



L'approccio Leader nella Regione Veneto

Con la DGR 545/2009 sono stati selezionati i 14 GAL del Veneto e i relativi Programmi di Sviluppo Locale. La Regione del Veneto ha assegnato all'Asse 4 "Leader" il compito di attuare strategie di sviluppo locale finalizzate al raggiungimento degli obiettivi previsti dagli Assi 1, 2 e 3. In particolare, gli obiettivi dell'Asse 4 devono essere orientati prioritariamente alla diversificazione dell'economia rurale e al miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali tramite l'applicazione delle misure previste dall'Asse 3. Ogni GAL può definire la propria strategia locale usando direttamente le misure già previste per gli altri 3 Assi, riservando però alle misure dell'Asse 3 una quota minima dell'80% della spesa pubblica totale prevista nel PSL per la Misura 410.

Caso piuttosto unico in Italia, in Veneto ai GAL è stato dato un ruolo rinnovato rispetto al passato: essi devono, infatti, concentrarsi sugli aspetti di programmazione, coordinamento e valutazione degli interventi, a scapito della funzione di mera gestione amministrativa delle domande. Ai GAL competono dunque le fasi dall'elaborazione del bando, all'elaborazione dei criteri di selezione, alla conseguente pubblicazione. Le attività di ricezione e gestione delle domande fino alla liquidazione del contributo spettano invece all'Organismo Pagatore regionale AVEPA. Il ruolo attivo dei GAL nella selezione delle domande è comunque assicurato nell'ambito di apposite Commissioni GAL-AVEPA che predispongono la graduatoria finale.

La Regione assegna un ruolo fondamentale all'animazione, sia quella della Regione verso i GAL che quella realizzata dai GAL nei confronti del partenariato e dei territori locali.

Con riferimento al raggiungimento degli obiettivi di spesa assegnati ai GAL veneti (entro il 31/3/2012: importo concesso/ importo programmato misura 410 \geq 25%), emerge nel complesso il buon livello dei GAL. Il "concesso" infatti supera complessivamente il 25%, con punte addirittura del 45%.

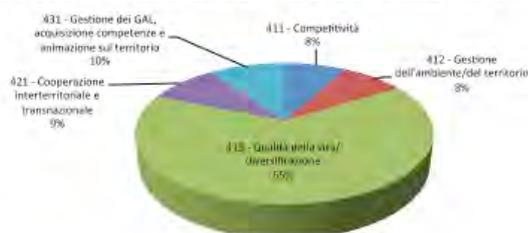


in collaborazione con Daria Maso, postazione regionale Veneto della Rete Rurale Nazionale. La Postazione Regionale supporta la Regione facilitando i contatti e lo scambio di informazioni con la Rete Rurale Nazionale. Inoltre, la Postazione Regionale segue con particolare attenzione le tematiche relative all'agroambiente e all'approccio Leader.

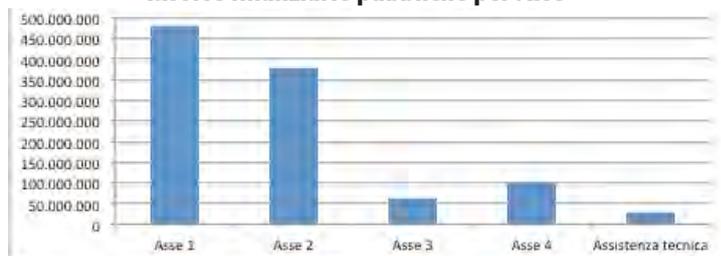
Il presente contributo è il frutto di una collaborazione tra tutti i GAL del Veneto, l'Autorità di Gestione del PSR Veneto e la Postazione regionale Veneto della Rete Rurale Nazionale.



Spesa pubblica - distribuzione percentuale delle misure asse 4



Risorse finanziarie pubbliche per Asse



Regione Veneto - Piano Finanziario Asse 4

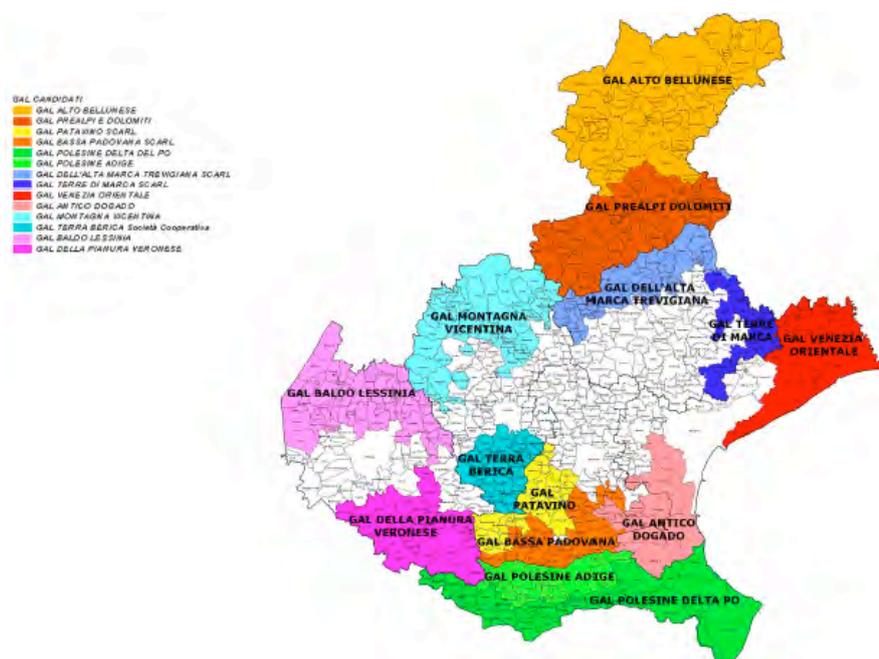
ATTUAZIONE DELL'IMPOSTAZIONE LEADER

	SPESA PUBBLICA	SPESA PRIVATA	COSTO TOTALE
410 strategie di sviluppo locale	81,613	79,573	161,186
411 competitività	8,161	12,242	20,403
412 gestione dell'ambiente/del territorio	8,161	2,040	10,201
413 qualità della vita / diversificazione	65,291	65,291	130,582
421 cooperazione interterritoriale e transnazionale	9,000	9,000	18,000
431 gestione dei GAL, acquisizione di competenze, animazione	10,000	-	10,000
TOTALE ASSE 4	100,614	88,573	189,188
TOTALE PSR	1.050,817	649,477	1.754,044

