

LA COMPETITIVITÀ DELL'AGROALIMENTARE SUI MERCATI INTERNAZIONALI AL TEMPO DEL COVID: SCENARI GLOBALI E FOCUS SUL MERCATO DEL VINO

17 dicembre 2020 ore 10.30 -13.00

Workshop online



agricole alimentari e forestali

'sme A



Le esportazioni di prodotti agroalimentari hanno una grande valenza per l'economia italiana, rappresentando il 2,4% del Pil nazionale e circa il 10% dell'export totale di beni e servizi. Il loro valore è cresciuto progressivamente negli ultimi anni, toccando quota 44,6 miliardi di euro nel 2019. Indubbiamente il tema dell'internazionalizzazione sta registrando negli ultimi anni un crescente interesse da parte delle imprese e delle istituzioni, ma esistono ancora molte realtà produttive che riscontrano diverse difficoltà ad oltrepassare le frontiere nazionali per estendere il proprio mercato.

In tale contesto, la promozione del made in Italy e le politiche per aumentare la competitività e l'orientamento delle imprese ai mercati esteri assumono una grande importanza per il rilancio economico nazionale; importanza ancora maggiore dopo l'emergenza Covid-19. In particolare, la pandemia ha avuto un forte impatto sul mercato del vino (primo prodotto dell'export agroalimentare nazionale con un valore di 5,5 miliardi di euro), mettendo in crisi il settore e accelerando alcuni fenomeni che erano già in atto sia a livello internazionale, che a livello nazionale. Nell'ambito delle attività della Rete Rurale Nazionale sulla tematica "Internazionalizzazione", trova quindi spazio una giornata di confronto sui trend complessivi e sui possibili scenari d'impatto della crisi Covid-19 sul mercato agroalimentare e su quello del vino in particolare, ponendo al centro della discussione l'individuazione di politiche e strumenti per sostenere il settore ad affrontare la complessità del mercato globale.

10.15	Accesso	alla	piattaforma
-------	---------	------	-------------

10.30 Saluti e introduzione

- 10.35 Dinamiche recenti e trend emergenti per il commercio agroalimentare made in Italy Fabio Del Bravo ISMFA
- 10.50 Scenari d'impatto della crisi Covid-19 sugli scambi internazionali, nuove sfide sui mercati Luca Salvatici Università degli Studi Roma Tre
- 11.05 L'effetto della pandemia sul commercio internazionale di vino e i suoi equilibri globali
 Rafæl Del Rey Osservatorio del mercato del vino spagnolo ŒMV
- 11.20 Le imprese italiane del settore vino, l'effetto Covid e le nuove strategie di approccio ai mercati internazionali

 Eghio Piccoli Wine Meridian

11.35 Introduzione alla tavola Rotonda

11.45 Interventi programmati:

Federico Castellucci, Federazione Nazionale di Prodotto Vino - Confagricoltura Enrico Parisi, Coldiretti Antonio Rallo, Consorzio DOC Sicilia Luca Rigotti, Alleanza delle cooperative italiane agroalimentari Graziella Romito, Mipaaf

13.00 Chiusura dei lavori

Modera il professor Fabrizio De Filippis - Università degli Studi Roma Tre

