

Fermo 18 Marzo 2013

*“Marchio Agriqualita’*

*Legge regionale n.25/1999*

DIR. GEN. Competitività del sistema regionale e sviluppo  
delle competenze

**SETTORE Politiche Agroambientali, attività faunistica venatoria  
e pesca dilettantistica**

Via di Novoli n.26, 50127 Firenze

**Dott.ssa. Donatella Cavirani** 055 4383612

[donatella.cavirani@regione.toscana.it](mailto:donatella.cavirani@regione.toscana.it)

## Le norme del Marchio AGRIQUALITÀ

- **Legge Regionale 15/04/99 n. 25** “Norme per la valorizzazione dei prodotti agricoli ed alimentari ottenuti con tecniche di produzione integrata e tutela contro la pubblicità ingannevole”
- **Regolamento Regionale 2/09/2004 n.47/R** “Regolamento concernente l’uso del marchio Prodotto da agricoltura integrata”
- **Deliberazione di Giunta Regionale 12/03/2001 n.221** “Approvazione schede tecniche del disciplinare di produzione integrata, dei registri aziendali e delle note esplicative” e s.m.i.
- **Deliberazione di Giunta Regionale 18/06/2001 n.664** “Autorizzazione degli Organismi di controllo: criteri e modalità”
- **Decreto Dirigenziale 13/02/2002 n.661** “Modalità di presentazione delle domande di autorizzazione degli OdC, delle domande di modifica e rinnovo di autorizzazione”
- **Deliberazione di Giunta Regionale 9/09/2002 n.932** “Modalità di richiesta della concessione del marchio e gestione dell’elenco dei concessionari” e s.m.i



## Perché il marchio AGRIQUALITA' ?

Per stabilire norme di produzione certe e pubbliche, che prevedano la garanzia dell'applicazione di pratiche di **produzione agricola sostenibile** per la salute dei produttori e la **salubrità delle produzioni**.

Per riconsegnare agli agroecosistemi quell'indispensabile compito di sede di attività di **“produzione ambientale”** e di gestione complessiva del territorio, attraverso l'uso di tecniche agricole appropriate ed il **mantenimento delle risorse ambientali**.

Per migliorare la **sicurezza nei luoghi di lavoro** ed offrire una **migliore qualità di vita** agli operatori attraverso l'innovazione di processo e di prodotto nelle fasi di produzione e di trasformazione dei prodotti agricoli, di marketing, ecc..

Per ricreare un **clima di fiducia nel consumatore** anche tutelandolo dagli effetti diseducativi della pubblicità ingannevole e per dargli uno strumento per **incidere sull'ambiente** attraverso le sue scelte.

Per far emergere la **tradizione agroalimentare e gastronomica toscana** che con la garanzia di una alimentazione “pulita” rappresentano un volano per il rilancio delle economie locali ed il recupero dei **valori culturali, storici, ambientali** legati alla Toscana.

Per **sostenere il reddito degli agricoltori**, garantendo una duratura partecipazione al valore aggiunto derivante dalle fasi di trasformazione e distribuzione dei prodotti agricoli.

# I protagonisti del marchio AGRIQUALITA'

**E' uno strumento per:**

## **i produttori concessionari**

E' una serie di norme e di disposizioni tecniche che definiscono un processo di produzione agricola nell'intera filiera agroalimentare "dalla Terra alla Tavola"

## **i consumatori**

un sistema di garanzia pubblico per la qualità dei prodotti alimentari che prevede l'obbligo della trasparenza e della tracciabilità del processo produttivo

## **l'ambiente**

introduce tecniche rispettose degli equilibri degli agroecosistemi e della rinnovabilità delle risorse;  
mantiene la biodiversità;  
mantiene il paesaggio e i suoi componenti;  
migliora la qualità della vita degli utenti.

