



# GLI INVESTIMENTI NEL VINO: Tra programma nazionale di sostegno e sviluppo rurale

Vinitaly, 8 aprile 2013





# Presentazione

1. Gli investimenti nel PNS: Le demarcazioni
2. PSR e PNS: Spesa per gli investimenti a confronto
3. Gli investimenti nei PNS della Ue
4. Investimenti in Francia: riparte la presentazione delle domande e cambia la demarcazione
5. Conclusioni



# 1. GLI INVESTIMENTI NEL PNS: Le demarcazioni

# Programma nazionale di sostegno (milioni di euro, %)

	spesa Feaga				prev.	Totale
	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Investimenti</b>			6,6	23,8	40,0	70,3
Ristrutt. e riconversione	82,6	86,1	93,2	157,4	124,6	543,8
Altre misure	154,6	205,8	192,3	159,6	172,2	884,5
<b>Totale</b>	<b>237,2</b>	<b>291,9</b>	<b>292,1</b>	<b>340,7</b>	<b>336,7</b>	<b>1.498,6</b>
<b>% spesa investimenti</b>			2,2%	7,0%	11,9%	4,7%
% spesa ristr. e riconv.	34,8%	29,5%	31,9%	46,2%	37,0%	36,3%

dal  
2014  
13,4%  
41,5%

Elaborazione RRN su dati Agea

# Misura Investimenti: previsioni e consuntivo di spesa a confronto (*euro*)

	Budget stanziato (a)	Importi liquidati (b)	Differenza	
			(b-a) euro	(b-a)/a %
2011	15.000.000	6.570.641	-8.429,359	-56,2%
2012	40.000.000	23.758.585	-16.241.415	-40,6%
2013	40.000.000			
dal 2014 al 2018*	45.000.000			

\*Importo annuo

Elaborazione RRN su dati Agea

# Misura Investimenti: le potenzialità di sviluppo

Regioni con demarcazioni degli Investimenti sull'Ocm	2011 2012 2013		
	Piemonte		
Valle d'Aosta			
Lombardia			
Bolzano			
Trento			
Veneto			
Friuli-V.G.			
Liguria			
Emilia-Romagna			
Toscana			
Umbria			
Marche			
Lazio			
Abruzzo			
Molise			
Campania			
Puglia			
Basilicata			
Calabria			
Sicilia			
Sardegna			

- Le regioni spostano le linee di demarcazione, anche per l'esaurimento delle risorse disponibili nel PSR
- Regioni con spesa per investimenti: 10 nel 2011 e 15 nel 2012
- Ma nella prossima programmazione cosa accadrà?

# Indicatori della misura Investimenti in Italia

	2011	2012
n. di imprese beneficiarie	298	945
<b>Volume totale dell'investimento (€)</b>	<b>19.408.772</b>	<b>96.113.270</b>
Aiuti FEAGA (€)	6.570.641	23.758.585
Investimento medio per beneficiario (€)	65.130	101.707
Sostegno FEAGA medio per beneficiario (€)	22.049	25.141
<b>% di aiuti FEAGA su totale investimento</b>	<b>33,9%</b>	<b>24,7%</b>

*Elaborazione RRN su dati Agea*

# Misura Investimenti: le linee di demarcazione regionali (1)

	Piemonte	Liguria	Lombardia	Veneto	PA Trento	PA Bolzano	Friuli- V. G.	E.-Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzo	Basilicata	Campania	Puglia	Calabria	Sicilia	Sardegna
<b>Realizzazione e/o ristrutturazione di strutture per trasformazione/commercializzazione/conservazione</b>	X							X	X	X	X	X						X	
<b>Acquisizione di impianti/macchinari/attrezzature per trasformazione/commercializzazione/conservazione (inclusi laboratori di analisi)</b>	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X				X	X	X
<b>Acquisto di recipienti e contenitori per affinamento/invecchiam./movimentazione vini</b>	X		X	X	X		X			X	X	X					X	X	X
<b>Punti vendita aziendali e/o extra-aziendali</b>	X	X	X	X				X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
<i>Realizzazione/ristrutturazione</i>	X	X								X	X	X			X	X	X	X	
<i>Allestimento</i>	X	X	X	X				X		X	X	X	X		X	X	X	X	
<b>Uffici aziendali</b>			X								X	X							
<i>Realizzazione/ristrutturazione</i>			X									X							
<i>Allestimento</i>			X								X	X							

