



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



«i GAL del Veneto e la COMUNICAZIONE per lo SVILUPPO LOCALE»

a cura di

W. Signora

*Direzione Piani e Programmi
Settore Primario
Regione del Veneto*

P. Rodina

*Postazione regionale per il Veneto
Rete Rurale Nazionale*

Venezia-Mestre, 28 giugno 2012



FEASR



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



FEASR
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale
L'Europa investe nelle zone rurali

Comunicare la politica di sviluppo rurale



Comunicare LEADER e la politica di sviluppo locale



FEASR



REGIONE del VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

Lo stato dell'arte della Comunicazione Leader in Veneto



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



Comunicare la politica di sviluppo rurale



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
L'Europa investe nelle zone rurali

La comunicazione
e le sue finalità

Tre principi

Ascoltare

Spiegare

Entrare in
contatto

Il FEASR fornisce oltre 96 miliardi di EUR di cofinanziamenti per aiutare gli Stati membri ad attuare la politica di sviluppo rurale dell'UE.

...è vitale **per garantire che i beneficiari capiscano** come accedere al sostegno e affinché **i cittadini degli Stati membri siano consapevoli** dei vantaggi generati dalla politica di sviluppo rurale dell'UE. Un piano d'azione per la comunicazione diventa un elemento indispensabile di ogni PSR.

L'**approccio generale della CE** alla comunicazione (Piano d'azione per migliorare la comunicazione sull'Europa), è basato su tre principi fondamentali:

La comunicazione è un dialogo, non un percorso a senso unico. Non si tratta solo di informare i cittadini dell'UE, ma anche di **consentire ai cittadini di esprimere le loro opinioni e preoccupazioni**.

Illustrare in un modo **comprensibile** come le politiche, i programmi e i progetti incidano sulla vita quotidiana delle persone.

Rivolgersi ai cittadini nei loro contesti nazionali o locali, attraverso i loro **mezzi di comunicazione preferiti**.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



I soggetti

Le iniziative di comunicazione del FEASR sono attuate da numerose parti interessate, in particolare i **Gruppi di azione locale Leader (GAL)** le **Autorità di Gestione** e le **Reti rurali nazionali (RRN)**.

Pianificazione

Gli attori del FEASR sanno che una comunicazione efficace si basa su un processo che comincia con una corretta **pianificazione** per individuare **obiettivi** di comunicazione e **gruppi destinatari differenti**, definire **messaggi chiave** adatti a diversi segmenti di pubblico e stabilire quali mezzi di comunicazione sono i più adeguati per raggiungere ciascun gruppo di riferimento.

Strategia

Una pianificazione efficace della comunicazione porta, pertanto, al varo di **strategie di comunicazione pertinenti** che raggiungono i vari tipi di pubblico destinatario con le informazioni giuste, al momento giusto e nel formato giusto. Le strategie di comunicazione sono il **principale strumento a disposizione** delle autorità di RRN, GAL e PSR per poter gestire la diffusione di informazioni significative in merito alle attività del FEASR.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



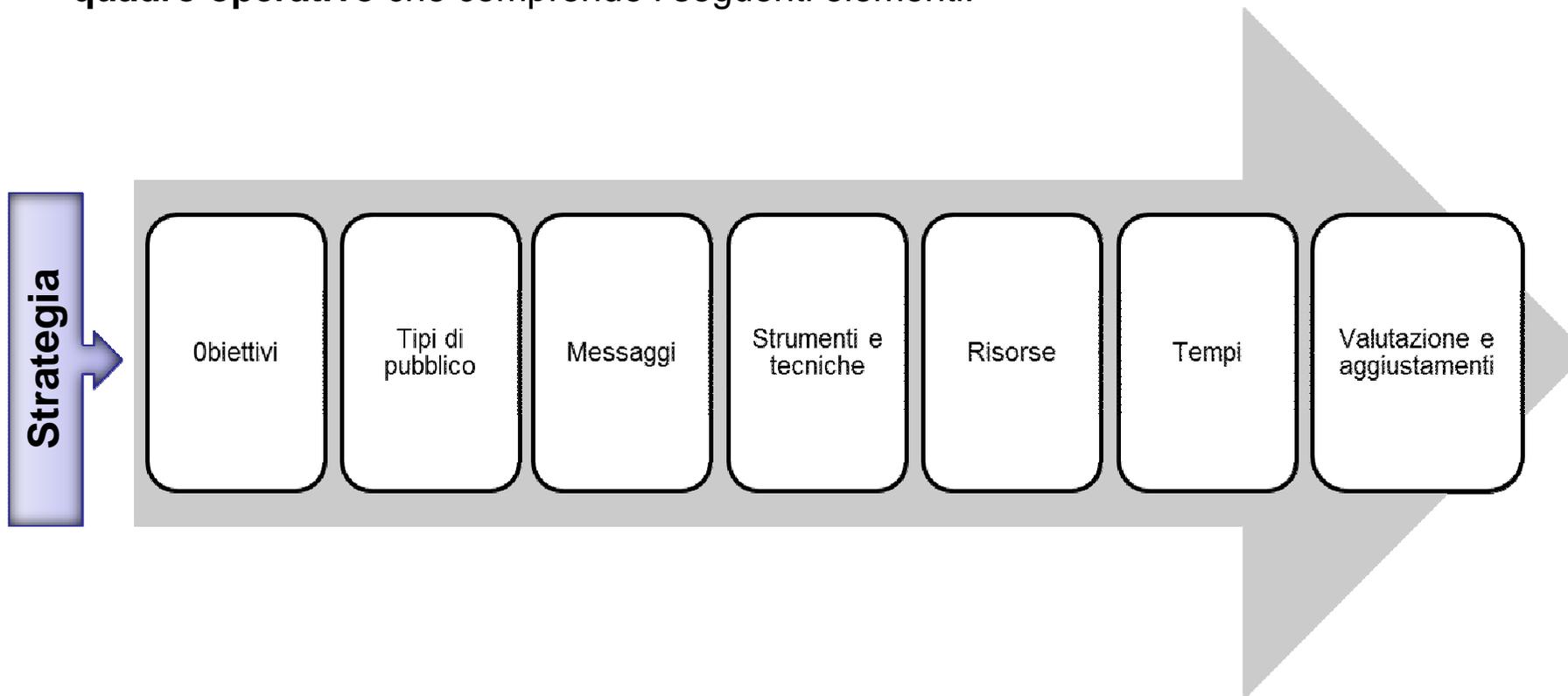
REGIONE del VENETO



2007
0 PSR
1 VEN
3 ETC



La **preparazione della strategia di comunicazione** può essere agevolata servendosi di un **quadro operativo** che comprende i seguenti elementi:



Quando questi elementi interagiscono con efficacia, i risultati garantiscono la trasmissione e la comprensione di informazioni significative secondo modalità efficienti in termini di costo.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO

2007
OPSR
1 VEN
3 ETIC

Comunicare LEADER e la politica di sviluppo locale

La comunicazione è tema base e portante del processo di attuazione di un modello di sviluppo *bottom up*, quale quello che caratterizza l'approccio Leader

Approccio territoriale

Approccio dal basso

GAL

Caratteristica pilota dell'azione locale

Approccio multisettoriale e integrato

Cooperazione e rete (networking)

Gestione

COMUNICAZIONE

Le aree Leader si formano sulla base di un preciso **accordo tra i portatori di interesse dei territori**.

Capacità di ascoltare i portatori di interesse per poter costruire dei programmi che, rispecchino più fedelmente il modello di sviluppo "locale".

In quanto **soggetto** composto da una partnership pubblico/privata e da una struttura tecnica che traduce operativamente gli obiettivi definiti dalla **concertazione/negoziare** degli interessi pubblico privati.

Capacità di sperimentare e **diffondere nuove pratiche e nuovi modelli** altrimenti non realizzabili.

Approccio che cerca di far crescere il territorio e **quindi far dialogare tutte le realtà economico/sociali** dell'area.

Accogliere modelli dall'esterno **cooperando** con partner regionali, nazionali, esteri; **appartenenza** a Reti, far crescere la comunità locale tramite il **lavoro in comune** ed il **dialogo** con altre realtà territoriali.

