



Smart Village e Smart Community: dal PSP alle strategie LEADER

Filippo Chiozzotto – Michela Ascani
CREA - Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia



Progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari per favorire nelle aree rurali l'uso di soluzioni innovative, utilizzando anche soluzioni offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

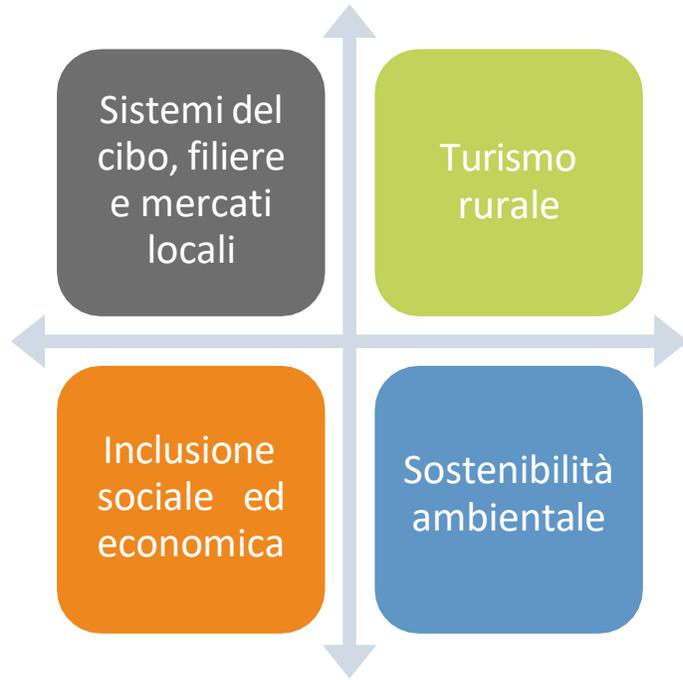
Smart Village



Comunità che utilizza tecnologie digitali e approcci innovativi per migliorare la qualità della vita dei cittadini, stimolare la partecipazione attiva e promuovere uno sviluppo sostenibile. Una comunità di varie dimensioni (città, quartieri o territori rurali) in cui le persone e le organizzazioni collaborano per gestire e migliorare i servizi pubblici, le risorse naturali e la coesione sociale.

Smart community

Il punto di partenza: PSP e CSR



Intervento SRG07 implementato nei CSR di 10 regioni
Budget: 63,8 Mln



R.40 Transizione intelligente dell'economia rurale - Numero di strategie «Piccoli comuni intelligenti» sovvenzionate
Valore obiettivo: 404

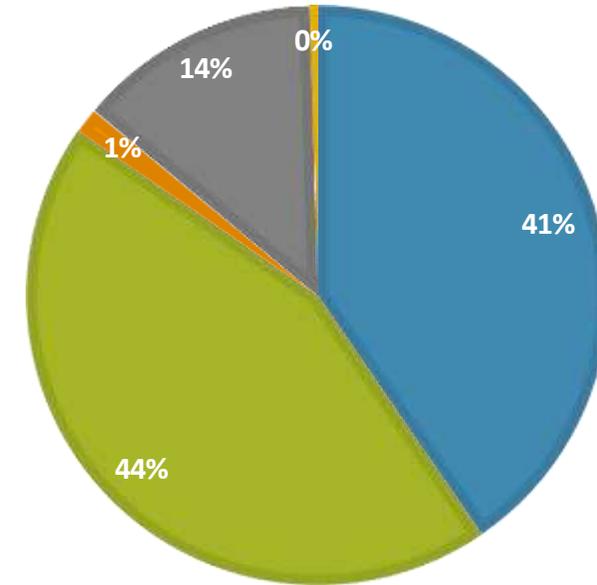


Possibilità per I GAL di tutte le Regioni/PA di attivare SRG07 (o azioni specifiche) nelle SSL

Possibilità di implementare:

- Azioni specifiche (Progetti di comunità, ecc.)
- Azioni di accompagnamento

Quante azioni Smart Village in ambito Leader?