## **il mercato**

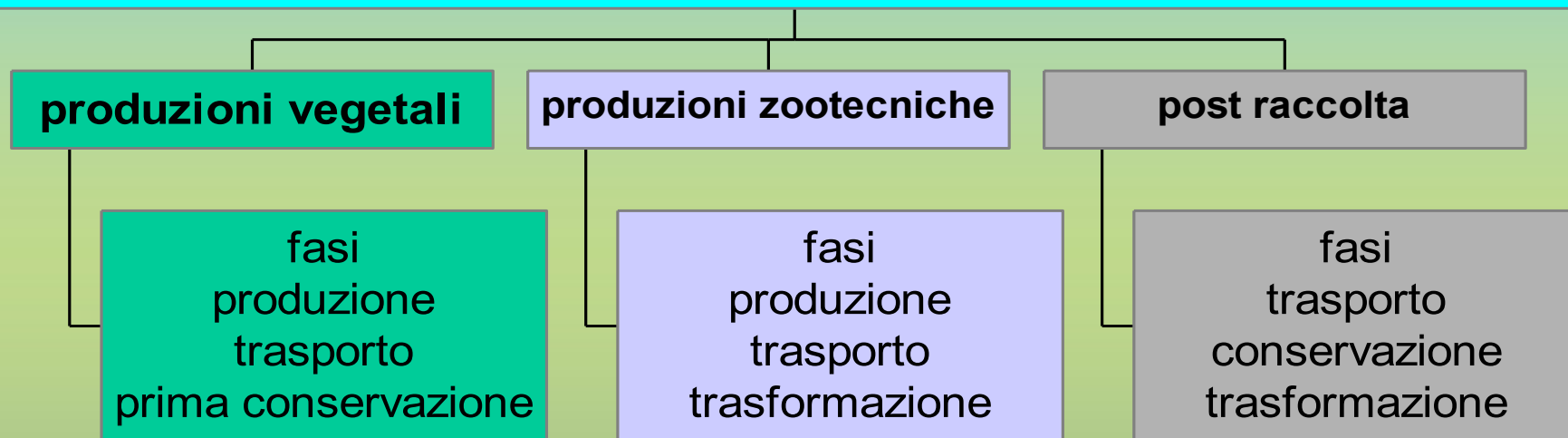
collega le esigenze dei consumatori con quelle del territorio e della produzione;  
valorizza e promuove prodotti locali di qualità;  
conferisce al consumatore la capacità di incidere positivamente sull'ambiente



## Sistema del marchio AGRIQUALITA'

### **disciplinare di produzione**

è la norma fondamentale che indica ciò che è consentito fare per ogni fase di produzione





# **DISCIPLINARI**

## **Allegato 2 al PSR 2007-2013**

### **Principi generali**

### **Fase produzione integrata**

**I principi generali sono più restrittivi dei criteri di gestione obbligatori (CGO) e delle buone condizioni agronomiche e ambientali (BCAA) art. e 5 e 6 ed allegati II e III del reg. CE 73/2009**

**Riferimento alle linee guida contenute nella decisione comunitaria C(96) 3864.**

**“Integrated production” - Principles and technical guidelines”**

#### **Interventi agronomici:**

scelta del terreno e impiego di colture di copertura.

Scelta delle varietà e criteri per le successioni erbacee.

Prescrizioni per la fertilizzazione: quantitativi, epoche, modalità.

Prescrizioni per l'Irrigazione: indicazioni per le aree soggette ad ingressione del cuneo salino, massimali interventi irrigui; obbligo per taluni colture di irrigazione localizzata.

#### **Difesa delle colture**

Accertamento delle avversità e stadio di pericolosità - Soglia di intervento.

