FEASR

REGIONE DEL VENETO

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale - L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

SCHEDA PROGETTO REGIA GAL		Approvato dal CDA del Gal Patavino con delibera n.38 del 09/11/12
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2007 – 2013 ASSE 4 LEADER		
(cod. 03) GAL PATAVINO SCARL		
Tra colli, pianura e città murate **Valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile.**		
MISURA 421 *COOPERAZIONE INTERTERRITORIALE E TRANSNAZIONALE* ***AZIONE 2 COOPERAZIONE TRANSNAZIONALE***		
PROGETTO **RURAL EMOTION – REM** **CODICE PROGETTO: T-L-IT-016-003-007**		
Tema centrale	*1*	Sistematizzazione ed integrazione dell'offerta turistica e promozione di un'imprenditorialità multisettoriale per una rinnovata struttura economica rurale nel GAL Patavino
Linea strategica	*2*	Diversificazione e multifunzionalità per il miglioramento dell'offerta turistica e la promozione di un'economia flessibile.
MISURA	***313***	***Incentivazione delle attività turistiche***
AZIONE	***3***	***Servizi***

1. DESCRIZIONE DELL'AZIONE

1.1 Descrizione Generale

Il Progetto di Cooperazione transnazionale *Rural Emotion* nasce con il fine di aumentare il turismo nei centri minori, decongestionando le città d'arte e allargando lo scenario per far meglio comprendere il contesto culturale espresso dalle aree rurali e dai suoi centri minori, spesso narrato o descritto da artisti nati e/o vissuti o che vi sono transitati.

L'idea è di creare anche in collegamento con le rete di mobilità lenta, itinerari/mete culturali legate ad autori importanti nati o che hanno vissuto o che sono passati e hanno lasciato testimonianza nelle loro opere dei territori dei GAL aderenti al progetto.

L'opportunità che ne deriva è la costruzione di un "ponte" di collaborazione e legame tra i territori aderenti al progetto in base a fatti, personaggi, valori reali e totalmente condivisi e tra gli attori territoriali che saranno coinvolti nell'offerta legata al progetto stesso.
Partendo da tali presupposti, l'intervento attuato nell'ambito del progetto Rural Emotion, attivato tramite la Misura 313 Azione 3 "*Incentivazione delle attività turistiche-Servizi*", mira a progettare e realizzare servizi in grado di coordinare e mettere in rete l'offerta integrata collegata all'itinerario culturale.
Nello specifico, l'intervento prevede la creazione di pacchetti turistici legati al turismo culturale e la realizzazione di materiali che faranno da supporto alla loro promozione e diffusione.
Tutti i GAL partner del progetto Rural Emotion, inoltre, hanno previsto l'attivazione di detta Misura/Azione che prevede la partecipazione dei Consorzi di promozione turistica, operanti nei rispettivi territori, alla Borsa del Turismo Rurale a Monselice, nella quale saranno organizzati workshop, educational tour e press tour che andranno a promuovere i territori target.
Si auspica, inoltre, la partecipazione alla Borsa del Turismo Rurale del Veneto anche da parte dei Consorzi di Promozione non rientranti nel progetto di cooperazione, affinché questa iniziativa diventi la Borsa del Turismo Rurale del Veneto.

1.2 Obiettivi

In riferimento agli obiettivi generali descritti dalla scheda intervento a Regia GAL, il GAL Patavino, ha individuato quale soggetto attuatore il Consorzio di Promozione Turistica di Padova. Gli interventi, nello specifico, saranno finalizzati a garantire, tramite l'ideazione e la realizzazione di pacchetti turistici, la commercializzazione dell'itinerario culturale individuato nell'ambito del progetto di cooperazione.
Si sottolinea che gli obiettivi che il GAL intende raggiungere con la presente Misura/Azione sono coerenti con gli obiettivi indicati dalla Misura 313 "Incentivazione attività turistiche" dal PSR Veneto 2007-2013, ovvero:
-Promuovere, potenziare e migliorare sul piano qualitativo l'offerta turistica nell'area rurale del GAL, sostenendo l'economia del territorio;
- Potenziare i servizi necessari a facilitare l'accesso dei turisti alle aree storico, naturalistico, culturale-artistico del territorio;
- Favorire la diversificazione dell'offerta turistica integrando i settori tradizionali con un settore emergente nell'area del GAL qual è quello del turismo rurale, legato all'enogastronomia, agli aspetti culturali e al benessere.

2. PROGETTI DI INTERVENTO

Il progetto che sarà realizzato dal Consorzio di Promozione Turistica di Padova, con riferimento alla modalità e ai criteri riportati nella Scheda Intervento a Regia, si realizzerà nelle seguenti macro fasi:
W1. **Progettazione, realizzazione e promozione di pacchetti turistic**i collegati all'itinerario culturale individuato e all'offerta turistica rurale che insiste sullo stesso.
Tale azione sarà supportata della promozione sul web dei pacchetti turistici, attraverso il portale e motore di ricerca del Consorzio di Promozione Turistica di Padova e anche attraverso altri portali territoriali creando le condizioni affinché i visitatori e turisti possano direttamente prenotare i pacchetti vacanza. Si prevede inoltre la progettazione grafica, traduzione e stampa di supporti cartacei e materiali illustrativi a supporto delle attività sopra indicate.

W2. **Partecipazione alla Borsa del Turismo Rurale, presso il Comune di Monselice.**
L'evento sarà caratterizzato da tre *main event,* ovvero Workshop e Educational tour per buyers nazionali e internazionali e Press Tour per i giornalisti di settore.
Tramite il Workshop si andrà a realizzare un'azione di Business to Business. Gli operatori turistici ed agrituristici, delle imprese turistiche commerciali, anche rappresentati dai Consorzi di Promozione, provenienti dai differenti territori target dei GAL partner di progetto, interessati alla promozione e commercializzazione dell'offerta turistica rurale, incontreranno i buyers della domanda associata italiana ed europea , in una giornata interamente dedicata al b2b.
In quest'ambito sia gli operatori turistici che agrituristici potranno presentare ai buyers, le loro offerte ed i loro prodotti e stabilire con loro eventuali accordi, convenzioni per la vendita delle proposte di turismo rurale nel nostro territorio.
All'interno del workshop sarà previsto, inoltre, uno "shopping live" con le aziende di produzione agroalimentare, al fine di promuovere e commercializzare- tramite i buyers - le varie tipologie di produzioni locali. Rispetto tale attività saranno prese in considerazione le produzioni tipiche e di qualità con riferimento esclusivo alle produzioni elencate dalla Misura 132 del PRS.
Saranno quindi organizzati educational tour e press tour con l'obiettivo di far conoscere le peculiarità dell'offerta turistica rurale e culturale del territorio del GAL Patavino.
Tale attività sarà svolta in ciascun territorio dei GAL partner di progetto, con esclusione del GAL Pohjois Satakunta che garantirà comunque il coinvolgimento e la partecipazione di loro tour operator.
La prima edizione, che ha riscontrato un notevole consenso da parte di attori pubblici e privati, è stata realizzata nel 2011 e tramite la presente Misura si prevede la partecipazione all'edizione 2013 e 2014.

3. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

L'importo totale di spesa pubblica è di Euro 18.000,00.