# Misura Investimenti: le linee di demarcazione regionali (2)

	Piemonte	Liguria	Lombardia	Veneto	PA Trento	PA Bolzano	Friuli- V. G.	E.-Romagna	Toscana	Marche	Umbria	Lazio	Abruzzo	Basilicata	Campania	Puglia	Calabria	Sicilia	Sardegna	
<b>Acquisto hardware e software</b> , di cui		X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
<i>Attrezzature informatiche e programmi di gestione aziendale e controllo impianti</i>				X	X				X	X	X	X								
<i>e-commerce</i>		X		X				X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X
Introduzione di <b>sistemi volontari di qualità e tracciabilità</b>										X		X	X				X			X
<b>Piattaforme logistiche/miglioramento circuiti commerciali</b>												X	X		X	X				



# Misura Investimenti: Ipotesi di monitoraggio (1)

## A. PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE

### 1. PRODUZIONE DEI PRODOTTI VITIVINICOLI

**Acquisto di terreni**

**Acquisizione di beni immobili** per trasformazione e conservazione dei prodotti vitivinicoli (cantine, fabbricati)

**Realizzazione/miglioramento di beni immobili** per trasform. e conserv. prodotti vitivinicoli (cantine/fabbricati)

	Macchinari/attrezzature per la trasformazione delle uve
	Macchinari/attrezzature per la fermentazione/vinificazione
<b>Acquisizione di macchinari/attrezzature per trasformazione e conservazione</b> dei prodotti vitivinicoli	Macchinari/attrezzature per il trattamento di vini e mosti
	Macchinari/attrezzature per il controllo della temperatura
	Macchine/attrezzature per la movimentazione del vino in cantina
	Attrezzature per conservazione/stoccaggio/affinamento/invecchiamento di cui: acquisto di recipienti e contenitori per affinamento e invecchiamento dei vini
	Attrezzature per il confezionamento
	Attrezzature per i vini spumanti (produzione, magazzinaggio, confezionamento)

**Acquisizione di macchinari/attrezzature/impianti per la gestione delle acque reflue in cantina**

**Acquisizione di hardware e software per la gestione aziendale e il controllo degli impianti**

Altro

### 2. CONTROLLO DELLA QUALITA'

Realizzazione/miglioramento di **laboratori di analisi** e acquisto attrezzature per il **controllo della qualità** dei prodotti e processi (inclusi attrezzature informatiche e software)

Attrezzature per l'introduzione di **sistemi volontari di qualità e tracciabilità** di processo e di prodotto

Altro

# Ipotesi di monitoraggio (2)

## 3. COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI VITIVINICOLI

Acquisizione di punti vendita per la commercializzazione dei prodotti vitivinicoli	in ambito regionale/nazionale nel resto della UE
Realizzazione e miglioramento di punti vendita per la commercializzazione dei prodotti vitivinicoli	Punti vendita aziendali Punti vendita extra-aziendali in ambito regionale/nazionale nel resto della UE
Acquisizione di materiali per l'allestimento (esposizione, degustazione e vendita) di punti vendita per la commercializzazione dei prodotti vitivinicoli	Punti vendita aziendali Punti vendita extra-aziendali in ambito regionale/nazionale nel resto della UE
Magazzini, centri di distribuzione, uffici commerciali	Acquisizione Realizzazione e miglioramento Acquisto di materiali per l'allestimento
Attrezzature per creazione/miglioramento di <b>piattaforme logistiche e strutture/circuiti commerciali</b> Hardware, software per ITC e per l' <b>e-commerce</b>	

## 4. INVESTIMENTI LEGATI ALL'AZIENDA

Uffici aziendali	Realizzazione/ristrutturazione Acquisto di materiali per l'allestimento
Altro	

**SPESE GENERALI** legate ai punti 1., 2., 3. e 4. (know-how/brevetti/licenze, onorari, studi di fattibilità)

## B. SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI, TRATTAMENTI E TECNOLOGIE (lavori/investim)



## 2. PNS e PSR: Spesa per gli investimenti a confronto

# Misura Investimenti del PNS: L'entità del sostegno

- Per le **pmi**: soglia massima di aiuto pari al **40% dei costi ammissibili** (al 50% nelle in regioni di convergenza)
- Per le imprese intermedie: soglia massima di aiuto pari al 20% dei costi ammissibili (al 25% nelle in regioni di convergenza)