- Avviso pubblico (Bando)
- Gestione diretta
- In convenzione
- Modalità mista (a gestione diretta + bando)
- Sportello a bando



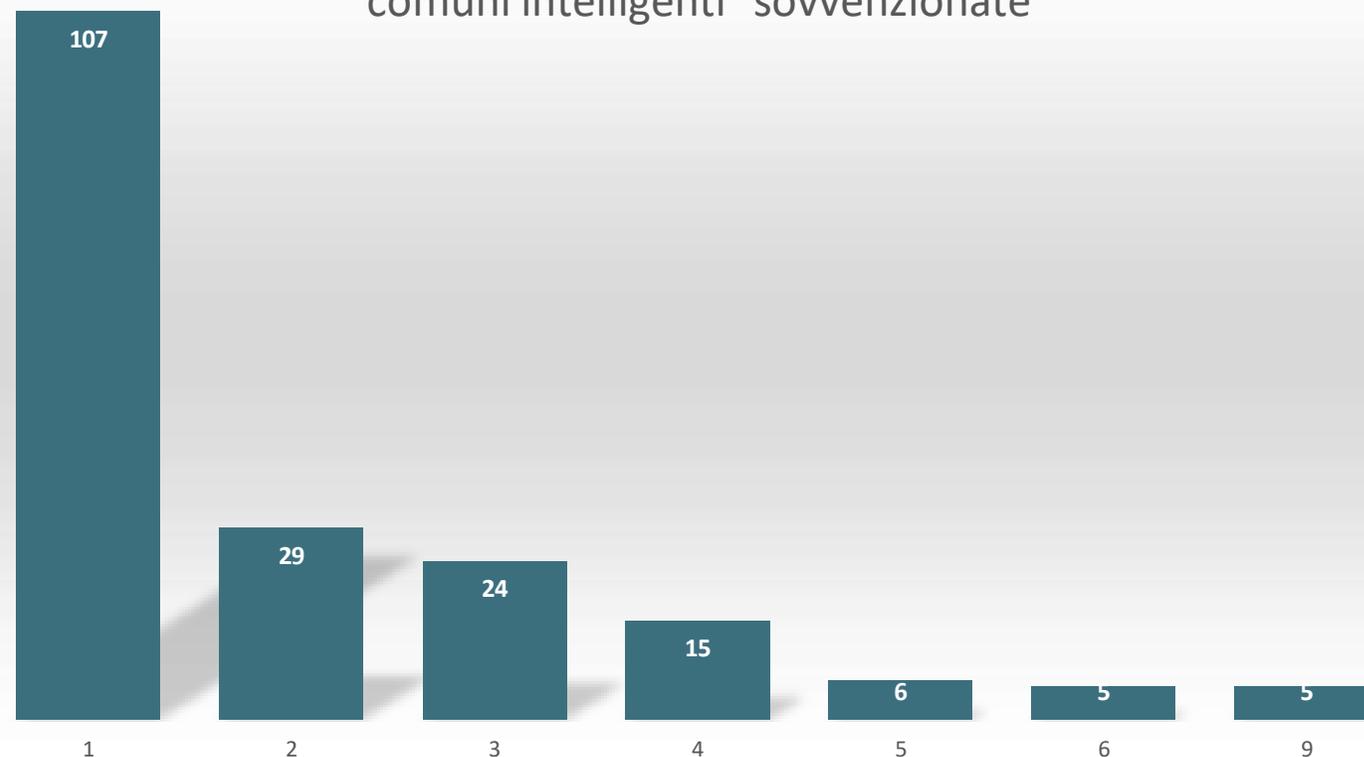
- SRG07
- Altre azioni ordinarie
- Azioni specifiche Leader
- Cooperazione Leader
- Azioni di accompagnamento