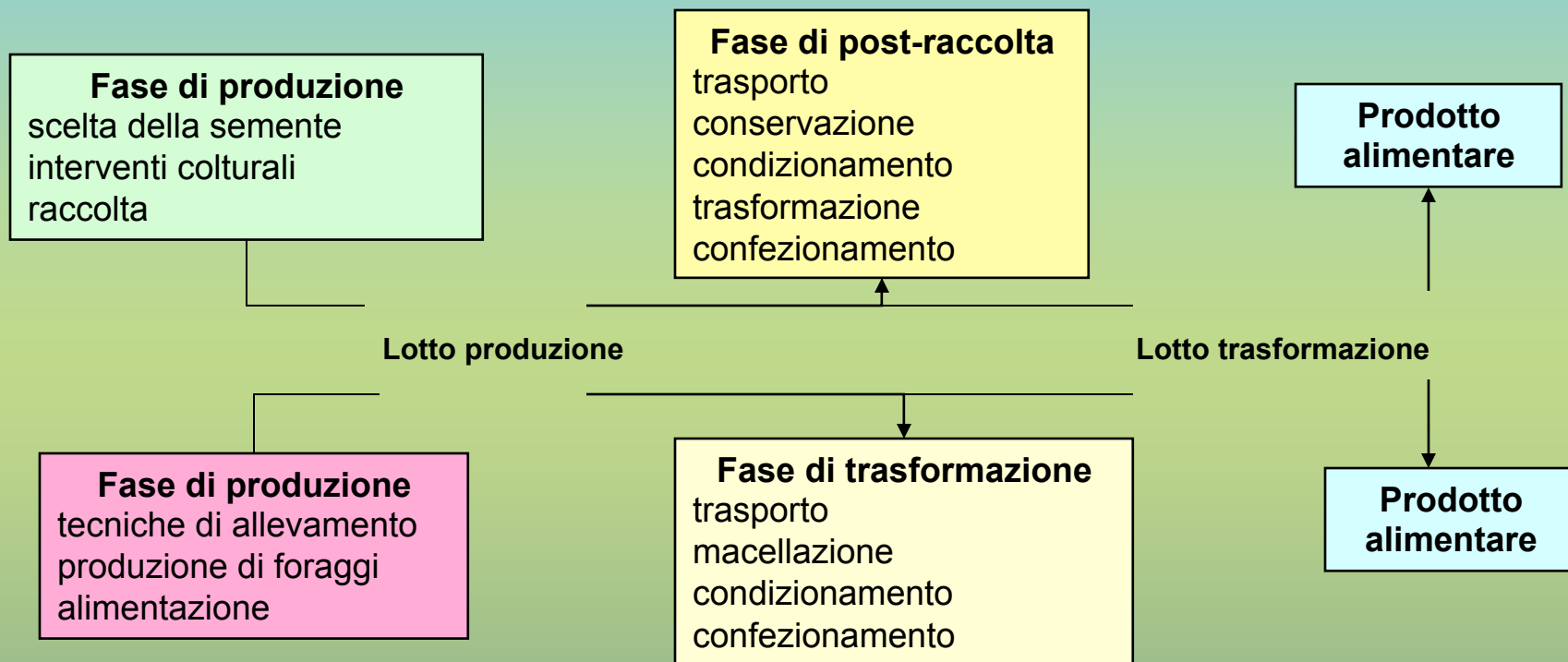
Individuazione dei mezzi di difesa.

Mezzi chimici scelta qualitativa: tossicità per l'uomo, dannosità per l'agroecosistema, residualità.

Ottimizzazione delle quantità e delle modalità di distribuzione: numero predefinito degli interventi, alternanza di principi attivi.