per informazioni su Asse IV Leader Veneto:

www.reterurale.it/leader

www.regione.veneto.it/Economia/Agricoltura+e+Foreste/Sviluppo+Rurale/Leader-Gal/



I GAL IN VENETO

Fonte: Regione Veneto

STATO DI ATTUAZIONE APPROCCIO LEADER VENETO AL 5/09/2011

GAL	Interventi attivati dai GAL (n.) ¹								Spesa realizzata (%) ⁴
	411		412		413		TOTALE (410)		
	proposti ²	approvati ³	proposti ²	approvati ³	proposti ²	approvati ³	proposti ²	approvati ³	
ALTO BELLUNESE	/	/	/	/	16	11	16	11	45,76
PREALPI E DOLOMITI	3	2	1	1	17	11	21	14	42,26
PATAVINO	2	2	4	/	6	5	12	7	37,28
BASSA PADOVANA	2	2	/	/	7	5	9	7	31,19
POLESINE DELTA DEL PO	2	2	4	4	16	10	22	16	31,74
POLESINE ADIGE	2	2	4	4	16	10	22	16	28,65
ALTA MARCA TREVIGIANA	7	4	/	/	33	16	40	20	31,98
TERRE DI MARCA	6	4	/	/	23	14	29	18	6,55
VENEZIA ORIENTALE	1	1	1	1	13	11	15	13	11,60
ANTICO DOGADO	8	4	4	4	14	9	26	17	12,27
MONTAGNA VICENTINA	/	/	/	/	28	15	28	15	13,50
TERRA BERICA	/	/	/	/	15	14	15	14	14,78
BALDO LESSINIA	3	1	1	/	10	7	14	8	16,75
PIANURA VERONESE	3	3	2	/	14	7	19	10	18,93
TOTALE	39	27	21	14	228	145	288	186	26,00

¹ Attraverso Bandi pubblici, interventi a Regia e interventi a Gestione diretta

² Approvati dai GAL e presentati all'AdG per il parere di conformità

³ Approvati dall'AdG (parere di conformità) e pubblicati (BUR/Albo Provincia)

⁴ Totale importo concesso Misura 410/totale importo programmato Misura 410 (dati al 16/09/2011)

GAL Alto Bellunese

Linee strategiche: attrattività territoriale; qualità della vita; creazione di nuove opportunità imprenditoriali e di lavoro.

Il GAL Alto Bellunese è un'associazione riconosciuta formata da un gruppo di partner istituzionali ed economico-sociali operanti nella parte alta della provincia di Belluno. L'obiettivo generale è la tutela e la valorizzazione del patrimonio e delle bellezze naturali, culturali e paesaggistiche dell'Alto Bellunese per migliorare l'attrattività, soprattutto turistica, del territorio e per sostenere l'aumento della qualità della vita e la creazione di nuove forme di sviluppo economico sostenibile.

In questa programmazione, non curando direttamente la ricezione e l'istruttoria delle domande, il GAL non ha conoscenza diretta dei progetti finanziati e del loro stato di attuazione se non attraverso un'attività di supporto e accompagnamento che il GAL stesso ha messo a disposizione dei beneficiari.

È comunque interessante sottolineare il successo della misura 312 azione 2, rivolta alle microimprese, con l'assegnazione di 1 milione di euro a 21 microimprese esistenti e a 5 microimprese neocostituite e quello della misura 323/a azione 2 con il finanziamento di 33 progetti (7 presentati da enti pubblici) per € 1.110.000.



anno costituzione: 1995

n. comuni: 43

n. soci: 13

dotazione finanziaria: € 10.023.362

titolo PSL: V.E.T.T.E. - Valorizzazione Economica del Territorio per un Turismo Ecosostenibile

popolazione: 70.679 ab.

superficie: 2.328,19 km²

densità: 30,4 ab/km²

sito: www.galaltobellunese.com

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
311	6	4	596.260	410.745
312	48	26	2.581.063	1.000.000
313	6	5	1.298.887	783.639
321	1	1	150.000	150.000
323	96	42	4.072.630	1.542.358
331	4	2	253.630	100.000
TOTALE	161	80	8.952.180	3.986.742

GAL Prealpi e Dolomiti

Linee strategiche: competitività; qualità della vita.

Il GAL Prealpi e Dolomiti è un'associazione di diritto privato riconosciuta operante nella parte meridionale della provincia di Belluno sulla base delle necessità espresse dai soggetti economici, sociali e culturali in essa attivi. L'obiettivo generale è favorire lo sviluppo e la crescita dell'area mobilitando le potenzialità endogene locali.

Le misure finora attivate hanno privilegiato progetti attuati nella logica dell'approccio integrato volti a mettere in relazione interventi per la fruizione delle risorse locali realizzati dal pubblico con lo sviluppo di servizi e strutture realizzati e gestiti dall'imprenditoria locale. Notevole è stata la partecipazione di soggetti privati che hanno usufruito delle priorità date per gli approcci integrati già presenti sul territorio, ad esempio: la Strada dei Formaggi e dei Sapori e delle Dolomiti, la carta qualità del Parco Nazionale Dolomiti Bellunesi, il Cammino delle Dolomiti.

Sono poi in fase di approvazione due progetti di cooperazione transazionale e interregionale sulla valorizzazione delle strutture legate all'uso dell'acqua e sulla qualificazione di un percorso sovra provinciale con interventi di miglioramento paesaggistico ambientale volti a incrementare l'accessibilità turistica lungo l'asta del fiume Piave.



anno costituzione: 1997
n. comuni: 26
n. soci: 26
dotazione finanziaria: € 9.759.914
titolo PSL: PRE.D.I.R.E. -
PREalpi e Dolomiti per
l'Innovazione e il Rilancio
dell'Economia
popolazione: 138.871 ab.
superficie: 1.344,06 km²
densità: 103,3 ab/km²
sito: www.gal2.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	5	5	203.013	203.013
123	7	6	236.817	191.861
227	4	4	249.041	245.121
311	20	13	1.161.366	800.000
312	42	20	2.100.266	999.999
313	10	10	878.583	867.510
321	2	2	200.000	200.000
323	3	3	80.050	80.050
331	6	5	148.717	100.000
TOTALE	99	68	5.257.853	3.687.554



GAL Patavino

Linee strategiche: potenziamento della proposta turistica; diversificazione delle attività agricole e promozione del ruolo multifunzionale delle imprese.