Quantificazione dell'indicatore R.40 nelle SSL

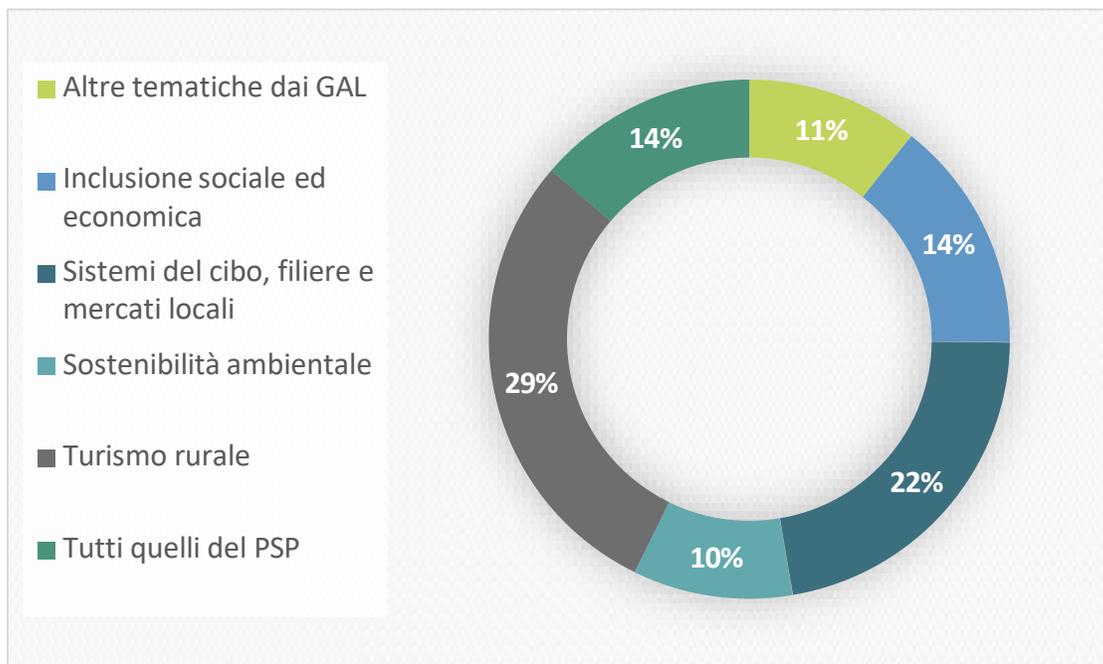
- 251 azioni (ordinarie + specifiche) prevedono la quantificazione di R.40
- 191 azioni con target già quantificato:
 - 104 ordinarie
 - 87 specifiche

164.000 euro
per progetto/strategia

Numero di strategie "Piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate



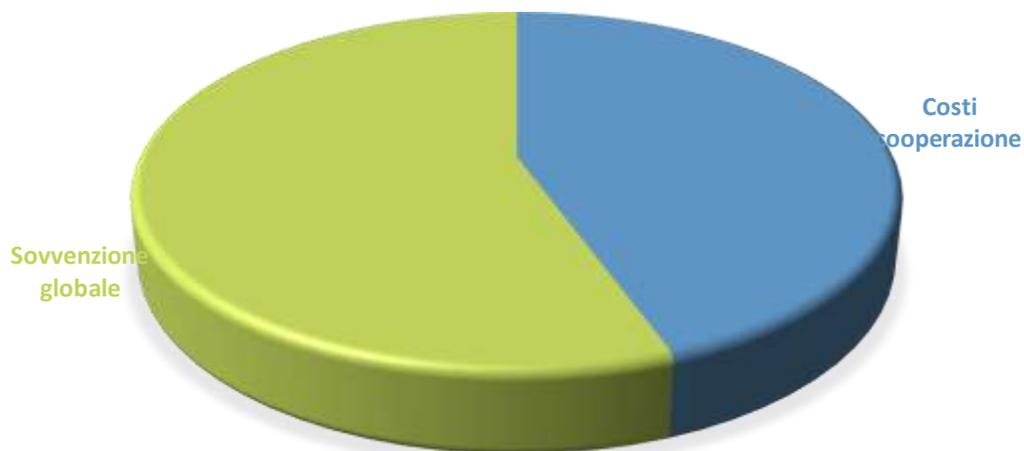
Gli ambiti tematici delle azioni Smart Village