**STESSE SOGLIE PER LA MISURA 123**



# Misura Ristrutturazione e riconversione del PNS: L'entità del sostegno

contributo ai costi di ristrutturazione e riconversione **fino al 50%** degli stessi (**75%** nelle regioni di Convergenza)  
+  
compensazione per le perdite di reddito fino al 100%  
(compensazione finanziaria o di autorizzazione alla  
coesistenza di viti vecchie e viti nuove )



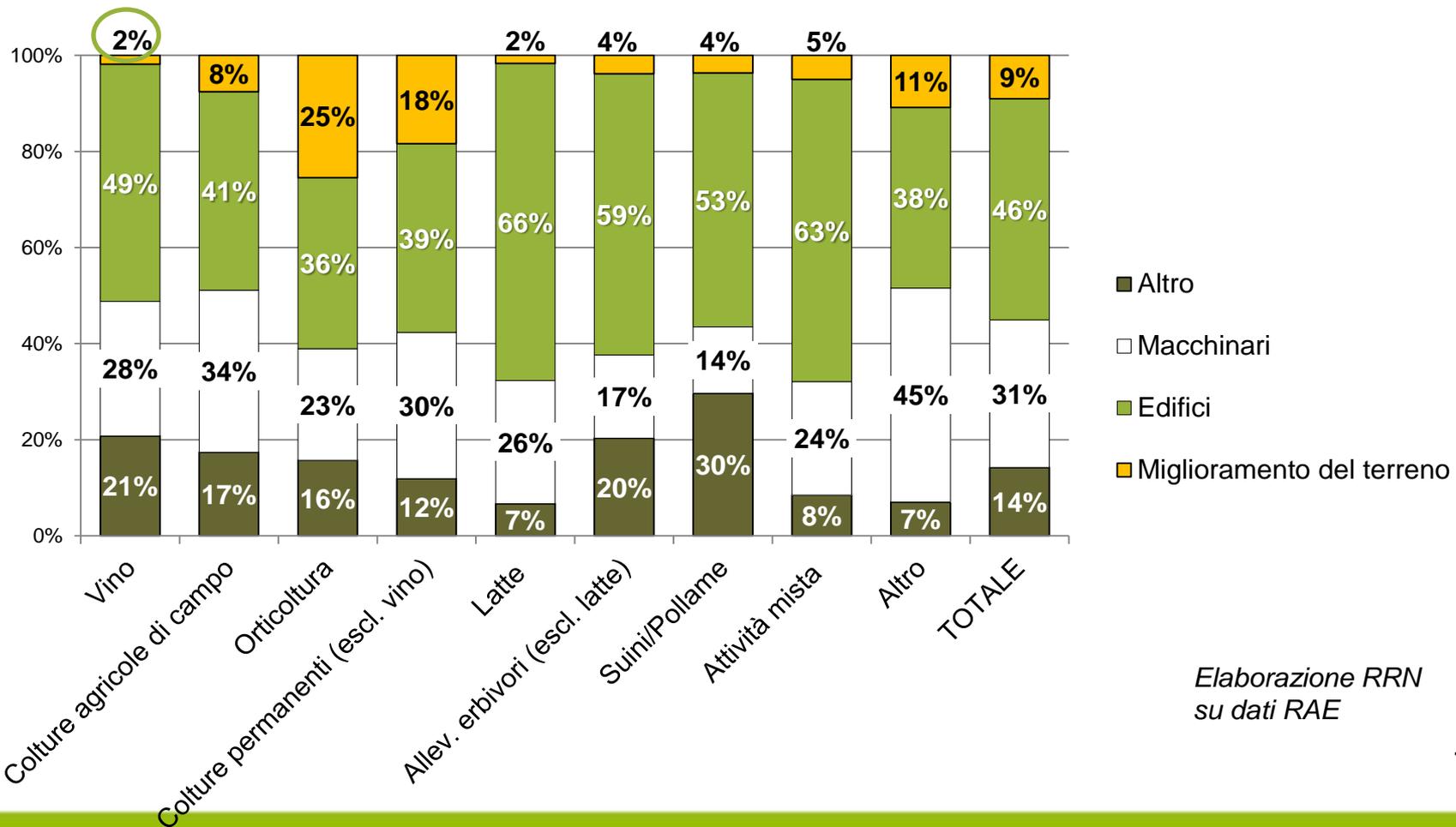
**MISURA 121: CONTRIBUTO MAX PARI AL 40% DEL  
COSTO DELL'INVESTIMENTO AMMISSIBILE (50-60%  
SE REALIZZATO DA GIOVANI AGRICOLTORI E/O IN  
ZONE MONTANE, SVANTAGGIATE O NATURA 2000)**