Relazioni con Autorità di Gestione, organismo Pagatore.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE DEL VENETO



2007
0 PSR
1 VEN
3 IETC



LEADER



RETE RURALE NAZIONALE
2007 - 2013

Comunicare lo sviluppo locale: il complesso (ma possibile) rapporto tra norme, procedure e sviluppo

dati e informazioni sull'**organizzazione** (organigramma caselle di posta elettronica attive, tipologie di procedimento svolte da ciascun ufficio)

dati relativi alle **buone prassi** in ordine ai tempi per l'adozione dei provvedimenti e per l'erogazione dei servizi al pubblico

dati e informazioni sul **personale** (curricula e retribuzioni dei dirigenti, indirizzi di posta elettronica, numeri telefonici ad uso professionale, ...) **incarichi e consulenze**

informazioni sulla **composizione sociale**, la forma societaria, il sistema di funzionamento complessivo (statuto, regolamento interno, ecc ...)

dati sulla **gestione economico-finanziaria** dei servizi pubblici (dati sulla gestione dei pagamenti)

Informazioni e documentazioni **Istituzionali** (FEASR, PSR, loghi, PSL ...)

Informazioni **sui risultati** (bandi, progetti, ...)

“Comunicazione per la TRASPARENZA DI PROCESSI E RISULTATI”

“Comunicazione per lo SVILUPPO LOCALE (e rurale)”

Si intende quell'ampia mole di **attività di informazione**, sensibilizzazione e animazione volte a **creare** (e a consolidare) il **consenso intorno ad un'idea forte di sviluppo**. Essa è dunque uno **scambio intenzionale e consapevole** che serve a facilitare la condivisione di un determinato significato tra più soggetti.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



La comunicazione dei GAL del Veneto



CHI FINANZIA LEADER



Il PSR 2007-2013, attraverso l'Asse IV-Leader, fornisce oltre 100 milioni di EUR di cofinanziamenti per aiutare i 14 territori LEADER e i rispettivi GAL ad attuare la politica di sviluppo locale.



LA COMUNICAZIONE: PERCHE' E IMPORTANTE

Per garantire che i **beneficiari** capiscano come accedere al sostegno e affinché i **cittadini** dei territori designati siano consapevoli dei vantaggi generati dalla politica di sviluppo locale e regionale.

Per sensibilizzare l'**opinione pubblica** sul ruolo dell'UE e delle istituzioni nazionali, regionali e locali.

Per **garantire** la conoscenza e la **trasparenza** nei confronti dei potenziali **beneficiari finali** e dei **partner del GAL**.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



Le «basi» della Comunicazione LEADER



Art. 76 del Reg. (CE) 1968/2005

All. VI del Reg. (CE) 1974/2006



PSR 2007-2013 Regione del Veneto [capitolo 13]

«Indirizzi procedurali», DGR 199/2008 Allegato A

I singoli «Programmi di Sviluppo Locale» dei GAL [capitolo 10- approccio partecipativo e comunicazione]

I singoli «Piani annuali» dei GAL





FEASR



REGIONE del VENETO



2007
OPSF
1VEN
3ETC



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



GLI ATTORI COINVOLTI NELLA COMUNICAZIONE LEADER





FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007-2013
PSR
1 VENETO
3 SETTORE



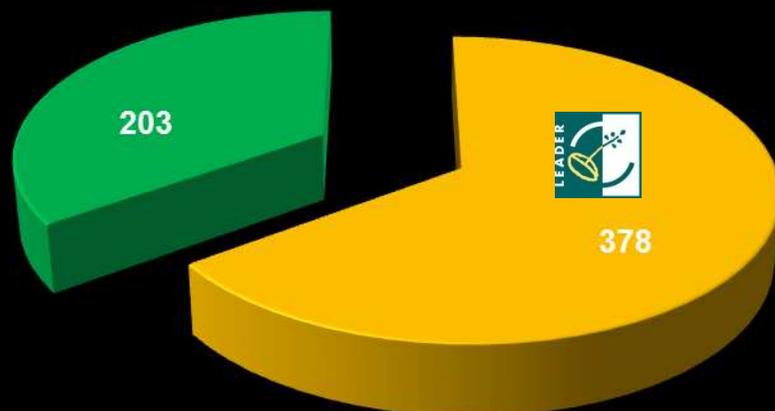
A CHI SI RIVOLGE LA COMUNICAZIONE DEI GAL



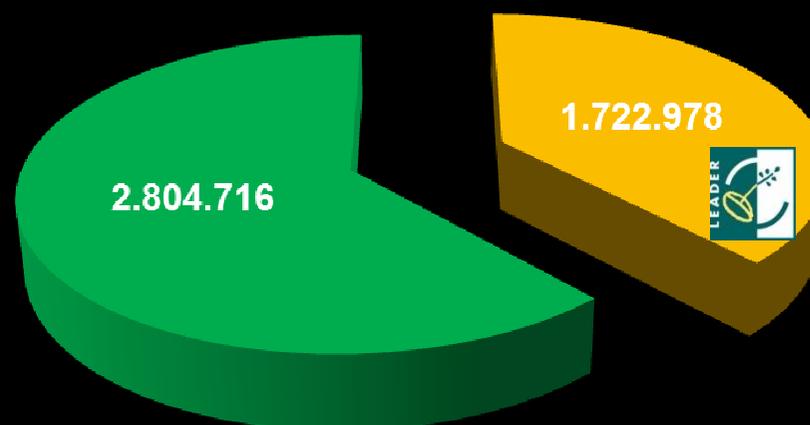
L'attività di comunicazione sul territorio di un GAL è a 360 gradi. Essa si rivolge a un **largo pubblico** e a **diversi target**: dalla **piccola azienda agricola** a conduzione familiare al titolare di una **grande impresa agricola**, dai **bambini** della scuola primaria ai giovani **laureati**, dal **disoccupato** al **professionista**, dal **lavoratore** dipendente agli **imprenditori dei diversi settori economici**.

In Veneto, una prima indicazione utile per dimensionare la potenziale platea di riferimento della comunicazione Leader, può essere quella fornita dal numero di **comuni** e dal numero di **abitanti** della aree designate.

Comuni Leader del Veneto



Abitanti Leader del Veneto





FEASR



REGIONE del VENETO



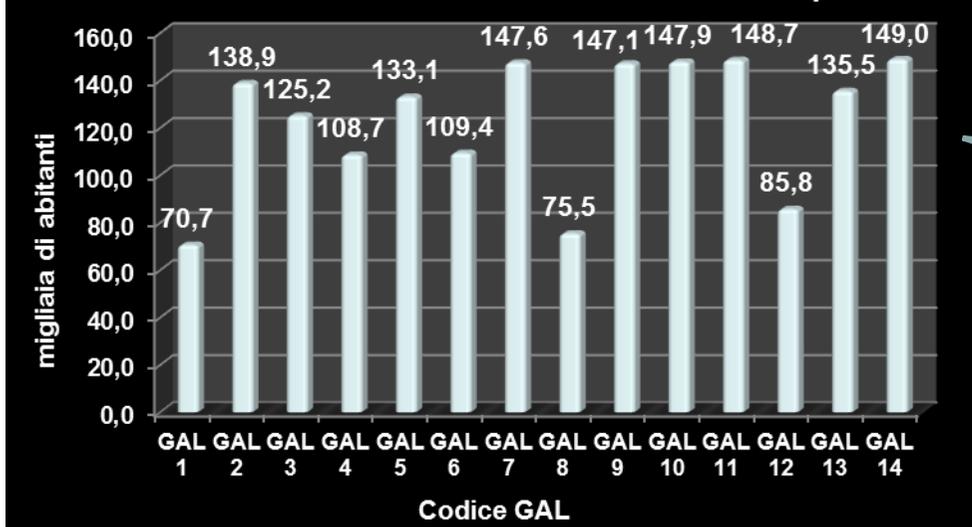
2007-2013
PSR
1
VENETO
3
SETTORE



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



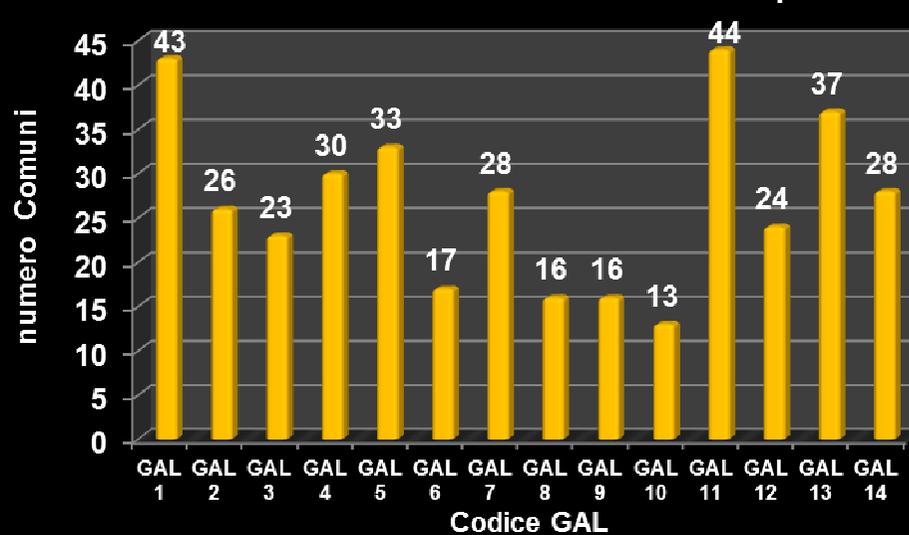
Distribuzione del numero di Abitanti per GAL



