
Capitolo 4

Esercitazioni

FUNZIONI DEI COMPONENTI DEL GRUPPO DI LAVORO DURANTE LE VISITE DI CAMPO

- Elaborare un testo di sintesi riferito a tutti i punti trattati dall'imprenditore durante la presentazione dell'azienda (allegato 1)
- Compilare il questionario aziendale (allegato 2)
- Realizzare un breve video e alcuni scatti fotografici (allegato 3)
- Compilare la matrice di sostenibilità e 4 post-it (allegati 4-5-6)

SCHEMA PER LA PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA AGRICOLA

Durata:

20' (5' per punto)

Tema:

Agricoltura biologica e innovazione

Argomenti da trattare:

1. Breve storia dell'azienda con riferimento al tema
2. Descrizione del contesto territoriale: quadro ambientale e geofisico; attività economiche specifiche dell'area e prevalenti, mercato fondiario, andamento offerta/domanda di prodotti biologici a livello locale; fenomeni sociali prevalenti; specificare se zona soggetta a vincoli ambientali (aree naturali protette, Rete Natura 2000) o di altra natura (es. vincolo idrogeologico)
3. Presentazione della buona pratica: descrizione, punti di forza e criticità
4. Rapporto fra azienda e la società civile (es. clienti), azienda e istituzioni, azienda e territorio

QUESTIONARIO

1. CONTESTO TERRITORIALE (cfr. presentazione imprenditore)

--

2. PROFILO AZIENDALE: dati anagrafici e strutturali

(Cfr. database R4L :scheda azienda. integrando le informazioni mancanti riferite ai campi evidenziati in rosso)

Denominazione o ragione sociale	
Comune	
Provincia	
Regione	
Zona altimetrica ISTAT	
Forma giuridica	
Ordinamento Tecnico Economico (OTE)	
Latitudine	
Longitudine	
Indirizzo	
Sito web	
Abstract	
Parole chiave	
Nome conduttore	
Genere	

Persona contattata/intervistata	
Posizione	

1. Età del conduttore _____
2. Titolo di studio del conduttore _____
3. Anno nel quale il conduttore ha iniziato a gestire l'azienda _____
4. Se l'attività agricola del conduttore è part-time, qual è l'altra attività svolta?

Impiegato	
Operaio	
Artigiano	
Libero professionista	
Dirigente	
Altro, specificare	
Non attivo / Pensionato	

5. Impegno lavorativo del conduttore in azienda (giorni/anno) _____
6. Anno di inizio produzione dell'azienda _____
7. Anno di ottenimento della certificazione biologica _____
8. Metodo di produzione (cfr. scheda azienda) _____
9. Altre certificazioni

- o DOP/IGP PRODOTTO CERTIFICATO _____
- o ISO 9001:2000
- o ISO 14001
- o SA8000
- o ALTRO (specificare) _____
- o ALTRO (specificare) _____

10. Addetti

	N.	di cui familiari (N.)
Addetti		
di cui stagionali		

11. Con la conversione al metodo di produzione biologico, è aumentata la manodopera aziendale? Barrare la risposta appropriata

SI NO

12. Lavorano in azienda persone extra-comunitarie?

SI NO

Se sì, quante?

13. Lavorano in azienda persone con svantaggi?

SÌ NO

Se sì, quante?

14. Qual è la dimensione della superficie aziendale (ha)?

Dimensione complessiva (inclusa la superficie forestale)	Superficie agricola totale	Superficie agricola utilizzata
Cfr. Scheda azienda		Cfr. Scheda azienda

15. Numero corpi azienda (cfr. Scheda azienda)

3. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI

(Cfr. scheda azienda e scheda informativa, integrando i dati mancanti)

16. Quali sono le produzioni agricole aziendali?

Colture	Superficie (ettari)	di cui Bio (%)
Cereali		
di cui:		
Leguminose da granella		
di cui:		
Foraggiere*		

Ortaggi		
di cui:		
Frutta		
di cui:		
Agrumi		
Olivo		
Vite		
Altra coltura, specificare		
Altra coltura, specificare		

* Si intendono tutte le colture le cui produzioni sono destinate all'alimentazione animale, sia permanenti sia avvicendate