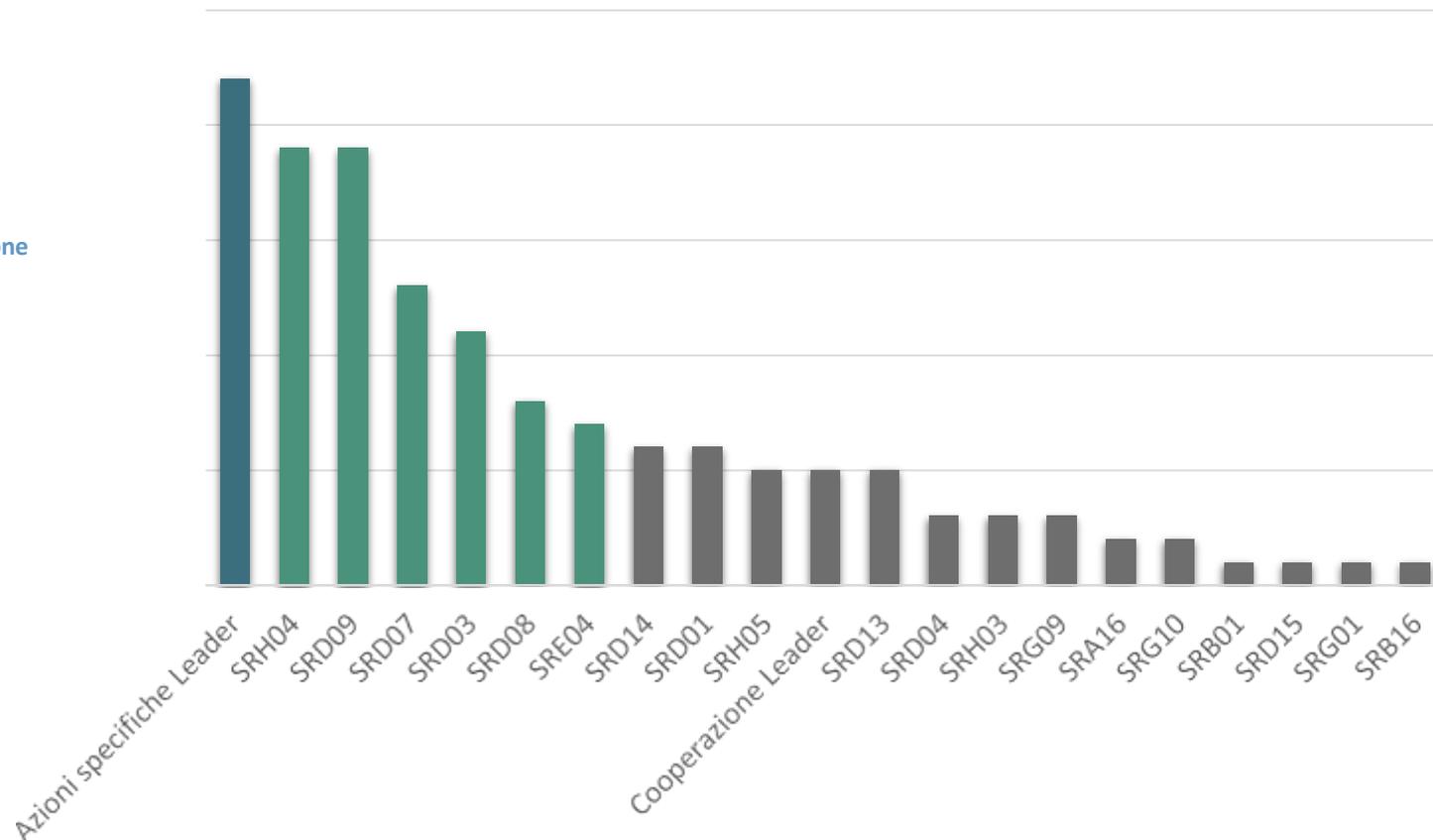
Cosa faranno i GAL attraverso il sostegno per gli smart village e smart community?

- Accoglienza e inclusione sociale
- Benessere psico-fisico delle persone
- Comunità dei mestieri e delle arti
- Comunità del cibo
- Comunità dell'identità e della cultura locale
- Comunità dell'identità e della memoria
- Comunità di prodotto
- Comunità di rigenerazione territoriale
- Comunità digitali
- Comunità energetiche
- Comunità per la rigenerazione di spazi e beni pubblici/privati ad uso collettivo
- Comunità verdi
- Connettività di sistema
- Identità socio-territoriale
- Migliorare l'attrattività residenziale
- Mobilità
- Recupero e manutenzione del paesaggio
- Servizi culturali e ludico ricreativi
- Servizi per la popolazione residente e turistica e per le imprese
- Sostenibilità delle risorse naturali
- Turismo lento e sostenibile