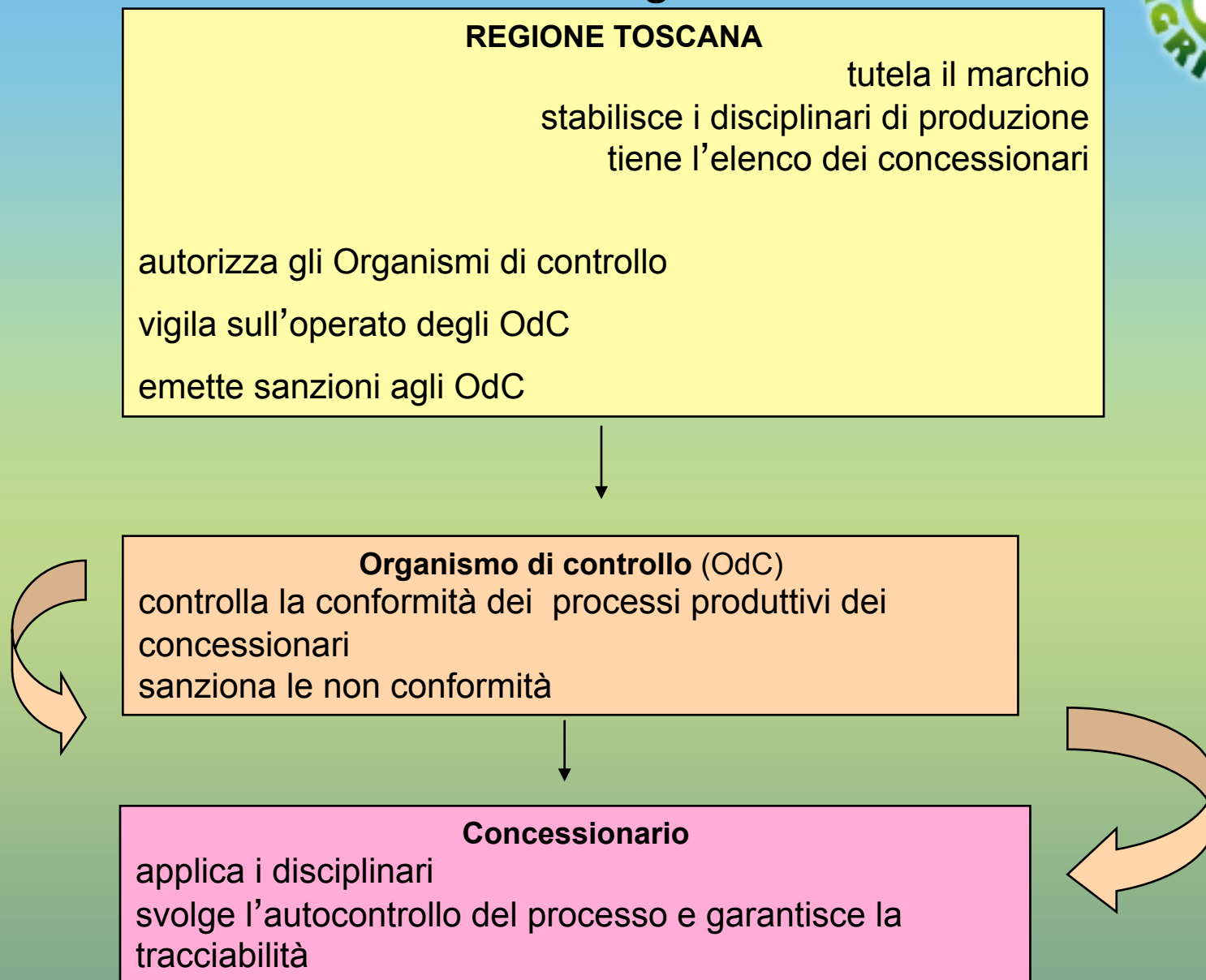
# AGRIQUALITA' - la filiera

## PRODUZIONI VEGETALI



## PRODUZIONI ZOOTECHNICHE

# Sistema di garanzia







Il marchio **AGRIQUALITÀ'**

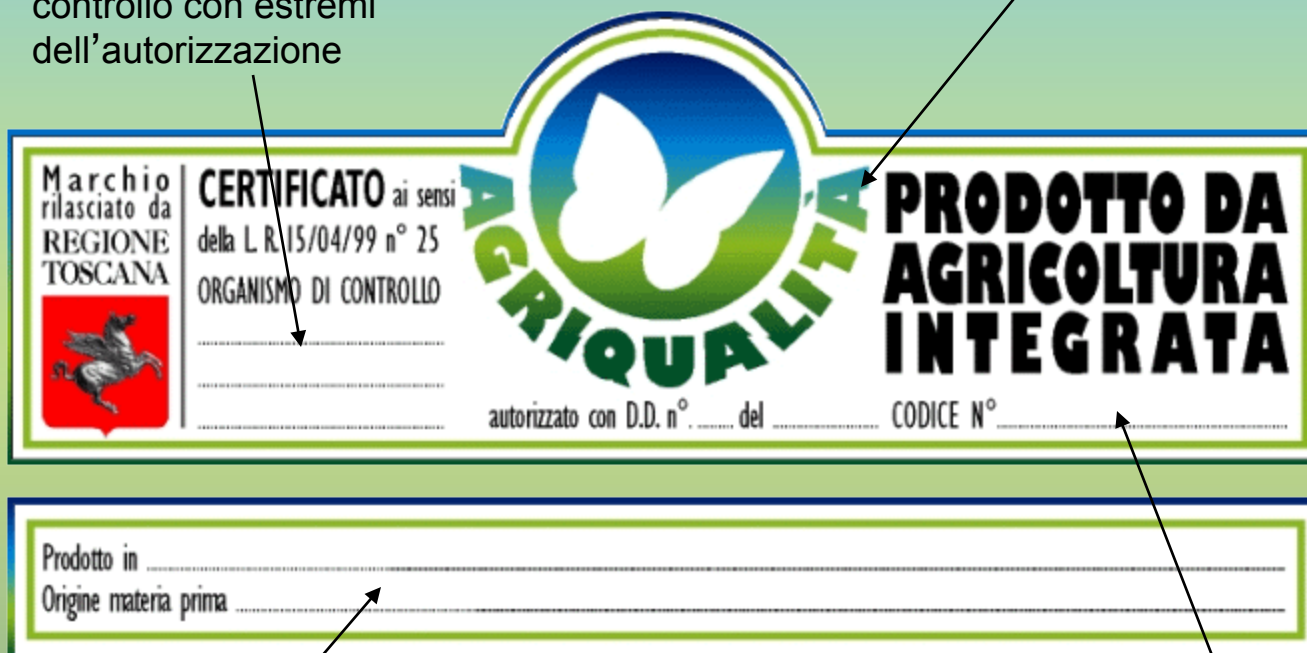
Una sfida per il settore agroalimentare toscano  
una opportunità per i consumatori



## Marchio AGRIQUALITA'

Indicazione  
dell'Organismo di  
controllo con estremi  
dell'autorizzazione

Logotipo del marchio



The diagram shows a rectangular label for the AGRIQUALITA' brand. It is divided into several sections. On the left, there is a box for the 'Marchio rilasciato da REGIONE TOSCANA' with a small red shield logo. Next to it is a section for the 'CERTIFICATO ai sensi della L.R. 15/04/99 n° 25 ORGANISMO DI CONTROLLO'. In the center is a large circular logo with a white butterfly and the word 'AGRIQUALITA' in a semi-circle. To the right of the logo is a large box for 'PRODOTTO DA AGRICOLTURA INTEGRATA'. Below the logo, there are fields for 'autorizzato con D.D. n°' and 'del', and 'CODICE N°'. At the bottom of the label is a long box for 'Prodotto in' and 'Origine materia prima'. Arrows point from the text labels to these specific fields: from 'Indicazione dell'Organismo di controllo...' to the 'ORGANISMO DI CONTROLLO' field; from 'Logotipo del marchio' to the butterfly logo; from 'Indicazioni facoltative...' to the 'Prodotto in' field; and from 'Indicazione del lotto di produzione' to the 'CODICE N°' field.

