



FEASR



REGIONE DEL VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

# Piano di Comunicazione PSR Veneto 2007 – 2013



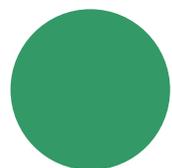
28 giugno 2012

RAE 2011

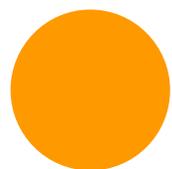


IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

# Target PdC – PSR Veneto



**Beneficiari – potenziali beneficiari**



**Portatori d'interesse**



**Collettività – cittadinanza della regione**



# 1 – Sistemi Informativi



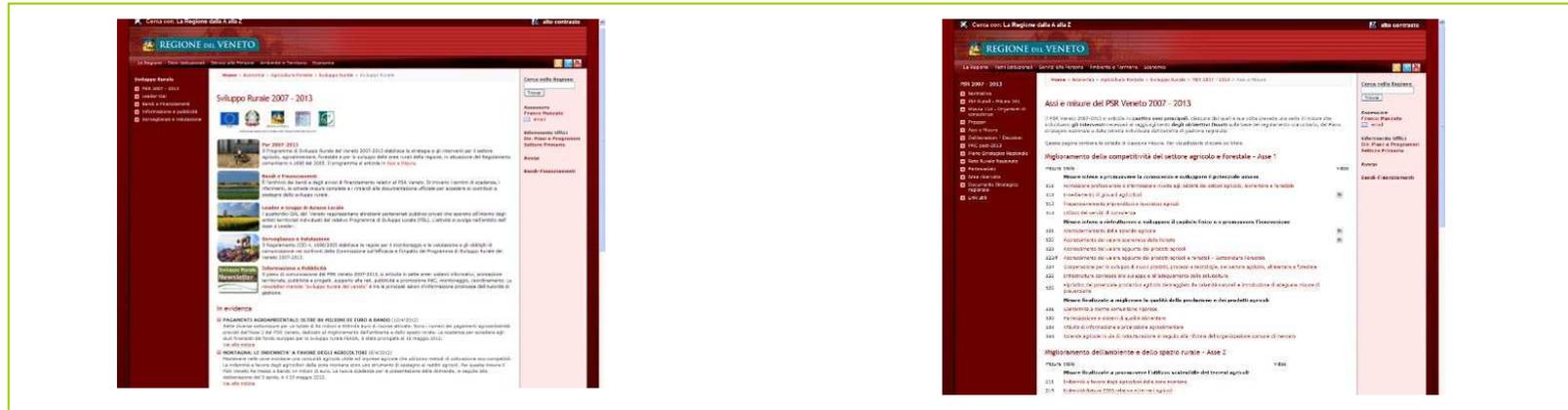
# 1 – Sistemi Informativi

## 1.1 – Sito Internet

target

Portatori  
d'interesse

Beneficiari  
Potenziali  
beneficiari



Nuova Home Sviluppo Rurale

Schede misure PSR Veneto

n. visite	<b>186.343</b>	<b>Pubblicazione bandi</b>	n. aggiornamenti complessivi	<b>248</b>
n. pagine vis.	<b>296.729</b>	<b>Pubblicazione news</b>	n. notizie inserite	<b>99</b>
		<b>Pubblicazione Newsletter</b>	n. files inseriti	<b>13</b>



# Nuova Home Sviluppo Rurale



Cerca con: La Regione dalla A alla Z alto contrasto

**REGIONE DEL VENETO**

La Regione Temi Istituzionali Servizi alla Persona Ambiente e Territorio Economia

Home > Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Sviluppo Rurale

## Sviluppo Rurale 2007 - 2013



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FESR) insieme nella rete rurale

**PSR 2007-2013**  
Il Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2007-2013 stabilisce le strategie e gli interventi per il settore agricolo, agroalimentare, forestale e per lo sviluppo delle aree rurali della regione, in attuazione del Regolamento comunitario n.1698 del 2005. Il programma si articola in **Assi e Misure**.

**Bandi e Finanziamenti**  
È l'archivio dei bandi e degli avvisi di finanziamento relativi al PSR Veneto. Si trovano i termini di scadenza, i riferimenti, le schede misura complete e i rimandi alla documentazione ufficiale per accedere ai contributi a sostegno dello sviluppo rurale.

