

Piano Operativo Agricoltura - FSC 2014/2020

Ex-Sottopiano 3: “Multifunzionalità della foresta e uso sostenibile delle risorse rinnovabili nelle aree rurali”

**BANDO DI SELEZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI
PER LA COSTITUZIONE DI FORME ASSOCIATIVE O CONSORTILI
DI GESTIONE DELLE AREE SILVO-PASTORALI**

Associazione : ATS ANTECE E DINTORNI

CODICE FISCALE 910711300651

Sede legale Sant'Angelo a Fasanella (SA) P.zza Marconi, 11

mail:anteceedintorni1@gmail.com

pec:anteceedintorni@pec.it

L'ASSOCIAZIONE/IL CONSORZIO

In breve: descrivere tipologia di forma giuridica, data costituzione, figure professionali coinvolte, territorio di appartenenza, obiettivi perseguiti, superficie totale gestita, superficie privata e pubblica gestita, superficie boscata gestita, numero e tipologia di soci.

La forma giuridica è l'Associazione Temporanea di Scopo è stata costituita il 12.04.22

Soci pubblici n° 4:
Comune di Sant'Angela a Fasanella
Comune di Ottati
Comune di Corleto Monforte
Comune di Bellosguardo
superficie totale 886,4697 ha

Soci privati n°6:

Trotta Franca azienda silvicola del comune di Sant'Angelo a Fasanella;

Labella Michele azienda castanicola del comune di Sant'Angelo a Fasanella;

Labella Francesco azienda castanicola del comune di Sant'Angelo a Fasanella;

Capozzoli Alessandro azienda castanicola del comune di Ottati.

Di Filippo Antonietta erede di Gatti Antonio azienda castanicola castagneto da frutto secolare e pascolo in agro del comune di Ottati per una superficie di ha.

- Di Ruberto Giuseppe azienda pastorale del comune di Sant'Angelo a Fasanella

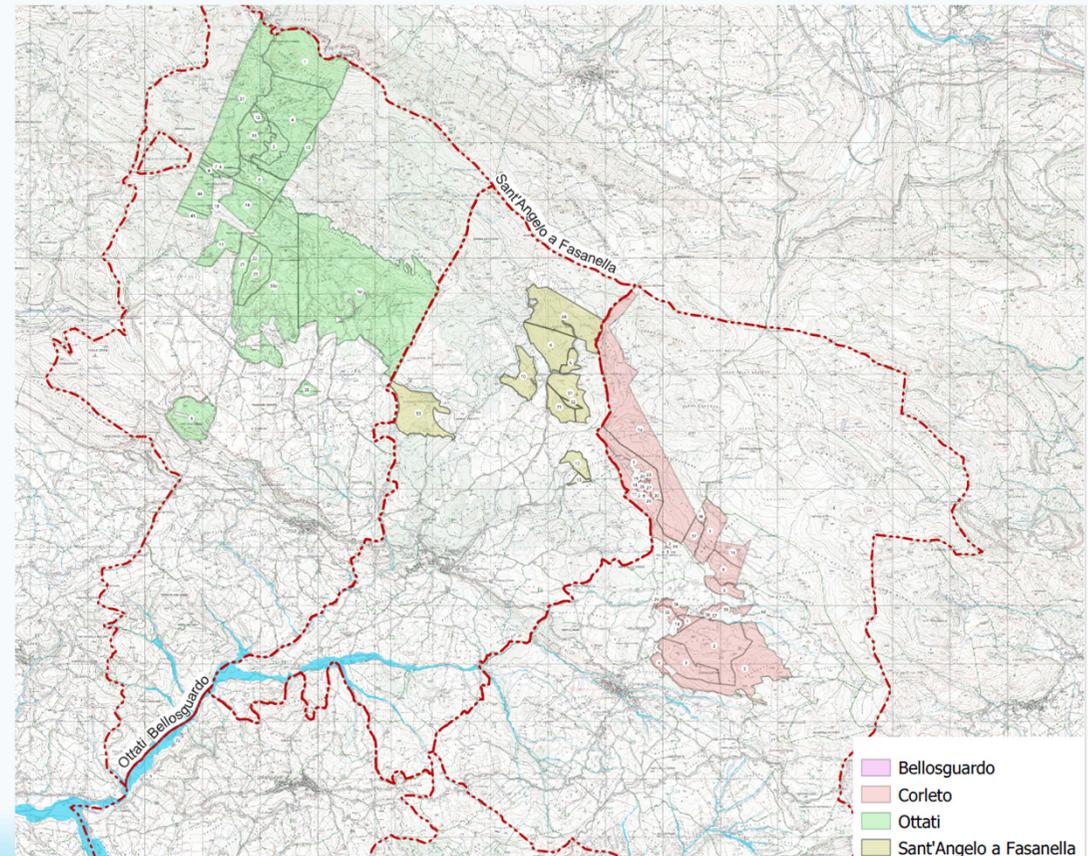
Superficie totale 84,0414 ha di cui circa 62 ha di pascolo- 22.78.49 di bosco di cui 17 circa di castagneto da frutto tra i 15 ei 70 anni e circa 5,5 di imboschimento a castagno di circa

L'ASSOCIAZIONE/IL CONSORZIO

L'area pubblica interessata

Gli **obiettivi specifici** di progetto possono individuarsi in:

- 1) Censire il reale patrimonio castanicolo per predisporre il controllo fitosanitario;
- 2) Valorizzare i prodotti legati al bosco di castagno attraverso e la realizzazione di una filiera del legname e della castagna anche in funzione della certificazione che ne identifichi e qualifichi la produzione;
- 3) Educare le nuove generazioni alla consapevolezza ed al rispetto dei valori legati alle attività tradizionali ed identitarie del luogo;
- 4) Potenziare e valorizzare le attività turistiche e didattiche legate alla montagna anche in funzione delle certificazioni;
- 5) Riconoscimento di “nuovi prodotti” della Montagna anche attraverso la certificazione biologica (funghi-erbe spontanee-prodotti della zootecnia)
- 6) Pianificare le attività del territorio di progetto per una gestione da realizzarsi in forma associata e/o consortile al fine del raggiungimento degli obiettivi indicati



L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Descrivere in breve: azioni (animazione, prima costituzione o entrambe) e obiettivi perseguiti

Interventi realizzati per ogni tipologia di azione dal 14/02/2021 ad oggi

Interventi ancora da realizzare oltre le slide di sintesi si allega un breve showreel

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa all'articolo 8.1 punto 1

a) Attività promozionali, di informazione, sensibilizzazione e animazione locale.

a.1) N° 4 eventi presso i locali comunali di promozione delle attività di progetto (REALIZZATO)

a.2) n° 4 eventi di animazione locale presso aree interessate dal progetto. (REALIZZATI)

a.3) n° 12 giornate dimostrative presso le aree di progetto - di sensibilizzazione delle attività previste dal progetto su : recupero antica viabilità- mestieri legati al bosco e alle aree pascolive (Università di Salerno Dipsac-Fondazione Paestum)(INCARICO CON UNISA E FONDAZIONE PAESTUM) INCORSO DI REALIZZAZIONE

a.4) n° 8 giornate dimostrative sulla gestione sostenibile dei boschi cedui castanili, dei cedui in trasformazione ad alto fusto e dei castagneti da frutto e dei sentieri (ai fini della certificazione FSC/PEFC/CETS (INCARICO A SOCIETA' TECNICA IN CORSO DI REALIZZAZIONE)

a.5) n° 4 Eventi di divulgazione dei risultati di progetto (1 EVENTO GIA' REALIZZATO IL 28 e 29 12.23)

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 1 del Bando

a)Attività promozionali, di informazione, di sensibilizzazione e animazione locale.

a.7) Produzione di docu-film "CULTURA in BOSCO"sulle attività CULTURALI E COLTURALI del bosco e sua distribuzione nelle scuole ed istituti d'istruzione(tutti i comuni e privati)(dato incarico e attività in corso)

a.8) Studio e progettazione grafica logo e pagine web sui siti istituzionali dei comuni (4 comuni) dato incarico ed espletato per 2/3

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 2 del Bando

b) Costi per attività di studio, indagine ricognizione e censimento dei beni sulla zona interessata dal progetto oltre che a fini informativi anche ai fini della valutazione dei servizi eco-sistemici e della redazione del piano di gestione.

b.1) Censimento e rilievo della vegetazione, delle acque naturali anche finalizzato all'uso e consumo nelle diverse epoche - usi delle erbe spontanee in farmacopea e nell'alimentazione umana /animale in collaborazione con laboratorio locale uso (ai fini della valutazione dei servizi eco sistemici : (dato incarico a esperto botanico e incontro con titolare del laboratorio per espletare prove

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 2 del Bando

b.2) Censimento e rilievo delle emergenze faunistiche (servizi ecosistemici)

b.3) Censimento e rilievo su cultura rurale e antropologia locale delle aree di progetto (servizi ecosistemici)-Unisa-Fondazione Paestum

b.4) Rilievo dei percorsi e vie storiche (servizi ecosistemici) Unisa-Fondazione Paestum

b.5) Studio sugli aspetti sociali, comunicazionali e di marketing (dato incarico e in corso le attività)

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 2 del Bando

- c) Costi di progettazione per la redazione di documenti preparatori per la costruzione della cartografia tematica e per l'attività di aggiornamento e consultazione catastale (costi a supporto delle attività del punto 8.1 punto 2)*
- c.1) Progettazione e/Redazione e georeferenziazione della carta dei castagneti e gestione sostenibile(supporto GIS) -da realizzare*
- c.2) Progettazione / Redazione e georeferenziazione della carta del potenziale culturale e turistico(supporto GIS) da realizzare*
- c.3) Progettazione e Redazione della carta delle erbe spontanee, dei funghi e loro utilizzazione (supportoGIS) – da realizzare*
- c.4) Progettazione e Redazione della carta delle emergenze faunistiche (Supporto GIS) da realizzare*
- c.5) Progettazione e redazione delle carte previste nel piano di gestione (supporto GIS) da realizzare*

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 2 del Bando

d)Costi per l'acquisto di materiali ed attrezzature:

d.1) Redazione del piano di gestione e marketing dell'area (da realizzare)

e)Costi organizzativi di natura tecnico-amministrativa:

e.1) hardware e software dedicate presso i comuni per attività di progetto

e.2) acquisto/gestione software per supporto GIS e app.di utilizzo

f) Costi organizzativi di natura tecnico-amministrativa:

f.1) Costi per la costituzione del associazione

f.2) Personale gestione struttura associata (dato incarico di collaborazione)

f.3) Coordinamento tecnico-scientifico(dato incarico)

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Voci di spesa articolo 8.1 punto 2 del Bando

f.4) gestione Internet

f.5) gestione comunicazione / social

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Breve quadro economico:

Contributo concesso: euro 187.500

Totale Spesa effettuata al 09.10.24 di euro 16.000,00

Totale Spesa rendicontata al MASAF euro (in preparazione)

Totale pagamenti ricevuti dal MASAF: euro 18.750 anticipazione

L'ASSOCIAZIONE E IL BANDO

Descrivere in breve: Difficoltà incontrate: Polizza fideiussoria
Pagamenti

Proposte per futuri bandi nel settore dell'associazionismo forestale