Numero di **ABITANTI** distinti per GAL potenzialmente raggiungibili con iniziative di comunicazione/informazione

Numero di **COMUNI** distinti per GAL potenzialmente raggiungibili con iniziative di comunicazione/informazione

Distribuzione del numero dei Comuni per GAL





FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007-2013
PSR
1 VENETO
3 SETTORE



LEADER



RETE RURALE NAZIONALE
2007 - 2013

QUALI STRATEGIE E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE SONO IMPIEGATE DAI GAL



Primi risultati dal Rapporto annuale 2011





FEASR



REGIONE del VENETO



2007
PSR
1
VEN
3
ETC



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Direttrici ed Obiettivi della comunicazione dei GAL



Interna

- Diventare un soggetto noto, costruirsi una identità
- Migliorare l'efficacia dell'azione del GAL
- Dare conto del proprio operato
- Contribuire al miglioramento della governance locale

Esterna

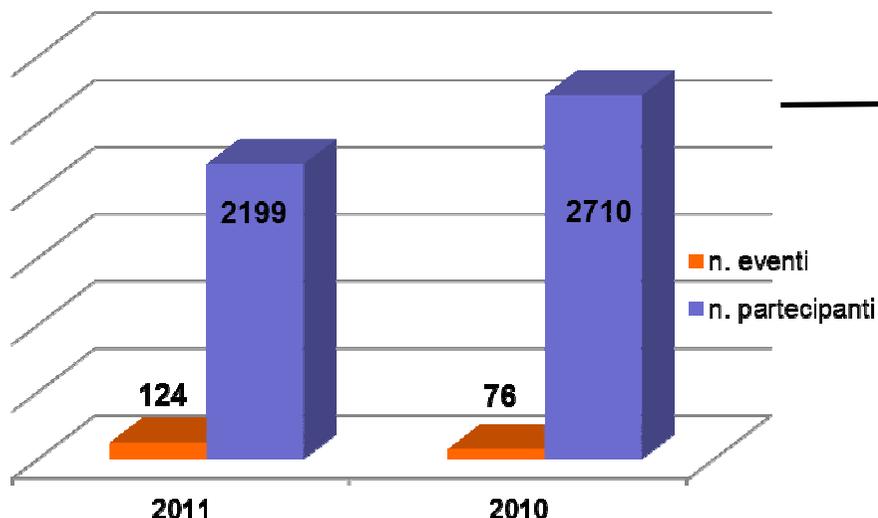
- Promuovere e valorizzare il territorio e le sue risorse
- Aiutare i territori e i suoi operatori a costruire la propria strategia di comunicazione «oltre il territorio» e ad organizzarsi
- Favorire il collegamento e fungere da intermediari fra gli operatori locali e altri attori esterni al territorio



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



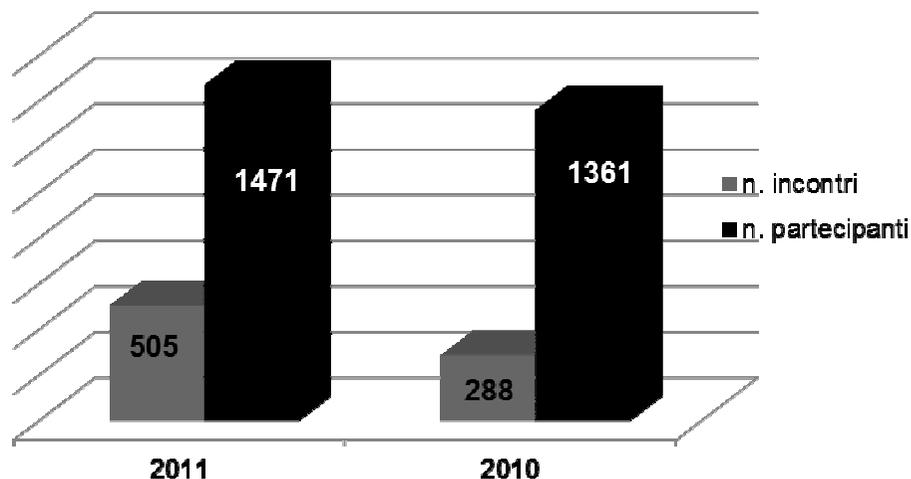
Incontri – eventi pubblici (confronto 2011-2010)



Momenti di incontro aperti ad un vasto pubblico oppure ad un target specifico di soggetti, **organizzati direttamente dal GAL o promossi da altri soggetti con la collaborazione/partecipazione del GAL** (es.: seminari, convegni, incontri pubblici, Consigli comunali, ecc.). In questa categoria vengono fatti rientrare anche altri eventi come le *fiere*, le *manifestazioni*, le *mostre*. I dati su questo tipo di eventi potrebbero essere «trattati a parte» rispetto agli esempi sopra riportati introducendo la categoria «eventi» e «visitatori»

Iniziative bilaterali e/o ristrette (confronto 2011-2010)

Incontri o riunioni di breve durata - generalmente fra due soggetti – finalizzati a definire accordi, collaborazioni fra le parti, approfondimenti su specifici temi (progetti, interventi, azioni, ecc.). I soggetti coinvolti possono essere i partner del GAL ma anche altri attori ed operatori locali.





FEASR



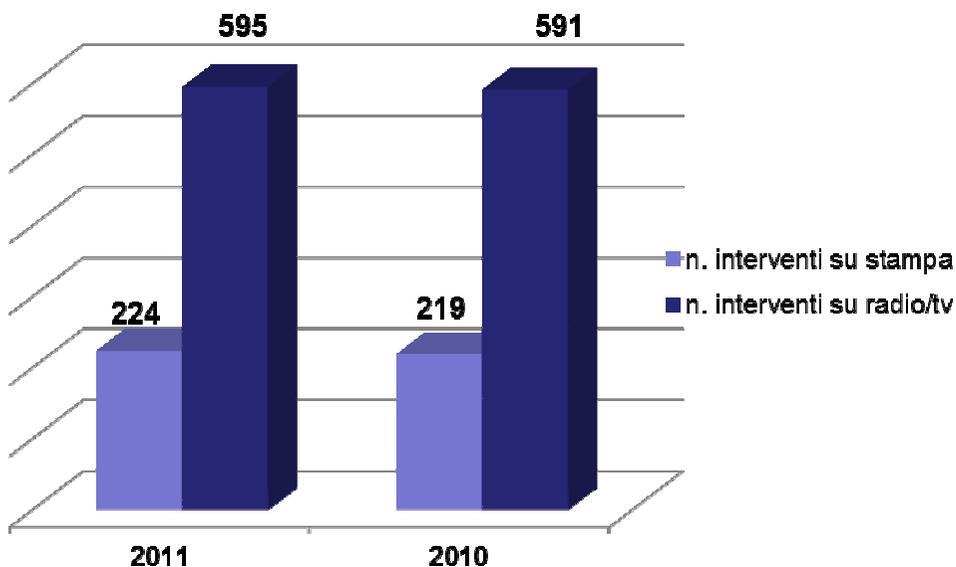
REGIONE del VENETO



2007-2013
PSR
1 VEN
3 IETC



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

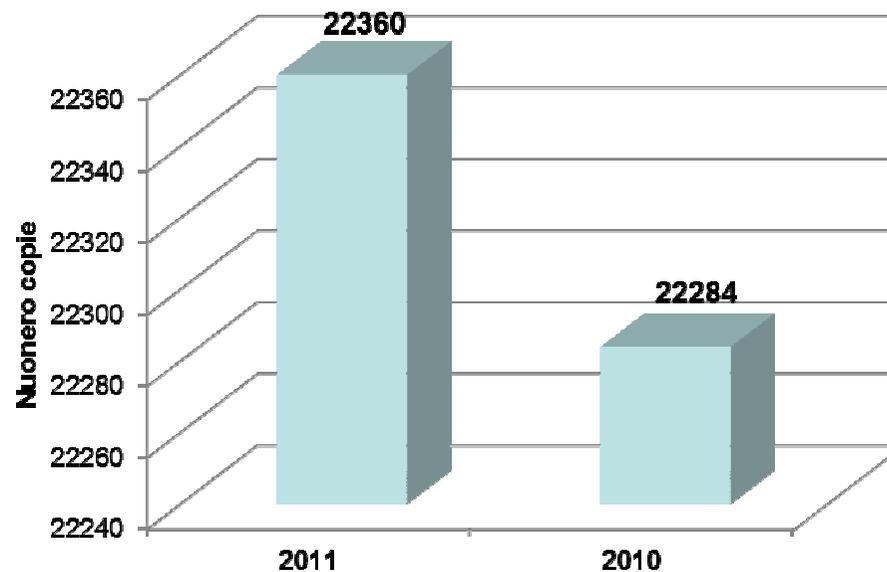


Ricorso ai Media da parte dei GAL del Veneto (confronto 2011-2010)

