaglio negli allegati e sono riferiti a:

- Valutazione della Ricevibilità ed Ammissibilità (Allegato 6a);
 - Analisi della documentazione richiesta;
 - Verifica della documentazione allegata - Verifica dei requisiti soggettivi/oggettivi.
- Valutazione della proposta (Allegato 6b);
 - Requisiti del Soggetto Proponente per un punteggio massimo di 90 punti;
 - Qualità della Proposta presentata per un punteggio massimo di 230 punti;
 - Eventuali Aggiuntività ed Elementi di Integrazione con le misure del PSL per un punteggio

GAL MARSICA s.c. a r.l.

Via XX Settembre 51/58 - 67051 AVEZZANO (AQ) P.I. 01351360662

Telefono : 0863-1857734 Fax 0863-1857734 - e-mail: gal@marsica.it - www.marsica.it

massimo di 20 punti;

- Prezzo complessivo offerto per un punteggio massimo di 10 punti (Allegato 6c)

Il totale punteggio assegnabile è di 350 punti.

10. MODALITA' E TEMPI DI ATTUAZIONE

Una volta completata la procedura di selezione l'Organismo Proponente si costituirà in Soggetto Attuatore nelle forme e nei modi prescelti e verrà chiamato dal GAL a sottoscrivere una convenzione nella quale verranno, tra l'altro, indicate le modalità attuative, l'attività di monitoraggio e le modalità di rendicontazione. In particolare, la convenzione, stipulata tra il GAL ed il Soggetto Attuatore, disciplina le attività da svolgere ed il ruolo di ciascuna parte, pertanto, deve prevedere almeno i seguenti aspetti:

- oggetto e finalità dell'accordo;
- compiti del Soggetto Attuatore;
- modalità di realizzazione del progetto/operazione;
- rapporti tra i contraenti per la realizzazione del progetto e riferimenti normativi;
- quadro economico e finanziario (costo complessivo degli interventi, ammontare del contributo pubblico e modalità di erogazione dello stesso in stati di avanzamento non inferiori al 30% del valore del programma);
- modalità di erogazione dei finanziamenti pubblici e rapporti con il GAL;
- riduzione, esclusione, recupero;
- tempi di svolgimento e durata della convenzione;
- obblighi del Soggetto Convenzionato;
- clausole di salvaguardia;
- foro competente in caso di controversie.

Il Soggetto Attuatore opererà in totale autonomia nell'ambito del progetto approvato.

Il GAL svolgerà, in corso d'opera, la funzione di Direzione Lavori e di monitoraggio e controllo sulle attività svolte dal Soggetto Attuatore allo scopo di verificare l'esatta realizzazione del progetto approvato ed in questo senso il GAL potrà richiedere allo stesso Soggetto Attuatore la redazione di una progettazione esecutiva e di dettaglio di ognuno dei 4 interventi o di alcune parti. Il Soggetto Attuatore dovrà tenere informato il GAL, su richiesta dello stesso, dello stato di avanzamento.

Al termine di ciascuno stato di avanzamento, del valore non inferiore al 30% del valore complessivo del progetto e della conclusione del progetto, pari al 10% del valore del progetto, il Soggetto Attuatore dovrà sottoporre all'approvazione del GAL una relazione intermedia/finale i cui contenuti dovranno riflettere quanto indicato nel progetto esecutivo. Alla loro approvazione della relazione da parte del CdA del GAL il Soggetto Attuatore potrà emettere la fattura relativa allo Stato di Avanzamento/Stato Finale secondo la normativa fiscale vigente o presentare la rendicontazione delle spese.

La fattura e/o giustificativi di spesa dovranno contenere l'indicazione degli estremi della convenzione e della misura nell'ambito della quale realizza gli interventi. Nella convenzione saranno fissate le modalità con cui il Soggetto Convenzionato attuerà l'intervento/progetto.

Il pagamento sarà subordinato all'accertamento della regolarità contributiva (DURC) nonché al rispetto delle previsioni di legge in materia di tracciabilità dei flussi finanziari (Legge 136/2010).

Le iniziative dovranno essere avviate non prima della data di sottoscrizione della convenzione e dovranno concludersi al massimo entro due anni dalla stessa data di sottoscrizione della convenzione.

GAL MARSICA s.c. a r.l.

