



bienvenue sous la bannière
CARRÉMENT SUD OUEST

www.sudouestfrance.fr





L'approccio

L'obiettivo della marca Sud Ouest France é di assicurare la **promozione collettiva** dei prodotti di Aquitania e Midi-Pyrénées.



Un approccio promosso da Aquitaine e Midi Pyrénées.



RÉGION
AQUITAINE



RÉGION
MIDI-PYRÉNÉES

Creazione di una associazione

→ Attribuisce delle licenze di utilizzo (esportazione in Cina, Bio Sud-Ouest)

Gestione della marca

→ Le due regioni, le due agenzie regionali di promozione, le organizzazioni professionali regionali (agricole e agroalimentari), i principali consorzi (IGP foie gras du Sud Ouest)

L'ambizione della marca



Federare e promuovere: sulla base di una identità e di valori comuni del Sud Ovest:

Qualità – Autenticità – Qualità della vita



Prodotti del « Sud Ouest »: Disciplinari esigenti riguardo l'origine regionale delle materie prime / le ricette che fanno riferimento ad altre origini geografiche sono escluse



Prodotti Bio del Sud Ovest: In quanto i consumatori di prodotti biologici sono particolarmente attenti all'origine dei prodotti.



Chi può aderire?

Le imprese e i produttori delle regioni Aquitaine et Midi-Pyrénées.

➔ **Per i prodotti non trasformati:** il luogo di produzione deve essere in Aquitaine o Midi-Pyrénées,

➔ **Per i prodotti trasformati:** il luogo di produzione e quello di trasformazione devono essere in Aquitaine o Midi-Pyrénées,
I prodotti devono essere conformi al disciplinare specifico che é stato creato per ogni categoria di prodotto (prodotti lattiero-caseari, a base di carne, ecc.)

Quali utilizzi?



Saloni, fiere, esposizioni e convegni d'affari: aziende convenzionate



Operazioni collettive nei punti vendita: imprese e prodotti convenzionati Ad oggi non è prevista l'etichettatura dei prodotti; in futuro: solo il logo, senza il nome geografico.



Esportazioni – Cina: Area doganale Sud Ouest France, Casa Sud Ouest France Etichettatura prodotti



Strategia mediatica



I prodotti



Prodotti con riconoscimento di qualità ufficiale: IGP, DOC/DOP, Label Rouge, AB = convenzione automatica se le materie prime provengono dalle due regioni

Caso particolare dell'IG che comportano la dicitura Sud-Ouest : IGP foie gras du SO, IGP porc du SO = esclusività (non é permesso l'utilizzo di nessun altro tipo di carne di anatra o porco che non sia l'IGP)

Caso particolare dei vini: riferimento geografico proibito al di fuori delle DOP/IGP



Altri prodotti: criterio dell'origine delle materie prime, specificità del savoir-faire e delle ricette ; lista dei prodotti indesiderabili (riferimento ad altri territori) / attenzione particolare in caso di coesistenza di una IG



Bio Sud-Ouest France

Etichettatura prodotto immediata



Controllo dell'origine delle materie prime da parte di organismi certificatori indipendenti



www.sudouestfrance.fr

Grazie della vostra attenzione