Il GAL Patavino scrl è una società composta da soci privati (80%) e soci pubblici (20%). I suoi scopi sono il sostegno dell'economia e dei prodotti agricoli e la valorizzazione delle risorse naturali e culturali di 23 comuni a sud di Padova. Attività da segnalare:

Fraccaro Diego (Abano T.) Misura 311 az. 1

Progetto: Ristrutturazione fabbricato per realizzazione di asilo nido in famiglia

Obiettivo: Integrare il reddito proveniente da attività agricola

Stato avanzamento: Lavori in fase di realizzazione

Risultati attesi: Offrire la possibilità ai bambini di accoglienza in spazi dedicati, in un contesto ancora in parte rurale

Crivellaro Giorgio (Saletto) Misura 121

Progetto: Ristrutturazione fabbricato rurale per realizzazione di caseificio aziendale ed acquisto di attrezzatura specifica

Obiettivo: Trasformare parte del latte aziendale e vendita diretta dei prodotti ottenuti

Stato avanzamento: Lavori in fase di realizzazione

Risultati attesi: Integrazione sostanziale del reddito proveniente da attività agricola e stabilizzazione dell'occupazione presente in azienda.



anno costituzione: 2002

n. comuni: 23

n. soci: 11

dotazione finanziaria: € 6.379.019

titolo PSL: Tra colli, pianura e città murate: valorizzazione del patrimonio rurale per uno sviluppo sostenibile

popolazione: 125.214 ab.

superficie: 492,76 km²

densità: 254,1 ab/km²

sito: www.galpatavino.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	31	20	1.224.892	668.530
311	37	25	2.023.432	1.159.361
323	1	1	40.000	40.000
TOTALE	69	46	3.288.325	1.867.892



GAL Bassa Padovana

Linee strategiche: potenziamento della proposta turistica; diversificazione delle attività agricole e promozione del ruolo multifunzionale delle imprese.

Il GAL Bassa Padovana è una società consortile a responsabilità limitata composta da soci privati (75%) e soci pubblici (25%). I suoi scopi sono il sostegno dell'economia e dei prodotti agricoli oltre che la valorizzazione delle risorse naturali e culturali di 30 comuni a sud di Padova. Progetti da segnalare:

Misura 311 Azione 2

Az. Agr. **Marin SAS** di Este ha presentato **Progetto** per la ristrutturazione di bella dimora padronale con affreschi del 1500 per ospitalità agrituristica

Lavori: in avvio

Risultati attesi: offrire un'ospitalità agrituristica di qualità coniugando la fruizione dell'ambiente agrario circostante con la valenza artistica dei locali recettivi.

Misura 311 Azione 1

Az. Agr. **Campagna Saline** di Veronese Resio di Sant'Elena ha presentato **Progetto** per la ristrutturazione della vecchia stalla, inserita nella fattoria didattica, per rappresentazioni ed eventi legati alla cultura contadina, in particolare la riproposizione del "filò"

Lavori: in avanzato stato di realizzazione

Risultati attesi: migliorare la già buona offerta didattica aziendale.



anno costituzione: 2007

n. comuni: 30

n. soci: 12

dotazione finanziaria: € 5.330.258

titolo PSL: Tra Brenta e Adige: nuove opportunità di sviluppo sostenibile per il territorio rurale della Bassa Padovana

popolazione: 108.666 ab.

superficie: 536,33 km²

densità: 202,6 ab/km²

sito: www.galbassapadovana.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	34	28	1.010.355	704.186
311	16	10	904.320	558.169
323	1	1	40.000	40.000
TOTALE	51	39	1.954.675	1.302.355

agriturismo Campagna Saline - il Museo



GAL Polesine Delta del Po

Linee strategiche: diversificazione dell'economia rurale e integrazione tra i diversi settori; miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali; accrescimento della competitività legata alla qualità dei prodotti del settore agricolo.

Il GAL Polesine Delta del Po è un'associazione riconosciuta dalla Regione Veneto, nata con l'obiettivo di realizzare progetti a favore dello sviluppo del territorio e del turismo rurale della provincia di Rovigo.

Interventi a Regia GAL attivati: "Tutela e Riqualificazione del Patrimonio Rurale - Patrimonio Rurale" e "Servizi integrati per il miglioramento della mobilità sociale e di terapia assistita".

Bandi attivati: ammodernamento delle aziende agricole; accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli; investimenti forestali non produttivi; miglioramenti paesaggistico - ambientali; creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali; creazione e sviluppo di microimprese; sviluppo dell'ospitalità agrituristica; incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili; formazione e informazione per gli operatori economici.



anno costituzione: 1994

n. comuni: 33

n. soci: 27

dotazione finanziaria: € 9.577.783

titolo PSL: Percorsi rurali nelle terre dei grandi fiumi.

Sviluppo degli itinerari rurali connessi ai percorsi di mobilità lenta seguendo la storia e la tradizione dei fiumi

popolazione: 133.114 ab.

superficie: 1.324,96 km²

densità: 100,5 ab/km²

sito: www.galdeltapo.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	26	21	763.720	580.000
123	6	/	755.909	/
227	3	/	167.167	/
311	45	28	3.199.893	1.406.389
312	1	1	30.068	22.213
321	1	/	150.000	/
323	1	1	17.000	17.000
331	8	8	360.108	353.068
TOTALE	91	59	5.443.864	2.378.671



GAL Polesine Adige

Linee strategiche: miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali e diversificazione delle attività economiche; competitività del settore agricolo coinvolto nelle filiere locali dei prodotti tipici.

Il GAL Polesine Adige è un'associazione senza fini di lucro nata con l'obiettivo di realizzare iniziative a favore dello sviluppo del territorio e del turismo rurale della provincia di Rovigo. Il suo scopo è la valorizzazione delle risorse specifiche delle zone rurali nell'ambito di un'azione integrata, imperniata su una strategia territoriale adeguata al contesto locale.

Interventi a Regia GAL attivati: "Tutela e Riqualificazione del Patrimonio Rurale – Patrimonio Rurale" e "Attivazione e coordinamento di una rete di servizi fra enti locali e associazioni di volontariato per un'omogeneizzazione dei servizi di trasporto sociale".