Forma di comunicazione principalmente rivolta al vasto pubblico. Si caratterizza per messaggi di breve durata di tipo prevalentemente promozionale, divulgativo e pubblicitario. Comprende messaggi radiofonici, partecipazione a trasmissioni televisive, articoli e inserti su giornali o riviste specializzate.

Materiali informativi prodotti dai GAL del Veneto (confronto 2011-2010)

Modalità di comunicazione che avviene tramite **locandine, brochure e opuscoli** realizzate in formato cartaceo e/o digitale. Si può rivolgere all'opinione pubblica o a target specifici di destinatari. *Di questa categoria fanno parte anche le pubblicazioni prodotte dai GAL relative a indagini/studi/ ricerche su temi specifici.*

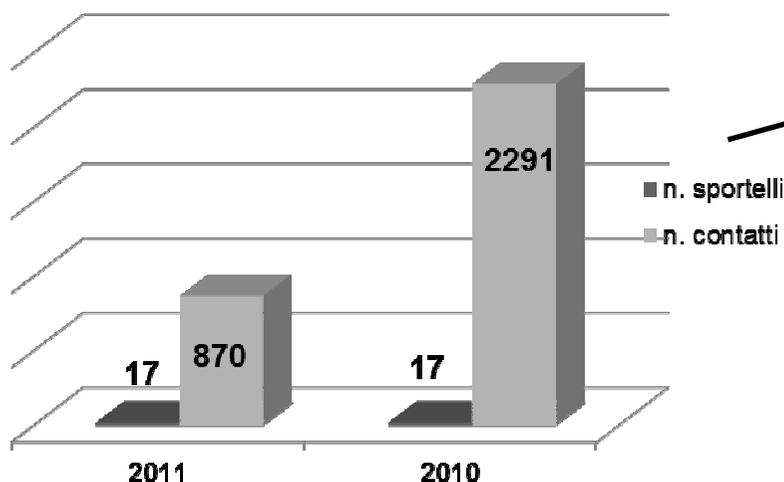




Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



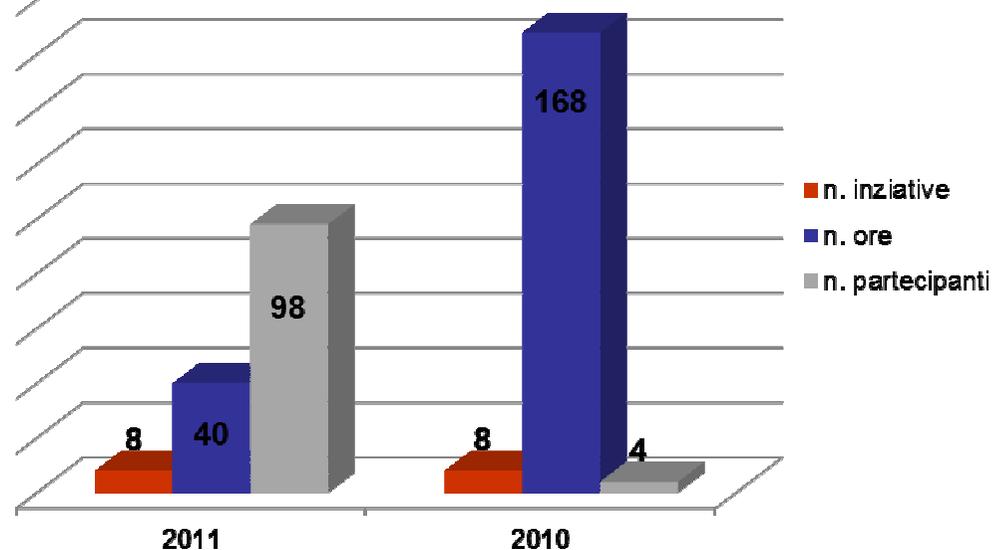
Sportelli informativi (confronto 2011-2010)



Lo «sportello informativo» è inteso come il servizio svolto da un operatore del GAL all'interno di uno spazio fisico ben definito (riconoscibile), con un proprio calendario e orario di apertura. «Di norma» lo sportello fornisce **informazioni** a un vasto pubblico **orientando** le persone verso servizi che più si avvicinano alle esigenze-richieste espresse; lo sportello è anche il luogo dove vengono raccolte **idee/proposte/progetti** su moduli appositamente predisposti dal GAL e dove viene erogata **assistenza tecnica** ai beneficiari dei bandi. *Un possibile elemento che condiziona il dato è rappresentato dal servizio di **help desk** ovvero dall'attività informativa e di assistenza che si caratterizza rispetto allo sportello informativo per continuità e modalità di realizzazione (tramite telefono, email, FAQ su Internet, ecc.)*

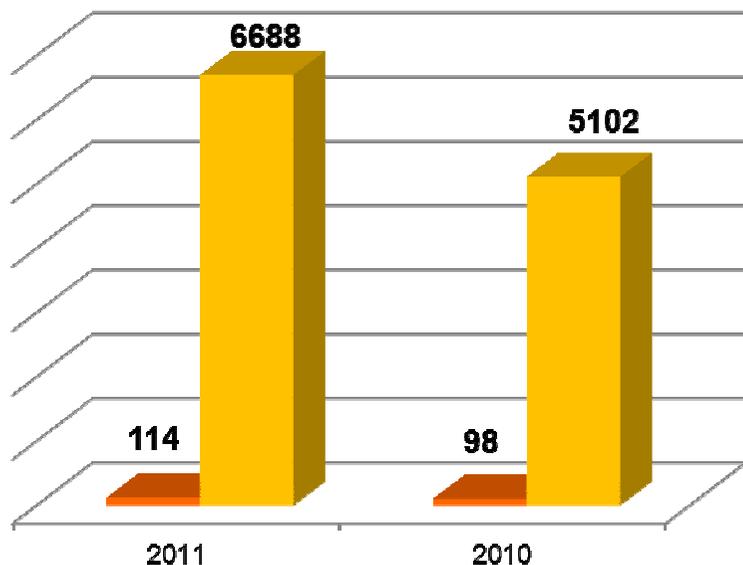
Iniziative di formazione/aggiornamento (confronto 2011-2010)

Attività di formazione/aggiornamento/addestramento (tradizionale e a distanza) **organizzate dal GAL oppure da altri soggetti** (Enti pubblici o privati, Autorità di Gestione, RRN, ecc.) per i suoi operatori e/o soci. *L'attività di formazione viene certificata attraverso un programma, l'iscrizione, firma di presenza.*





Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

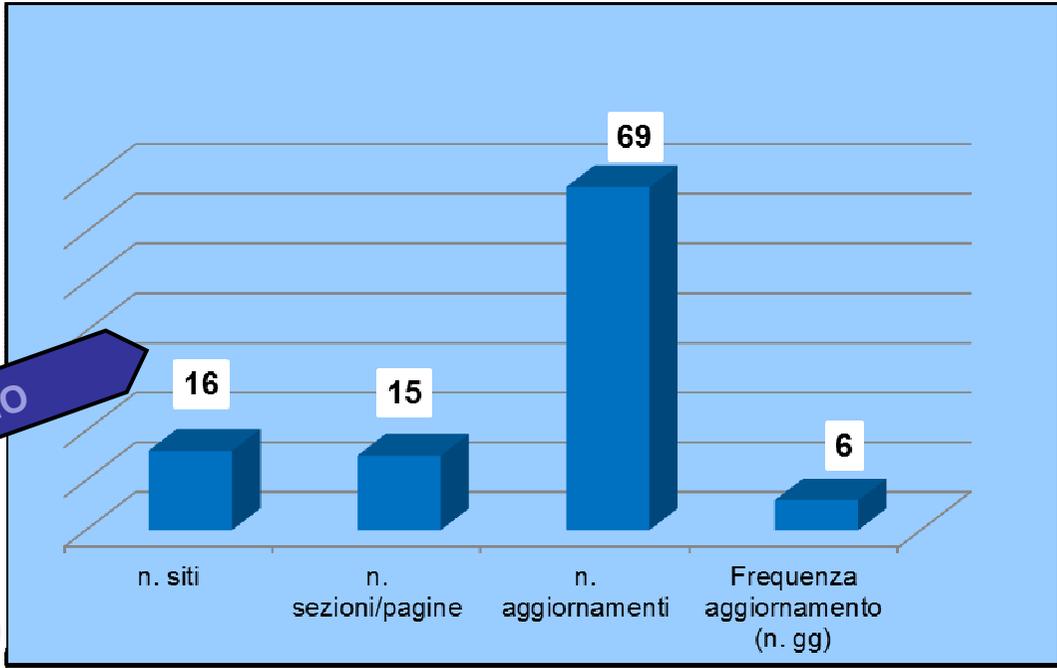


**Bollettini e newsletter
(confronto 2011-2010)**

Notiziari periodici diffusi prioritariamente per posta elettronica e generalmente collocati anche sul sito Internet. La diffusione viene effettuata tramite la registrazione ad una apposita mailing list. La pubblicazione, di norma, avviene mensilmente.

■ n. edizioni
■ n. contatti

Siti Internet: Caratteristiche generali e aggiornamento





FEASR



REGIONE DEL VENETO



2007
OPSF
1VEN
3IETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



FOCUS: LA COMUNICAZIONE WEB DEI GAL DEL VENETO



Iniziativa finanziata dal Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013 - Organismo responsabile dell'informazione: Veneto Agricoltura
Autorità di gestione: Regione del Veneto - Direzione Piani e Programmi Settore Primario



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007
OPSF
1VEN
3IETC



LEADER

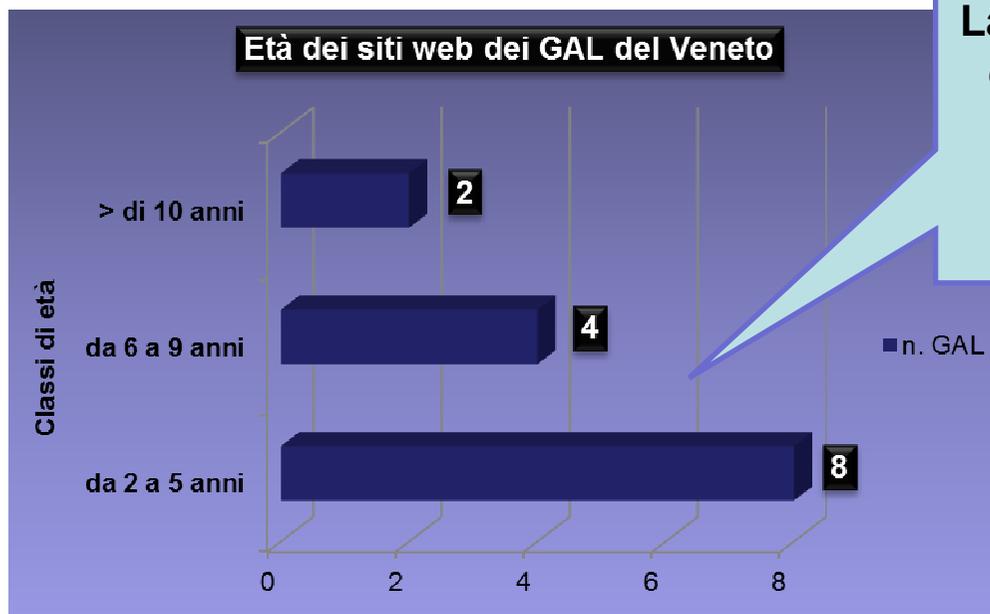


1991



Nasce l'**Iniziativa Comunitaria LEADER**; ad essa seguiranno altre due fasi: LEADER II (1994-1999) e Leader + (2000-2006). «L'iniziativa incoraggia e aiuta gli operatori rurali a riflettere sulle potenzialità del territorio in una prospettiva di lungo termine. Altresì **promuove l'attuazione di strategie originali di sviluppo sostenibile integrate** concernenti la sperimentazione di nuove forme di valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, di potenziamento dell'ambiente economico, al fine di contribuire a creare posti di lavoro, di miglioramento della capacità organizzativa delle rispettive **comunità**.»
Oggi, Leader rientra nell'Asse IV della programmazione 2007-2013

Presso il CERN di Ginevra viene definito il **protocollo HTTP** (Hyper Text Transfer Protocol), che permette una lettura ipertestuale, non-sequenziale dei documenti, saltando da un punto all'altro mediante l'utilizzo di rimandi (link o hyperlink). Il primo browser con caratteristiche simili a quelle attuali, venne realizzato nel 1993. Esso rivoluzionò profondamente il modo di effettuare le ricerche e di comunicare in rete. Nacque così il **World Wide Web**.



La maggioranza dei siti è rappresentata da siti creati *ad hoc* nell'attuale programmazione.



FEASR



REGIONE del VENETO



2007-2013
PSR
1 VENETO



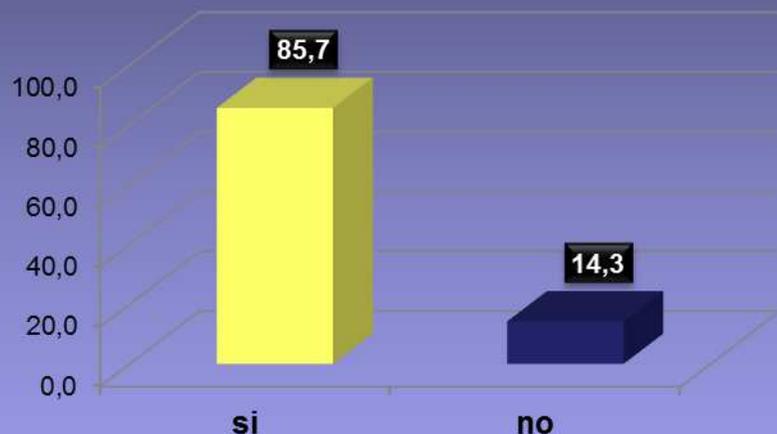
LEADER

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

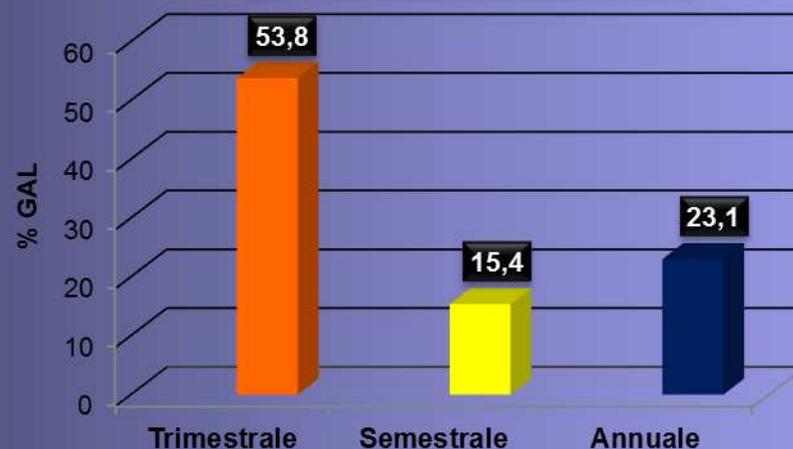


RETE RURALE NAZIONALE
2007 - 2013

Monitoraggio del sito Internet



Frequenza del Monitoraggio

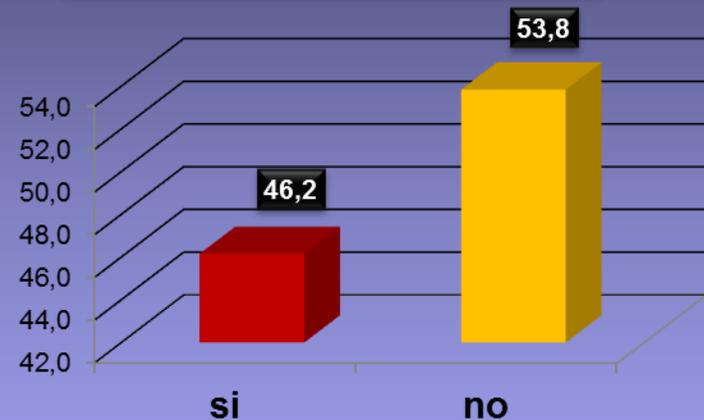


Monitoraggio del sito web da parte dei GAL del Veneto (anno 2011)

Le operazioni di monitoraggio sono fondamentali per **controllare gli accessi al sito, conoscere i criteri con i quali gli utenti sono entrati in navigazione, quali chiavi di ricerca hanno utilizzato** e su quali pagine hanno speso maggior tempo. Saper con esattezza come gli utenti trovano e navigano il sito può fornire molti spunti per migliorarne le prestazioni.