**Leader e Gruppi di Azione Locale**  
I quattordici GAL del Veneto rappresentano altrettanti partenariati pubblico-privati che operano all'interno degli ambiti territoriali individuati dal relativo Programma di Sviluppo Locale (PSL). L'attività si svolge nell'ambito dell'Asse 4 Leader.

**Sorveglianza e Valutazione**  
Il Regolamento (CE) n. 1698/2005 stabilisce le regole per il monitoraggio e la valutazione e gli obblighi di comunicazione nei confronti della Commissione sull'efficacia e l'impatto del Programma di Sviluppo Rurale del Veneto 2007-2013.

**Informazione e Pubblicità**  
Il piano di comunicazione del PSR Veneto 2007-2013, si articola in sette aree: sistemi informativi, animazione territoriale, pubblicità e progetti, supporto alle reti, pubblicità e promozione PdC, monitoraggio, coordinamento. La newsletter mensile "Sviluppo Rurale del Veneto" è tra le principali azioni d'informazione promosse dall'Autorità di gestione.

**Sviluppo Rurale Newsletter**

### In evidenza

**PSR VENETO: MODELLO IN EUROPA PER L'AMMODERNAMENTO AGRICOLO** (11/6/2012)  
Un importante riconoscimento all'efficienza e all'efficacia amministrativa del PSR Veneto. Il risultato emerge dalla relazione della Corte dei Conti Europea diffusa lo scorso 30 maggio, nella quale sono stati esaminati dieci casi di aiuti mirati all'ammodernamento delle aziende agricole. L'applicazione della "Misura 121" da parte dell'Autorità di gestione del Programma di Sviluppo Rurale del Veneto è risultato essere un esempio di buona pratica a livello europeo.  
[Vai alla notizia](#)

**IL VENETO PRONTO A RIMODULARE IL PSR IN FAVORE DELL'EMILIA TERREMOTATA** (9/6/2012)  
«L'agricoltura italiana, rappresentata dalle Regioni, ha dato un esempio serio e bello di solidarietà agli imprenditori agricoli dell'Emilia Romagna devastata dalle continue scosse di terremoto. Mi auguro che la nostra azione possa trovare molti emulatori, anche a livello statale». È il commento dell'assessore all'agricoltura del Veneto Franco Manzano alla decisione unanime presa oggi dagli assessori regionali all'agricoltura di fronteggiare le emergenze dell'agricoltura emiliana terremotata rimodulando i singoli Programmi di

**Cerca nella Regione**  
Trova!

**Assessore**  
**Franco Manzano**  
[email](#)

**Riferimento Uffici**  
**Dir. Piani e Programmi**  
**Settore Primario**

**Avvisi**

**Bandi-Finanziamenti**



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

# Schede Assi e Misure PSR



Cerca con: La Regione dalla A alla Z alto contrasto

**REGIONE DEL VENETO**

La Regione Temi Istituzionali Servizi alla Persona Ambiente e Territorio Economia

**PSR 2007 - 2013**

- Assi e Misure
- Normativa
- PIA Rurali - Misura 341
- Misura 114 - Organismi di consulenza
- Prezzari
- Deliberazioni - Decisioni
- PAC post-2013
- Piano Strategico Nazionale
- Rete Rurale Nazionale
- Partenariato
- Area riservata
- Documento Strategico regionale
- Link utili

Home > Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > PSR 2007 - 2013 > Assi e Misure

## Assi e misure del PSR Veneto 2007 - 2013

Il PSR Veneto 2007-2013 si articola in **quattro assi principali**, ciascuno dei quali a sua volta prevede una serie di misure che individuano **gli interventi** necessari al raggiungimento **degli obiettivi fissati** sulla base del regolamento comunitario, dal Piano strategico nazionale e dalle priorità individuate dall'Autorità di gestione regionale.

Questa pagina contiene le schede di ciascuna misura. Per visualizzarle cliccare sul titolo.