Bandi attivati: ammodernamento delle aziende agricole; accrescimento del valore aggiunto dei prodotti agricoli; investimenti forestali non produttivi; miglioramenti paesaggistico – ambientali; creazione e consolidamento di fattorie plurifunzionali; creazione e sviluppo di microimprese; sviluppo dell'ospitalità agrituristica; incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili; formazione e informazione per gli operatori economici.



anno costituzione: 2008

n. comuni: 17

n. soci: 24

dotazione finanziaria: € 7.324.164

titolo PSL: Percorsi rurali tra centuriazioni, ville, abbazie e santuari. Sviluppo degli itinerari rurali nelle terre dell'ADIGEtto

popolazione: 109.424 ab.

superficie: 494,28 km²

densità: 221,4 ab/km²

sito: www.galadige.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	15	11	482.640	336.528
123	1	/	262.500	/
311	26	19	1.978.810	990.112
312	2	2	36.257	35.662
321	1	/	150.000	/
323	1	1	20.000	20.000
331	7	6	329.908	260.000
TOTALE	53	39	3.260.115	1.642.302



GAL Alta Marca Trevigiana

Linee strategiche: favorire la diversificazione delle attività agricole, valorizzare il potenziale turistico locale, migliorare il patrimonio paesaggistico.

Il GAL Alta Marca Trevigiana è un'agenzia di sviluppo per la promozione dello sviluppo rurale coinvolgendo gli attori locali, in particolare tramite l'attuazione del Piano di Sviluppo Locale che prevede la valorizzazione dei prodotti tipici, del territorio e la messa in rete delle eccellenze per un turismo rurale sostenibile. L'obiettivo strategico è quello di presentare l'Alta Marca Trevigiana come un territorio omogeneo. Tutto questo è possibile partendo dalla valorizzazione del settore primario (l'agricoltura) e da tutte le attività ad esso collegate: dalla produzione dei prodotti tipici alla loro commercializzazione, dall'agriturismo alle manifestazioni collegate.

A questo fine, numerosi sono gli interventi finanziati e avviati (Misure 121, 123, 311, 312, 313, 331); fra quelli conclusi si ricordano, nell'ambito della Misura 323/a Azione 1, gli studi "Ambito Destra Piave" e "Ambito Sinistra Piave" sul patrimonio storico architettonico e sul paesaggio rurale i cui risultati sono stati raccolti in due volumi e pubblicati sul sito del GAL.

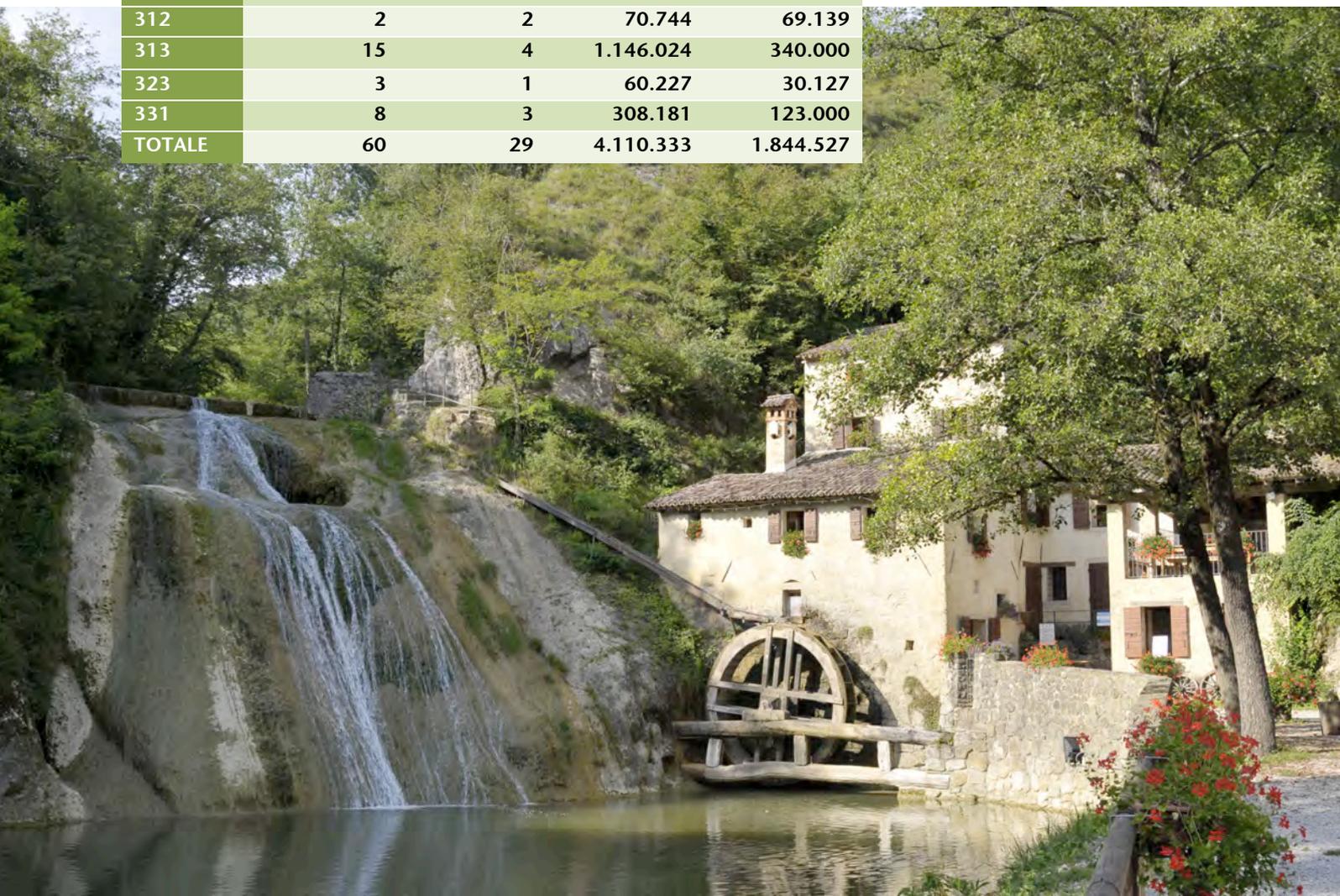


anno costituzione: 2008
n. comuni: 28
n. soci: 51
dotazione finanziaria: € 5.897.992
titolo PSL: Sapori, profumi e colori dell'Alta Marca Trevigiana
popolazione: 147.554 ab.
superficie: 685,37 km²
densità: 215,3 ab/km²
sito: www.galaltamarca.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	6	3	416.485	119.354
123	3	3	187.329	96.578
133	3	3	233.938	200.000
311	20	14	1.687.403	866.329
312	2	2	70.744	69.139
313	15	4	1.146.024	340.000
323	3	1	60.227	30.127
331	8	3	308.181	123.000
TOTALE	60	29	4.110.333	1.844.527