# Misura 121: Ammodernamento aziende agricole – totale 2007-2011

Tipo di investimenti	N. domande approvate	Spesa pubblica (.000 euro)		Volume totale investimenti (.000 euro)	% spesa pubblica su investimenti	
		FEASR	TOTALE		FEASR	TOTALE
Miglioramento terreno	73	1.594	3.713	8.144	19,6%	45,6%
Macchinari	1.307	18.938	39.730	123.739	15,3%	32,1%
<b>Vino</b> Edifici	723	24.745	53.519	218.423	11,3%	24,5%
Altro	649	9.032	20.379	92.008	9,8%	22,1%
<b>Totale</b>	<b>2.752</b>	<b>54.308</b>	<b>117.341</b>	<b>442.314</b>	<b>12,3%</b>	<b>26,5%</b>
Miglioramento terreno	3.258	66.128	133.138	337.277	19,6%	39,5%
Macchinari	11.597	178.650	351.875	1.149.886	15,5%	30,6%
<b>TOTALE</b> Edifici	6.579	178.408	382.631	1.722.174	10,4%	22,2%
Altro	3.681	53.611	112.921	531.801	10,1%	21,2%
<b>Totale</b>	<b>25.115</b>	<b>476.796</b>	<b>980.564</b>	<b>3.741.138</b>	<b>12,7%</b>	<b>26,2%</b>
<b>% Vino</b> <b>Totale</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,4%</b>	<b>12,0%</b>	<b>11,8%</b>		

Elaborazione RRN su dati RAE

# Misura 121: Valore degli investimenti finanziati per tipo/settore – totale 07-11



# Misura 121: I dati regionali per il settore del vino - 2007-2011

	N. domande approvate	Spesa pubblica totale (.000 euro)		Volume totale investimenti (.000)	% N. domande	% Spesa pubblica totale	% Totale investimenti
		FEASR	TOTALE				
Piemonte	375	3.508	7.974	51.998	13,6%	6,5%	11,8%
Lombardia	106	3.383	7.561	25.384	3,9%	6,2%	5,7%
Liguria	40	651	1.859	3.992	1,5%	1,2%	0,9%
PA Trento	58	249	712	1.850	2,1%	0,5%	0,4%
<b>Veneto</b>	<b>605</b>	<b>11.374</b>	<b>25.760</b>	<b>96.939</b>	<b>22,0%</b>	<b>20,9%</b>	<b>21,9%</b>
Friuli-V. Giulia	12	255	570	1.924	0,4%	0,5%	0,4%
E.-Romagna	128	2.263	5.145	24.925	4,7%	4,2%	5,6%
<b>Toscana</b>	<b>382</b>	<b>9.989</b>	<b>22.701</b>	<b>73.521</b>	<b>13,9%</b>	<b>18,4%</b>	<b>16,6%</b>
Umbria	14	2.034	4.624	16.084	0,5%	3,7%	3,6%
Marche	89	3.329	7.566	45.375	3,2%	6,1%	10,3%
Lazio	94	1.663	3.698	24.552	3,4%	3,1%	5,6%
Abruzzo	360	4.365	9.520	33.848	13,1%	8,0%	7,7%
Campania	399	8.409	13.746	28.637	14,5%	15,5%	6,5%
Basilicata	3	-	-	1.580	0,1%	-	0,4%
Calabria	18	841	1.402	1.750	0,7%	1,5%	0,4%
Sicilia	55	1.691	3.813	7.626	2,0%	3,1%	1,7%
Sardegna	14	304	691	2.331	0,5%	0,6%	0,5%
<b>Totale vino</b>	<b>2.752</b>	<b>54.308</b>	<b>117.341</b>	<b>442.314</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Bolzano, Molise e Puglia hanno spesa nulla, mentre per la Valle d'Aosta la misura è non pertinente.