### Miglioramento della competitività del settore agricolo e forestale - Asse 1

misura titolo video

**Misure intese a promuovere la conoscenza e sviluppare il potenziale umano**

- 111 [Formazione professionale e informazione rivolta agli addetti dei settori agricolo, alimentare e forestale](#)
- 112 [Insediamento di giovani agricoltori](#)
- 113 [Prepensionamento imprenditori e lavoratori agricoli](#)
- 114 [Utilizzo dei servizi di consulenza](#)

**Misure intese a ristrutturare e sviluppare il capitale fisico e a promuovere l'innovazione**

- 121 [Ammodernamento delle aziende agricole](#)
- 122 [Accrescimento del valore economico delle foreste](#)
- 123 [Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli](#)
- 123/f [Accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli e forestali - Sottomisura Forestale](#)
- 124 [Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie, nel settore agricolo, alimentare e forestale](#)
- 125 [Infrastrutture connesse allo sviluppo e all'adeguamento della selvicoltura](#)
- 126 [Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato da calamità naturali e introduzione di adeguate misure di prevenzione](#)

**Misure finalizzate a migliorare la qualità della produzione e dei prodotti agricoli**

- 131 [Conformità a norme comunitarie rigorose](#)
- 132 [Partecipazione a sistemi di qualità alimentare](#)
- 133 [Attività di informazione e promozione agroalimentare](#)
- 144 [Aziende agricole in via di ristrutturazione in seguito alla riforma dell'organizzazione comune di mercato](#)

### Miglioramento dell'ambiente e dello spazio rurale - Asse 2

misura titolo video

**Misure finalizzate a promuovere l'utilizzo sostenibile dei terreni agricoli**

- 211 [Indennità a favore degli agricoltori delle zone montane](#)
- 213 [Indennità Natura 2000 relativa ai terreni agricoli](#)
- 214/a [Pagamenti agroambientali - Sottomisura Corridoi ecologici, fasce tampone, siepi e boschetti](#)
- 214/b [Pagamenti agroambientali - Sottomisura Miglioramento della qualità dei suoli](#)

Cerca nella Regione

Trova!

Assessore  
**Franco Manzano**  
 email

Riferimento Uffici  
**Dir. Piani e Programmi  
Settore Primario**

Avvisi

Bandi-Finanziamenti

Fine Intranet locale 100%



# 1 – Sistemi Informativi

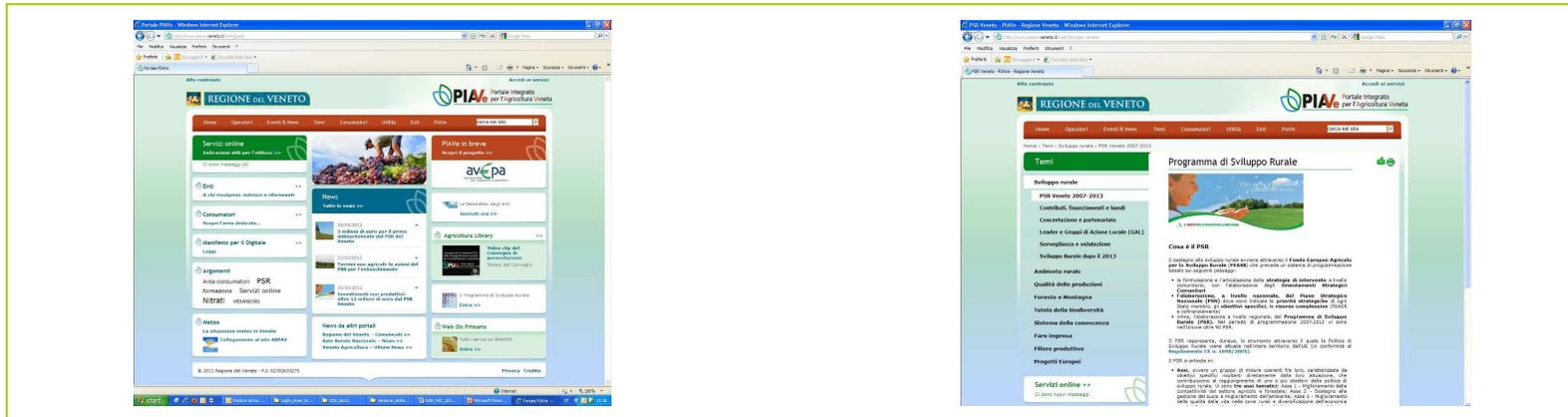
## 1.1 – Sito Internet

target

Portatori  
d'interesse

Beneficiari  
Potenziali  
beneficiari

Cittadinanza



[www.piave.veneto.it](http://www.piave.veneto.it)