Le statistiche, i dati e le informazioni in esse contenute **permettono di elaborare strategie mirate in base all'andamento del sito web, tenendo conto l'effettivo e reale utilizzo da parte dell'utenza.**

Documentazione del monitoraggio





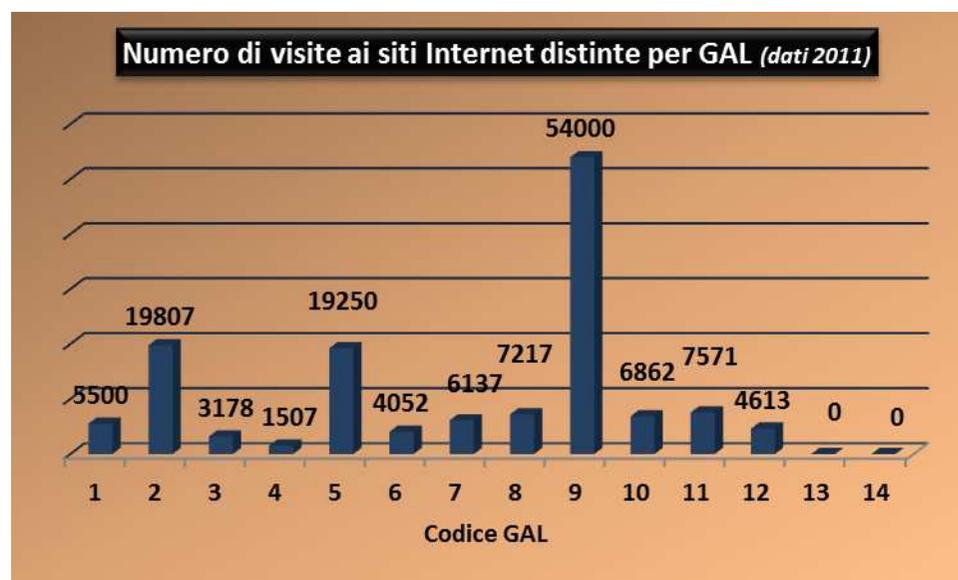
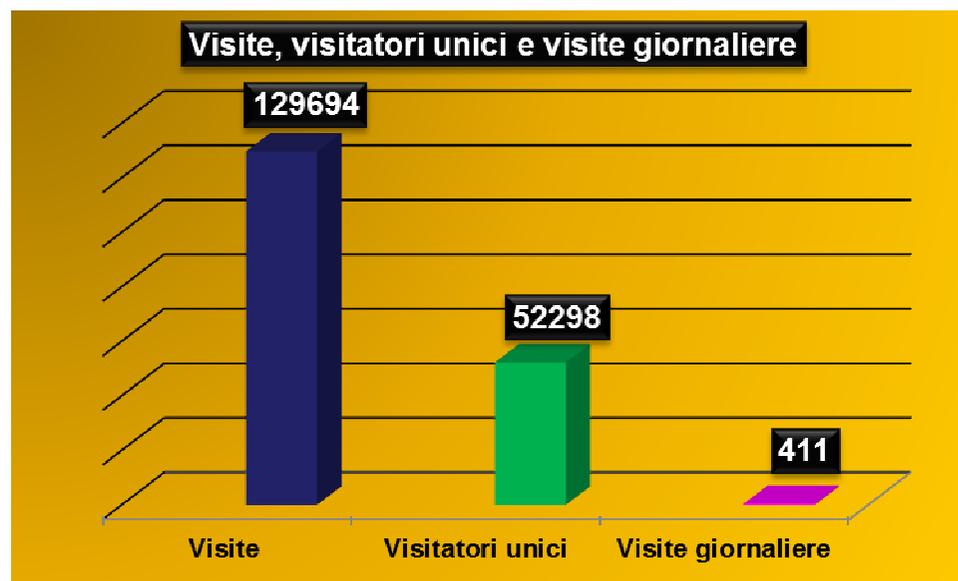
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Visite e Visitatori dei siti web dei GAL del Veneto (anno 2011)

Visitatore che è entrato nel sito e ha visitato un o più pagine dello stesso. Il **server** che ospita il sito **rileva l'indirizzo ip** in genere anche altre informazioni come il tipo di browser) e **lo aggiunge al conteggio dei visitatori unici**. Se l'utente con le stesse **caratteristiche effettua visite multiple**, queste non vengono contate.

Visita: sequenza di **richieste** fatte da un dato visitatore ad un dato sito. Una visita inizia quando il visitatore accede al sito e si considera conclusa dopo 30 minuti di inattività dello stesso, a volte viene indicata anche come **"sessione"**.





FEASR



REGIONE del VENETO



2007-2013
PSR
1VEN
3ETC



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Un visitatore che non si ferma alla *homepage* ma che... è attento soprattutto alle opportunità di finanziamento e che si informa

D. «Quali sono le sezioni/pagine del sito web del GAL maggiormente visitate?»



Sezioni/pagine dei siti web dei GAL del Veneto maggiormente visitati (anno 2011)

Questo tipo di informazione aiuta ad avere una maggiore consapevolezza del proprio «pubblico» e anche per bilanciare in maniera ottimale la propria offerta e strategia comunicativa. Se, ad esempio, la maggior parte dei utenti visita solo la homepage, questo potrebbe indicare un problema di navigazione e/o ottimizzazione dei contenuti del sito.



FEASR



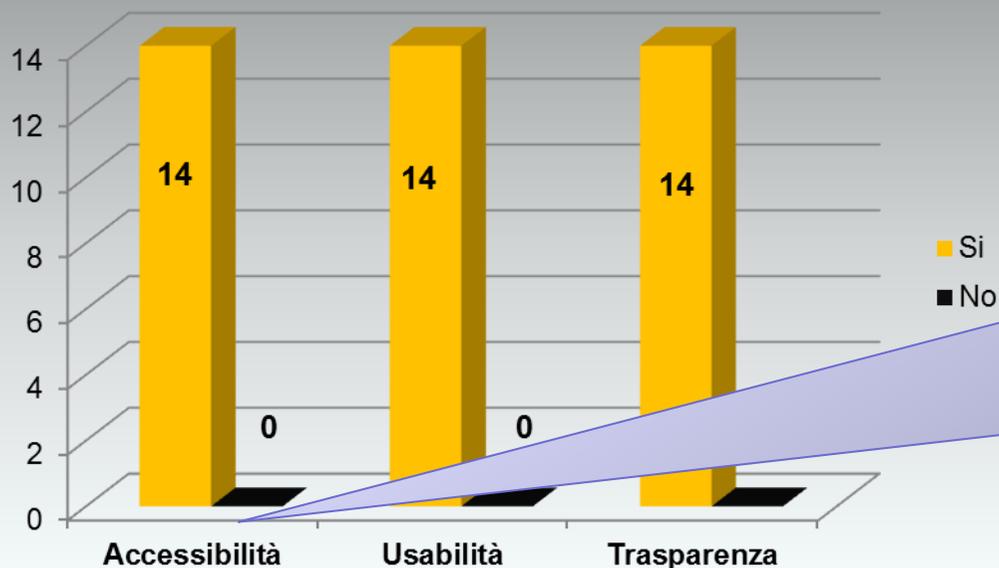
REGIONE del VENETO

2007
0 PSR
1 VEN
3 ETG

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Criteri utilizzati nella progettazione del sito web



Accessibilità: la capacità dei sistemi informatici, nelle forme e nei limiti consentiti dalle conoscenze tecnologiche, di **erogare servizi e fornire informazioni fruibili senza discriminazioni**, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie e metodologie di assistenza o configurazioni particolari.

