

ALLEGATO 1_ QUESTIONARIO ALLE AZIENDE

1. ANAGRAFICA E DATI SUL CASO STUDIO

Denominazione o ragione sociale

Persona contattata/intervistata

Posizione

1. Anno di inizio produzione dell'azienda _____

2. Anno di ottenimento della certificazione biologica _____

3. L'azienda è: Integralmente biologica Mista

4. Altre certificazioni

- DOP/IGP PRODOTTO CERTIFICATO _____
- ISO 9001:2000
- ISO 14001
- SA8000
- ALTRO (specificare) _____
- ALTRO (specificare) _____

5. Agricoltura sociale Sì NO

2. DATI PEDOCLIMATICI

6. Indicatori pedoclimatici

	Valore
Indice di piovosità (mm/anno)	
Temperatura max	
Temperatura minima	
Tipologia di terreno	
Argilloso	
Sabbioso	
Medio impasto	
Franco*	

* 30% argilla, 60% sabbia, 10% limo

3. DATI STRUTTURALI E DI PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI

7. Forma giuridica dell'azienda

Individuale	
Società di persone	
Società di capitale	
Società cooperativa	
Altro (specificare)	

8. Anno nascita del conduttore _____

9. Titolo di studio _____

10. Da quando gestisce questa azienda? _____

11. Se l'attività agricola del conduttore è part-time, qual è l'altra attività svolta?

Impiegato	
Operaio	
Artigiano	
Libero professionista	
Dirigente	
Altro, specificare	
Non attivo / Pensionato	

12. Addetti

	N.	di cui familiari (N.)
Addetti		
<i>di cui stagionali</i>		

13. Con la conversione al metodo di produzione biologico, è aumentata la manodopera aziendale?

Barrare la risposta appropriata

SI

NO

14. Lavorano in azienda persone extra-comunitarie? Se sì, quante? _____

15. Qual è la dimensione della superficie aziendale (ha)?

Dimensione complessiva (inclusa la superficie forestale)	Superficie agricola totale	Superficie agricola utilizzata

17. Quali sono le produzioni agricole aziendali?

Colture	Superficie (ettari)	Quantità totale (q/anno)	di cui Bio (% su quantità)
Cereali			
<i>di cui:</i>			
Leguminose da granella			
<i>di cui:</i>			
Foraggiere*			
Ortaggi			
<i>di cui:</i>			
Frutta			
<i>di cui:</i>			
Agrumi			
Olivo			
Vite			
Altra coltura, specificare			
Altra coltura, specificare			
Carne bovina			
Carne bufalina			
Carne suina			
Carne ovi-caprina			
Carne avicola			
Latte			
Altro, specificare			
Altro, specificare			

* Si intendono tutte le colture le cui produzioni sono destinate all'alimentazione animale, sia permanenti che avvicendate

18. Produzione media latte bovino (litri/giorno) _____

Produzione latte bufalino (litri/giorno) _____

Produzione media latte ovi-caprino (litri/giorno) _____

19. Varietà colturali

	Varietà 1	Varietà 2	Varietà 3	Varietà 4
Cereali				
Leguminose da granella				
Foraggere				
Ortaggi				
Frutta				
Agrumi				
Olivo				
Vite				

20. Allevamenti

	Capi (n.)	Di cui: allevati con metodo biologico	Di cui: allevati all'aperto	Vacche in lattazione (n.)
Bovini da latte di età superiore ai 2 anni				
Bovini da latte di età tra 6 mesi e 2 anni				
Bovini da carne di età superiore ai 2 anni				
Bovini da carne di età tra 6 mesi e 2 anni				
Bufalini da latte				
Bufalini da carne				
Equini oltre i 6 mesi di età				
Suini da ingrasso				
Scrofe e verri				
Galline ovaiole				
Polli da carne				
Galline da riproduzione				
Conigli				
Ovini da latte				
Ovini da carne				
Caprini da latte				
Caprini da carne				
Altro, specificare				
Altro, specificare				

* distinguere se da allevamento da latte o da carne

21. Razze allevate (indicare se locali/autoctone)

	Razza 1	Razza 2	Razza 3
Bovini da latte			
Bovini da carne			
Bufalini			
Suini			
Ovini			
Caprini			
Avicoli			
Equini			
Altro _____			
Altro _____			

22. Tipologia di immobili presenti in azienda

	SÌ/NO
Magazzini	(N.)
Impianti di trasformazione (specificare)	
Punto vendita aziendale	
Struttura per accoglienza clienti e degustazione prodotti	
Strutture per attività didattiche	
Strutture per lavorazione prodotti non agricoli (specificare)	
Sala convegni	
Strutture agrituristiche	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	
Altro (specificare)	

23. Trasformazione del prodotto

Prodotto di base (specificare)	Prodotto trasformato (es. conserve, vino, olio, ecc.)

24. Destinazione prodotto venduto (% fatturato complessivo)

	%
Mercato locale	
Mercato regionale	
Mercato nazionale extra-regionale	
Mercato estero	

25. Canali commerciali prodotti biologici

Canali	(X)
Esportatore nazionale	
Importatore estero	
E-commerce	
GDO	
Dettaglio specializzato	
Dettaglio tradizionale	
Ho.re.ca.	
Canali del commercio equo	
Industria trasformazione	
Vendita in azienda	
GAS	
Farmers' market	
Consegne a domicilio	
Altro (spec.):	

26. Sono presenti in azienda alcuni dei seguenti elementi seminaturali?

	(X)
Siepi	
Filari	
Macchie boscate	
Fossi, capezzagne	
Terrazzamenti	
Muretti a secco	
Laghetti e altre zone umide	

27. Riceve il sostegno a titolo della Misura 11 "agricoltura biologica"? SI NO

28. La conversione al biologico ha portato a dei cambiamenti nelle strategie aziendali?

SI NO

Se sì, di che tipo e quali? Specificare _____

29. Prevedete di realizzare dei cambiamenti in azienda nel prossimo triennio? SI NO

Se sì, quali? _____

30. Con quali soggetti collabora per la realizzazione di progetti riguardanti la filiera e il territorio?

Soggetti	Tipologia di progetto
Filiera	
Territorio	

31. Che tipo di gestione dei reflui zootecnici adotta? _____

4. I SERVIZI FORNITI DALL'AZIENDA

32. I servizi forniti dall'azienda

Fattoria didattica	
Agricoltura sociale (es. pet therapy; ippoterapia; centri estivi per bambini. NO: impiego lavorativo di persone con svantaggi)	
Ristorazione	
Pernottamento	
Convegnistica	
Manutenzione territorio retribuita dagli enti locali	
Corsi tenuti dall'azienda	
Corsi tenuti da soggetti esterni presso l'azienda	
Altro (specificare)	