

## Scheda 8.6

Natura - Decreto del Presidente della Repubblica

Titolo - Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada (Titolo III - Pubblicità sulle strade e sui veicoli)

Estremi - D.P.R. 16 dicembre 1992, n. 495

Pubblicazione - Gazzetta Ufficiale n. 303 del 28 dicembre 1992 - Supplemento Ordinario n. 134

Settore tematico - Norme generali applicabili alle attività connesse

Categoria - Pubblicità

Sintesi del contenuto - Il Regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada, di cui al Decreto del Presidente della Repubblica 16 dicembre 1992, n. 495, stabilisce disposizioni specifiche per l'attuazione dei diversi articoli del Codice della Strada di cui al Decreto Legislativo 30 aprile 1992, n. 285. Il Titolo III del Regolamento (artt. 47 -59) è dedicato alla pubblicità sulle strade e sui veicoli.

Collegamento al testo - Ricerca su [www.normattiva.it/ricerca/semplice](http://www.normattiva.it/ricerca/semplice)