

ISOLA SOSTENIBILITÀ

RURAL4UNIVERSITÀ_LAB

Venerdì 1 Dicembre— Auditorium Parco della Musica, Crea

ISOLA SOSTENIBILITA'

Rural4Università_Lab

ROMA

VEN 1 DICEMBRE 2017

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

14.30 Registrazione dei partecipanti

15.00 Presentazione iniziativa Rural4Università

15.10 Intervista strutturata face to face agli studenti

15.20 Proiezione dei filmati prodotti dagli studenti

15.30 Domande del pubblico

ISOLA SOSTENIBILITA'

Rural4Università_Lab

PRIORITÀ 3

COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E TRASFERIMENTO CONOSCENZE sulla Politica di Sviluppo Rurale

Obiettivi di Rural4Learning:

- **Fare sistema tra competenze pubbliche e sistema produttivo**
- **Trasferire alle Regioni linee guida e strumenti operativi utili a replicare il format Rural4Learning nell'ambito dei Psr**

Obiettivi di Rural4Università:

- Dare concretezza e sostegno ai fabbisogni di formazione specifica e informazione nel settore biologico
- Mettere a punto un modello (metodo, contenuti, strumenti) per trasferire conoscenze, esperienze e buone pratiche agli studenti in tema di «Sviluppo Rurale, Agricoltura Biologica e Diversificazione»

ISOLA SOSTENIBILITA'

Rural4Università_Lab

Fase Preliminare - Selezione Atenei Criteri

- Appartenenza dell'Università ad una delle Regioni partner
- Corso di laurea triennale, magistrale, formazione permanente o specifico insegnamento in agricoltura biologica

ATENEI D'ITALIA

1. **Alma Mater Studiorum Bologna**
2. Università Cattolica del Sacro Cuore
3. Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
4. **Università Mediterranea di Reggio Calabria**
5. **Università degli Studi della Calabria**
6. **Università degli studi di Palermo**
7. Università degli Studi di Messina
8. Università degli Studi di Firenze
9. **Università di Pisa**
10. **Università degli Studi di Urbino**
11. **Università degli Studi di Foggia**
12. **Università degli Studi di Bari**
13. Università degli Studi di Perugia
14. **Università degli Studi del Molise**
15. **Università degli Studi di Napoli**
16. **Università degli Studi di Salerno**
17. **Università del Sannio**

FASE 1 - FORMAZIONE ONLINE

Corso Sviluppo rurale, agricoltura biologica e diversificazione

Obiettivi:

- » Fornire un quadro d'insieme del settore biologico, dal quadro normativo e tecnico agronomico, agli aspetti produttivi e relativi alle certificazioni, all'attuazione di strategie di diversificazione delle produzioni e delle attività aziendali

- » Selezionare i partecipanti al RuralCAMP

ISOLA SOSTENIBILITA'
Rural4Università_Lab

FASE 1 - FORMAZIONE ONLINE

Corso Sviluppo rurale, agricoltura biologica e diversificazione

Spot video

ISOLA SOSTENIBILITA' *Rural4Università_Lab*

FASE 1 - FORMAZIONE ONLINE

Corso *Sviluppo rurale, agricoltura biologica e diversificazione*

Piattaforma digitale Rural4Learning

Utenti Accreditati: 1100

Utenti attivi: 550

Studenti che hanno effettuato i test di verifica: 377

Emilia Romagna: 92

Sicilia:43

Toscana:11

Marche:29

Puglia:24

Umbria:4

Molise:42

Calabria:60

Campania:72

Studenti che hanno superato i test di verifica conseguendo un punteggio pari ad almeno l'80% in ciascun test: 133

Investire nello sviluppo rurale e sui giovani

FASE 2 – ESPERIENZA SUL CAMPO

Summer School RuralCAMP2017

Obiettivi:

- Far conoscere buone pratiche aziendali in tema di agricoltura biologica
- Analizzare i casi studio aziendali proposti nelle visite di campo
- Creare una rete di relazioni



62 Partecipanti

3 workshop

12 visite aziendali

8 casi studio [+1] da analizzare

64 Interviste

- » 3 referenti regionali
- » 40 studenti
- » 7 docenti
- » 2 giovani operatori agricoli
- » 12 imprenditori biologici

Investire nello sviluppo rurale e sui giovani

FASE 2 – ESPERIENZA SUL CAMPO

Summer School RuralCAMP2017

Obiettivi:

- Far conoscere buone pratiche aziendali in tema di agricoltura biologica
- Analizzare i casi studio aziendali proposti nelle visite di campo
- Creare una rete di relazioni



62 Partecipanti

3 workshop

12 visite aziendali

8 casi studio [+1] da analizzare

64 Interviste

- » 3 referenti regionali
- » 40 studenti
- » 7 docenti
- » 2 giovani operatori agricoli
- » 12 imprenditori biologici

Investire nello sviluppo rurale e sui giovani

FASE 2 – ESPERIENZA SUL CAMPO

Summer School RuralCAMP2017

Obiettivi:

- Far conoscere buone pratiche aziendali in tema di agricoltura biologica
- Analizzare i casi studio aziendali proposti nelle visite di campo
- Creare una rete di relazioni