Via XX Settembre 51/58 - 67051 AVEZZANO (AQ) P.I. 01351360662

Telefono : 0863-1857734 Fax 0863-1857734 - e-mail: gal@marsica.it - www.marsica.it

11. CONTROLLO, GARANZIE E TITOLARITA'

- **Controllo**

Per quanto riguarda le fasi di progettazione grafica degli strumenti di progetto, layout del portale, user experience dell'app, piano di web marketing, piano editoriale di redazione, sarà richiesta un'interazione frequente tra il Soggetto Attuatore ed i referenti di progetto del GAL, anche in presenza fisica presso la sede dell'Ente Appaltatore. Questo è necessario per valutare alcuni passaggi strategici del progetto. Eventuali modifiche, correzioni, richieste di variazioni provenienti dal GAL, devono essere eseguite senza che il Soggetto Proponente possa pretendere alcun onere aggiuntivo rispetto all'offerta presentata.

- **Garanzie**

Il Soggetto Attuatore dovrà assicurare un periodo di garanzia **minimo di 24 mesi per il funzionamento, il software, i filmati** e quant'altro fornito ed installato. Per tutto il periodo di garanzia previsto Il Soggetto Proponente dovrà prestare un **servizio di manutenzione ed assistenza tecnica** sui servizi installati (portale, app, ecc...). La garanzia decorre dal verbale di completamento della fornitura, e ogni qualvolta si rilevi un difetto o un malfunzionamento dovrà essere attivata e gestita direttamente dal Soggetto Attuatore, senza oneri e/o incombenze per il GAL.

- **Titolarità**

Tutto il materiale sviluppato dal Soggetto Attuatore nel corso dell'appalto rimarrà di proprietà del GAL, che potrà alla scadenza dell'appalto procedere al riuso. A tal fine Il Soggetto Attuatore dovrà consegnare 30 giorni prima della scadenza dell'appalto ovvero della risoluzione del contratto, il backup completo del sistema realizzato, tutti i sorgenti aggiornati del software sviluppato e l'archivio contenuti su una o più macchine virtuali in grado di effettuare building e deploy delle soluzioni, la documentazione completa dello stesso secondo gli standard internazionali di riferimento, un dettagliato manuale di uso e manutenzione, sia a livello utente che amministratore di sistema.

Per i 6 mesi successivi alla scadenza dell'appalto ovvero alla risoluzione del contratto Il Soggetto Attuatore è tenuto a fornire l'assistenza, anche telefonica, per consentire al GAL, o a chi da esso delegato, il riuso completo e a regola d'arte del software sviluppato.

12. PUBBLICAZIONE DELL'AVVISO

Il presente avviso pubblico:

- sarà affisso presso la sede del GAL e pubblicato sul sito web istituzionale del GAL all'indirizzo <http://www.marsica.it>.
- sarà diffuso tra i soci, i Comuni, gli altri Enti pubblici locali e gli operatori del territorio.

Per tutto ciò non previsto all'interno del presente avviso pubblico si applicano le norme e le disposizioni contenute nel Piano di Sviluppo locale del GAL e nelle Linee Guida del MIPAAF e della Regione Abruzzo e le vigenti norme comunitarie, nazionali e regionali.

13. ALLEGATI

Parte integrante del presente avviso sono i seguenti Allegati:

ALLEGATO 1 – Domanda di partecipazione e indice di tutti i documenti allegati

ALLEGATO 2 – Dichiarazioni dei Partner

ALLEGATO 3 - Informativa sul trattamento dei dati personali

ALLEGATO 4 – Offerta tecnica

ALLEGATO 5 – Proposta economica e finanziaria

ALLEGATO 6a – Checklist ricevibilità ed ammissibilità

ALLEGATO 6b – Checklist valutazione proposta

ALLEGATO 6c – Checklist valutazione economica

ALLEGATO 7 - Checklist e cause di esclusione

ALLEGATO 8 – Area GAL

ALLEGATO 9 - Termini di riferimento

ALLEGATO10 – Contenuti minimi dell'Accordo di Partenariato

Per la validazione e la coerenza programmatica e progettuale

Il Direttore del PSL

Firmato GIUSEPPE PARIS

Per la revisione istruttoria amministrativa

Il Responsabile della Contabilità

Firmato GIOVANNI HAUSMANN

Per il GAL Marsica Soc. Cons. a r.l.

Il Presidente del GAL

Firmato LUCILLA LILLI