*Molinetto della Croda.
Fonte: Archivio Associazione
Molinetto della Croda.*



GAL Terre di Marca

Linee strategiche: diversificazione delle attività delle aziende agricole; qualificazione del turismo rurale e del potenziale umano; valorizzazione del patrimonio rurale; sviluppo di filiere corte o microfiliere di prodotti locali

Il Programma di Sviluppo Locale “per Borghi e Campagne” del GAL si applica al territorio rurale rappresentato da 16 Comuni della Provincia sud-est di Treviso. Elemento di sintesi della strategia di sviluppo è il rafforzare e qualificare le relazioni tra aree abitate e campagne attraverso interconnessioni identificate come “i Cammini del Cuore”. Le azioni individuate si integrano tra loro attraverso l’attuazione di interventi a favore delle aree rurali per qualificare e promuovere le eccellenze produttive e culturali. Inoltre, migliorare la conoscenza dei prodotti locali e del territorio in ottica *slow* attraverso una mobilità lenta da percorrere a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca è una dorsale del turismo rurale e della promozione dell’area del GAL.

Due i progetti da evidenziare: per gli interventi a valere sulla Misura 311 è in fase di realizzazione un fattoria sociale per i ragazzi diversamente abili. Per gli interventi a valere sulla Misura 313 è in realizzazione la rete di collegamento “dal GiraSile al GiraLivenza” con l’obiettivo di integrare tutti gli itinerari turistici, enogastronomici, i percorsi principali e le piste ciclabili già esistenti.



anno costituzione: 2008
n. comuni: 16
n. soci: 33
dotazione finanziaria: € 4.837.729
titolo PSL: Per borghi e campagne
popolazione: 75.459 ab.
superficie: 402,61 km²
densità: 187,4 ab/km²
sito: www.galterredimarca.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 14/10/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	4	4	163.190	137.478
123	1	/	75.212	/
311	6	1	411.668	34.568
313	7	1	261.025	106.960
323	1	1	21.000	21.000
331	4	3	98.626	55.000
TOTALE	23	10	1.030.720	355.006



GAL Venezia Orientale

Linee strategiche: qualità della vita; diversificazione; paesaggio-ambiente; filiere corte e prodotti; governance.

Il GAL Venezia Orientale è un'associazione senza fini di lucro, con personalità giuridica di diritto privato, fondata nel 1995 dai più rappresentativi Enti pubblici e privati dell'area nord orientale del Veneto. La sua missione è sviluppare la Venezia Orientale tramite azioni intersettoriali per qualificare l'offerta locale, integrare i settori economici trainanti e rafforzare l'identità culturale locale.

Si segnala, nell'ambito della Misura 323A azione 1, la "Realizzazione di studi e censimenti" sul territorio distinto in sei ambiti: fiumi Tagliamento, Lemene e Livenza, Litoranea veneta, Strada Vini DOC Lison Pramaggiore, Parco Lemene-Regghena e cave di Cinto. Per ciascun ambito territoriale sono stati analizzati gli aspetti storico culturali, architettonici e paesaggistici caratterizzanti architettura rurale e paesaggio. Il risultato è la pubblicazione "Veneto orientale studi e sviluppo. Itinerari, Paesaggi e Prodotti della terra" che individua 650 beni catalogati in Edifici, Manufatti, Paesaggi, Siti archeologici e Immobili per servizi pubblici. Lo scopo era monitorare ed elaborare le informazioni per migliorare le conoscenze sui beni architettonico-paesaggistici ai fini dei successivi interventi di recupero, riqualificazione e valorizzazione previsti dalle Azioni 2, 3 e 4 della Misura 323/A.



anno costituzione: 1995

n. comuni: 16

n. soci: 46

dotazione finanziaria: € 6.191.000

titolo PSL: Itinerari, paesaggi e prodotti della terra

popolazione: 147.144 ab.

superficie: 933,52 km²

densità: 157,6 ab/km²

sito: www.vegal.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
133	1	/	72.966	/
227	2	/	102.438	/
311	18	9	804.527	302.869
323	14	1	1.161.113	120.000
331	7	5	205.080	140.000
TOTALE	42	15	2.346.124	562.869



GAL Antico Dogado

Linee strategiche: sostegno alla diversificazione dell'economia rurale mediante la valorizzazione del ruolo multifunzionale dell'azienda agricola e la creazione di sinergie tra agricoltura e altri ambiti produttivi, miglioramento della qualità della vita nelle zone rurali; accrescimento della competitività del settore agricolo coinvolto nelle filiere locali dei prodotti tipici e tradizionali.

Il GAL Antico Dogado, fondato nel 2002, è un'associazione senza fini di lucro attiva a cavallo delle provincie di Padova e Venezia. Il suo obiettivo generale è la creazione, lo sviluppo e la promozione di una rete di intercettazione dei flussi turistici costieri legati al centro storico e al turismo balneare, mediante la valorizzazione di luoghi, tradizione e prodotti del territorio, in particolare attraverso lo sviluppo del turismo lento ed ecosostenibile.

Tra i progetti in corso e di prossima attivazione meritano particolare interesse:

- i percorsi di *slow mobility* lungo i grandi fiumi (Bacchiglione, Brenta, Adige, Nuovissimo);
- il recupero e la valorizzazione di Bosco Nordio a Chioggia di grande valore ambientale e paesaggistico;
- la creazione del primo agrinido nel territorio del GAL;
- i percorsi di terapia assistita e di reinserimento sociale attraverso la *pet therapy* e l'*horticultural therapy*.



anno costituzione: 2002

n. comuni: 13

n. soci: 32

dotazione finanziaria: € 6.039.663

titolo PSL: Le vie della Serenissima. La Laguna Veneta incontra l'entroterra, il suo territorio e la tradizione delle corti rurali, tra itinerari di terra e di acqua

popolazione: 147.901 ab.