La legge italiana - oggetto di accesi dibattiti sul suo reale peso nel favorire l'accessibilità del web - si pone come obiettivo quello di **dare attuazione al principio di uguaglianza previsto dall'art. 3 della Costituzione Italiana.**

Usabilità: la letteratura sull'argomento individua **sei requisiti che, nella loro interazione, permettono di realizzare un sito usabile:**

- navigabilità
- tempi di attesa
- completezza dei contenuti
- comprensibilità delle informazioni
- efficacia comunicativa
- attrattiva grafica

Criteri di progettazione dei siti web (anno 2011)

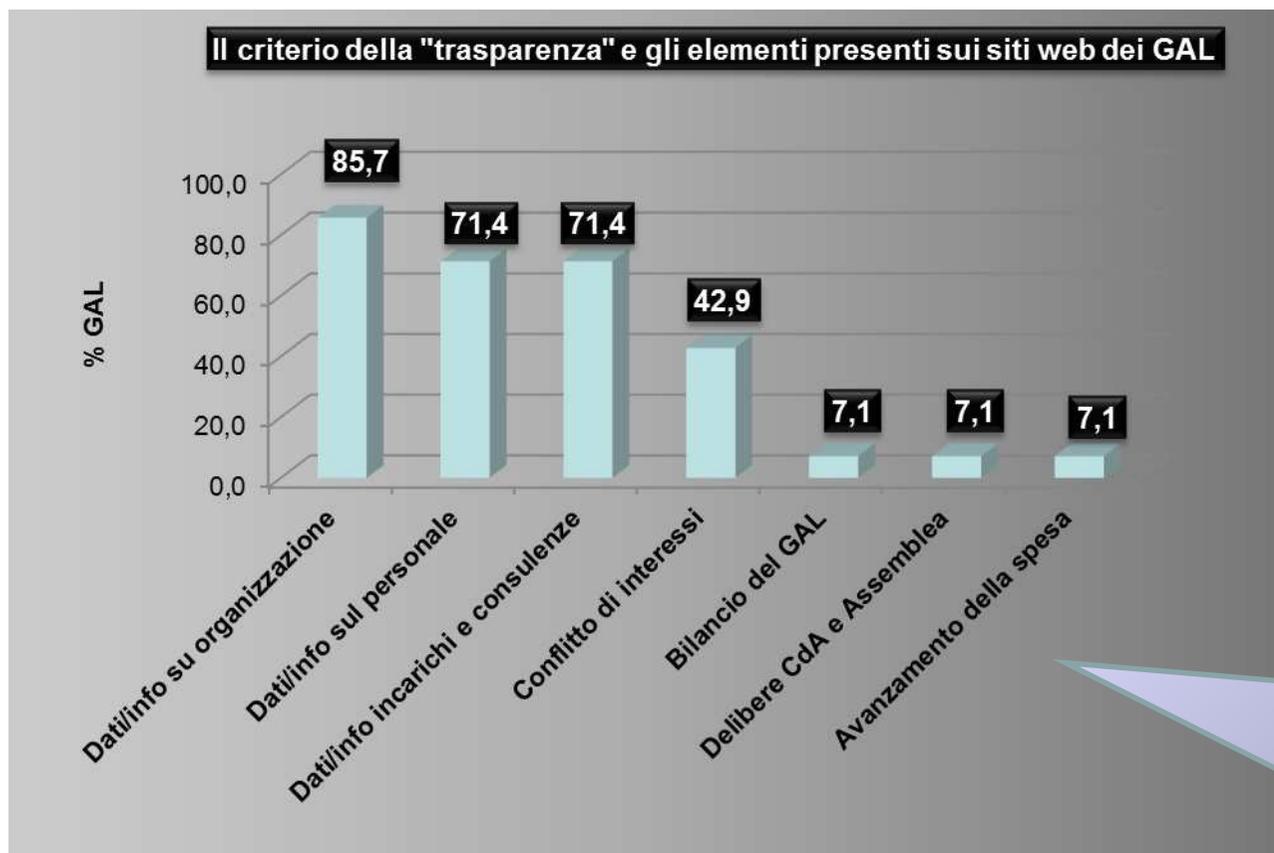
D. «Nella creazione del Sito, sono stati considerati criteri progettuali legati all'Accessibilità e Usabilità?»

Se sì, quali delle seguenti informazioni sono presenti?



Nel formulare la domanda si è fatto riferimento al contenuto dell'art. 11, comma 1 del D.lgs. n. 150/2009. Pur non essendo un soggetto pubblico, il GAL comunque gestisce e per "responsabilità" riconducibili alla normativa citata.

Elementi del criterio di «trasparenza» presenti sui siti dei GAL del Veneto



Trasparenza: sia pure con forme giuridiche di diritto privato. Pur non essendo un soggetto pubblico, il GAL comunque gestisce risorse e persegue finalità intrinsecamente pubbliche. Dal **punto di vista "etico"**, dunque, in capo al GAL si possono individuare una serie di **"responsabilità"** riconducibili all'art.11 del D.lgs. n. 150/2009 .

Avviato un percorso:
dalla trasparenza
come
«adempimento» alla
trasparenza come
«valore»

D. «E' presente sul sito web una sezione strutturata sulla "trasparenza" (principio della "accessibilità totale") nella quale sono inserite tutte le informazioni di tipo "statico" del GAL? Si /No
Se sì, quali delle seguenti informazioni sono presenti?



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007-2013
OPSF
1VEN
3ETC



LEADER



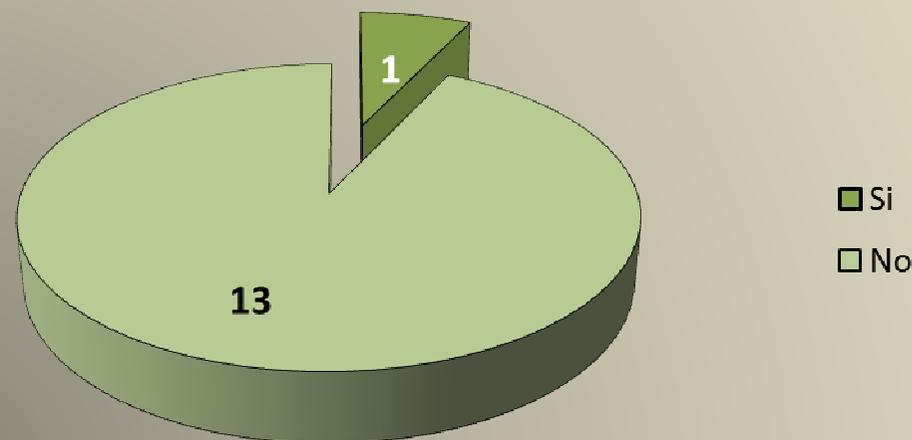
Rilevare il grado di soddisfazione degli utenti: perché è UTILE

- Fornisce suggerimenti per promuovere una maggiore conoscenza del sito Internet
- Fornisce informazioni quantitative e qualitative che possono essere utilizzate per i rapporti annuali
- Consente di valutare miglioramenti e aggiustamenti sulla strategia e sui contenuti del sito Internet

Come può essere svolta

Attraverso un breve questionario (max 30 domande e 6-12 minuti per la compilazione) che può essere compilato in diversi modi: posta elettronica o sondaggio in rete; tramite fax, ecc.

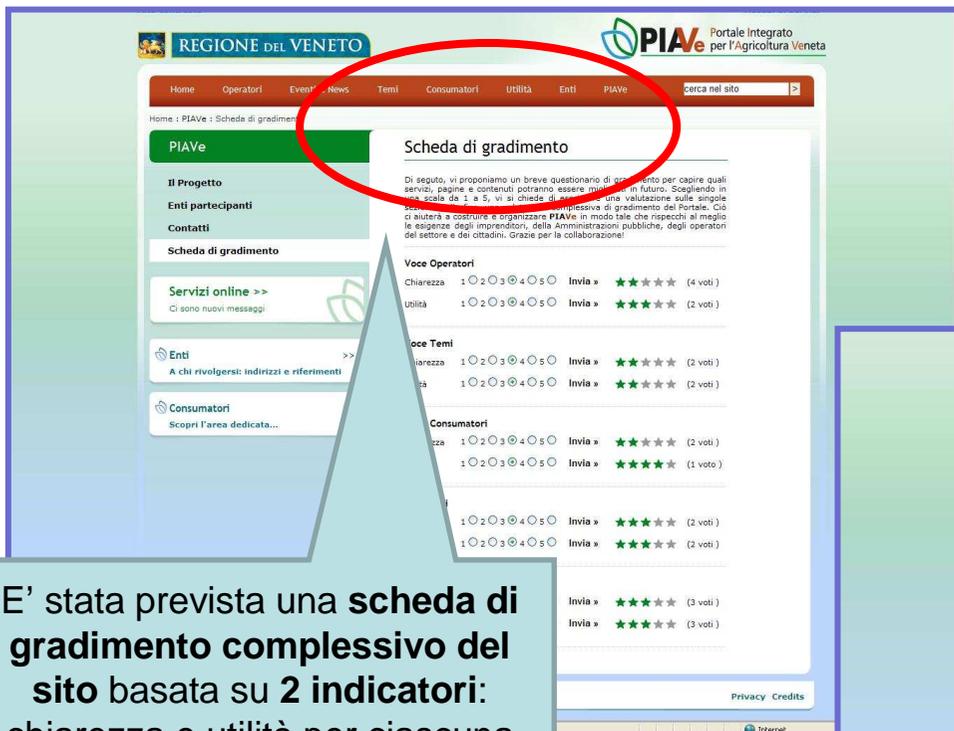
Presenza di uno spazio per la valutazione-gradimento del sito del GAL da parte del visitatore



D. «Esiste una sezione struttura in cui l'utente/visitatore del sito web può valutare (grado di soddisfazione dell'utente) l'utilità delle informazioni, notizie, ecc..., contenute nel sito?»