17. Varietà colturali

	Varietà 1	Varietà 2	Varietà 3	Varietà 4
Cereali				
Leguminose da granella				
Foraggere				
Ortaggi				
Frutta				
Agrumi				
Olivo				
Vite				

18. Allevamenti

	Capi (n.)	Di cui: allevati con metodo biologico	Di cui: allevati all'aperto	Vacche in lattazione (n.)
Bovini da latte di età superiore ai 2 anni				
Bovini da latte di età tra 6 mesi e 2 anni				
Bovini da carne di età superiore ai 2 anni				
Bovini da carne di età tra 6 mesi e 2 anni				
Bufalini da latte				
Bufalini da carne				
Equini oltre i 6 mesi di età				
Suini da ingrasso				
Scrofe e verri				
Galline ovaiole				
Polli da carne				
Galline da riproduzione				
Conigli				
Ovini da latte				
Ovini da carne				
Caprini da latte				
Caprini da carne				
Altro(specificare)				
Altro (specificare)				

19. Razze allevate (indicare se locali/autoctone)

	Razza 1	Razza 2	Razza 3
Bovini da latte			
Bovini da carne			
Bufalini			
Suini			
Ovini			
Caprini			
Avicoli			
Equini			
Altro (specificare)			
Altro (specificare)			

20. Tipologia di immobili presenti in azienda

Prodotto di base (specificare)	Prodotto trasformato (es. conserve, vino, olio, ecc.)

22. Destinazione prodotto venduto (% fatturato complessivo)

	%
Mercato locale	
Mercato regionale	
Mercato nazionale extra-regionale	
Mercato estero	

16. Canali commerciali prodotti biologici

Canali	(X)
Esportatore nazionale	
Importatore estero	
Buyer esteri	
E-commerce	
GDO	
Dettaglio specializzato	
Dettaglio tradizionale	
Ho.re.ca.	
Canali del commercio equo	
Industria trasformazione	
Vendita in azienda	
GAS	
Farmers' market	
Consegne a domicilio	
Box scheme	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

24. Sono presenti in azienda alcuni dei seguenti elementi seminaturali?

	(X)
Siepi	
Filari alberati	
Fasce frangivento	
Macchie boscate	
Fossi, capezzagne	
Terrazzamenti	
Muretti a secco	
Lagheti e altre zone umide	

16. Che tipo di gestione dei reflui zootecnici adotta?

17. La conversione al biologico ha portato a dei cambiamenti nelle strategie aziendali?

SI NO

Se sì, di che tipo e quali? (Specificare) -----

18. Prevedete di realizzare dei cambiamenti in azienda nel prossimo triennio?

SI NO

Se sì, quali? -----

19. Ha avuto accesso a una o più misure del PSR nel periodo di programmazione 2007-2013 e in quello attuale?

SI NO

Se sì, specificare misura, sottomisura, tipologia intervento e periodo di programmazione (cfr. scheda informativa) -----

4. GOVERNANCE

29. Con quali soggetti collabora per la realizzazione di progetti riguardanti la filiera e il territorio (altre aziende, istituzioni, attori socio-economici, stakeholder)?

Soggetti	Tipologia di progetto	Tematica
Filiera		
Territorio		

5. ATTIVITÀ CONNESSE

(Cfr. scheda azienda, integrando i dati mancanti)

30. I servizi forniti dall'azienda

Fattoria didattica	
Agricoltura sociale (es. pet therapy; ippoterapia; centri estivi per bambini. NO: impiego lavorativo di persone con svantaggi)	
Ristorazione	
Pernottamento	
Convegnistica	
Manutenzione territorio retribuita dagli enti locali e non	
Corsi tenuti dall'azienda	
Corsi tenuti da soggetti esterni presso l'azienda	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

INTERVISTA ALL'IMPRENDITORE

1. IL TERRITORIO: identità, vocazione, tendenze di mercato

- quali sono gli elementi che determinano la "vitalità del territorio"?
- quali sono le caratteristiche predominanti di questo territorio dal punto di vista fisiografico, paesaggistico, ecologico, ecc.?
- quale è la vocazione del territorio?
- i processi di sviluppo avviati rispecchiano la vocazione del territorio?
- c'è una diffusa propensione all'avvio di nuove attività imprenditoriali anche innovative?
- le strategie aziendali sono coerenti con le caratteristiche del contesto socio-economico?