# Misura 121: Miglioramento del terreno per il settore del vino - 2007-2011

	N. domande	Spesa pubblica (.000 euro) FEASR TOTALE		Volume tot. investimenti (.000 euro)	N. domande	Spesa FEASR	Spesa pubbl. TOTALE	Volume totale invest.
Piemonte	1	-	-	129	1,4%	-	-	1,6%
Lombardia	3	44	99	321	4,1%	2,8%	2,7%	3,9%
<b>Liguria</b>	<b>8</b>	<b>185</b>	<b>528</b>	<b>1.128</b>	<b>11,0%</b>	<b>11,6%</b>	<b>14,2%</b>	<b>13,9%</b>
PA Trento	6	104	296	729	8,2%	6,5%	8,0%	9,0%
Friuli-V. Giulia	4	33	75	304	5,5%	2,1%	2,0%	3,7%
E-Romagna	3	24	54	261	4,1%	1,5%	1,5%	3,2%
Toscana	1	17	38	95	1,4%	1,1%	1,0%	1,2%
Abruzzo	4	41	89	100	5,5%	2,6%	2,4%	1,2%
Campania	5	13	21	44	6,8%	0,8%	0,6%	0,5%
Basilicata	-	-	-	93	-	-	-	1,1%
Calabria	2	76	127	169	2,7%	4,8%	3,4%	2,1%
<b>Sicilia</b>	<b>36</b>	<b>1.058</b>	<b>2.386</b>	<b>4.771</b>	<b>49,3%</b>	<b>66,4%</b>	<b>64,3%</b>	<b>58,6%</b>
<b>Totale vino</b>	<b>73</b>	<b>1.594</b>	<b>3.713</b>	<b>8.144</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

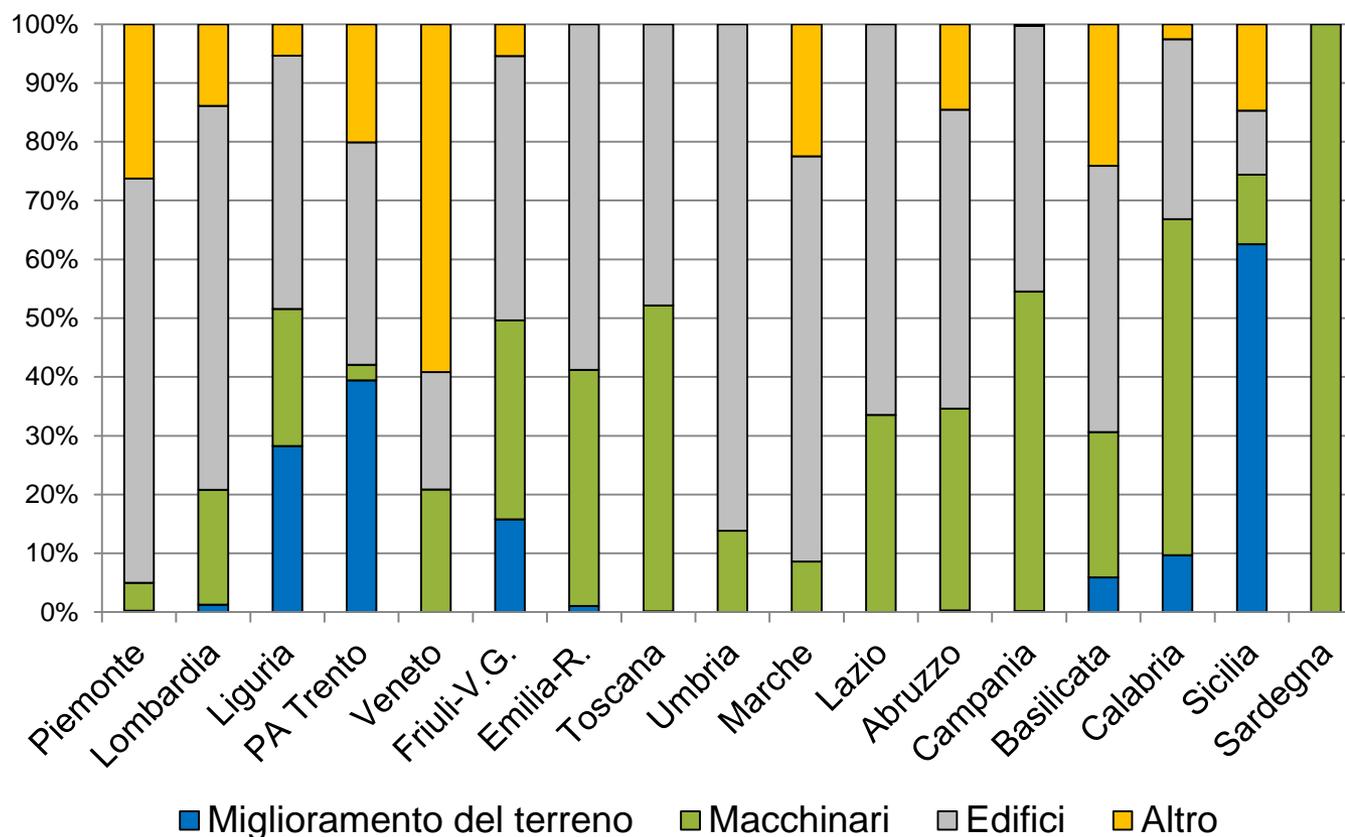
# Misura 121: Mix degli investimenti finanziati per tipo/regione nel vino (1)

