

FINESTRA PUBBLICAZIONE BANDO: 7 FEBBRAIO - 10 MAGGIO 2019



PROGETTI FINANZIABILI

SOTTOINTERVENTO 16.3.1 - progetti di cooperazione tra piccoli operatori che intendano aumentare la visibilità commerciale dei loro prodotti agroalimentari, attraverso la condivisione di risorse e processi di trasformazione e commercializzazione.
SOTTOINTERVENTO 16.3.2 - progetti di cooperazione tra piccoli operatori - anche non agricoli - per l'ideazione e la promozione di un'offerta turistica in rete.



A CHI SI RIVOLGE

Forme aggregative di nuova costituzione composte da almeno 3 piccoli operatori (settore agricolo e altri settori) appartenenti ai Comuni dell'Area GAL (tutti i Comuni ad esclusione di Aosta)



A QUALI CONDIZIONI

I beneficiari devono presentare una proposta progettuale contenente:

- soggetti partecipanti al progetto, modalità organizzative e di gestione delle attività del progetto;
- presenza all'interno della forma di aggregazione di almeno un'azienda agricola;
- presentazione di un "piano d'impresa", contenente idea progettuale, obiettivi, risultati previsti;
- individuazione dell'animatore referente per la rete;
- sostenibilità economica e gestionale del progetto, oltre il periodo di finanziamento del progetto;
- piano di comunicazione;
- budget economico-finanziario, ripartito tra partecipanti al progetto.



COSTI AMMISSIBILI

Costi di:

- redazione e predisposizione del progetto;
- creazione e animazione della forma di aggregazione di nuova costituzione;
- ideazione, progettazione e coordinamento di attività di cooperazione finalizzate alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari (Sottointervento 16.3.1);
- ideazione, progettazione e coordinamento di attività di cooperazione finalizzate alla creazione di servizi o circuiti turistici (Sottointervento 16.3.2);
- realizzazione o acquisto di supporti software se strettamente connessi al progetto;
- promozione e marketing;
- partecipazione ed organizzazione di eventi, fiere, incontri;
- spese di gestione relative alla cooperazione.



CRITERI DI SELEZIONE

Priorità a progetti:

- con connessioni con attività, servizi e circuiti esistenti;
- presentati da beneficiari operanti nei comuni delle ARPM, nelle aree-progetto selezionate dalla strategia Aree Interne o in aree Natura 2000 o in aree parco nazionale/regionale/riserva statale;
- che favoriscano nuova occupazione;
- qualitativamente ben strutturati e chiaramente definiti;
- con maggiore sostenibilità in termini di presenza di accordi con realtà esistenti.

Priorità a forme di aggregazione:

- con il maggior numero di partecipanti;
- che favoriscano il raccordo territoriale e la cooperazione tra realtà dell'alta, media e bassa montagna;
- con al loro interno forme aggregative di imprese già esistenti;
- costituite da imprese afferenti a diversi settori di attività.

CONTRIBUTO pari all'80%
del valore del progetto:
valore minimo del progetto
€ 60.000
valore massimo del progetto
€ 200.000

DURATA
PROGETTO
24 - 36 mesi

CONTRIBUTO
MAX:
€ 160.000

DOTAZIONE FINANZIARIA:
Sottomisura 16.3.1:
€ 200.000
Sottomisura 16.3.2:
€ 800.000