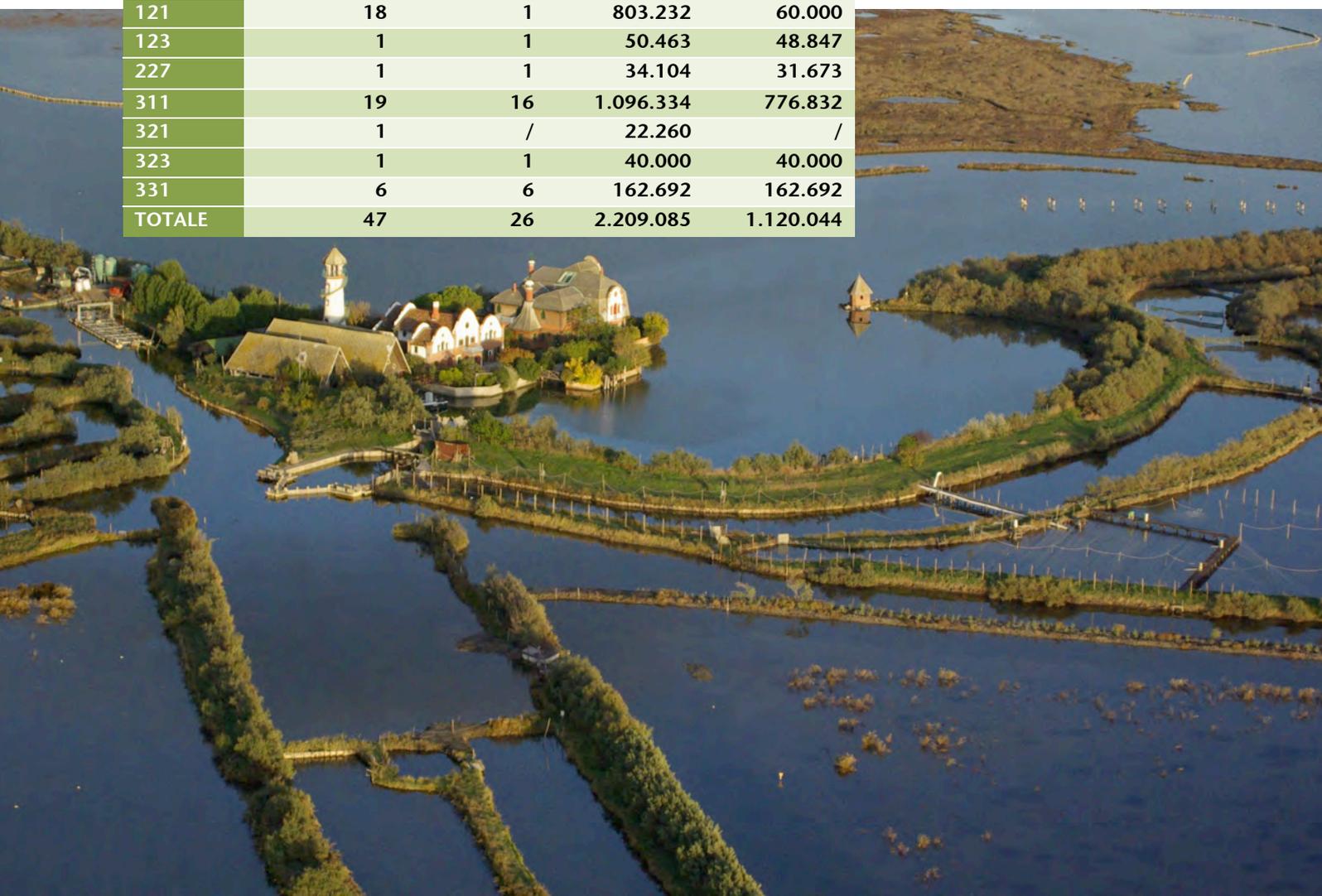
superficie: 800,55 km²

densità: 184,8 ab/km²

sito: www.galdogado.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 07/10/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
121	18	1	803.232	60.000
123	1	1	50.463	48.847
227	1	1	34.104	31.673
311	19	16	1.096.334	776.832
321	1	/	22.260	/
323	1	1	40.000	40.000
331	6	6	162.692	162.692
TOTALE	47	26	2.209.085	1.120.044



GAL Montagna Vicentina

Linee strategiche: recupero e valorizzazione del patrimonio rurale; qualificazione e promozione dell'offerta turistica; sviluppo dell'economia locale e miglioramento della qualità della vita per sostenere la permanenza della popolazione rurale.

Il GAL Montagna Vicentina, costituitosi nel 2002 come società cooperativa con attività mutualistica, opera nell'area montana della provincia di Vicenza. L'obiettivo generale è la valorizzazione del patrimonio rurale della montagna vicentina nelle sue componenti storico culturali, economiche e umane.

La misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" è stata ideata e attuata considerando che il turismo è un'importante opportunità per invertire il trend negativo del declino socio-economico e dello spopolamento evidente in molte zone rurali. L'offerta turistica è stata orientata alla promozione e valorizzazione delle risorse ambientali, architettoniche, storico-culturali e produttive. Si sono realizzati itinerari, si è iniziato il processo di certificazione EMAS, si sono ristrutturate e modernizzate sedi per l'accoglienza dei turisti. I 2 consorzi turistici hanno creato pacchetti turistici per la destagionalizzazione del territorio. Infine, si sono realizzate attività informative, promozionali e pubblicitarie tramite: ideazione depliant, realizzazione siti web, acquisto spazi pubblicitari su riviste, organizzazione workshop e partecipazione a fiere.



anno costituzione: 2002
n. comuni: 44
n. soci: 29
dotazione finanziaria: € 8.974.685
titolo PSL: Valorizzazione del patrimonio rurale della montagna vicentina nelle sue componenti storico-culturali, economiche e umane
popolazione: 148.685 ab.
superficie: 1.271,03 km²
densità: 117,0 ab/km²
sito: www.montagnavicentina.com

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
311	3	1	189.606	21.898
312	14	9	1.315.212	800.000
313	28	/	1.504.581	/
321	14	/	702.900	/
323	40	/	2.274.393	/
331	7	4	203.640	128.000
TOTALE	106	14	6.190.330	949.897



GAL Terra Berica

Linee strategiche: recupero e valorizzazione del patrimonio rurale; qualificazione e promozione dell'offerta turistica; sviluppo dell'economia locale e miglioramento della qualità della vita per sostenere la permanenza della popolazione locale.