Tipo di sostegno e azioni complementari

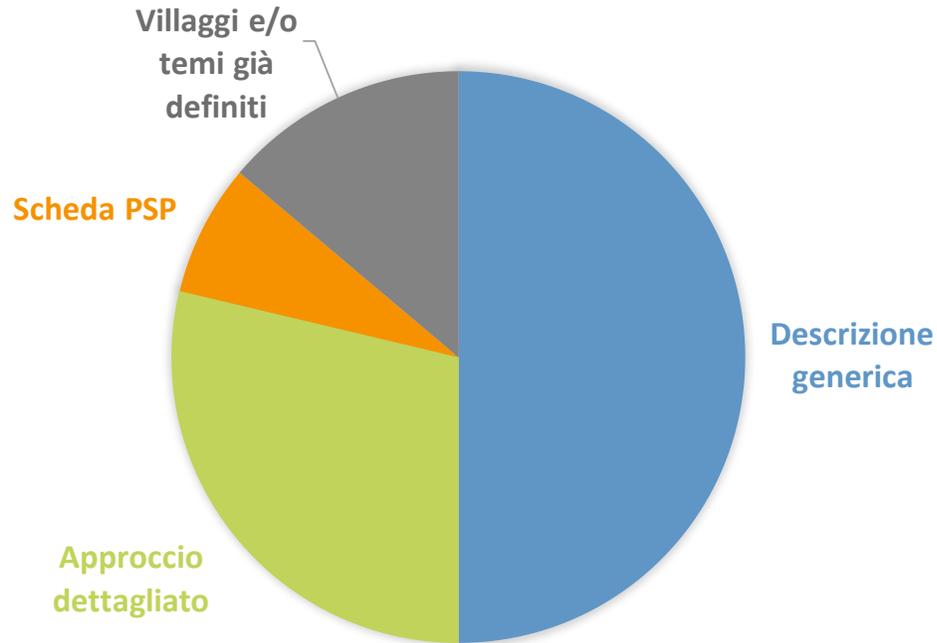


- SRH04 Azioni di informazione
- SRD09 Investimenti non produttivi
- SRD07 Investimenti in infrastrutture
- SRD03 Investimenti per la diversificazione
- SRE04 Start up non agricole



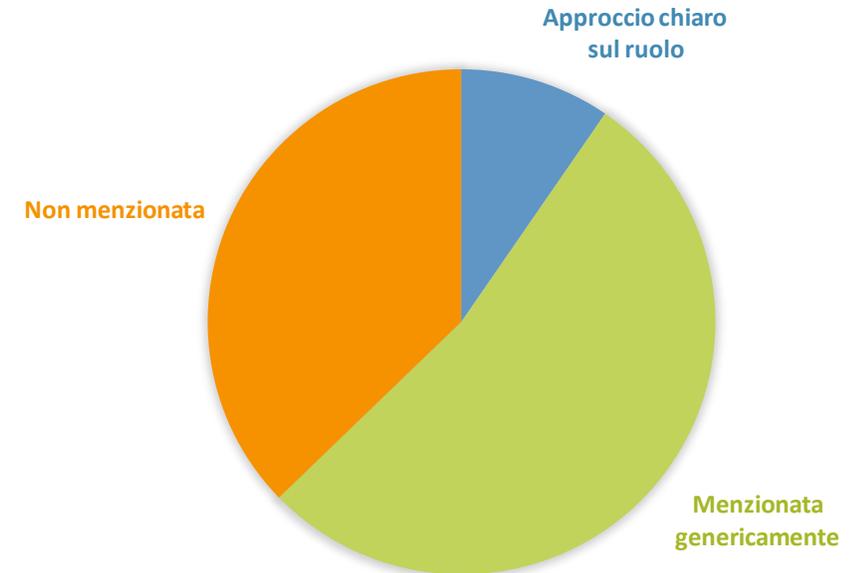
Altre sinergie: SNAI, Green Communities, Distretti del cibo, Interreg