62 Partecipanti

3 workshop

12 visite aziendali

8 casi studio [+1] da analizzare

64 Interviste

- » 3 referenti regionali
- » 40 studenti
- » 7 docenti
- » 2 giovani operatori agricoli
- » 12 imprenditori biologici

Investire nello sviluppo rurale e sui giovani

FASE 3 – PRODUZIONE ELABORATI

Agricoltura biologica, diversificazione e sostenibilità

Obiettivi:

- *Garantire* visibilità alle aziende
- Acquisizione di un metodo di lavoro

STUDY VISIT GALLERY

Argomento <input type="checkbox"/>	2017-2018 <input type="checkbox"/>	Regione <input type="checkbox"/>
Provincia <input type="checkbox"/>	Ateneo <input type="text"/>	<input type="button" value="Search"/>



Investire nello sviluppo rurale e sui giovani

FASE 4 – Sostenibilità dei Progetti d'Impresa

Obiettivi:

- *Valutare la sostenibilità economico-finanziaria di un progetto*
- *Acquisire conoscenze per la compilazione e l'utilizzo del BPOL*

BOLOGNA

MERC 25 OTTOBRE 2017

AULA SEMINARI - AREA ESTIMO -
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.15 Saluti introduttivi

9.30 Rural4Università: a che punto siamo?

9.45 Sessione introduttiva

- Agevolazioni per i giovani agricoltori
- Business Plan online e progetti di investimento

11.15 Sessione pratica Prima parte

- Business Plan Online: analisi di un caso studio aziendale

13.15 Pausa pranzo

14.00 Sessione pratica Seconda parte

- Business Plan Online: analisi di un caso studio aziendale

15.00 Organizzazione dei gruppi di lavoro e dibattito

16.00 Chiusura dei lavori

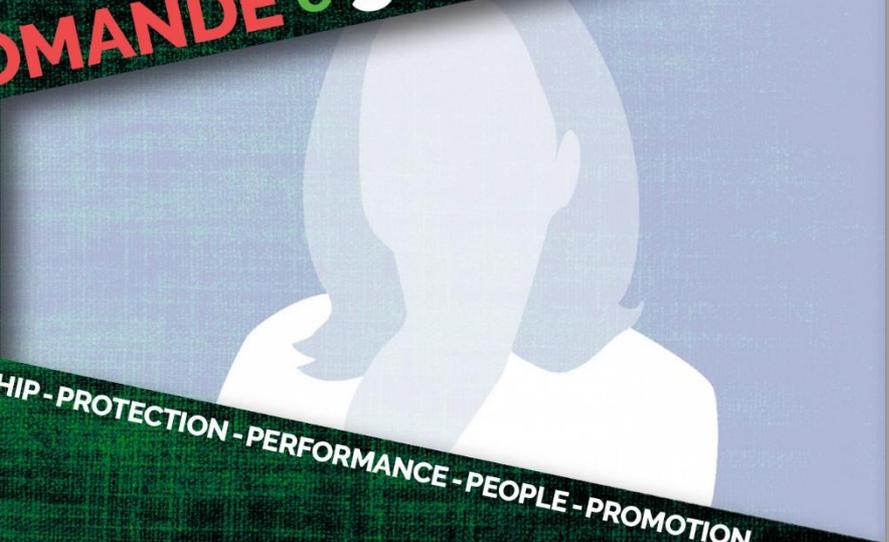
Scheda_Intervista

La sfida della Rete Rurale Nazionale per supportare i PSR nel biennio 2017-18

5 DOMANDE e 5 RISPOSTE

2017

PARTNERSHIP - PROTECTION - PERFORMANCE - PEOPLE - PROMOTION



RETERURALE NAZIONALE 20142020

crea
Consiglio per la ricerca in agricoltura e l'analisi dell'economia agraria

isma

mipaaf
Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali



La sfida della Rete Rurale Nazionale per supportare i PSR nel biennio 2017-18

COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E TRASFERIMENTO DI CONOSCENZA

Ottobre
2017

ATTRAVERSO SOLIDE

PARTNERSHIP

Intervista a:
MILENA VERRASCINA

RETERURALE
NAZIONALE
20142020



mipaaf
Ministero delle
politiche agricole
alimentari e forestali



1. COSA?

OBIETTIVI

Indicare le finalità del progetto. In presenza di più categorie di beneficiari distinguere gli obiettivi in funzione delle diverse dimensioni (es. obiettivi/azioni per le istituzioni, per gli stakeholders, per il pubblico).

2. CHI?

DESTINATARI

Indicare le tipologie di destinatari (nel caso del grande pubblico specificare anche le sottocategorie) e le tipologie e quantità di partecipanti effettivi.

3. COME?

ARTICOLAZIONE

Indicare l'articolazione del progetto (fasi di attività, scala dell'intervento, periodo di svolgimento) e la strategia di comunicazione adottata.

4. QUANTO?

RISORSE UTILIZZATE

Specificare l'entità dell'investimento in termini sia di risorse finanziarie che di capitale umano e tecnologico.

5. PERCHE?

MOTIVAZIONI SCELTA

Indicare le motivazioni di fondo che hanno determinato la scelta della buona pratica (es. impatto dell'iniziativa, riscontro generale percepito, attenzione dei media, pubblico effettivamente raggiunto, altri punti di forza dell'iniziativa).