Il GAL Terra Berica si è costituito nel 2008 come società cooperativa con attività mutualistica e opera nella porzione dell'area berica. Il suo obiettivo generale è la valorizzazione del patrimonio rurale dei Monti Berici e dei territori limitrofi nelle sue componenti storico-culturali, economiche e umane. Con la misura 323 "tutela e riqualificazione del patrimonio rurale" il GAL ha iniziato un'azione di miglioramento e valorizzazione delle aree rurali attuata attraverso il ripristino e la valorizzazione di aspetti, elementi e componenti del patrimonio storico-culturale e del paesaggio rurale. Per l'azione 2 "recupero e riqualificazione, valorizzazione del patrimonio storico architettonico" i soggetti beneficiari hanno presentato domande per il risanamento conservativo di alcune delle più importanti ville venete del territorio; nonché per alcune strutture quali mulini, chiese ed edifici comunali ormai obsolete. Con l'azione 3 "Valorizzazione e qualificazione del paesaggio rurale" si è provveduto alla ristrutturazione di fontane e pozzi e alla messa in sicurezza dell'Eremo di S. Cassiano. Attualmente il progetto è in fase di istruttoria delle domande.



anno costituzione: 2008
n. comuni: 24
n. soci: 29
dotazione finanziaria: € 5.020.615
titolo PSL: Sviluppo e valorizzazione sostenibile delle risorse rurali della "Terra Berica"
popolazione: 85.759 ab.
superficie: 469,18 km²
densità: 182,8 ab/km²
sito: www.galterraberica.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
311	7	4	327.448	150.300
312	9	6	519.380	350.000
313	9	/	824.063	/
321	3	/	110.951	/
331	4	4	86.120	86.120
TOTALE	32	14	1.867.961	586.420



GAL Baldo Lessinia

Linee strategiche: sviluppo di attività economiche innovative e per l'inserimento della donna nel mondo del lavoro; riqualificazione del patrimonio storico-architettonico, valorizzazione del patrimonio naturale e culturale; promozione del turismo rurale sostenibile.

Il GAL Baldo Lessinia è un'associazione riconosciuta operante nell'area della montagna veronese. L'obiettivo generale è favorire lo sviluppo di un'economia rurale orientata alla creazione di nuove opportunità di occupazione e reddito, agevolando l'inserimento della donna nel mondo del lavoro, la riqualificazione del patrimonio storico-architettonico, la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, la promozione del turismo rurale sostenibile.

I primi progetti han riguardato: formazione degli addetti del settore agricolo; sostegno alle microimprese di ricettività; diversificazione dell'economia agricola attraverso agriturismi, fattorie plurifunzionali e produzione di bioenergie. Il GAL sta per aprire i bandi per: sostegno all'agricoltura; miglioramenti forestali; recupero del patrimonio storico-architettonico. Sono ora in via di definizione i progetti di cooperazione: uno riguarderà la valorizzazione della flora del Monte Baldo in collaborazione con il bacino del Lago di Garda e con il lago Balaton, in Ungheria; un altro migliorerà la fruibilità del sito archeologico della Grotta di Fumane in collaborazione con le grotte di Atapuerca in Spagna.



anno costituzione: 1994

n. comuni: 37

n. soci: 56

dotazione finanziaria: € 9.291.954

titolo PSL: PETRA - Programma per l'Economia, il Territorio Rurale e l'Ambiente

popolazione: 135.543 ab.