n. aggiornamenti **9**  
n. notizie inserite **15**

n. visitatori unici **478**  
n. visualizzazioni **1.373**



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

# 1 – Sistemi Informativi

## 1.4 – Informazione Media

target



assessore Franco Manzato li ha voluti in prima fila alla Conferenza Regionale in fiera a Padova. Fondi limitati, gli esclusi sono 280  
no tutti under 40, riceveranno 76 milioni di contributi. Di tasca propria ne mettono 50

### Mille contadini per il rilancio della campagna

**PADOVA.** Li hanno già ribattezzati «i Mille», sono i giovani agricoltori veneti sui quali sono riposte le speranze di buona parte del settore primario. Nell'anniversario dell'Italia unita il vago richiamo ai garbaldini arriva in chiusura della Conferenza Regionale dell'agricoltura. E ieri una rappresentanza dei «Mille» era schierata in prima fila in Fiera a Padova.

Perché a loro va una fetta importante delle risorse pubbliche destinate allo sviluppo rurale: 76 milioni di euro per 870 neo agricoltori under 40, chiamati a loro volta ad investire del proprio, almeno altri 50 milioni. Poi ci sono i 280 «esclusi», perché non ci sono fondi per tutti, che in ogni caso porteranno avanti i loro progetti scommettendo su aiuti futuri. «Li ho voluti in prima fila al posto dei soliti notabili — afferma l'assessore all'agricoltura Franco Manzato — perché hanno avuto il coraggio di cimentarsi con gli impegni, i rischi e i debiti di chi diventa titolare di un'impresa agricola. Questi mille si sono insediati e si insedieranno entro l'anno grazie al sostegno economico del piano di sviluppo rurale ma rappresentano una parte, circa il 65 per cento, di quanti vogliono intraprendere questa strada. Rappresentano il 2 per cento delle imprese rurali, sono istruiti e preparati, pronti a rischiare in proprio e ad investire in agricoltura». Ma non basta, servono strumenti finanziari adeguati per sostenere chi vuole fare impresa. Allora voce «competitività» l'Europa mette a disposizione dell'agricoltura veneta 481 milioni di euro, ai quali vanno associati investimenti privati, obbligatori per ottenere l'aiuto pubblico, altri 492 milioni di capitale privato. Oltre 900 milioni, quasi il 20 per cento del fatturato complessivo dell'agricoltura veneta.

Manzato chiama in causa la finanziaria regionale Veneto Sviluppo, alla quale chiede un sostegno concreto. «E' ora che Veneto Sviluppo interviene per il settore primario. L'agricoltura veneta vale quasi 4,8 miliardi di euro, siamo i primi in Italia per l'export con 616 milioni di euro pur essendo solo al settimo posto per superficie agricola utile. Nonostante la crisi l'agricoltura crea ricchezza, con un aumento dell'occupazione lo scorso anno di circa l'8 per cento, impensabile per altri settori. Siamo una delle poche regioni ad aver pressoché esaurito le risorse disponibili, perché i progetti ci sono e le potenzialità pure. Ritengo che la finanziaria regionale debba fare la propria parte mettendo a disposizione del tessuto imprenditoriale veneto gli strumenti per ottenere linee di credito e di finanziamento, potenziare la competitività a livello europeo. Quale sarà la risposta all'invito di Manzato lo si saprà presto, entro un paio d'anni cambierà la musica degli aiuti comunitari all'agricoltura. I quattro mesi di lavoro che sono conclusi con l'affollato kermesse di ieri — dieci l'impegno di Veneto Agricoltura — puntano proprio a mettere in fila le strategie per garantire un reddito decente a chi fa agricoltura. Nicola»

n. comunicati stampa 35

n. uscite stampa/tv/radio\* 80

\* Il monitoraggio non ha potuto contare sul servizio di rassegna stampa regionale non più disponibile.