**Nella maggior parte delle regioni (anche in Liguria) il settore del vino con la misura 121 ha investito soprattutto negli edifici**

Tuttavia:

- In **Toscana, Campania, Calabria e Sardegna** si è orientato prevalentemente verso i **macchinari**
- In **Sicilia e Trento** verso il **miglioramento del terreno**
- nel **Veneto** verso la voce «**altro**»

# Misura 121: Mix degli investimenti finanziati per tipo/regione nel vino (2)



# Misura 123: Accrescimento del valore aggiunto – totale 2007-2011

	N. domande approvate	N. imprese beneficiarie	Spesa pubblica (.000 euro)		Volume totale investimenti (.000 euro)	% spesa pubblica su investimenti	
			FEASR	TOTALE		FEASR	TOTALE
Agricoltura, di cui:	473	447	74.926	144.737	549.567	13,6%	26,3%
<b>Vino (solo settore agric.)</b>	<b>141</b>	<b>129</b>	<b>21.889</b>	<b>43.257</b>	<b>184.510</b>	<b>11,9%</b>	<b>23,4%</b>
Resto dell'agricoltura	332	318	53.037	101.481	365.057	14,5%	27,8%
Industria alimentare	936	852	90.406	193.642	1.061.139	8,5%	18,2%
Altro	468	447	39.903	87.619	288.690	13,8%	30,4%
<b>TOTALE</b>	<b>1.877</b>	<b>1.746</b>	<b>205.235</b>	<b>425.998</b>	<b>1.899.396</b>	<b>10,8%</b>	<b>22,4%</b>
Agricoltura, di cui:	25,2%	25,6%	36,5%	34,0%	28,9%		
<b>Vino (solo settore agric.)</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,2%</b>	<b>9,7%</b>		
Resto dell'agricoltura	17,7%	18,2%	25,8%	23,8%	19,2%		
Industria alimentare	49,9%	48,8%	44,0%	45,5%	55,9%		
Altro	24,9%	25,6%	19,4%	20,6%	15,2%		
<b>TOTALE</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>		

Elaborazione RRN su dati RAE

# Misura 123: I dati regionali per il settore del vino (solo aziende agricole) – totale 2007-2011

	N. domande approvate			N. imprese beneficiarie	Spesa pubblica (.000 euro)		Volume totale investimenti (.000 euro)
	prod. bio	prod. conv.	TOT.		FEASR	TOTALE	
Lombardia	3	2	5	5	1.326	2.962	10.721
Liguria	0	3	3	2	51	146	365
PA Trento	0	4	4	4	114	325	1.395
PA Bolzano	0	6	6	6	1.887	4.288	12.894
Toscana	3	8	11	11	1.600	3.636	19.264
Abruzzo	2	46	48	38	5.026	10.989	51.031
Campania	0	2	2	2	431	704	1.407
Puglia	3	53	56	55	10.899	18.955	84.930
Sicilia	0	6	6	6	555	1.251	2.502
<b>Totale vino</b>	<b>11</b>	<b>130</b>	<b>141</b>	<b>129</b>	<b>21.889</b>	<b>43.257</b>	<b>184.510</b>