Marchio rilasciato da  
REGIONE  
TOSCANA

CERTIFICATO ai sensi  
della L.R. 15/04/99 n° 25  
ORGANISMO DI CONTROLLO

AGRIQUALITA'

PRODOTTO DA  
AGRICOLTURA  
INTEGRATA

autorizzato con D.D. n° del CODICE N°

Prodotto in  
Origine materia prima

Indicazioni facoltative che  
individuano il territorio di produzione  
e di trasformazione

Indicazione del lotto  
di produzione

## **Marchio Agriqualità - Considerazioni**

**Numero dei concessionari: 247**

**183 produttori - 64 trasformatori**

**Problematiche legate ai disciplinari**

**Cambiamento del contesto**

**Priorità o criterio di selezione per accedere ai benefici pubblici ad esempio per l'asse II del PSR della regione Toscana 2007-2013**

**Riconosciuti i costi di certificazione nell'ambito della misura 132 del PSR della regione Toscana 2007-2013**

**Definizione per legge della produzione integrata**

**Fermo 18 marzo 2013**

- Dir. Gen. Competitività del sistema regionale e sviluppo delle competenze
- SETTORE Politiche Agroambientali, attività faunistica venatoria e pesca dilettantistica**

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

•Dr. Donatella Cavirani

055 4383612

[donatella.cavirani@regione.toscana.it](mailto:donatella.cavirani@regione.toscana.it)