## 2 – Animazione Territoriale



## 2 – Animazione territoriale

### 2.3 – Mailing mirato

target

Portatori  
d'interesse

Beneficiari  
Potenziali  
beneficiari

Cittadinanza



n. invii	<b>13</b>
n. notizie	<b>156</b>
n. contatti	<b>1.112</b>



n. invii	<b>10</b>
n. notizie	<b>30</b>
n. contatti	<b>5.400</b>



n. invii	<b>13</b>
n. notizie	<b>78</b>
n. contatti	<b>3.900</b>



n. invii	<b>6</b>
n. notizie	<b>8</b>
n. contatti	<b>3.188</b>



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

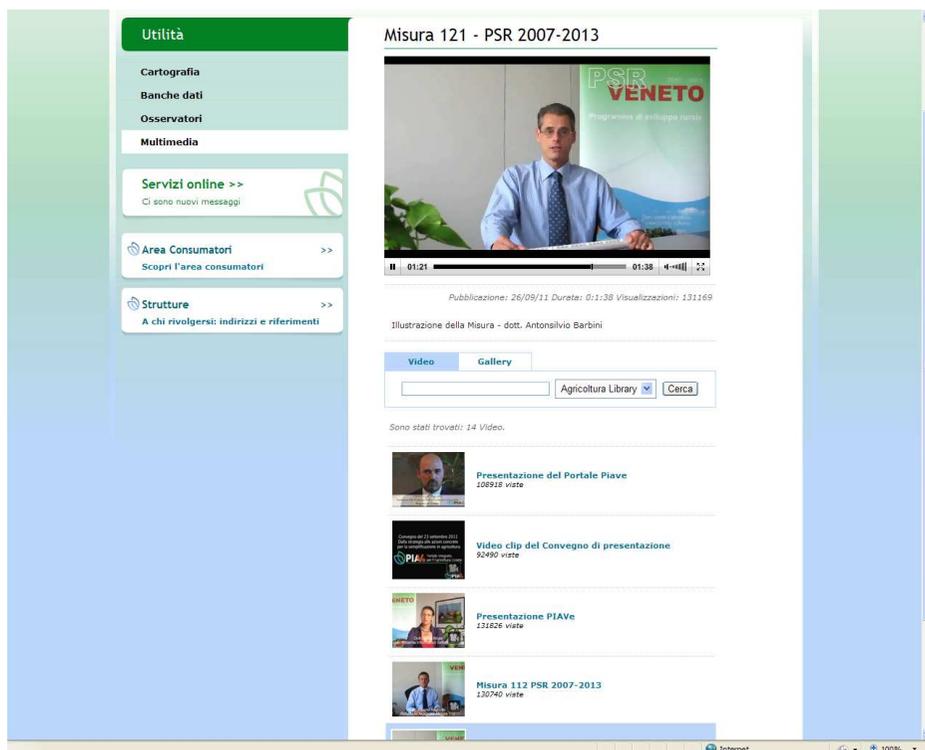
## 2 – Animazione territoriale

### 2.4 – Prodotti Multimediali

target

Portatori  
d'interesse

Beneficiari  
Potenziali  
beneficiari



### Produzione e pubblicazione di n. 6 video

dedicati ad altrettanti  
interventi del PSR,  
presentati in prima persona  
dai referenti di misura  
della Regione del Veneto.

I filmati sono stati diffusi attraverso  
il portale dell'agricoltura veneta

[www.piave.veneto.it](http://www.piave.veneto.it)



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

## Video misure PSR Veneto



## 2 – Animazione territoriale

### 2.5 – Fiere ed eventi

target

Portatori  
d'interesse

Beneficiari  
Potenziali  
beneficiari



## Conferenza Regionale dell'Agricoltura e dello Sviluppo Rurale

in collaborazione con:



Congresso conclusivo - 11 febbraio 2011



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

## 2 – Animazione territoriale

### 2.5 – Fiere ed eventi

target



**Congresso conclusivo  
11 febbraio 2011**

n. partecipanti  
registrati

**525**



## 3 – Pubblicità Progetti



# 3 - Pubblicità e progetti

## 3.1 – Manuali e opuscoli

target



Inviti stampati e distribuiti  
n. 4.900



Locandine stampate  
e distribuite: n. 200



LE CINQUE PRIORITÀ STRATEGICHE REGIONALI E LE POLITICHE COMUNITARIE



Banner roll-up:  
n. 13

# 3 - Pubblicità e progetti

## 3.1 – Manuali e opuscoli

target



**Agenda delle priorità:**  
stampate e distribuite n. 500



**Relazioni finali:**  
stampate e distribuite n. 500



**Schede informative:**  
stampate e distribuite n. 1.000

# 3 - Pubblicità e progetti

target



## 3.2 – Pubblicità esterna in collaborazione con:



# Pianificazione pubblicitaria - Quotidiani Conferenza Regionale (11 febbraio)

- Il Gazzettino
- Il Mattino di Padova
- La Tribuna di Treviso
- La Nuova Venezia
- Il Corriere delle Alpi
- L’Arena
- Il Giornale di Vicenza
- Corriere Veneto (Venezia-Mestre)
- Corriere Veneto (Treviso-Belluno)
- Corriere Veneto (Vicenza)
- Corriere Veneto (Verona)

Diocesani (9)



Testate: n. 12

Uscite totali: n. 17



# 3 - Pubblicità e progetti



## 3.2 – Pubblicità esterna in collaborazione con:



**Agricoltura e sviluppo rurale a congresso**  
Appuntamento in Fiera a Padova per discutere realtà e futuro

**11 FEBBRAIO 2011, L'ORGOGGIO DELL'AGRICOLTURA VENETA**  
Fiera e quattro mesi di lavoro duro e un lavoro. Fiera Regione italiana. Fiera di compagnie private. Alleanza.

**CONFERENZA REGIONALE DELL'AGRICOLTURA E DELLO SVILUPPO RURALE**  
L'AGENDA DELLE PRIORITÀ STRATEGICHE REGIONALI

**NOVITÀ, TUTTO SU [www.venetonaturale2013.org](http://www.venetonaturale2013.org)**

**FIERA DI PADOVA**  
11 FEBBRAIO 2011  
9.00 - 13.00

**CONFERENZA REGIONALE dell'agricoltura e dello sviluppo rurale**

**INTERVISTI:**  
LUCA ZAIA  
LORETTA ORINA, MARINO  
PAOLO DE CASTRO  
ADRIANO RASI CALDOGNO  
ANDREA COMACCHIO  
FRANCO MANZATO

[www.venetonaturale2013.org](http://www.venetonaturale2013.org)

Corriere Veneto - ed. Padova e Rovigo (9/2/2011)

**REGIONE**

**IL WELFARE VENETO. Egitto: governo deciso a non restituire gli elicotti rubati decorsi dal 2010**

**Sanità: Zaia revoca il regalo di Galan**  
Concesso l'aumento del 17% (66 milioni) concesso alla medicina privata

**SCUOLA PIENA**  
Sta, interventi in 5 ospedali

**ALTERNATIVE**  
Altri 40 riciclatori mancati calando in un dirupo a Bressana

**LA TRIBUNA**  
FIERA DI PADOVA  
11 FEBBRAIO 2011  
9.00 - 13.00

**CONFERENZA REGIONALE dell'agricoltura e dello sviluppo rurale**

**INTERVISTI:**  
LUCA ZAIA  
LORETTA ORINA, MARINO  
PAOLO DE CASTRO  
ADRIANO RASI CALDOGNO  
ANDREA COMACCHIO  
FRANCO MANZATO

[www.venetonaturale2013.org](http://www.venetonaturale2013.org)

La Tribuna di Treviso (6/2/2011)



## 3 - Pubblicità e progetti



### 3.2 – Pubblicità esterna

## Pianificazione pubblicitaria - Televisioni Conferenza Regionale (11/2/2011)

Rete Veneta  
TelePadova  
TeleChiara  
TeleVeneto  
Telenuovo  
Antenna 3  
Canale Italia