# 3. GLI INVESTIMENTI NEI PNS DELLA UE

# Paesi che hanno attivato la misura Investimenti – spesa Feaga (migliaia di euro)

	2009	2010	2011	2012	Tot. 2009- 2012	% 2009- 2012
Francia	10.906	51.504	46.013	84.798	193.221	62,6%
Germania	3.819	14.835	11.959	19.926	50.539	16,4%
Italia	0	0	6.571	23.759	30.329	9,8%
Austria	3.020	5.179	6.548	6.299	21.046	6,8%
Cipro	898	1.874	690	951	4.413	1,4%
Rep. Ceca	0	875	1.240	2.075	4.190	1,4%
Ungheria	0	0	1.063	2.619	3.682	1,2%
Slovacchia	0	75	280	620	975	0,3%
Spagna	0	0	0	295	295	0,1%
<b>Tot. investimenti</b>	<b>18.643</b>	<b>74.342</b>	<b>74.363</b>	<b>141.342</b>	<b>308.690</b>	<b>100,0%</b>

# Spesa Feaga (*migliaia di euro*) (1)

		2009	2010	2011	2012	Totale
<b>Francia</b>	Investimenti	10.906	51.504	46.013	84.798	<b>193.221</b>
	Totale PNS	155.744	226.835	224.055	284.267	<b>890.901</b>
	% investimenti	7,0%	22,7%	20,5%	29,8%	<b>21,7%</b>
<b>Germania</b>	Investimenti	3.819	14.835	11.959	19.926	<b>50.539</b>
	Totale PNS	22.891	30.731	31.869	39.304	<b>124.794</b>
	% investimenti	16,7%	48,3%	37,5%	<b>50,7%</b>	<b>40,5%</b>
<b>Italia</b>	Investimenti	0	0	6.571	23.759	<b>30.329</b>
	Totale PNS	237.177	291.883	292.138	340.689	<b>1.161.887</b>
	% investimenti	-	-	2,2%	<b>7,0%</b>	<b>2,6%</b>
<b>Austria</b>	Investimenti	3.020	5.179	6.548	6.299	<b>21.046</b>
	Totale PNS	8.038	10.888	11.248	13.848	<b>44.022</b>
	% investimenti	37,6%	47,6%	58,2%	<b>45,5%</b>	<b>47,8%</b>
<b>Cipro</b>	Investimenti	898	1.874	690	951	<b>4.413</b>
	Totale PNS	2.749	3.652	3.801	4.688	<b>14.890</b>
	% investimenti	32,7%	51,3%	18,1%	20,3%	<b>29,6%</b>

## Spesa Feaga (2) (migliaia di euro)

		2009	2010	2011	2012	Totale
<b>Rep. Ceca</b>	Investimenti	0	875	1.240	2.075	<b>4.190</b>
	Totale PNS	2.979	3.951	4.147	5.069	<b>16.147</b>
	% investimenti	-	22,1%	29,9%	40,9%	<b>25,9%</b>
<b>Ungheria</b>	Investimenti	0	0	1.063	2.619	<b>3.682</b>
	Totale PNS	16.811	23.002	23.807	29.452	<b>93.072</b>
	% investimenti	-	-	4,5%	8,9%	<b>4,0%</b>
<b>Slovacchia</b>	Investimenti	0	75	280	620	<b>975</b>
	Totale PNS	2.938	4.022	4.160	5.147	<b>16.267</b>
	% investimenti	-	1,9%	6,7%	12,0%	<b>6,0%</b>
<b>Spagna</b>	Investimenti	0	0	0	295	<b>295</b>
	Totale PNS	196.218	284.315	278.799	357.818	<b>1.117.151</b>
	% investimenti	-	-	-	0,1%	<b>0,03%</b>