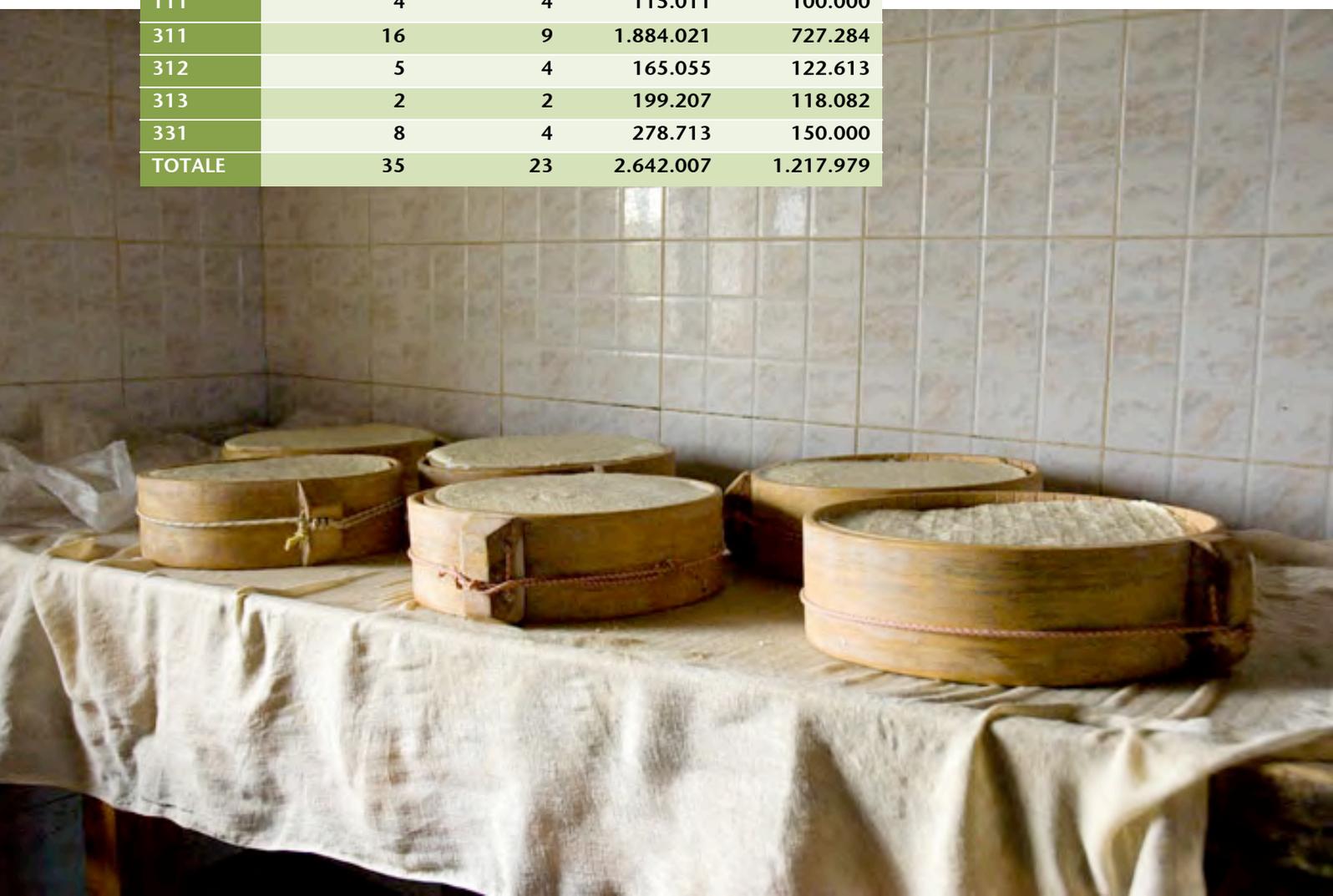
superficie: 1.151,68 km²

densità: 117,7 ab/km²

sito: www.baldolessinia.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
111	4	4	115.011	100.000
311	16	9	1.884.021	727.284
312	5	4	165.055	122.613
313	2	2	199.207	118.082
331	8	4	278.713	150.000
TOTALE	35	23	2.642.007	1.217.979



GAL Pianura Veronese

Linee strategiche: potenziamento delle competenze professionali, in particolare di donne e giovani; ammodernamento di aziende agricole e agroalimentari; incremento e valorizzazione delle produzioni agricole di qualità; diversificazione e integrazione delle realtà produttive del territorio e promozione della bioenergia; miglioramento della qualità della vita.

Il GAL Pianura Veronese è un'associazione di diritto privato con personalità giuridica operante in 28 Comuni della pianura veronese.

Nel primo biennio di attività il GAL ha erogato finanziamenti per quasi 1 mln di euro a favore di imprenditori agricoli per la diversificazione in attività non agricole (fattorie plurifunzionali, ospitalità agrituristica, incentivazione della produzione di energia e biocarburanti da fonti rinnovabili), l'ammodernamento delle imprese, l'accrescimento del valore aggiunto dei prodotti, la formazione professionale. Nei prossimi mesi vi sarà una nuova tornata di finanziamenti (3 mln di euro) per l'incentivazione delle attività turistiche e la tutela del patrimonio rurale. Privati cittadini, imprenditori agricoli, enti pubblici, associazioni agrituristiche e consorzi di promozione del territorio potranno presentare i propri progetti per recupero di immobili e manufatti rurali, organizzazione di eventi, creazione di itinerari e punti di accoglienza, restauro di strutture da adibire a finalità culturali.



anno costituzione: 2008

n. comuni: 28

n. soci: 54

dotazione finanziaria: € 6.180.000

**titolo PSL: CALEIDOSCOPIO -
Cooperazione ed Azioni Locali per
l'Economia e l'Innovazione Duratura
per l'Orientamento e lo Sviluppo
Continuo di Opportunità di Progresso
Innovazione ed Occupazione**

popolazione: 148.965 ab.

superficie: 909,69 km²

densità: 164 ab/km²

sito: www.galpianuraveronese.it

Domande presentate, ammesse, finanziate per misura (al 16/09/2011)

Misura	Domande		Contributo	
	presentate	finanziate	richiesto	concesso
111	4	4	110.144	80.000
121	7	3	129.314	55.468
123	4	2	265.950	98.000
311	8	5	834.386	583.231
312	1	/	9.900	/
323	1	1	20.000	20.000
331	5	4	129.278	95.520
TOTALE	31	19	1.516.180	932.218



RETE RURALE NAZIONALE 2007-2013

Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali

Dipartimento delle politiche competitive del mondo rurale
e della qualità

Direzione generale della competitività per lo sviluppo
rurale Via XX Settembre, 20 - 00187 Roma
email reterurale@politicheagricole.gov.it

www.reterurale.it

La Rete Rurale Nazionale è il programma con cui l'Italia partecipa al più ampio progetto Europeo (Rete Rurale Europea) che accompagna e integra tutte le attività legate allo Sviluppo delle aree rurali per il periodo 2007-2013

Il programma della Rete Rurale Nazionale prevede la realizzazione di 16 azioni finalizzate a:

- favorire lo scambio di esperienze conoscenze e know-how fra tutti gli attori dello sviluppo rurale in Italia;
- promuovere la cooperazione tra territori e soggetti impegnati nella Realizzazione di azioni per lo sviluppo delle zone rurali;
- diffondere e trasferire esperienze, buone prassi e azioni innovative nei territori rurali;
- rafforzare il collegamento tra attori istituzionali e non, impegnati nell'attuazione delle politiche di sviluppo rurale e nel loro coordinamento con altre politiche;
- migliorare la circolazione delle informazioni sulle opportunità e sui risultati delle politiche di sviluppo rurale.

Attraverso le sue Task Force, la Rete Rurale Nazionale: organizza e partecipa ad eventi, convegni e seminari di carattere regionale, nazionale e Internazionale; svolge attività di studio e ricerca; pubblica documenti tecnici e di approfondimento; realizza e implementa strumenti di supporto per la diffusione di informazioni e la comunicazione (portale, video, campagne Stampa, ecc.).

Questo documento è stato curato dalla Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale

Il documento è curato da:

Raffaella Di Napoli, Massimo Di Rienzo

I contenuti sono stati elaborati da:

Dario Cacace, Annalisa Del Prete, Raffaella Di Napoli, Roberta Gloria, Laura Guidarelli, Anna Lapoli, Leonardo Masani, Carlo Ricci, Marta Striano, Stefano Tomassini, Barbara Zanetti

Progettazione grafica:

Daria Sorrentino

Per maggiori informazioni sull'approccio Leader e la Task Force Leader della Rete Rurale Nazionale:
www.reterurale.it/leader

contatti: taskforceleader@inea.it