Livello di dettaglio dell'approccio Smart Village



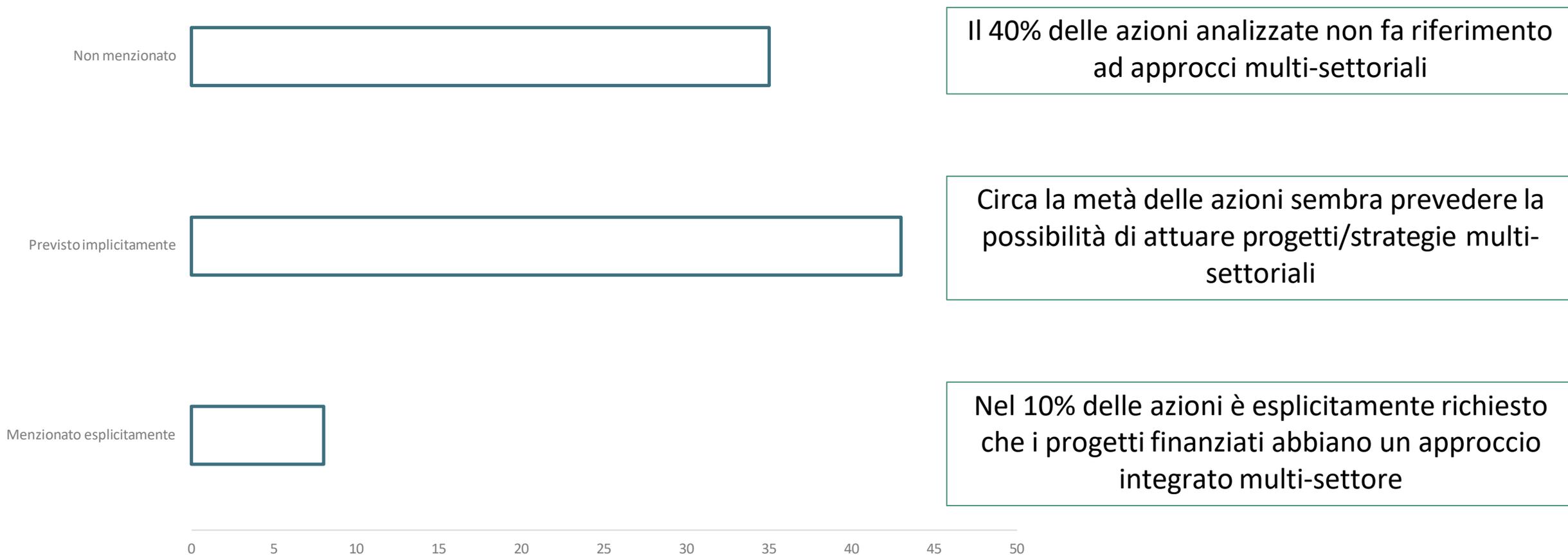
- Nel 14% dei casi i territori o (più frequente) i contenuti del progetto/strategia sono già definiti
- Metà delle azioni analizzate presenta ancora una descrizione generica dell'approccio adottato

DIGITALIZZAZIONE



- In circa il 60% delle azioni si menziona la digitalizzazione come elemento qualificante
- Solo il 10% descrive chiaramente il ruolo del digitale negli interventi pianificati

L'approccio integrato (multi-settoriale)



Spunti di discussione

- La maggior parte delle SSL italiane annovera almeno un'azione riferibile all'approccio Smart Village (intervento SRG07 o azioni specifiche Leader)
- In pochi casi appare subito evidente l'approccio integrato multi-settoriale che dovrebbe caratterizzare lo sviluppo di una strategia SV
- Tutte le azioni analizzate si rivolgono ad almeno due ambiti tematici, ma spesso questi appaiono «confinati» in sotto azioni separate
- Solo occasionalmente si evince chiaramente il ruolo affidato alla digitalizzazione e allo sfruttamento delle nuove tecnologie
- Circa un terzo delle SSL prevede un'azione di accompagnamento per supportare e stimolare le comunità locali nel proporre progetti e/o strategie efficaci
- Raramente si rinvergono riferimenti espliciti al concetto di «smart community»
- Limitati sono i rimandi a sinergie con altri programmi e fonti di finanziamento esterne alla PAC



“

La vera rivoluzione sarà quando la tecnologia, l'innovazione e la conoscenza si metteranno al servizio delle comunità rurali, trasformando i villaggi in luoghi intelligenti dove vivere e prosperare.

C.K. Prahalad

”



Per informazioni:

RRN - ReteLeader.it

reteleader@crea.gov.it

<http://www.reterurale.it/leader20142020>

<https://www.facebook.com/leader1420>

reteleader@crea.gov.it

cooperazione.smartvillages@crea.gov.it

**RETERURALE
NAZIONALE
20142020**