## **4. INVESTIMENTI IN FRANCIA: riparte la presentazione delle domande e cambia la demarcazione**

# Le linee di demarcazione FEAGA- FEASR per la misura Investimenti in Francia

	prima		da ora in poi (2013-2018)	
	FEAGA	FEASR	FEAGA	FEASR
Terreni				
Fabbricati/Immobili	<b>x</b>		<b>x</b>	
Dal ricevimento dell'uva alla vinificazione	<b>x</b>		<b>x</b>	
Confezionamento/stoccaggio		<b>x</b>	<b>x</b>	
Commercializzazione		<b>x</b>	<b>x</b>	
Spese immateriali direttamente legate all'investimento fisico	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	

## Punti salienti (1)

- Il finanziamento degli investimenti nel settore vitivinicolo viene spostato sull'OCM fino alle fasi a valle della filiera
- Vengono definiti **assi prioritari di investimento**:
  - **nuovo insediamento**;
  - progetti che accompagnano il **raggruppamento in Unione o la fusione di cooperative e la fusione di imprese commerciali**;
  - **progetti collettivi di «vignerons»** tramite loro raggruppamenti;
  - investimento che permette l'**impiego di alternative all'arricchimento con Mc/Mcr o di sviluppare una filiera di produzione di Mc/Mcr**;
  - **investimento innovativo**, in particolare in relazione a nuove pratiche enologiche (es., trattamento con scambiatori di cationi per garantire la stabilizzazione tartarica del vino, dealcolizzazione parziale dei vini, acidificazione);
  - **investimento che migliora l'impatto ambientale** della produzione (es. con un risparmio dei consumi energetici e di acqua o minori scarti)

## Punti salienti (2)

- **La % di finanziamento viene differenziata:** per le pmi è del 35% con possibilità di maggiorazione al 40% se gli investimenti rientrano negli assi prioritari di intervento (ovviamente le stesse percentuali sono dimezzate per le imprese intermedie)
- Soglia delle spese ammissibili: min 10 mila €, max 5 milioni di €
- Tra gli investimenti inammissibili, quelli pagati con leasing, l'acquisto di terreni e beni immobili, il materiale d'ufficio, i pannelli fotovoltaici, la formazione,...
- Ammessi gli aiuti di stato

## Punti salienti (3)

- Sono previsti due tipi di domande:
  - le domande “**semplificate**”, relative a progetti che riguardano solo materiali e attrezzature, con durata di realizzazione inferiore a un anno e importo d’investimento fino a 200 mila €:
    - pagamento: unica soluzione, dopo la realizzazione e il controllo
  - le domande “**approfondite**”, le restanti: i lavori vanno realizzati entro due anni:
    - pagamento: anticipo del 20%, possibilità di due acconti (la somma di anticipi e acconti non può superare l’80%) e saldo dopo la realizzazione e il controllo

# Timing per l'attivazione della misura Investimenti in Francia

Anno FEAGA	Data di apertura	Data di chiusura	Data di completamento della domanda*	Importo della dotazione finanziaria (milioni di €)
<b>2013-2014</b>	22 febbraio 2013	31 maggio 2013	31 maggio 2013	200
<b>2014.2015</b>	1° gennaio 2014	30 aprile 2014	31 maggio 2014	100
<b>2015-2016</b>	1° gennaio 2015	30 aprile 2015	31 maggio 2015	100
<b>2016-2017</b>	1° gennaio 2016	30 aprile 2016	31 maggio 2016	100
<b>2017-2018</b>	Nessuna dotazione finanziaria			

*Fonte: Decisione del direttore generale di FranceAgriMer FILITL/SEM/D 2013-08 del 19/2/2013*



# 5. CONCLUSIONI

# Conclusioni

- Lavorare all'applicazione della misura, considerando:
  - la situazione del comparto;
  - l'esperienza dell'ultima programmazione (necessità di semplificare)
  - il disegno della PAC nella nuova programmazione
  
- Superare la logica della (sola) demarcazione degli strumenti di intervento, per promuovere la **complementarietà e coerenza degli strumenti di intervento**, utilizzando in maniera efficace tutti gli strumenti resi disponibili dalla PAC



# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

[f.ciccarelli@ismea.it](mailto:f.ciccarelli@ismea.it)