Televisioni: n. 7  
Passaggi totali: n. 17



# 3 - Pubblicità e progetti

target



## 3.2 – Pubblicità esterna

### Pianificazione pubblicitaria RetEventi



n. copie: 300.000  
distribuite a tutti i nuclei familiari  
della provincia di Treviso



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

## 4 – Supporto alle reti

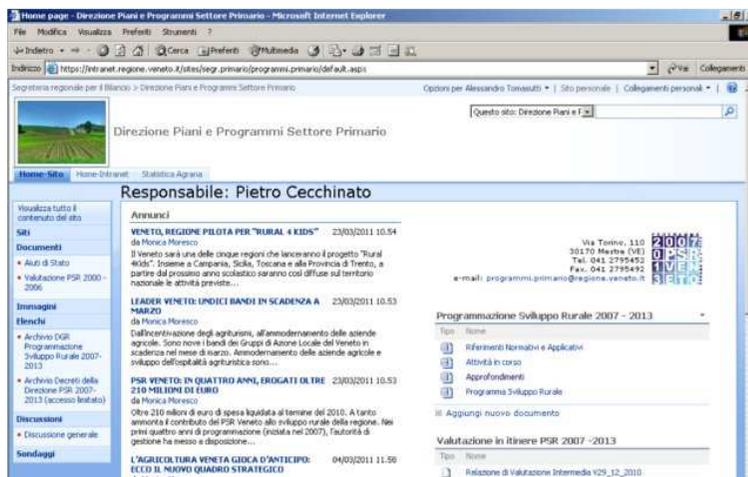


## 4 – Supporto alle reti

target

Portatori  
d'interesse

### 4.3 – Intranet



## Area Intranet Direzione Piani Programmi Settore Primario

n. annunci	86
n. dgr pubblicate	46
n. ddr pubblicati	17
n. articoli rass. stampa	53

n. visite totali	3.312
n. visite al mese	276
n. visitatori unici/mese	51



# 5 – Pubblicità e promozione PdC



## 5 – Pubblicità e promozione PdC

target

Portatori  
d'interesse

### Evento

## “Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini”

Milano 17 – 18 novembre 2011 (Rete Rurale Nazionale e Regione Lombardia)



*Un momento della presentazione  
del PdC del PSR Veneto*



# Evento

target

Portatori  
d'interesse

## Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Milano 17 – 18 novembre 2011 (Rete Rurale Nazionale e Regione Lombardia)



Oltre **200** partecipanti  
dall'Italia e dall'estero



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

# Evento

target

Portatori  
d'interesse

## Lo sviluppo rurale comunicato ai cittadini

Milano 17 – 18 novembre 2011



17



26



102

Alcune pagine della rivista distribuita in occasione dell'evento dedicate al PdC del Veneto