2. L'AZIENDA: scelte aziendali, punti di forza/debolezza dell'attività svolta, innovazioni

- ragioni che portano a scegliere l'agricoltura biologica
- elementi di successo e criticità dell'attività intrapresa

3. LA COMUNICAZIONE: attività di promozione/marketing aziendale

- vi appoggiate a soggetti esterni per promuovere le vostre attività?
- attraverso quali strumenti promuovete le attività aziendali o commerciali?
- quali sono, secondo lei, le iniziative che potrebbero essere messe in atto per promuovere le attività aziendali?
- come valorizzerebbe il territorio nel quale opera?
- come il territorio si sta organizzando per promuovere le produzioni locali?

4. LA COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDERS

- esiste uno spirito di collaborazione con altri Enti, Stakeholder e/o Società civile?
- esiste collaborazione tra aziende?

5. CONSUMATORI: chi usufruisce e consuma i prodotti

- che tipo di consumatori? condividono la scelta del biologico?
- che caratteristiche ha il turista con cui entrate in contatto?

MATRICE DI SOSTENIBILITÀ

	Dimensione ambientale	Dimensione economica	Dimensione sociale
Gestione aziendale	bilancio azoto	Fatturato	lavoro extra familiare
	bilancio fosforo	PLV/Unità di lavoro	età conduttore
	sistema irriguo	PLV/SAU	genere conduttore
	gestione fitosanitaria	Consumo energetico	istruzione conduttore
Contesto territoriale	zone soggette a vincolo ambientale	attività extra agricole	distanza dal centro abitato
	carico bestiame	distanza dal centro abitato	capitale sociale
	agricoltura biologica	altitudine	unità lavoro
	prati e pascoli		
	misure agroambientali		

Impatto

High	+++
Medium	++
Low	+
None	0

SWOT ANALYSIS



SWOT ANALYSIS - ESEMPLIFICAZIONE

Punti di forza:

- Tipologia di prodotti
- Vocazionalità del territorio
- Territorio ricco di valori, attrattive e materia prima
- Sviluppo della filiera produttiva
- Maggiore attenzione alla qualità
- Quantità e qualità materia prima

Punti di debolezza:

- Mancanza di cooperazione tra imprenditori
- Problema del corretto posizionamento dei prodotti di media qualità
- Comunicazione poco coordinata
- Prezzo
- Cicli di raccolta non continui
- Bassa produttività

Opportunità:

- Segnali positivi dell'export
- Rilancio di iniziative collettive di programmazione e commercializzazione

Minacce:

- Mercato in fase riflessiva e molto più selettivo sul rapporto qualità/prezzo
- Rischi di deturpazione del paesaggio con annessa perdita di immagine

TUTORIAL CASO STUDIO

Segui le istruzioni e pubblica la tua study visit interattiva.

Tutti i campi sono obbligatori.

Utilizza il seguente link per visualizzare una guida per inserire i contenuti

http://www.rural4learning.it/site/blocks/r4L_course_gallery/tutorial_study_visit.pdf

Informazioni di base

Titolo iniziativa

Rural4University2018

Sottotitolo

Seleziona un argomento *

(aggiungere nel menù a tendina "Sviluppo rurale, agricoltura biologica e innovazione")

1. Caso studio

Nome dell'azienda *

Acronimo *

Seleziona una regione *

Seleziona una provincia *

2. Copertina

Carica immagine *

3. Abstract

Introduzione *

4. Introduzione

Testo *

5. Video Report

Link YouTube *

6. Testo di Analisi

Testo analisi *

7. Gallery

Immagine *

8. Conclusioni

Conclusioni *

9. Autori dell'elaborato

Gruppo di lavoro *

Ateneo / Atenei *

10. Validazione e approvazione dell'elaborato

Docente referente *



Un'iniziativa proposta dal Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali per contribuire allo sviluppo di una società della conoscenza in grado di portare innovazione e pensare ad un futuro più sostenibile.