IL VENETO PER LO SVILUPPO DELLE AREE RURALI

# Aggiornamento 2012



## Aggiornamento 2012 (19/6/2012)



### Seminario PAC 2020 ● ●

Partecipanti registrati **n. 80**

### Internet ● ●

Notizie pubblicate: **n. 67**

Bandi pubblicati: **n. 30**

Bandi misure GAL: **n. 57**

### Intranet ●

Annunci **n. 54**

Dgr pubblicate **n.13**

Ddr pubblicati **n.19**

Articoli rass. stampa **n. 6**

### Mailing mirato ● ●

Sviluppo Rurale: **n. invii 6 ; contatti: 1.134**

Veneto Agricoltura Europa: **n. invii 4 ; contatti: 3.900**

### Informazione e media ● ●

Comunicati stampa: **n. 20**

Uscite stampa: **n. 25**  
*(dato parziale)*





# Sviluppo Rurale del Veneto

n. invii **12**



n. notizie LEADER **156**

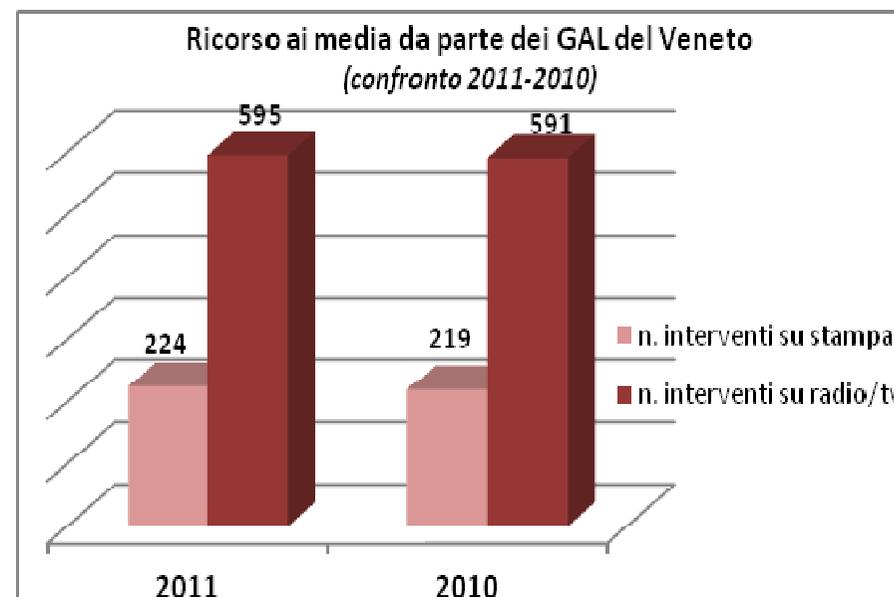
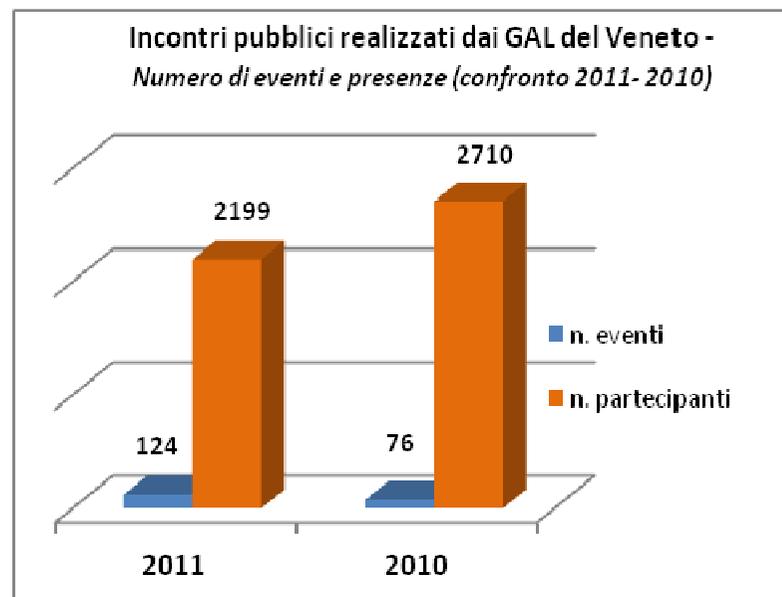
n. contatti **1.112**



# Iniziative Informative GAL 2011

<b>Incontri – eventi</b>	Incontri Partecipanti	<b>124</b> <b>2.199</b>
<b>Avvisi e comunicati</b>		<b>165</b>
<b>Incontri bilaterali – ristretti</b>	Incontri Contatti	<b>505</b> <b>1.471</b>
<b>Informazione su stampa – tv – radio</b>	Interventi giornali Passaggi tv-radio	<b>224</b> <b>595</b>
<b>Materiali informativi</b>	Locandine, pieghevoli, brochure	<b>22.360</b>
<b>Sportelli informativi</b>	Sportelli Contatti	<b>17</b> <b>870</b>
<b>Servizi segnalazioni</b>	---	---
<b>Siti internet e servizi in rete</b>	Siti internet Sezioni/pagine Aggiornamenti Frequenza gg/n	<b>16</b> <b>207</b> <b>959</b> <b>86</b>
<b>Bollettini e newsletter</b>	Uscite Contatti	<b>114</b> <b>6.688</b>
<b>Iniziative di informazione e aggiornamento</b>	Corsi Ore Partecipanti	<b>8</b> <b>40</b> <b>98</b>





# Iniziative Informative GAL 2010 - 2011