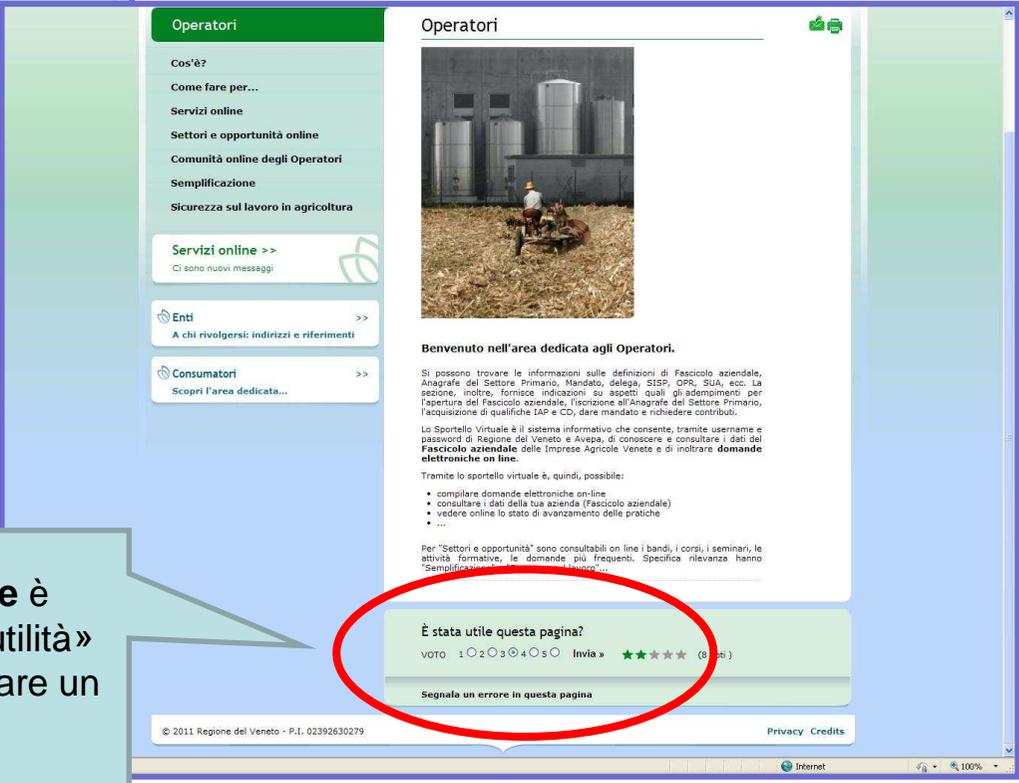
Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Esempio di valutazione del sito Internet: il caso del «portale PIAVe»

E' stata prevista una **scheda di gradimento complessivo del sito** basata su **2 indicatori**: chiarezza e utilità per ciascuna delle sezioni

In ogni **singola sezione** è chiesto un parere sulla «utilità» della pagina e di «segnalare un errore»





FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



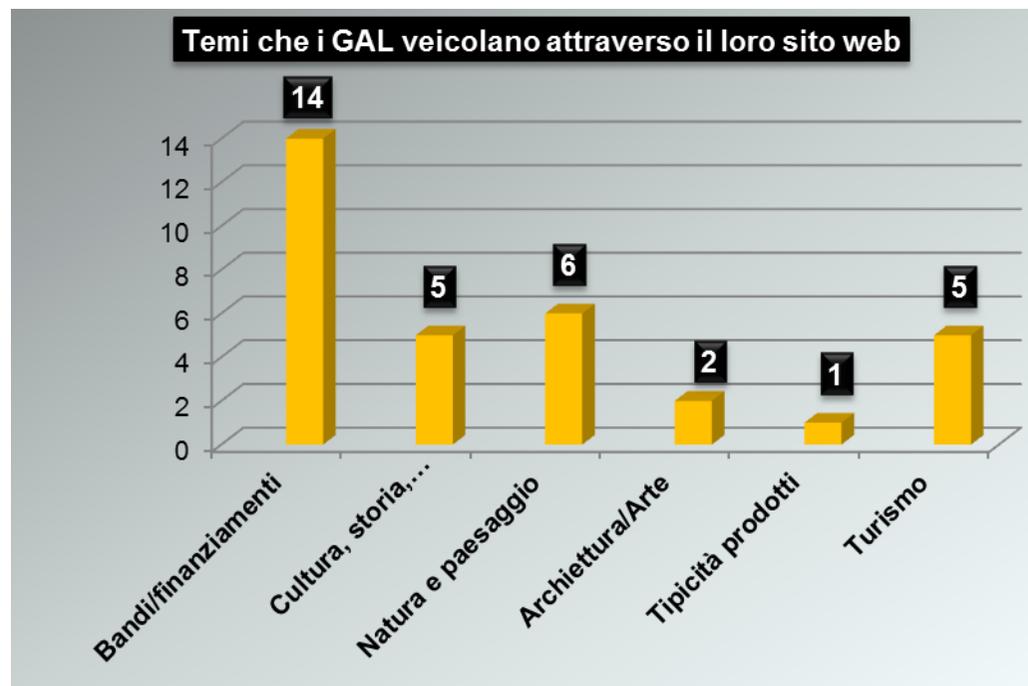
2007
PSR
1
VEN
3
TETC



Temi strategici della comunicazione Internet dei GAL del Veneto...

- Opportunità finanziarie
- Risorse naturali e paesaggistiche
- Valori locali
- Fruizione turistica del territorio

D. «Su quali delle seguenti tematiche (scopi) si concentra prevalentemente la comunicazione che il GAL vuole veicolare tramite il suo sito?» (indicare max. 3 tematiche)





FEASR



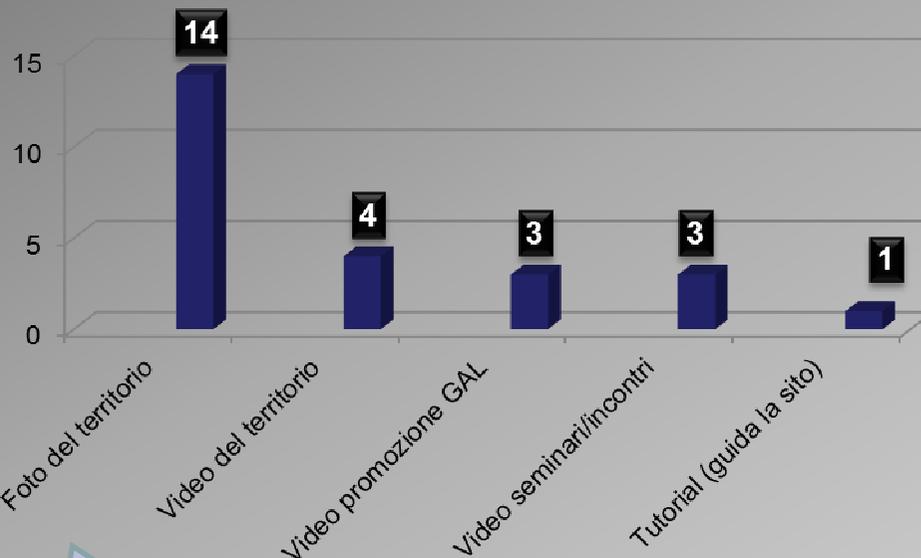
REGIONE del VENETO

2007
PSR
1VEN
3ETC

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



Prodotti multimediali presenti nei siti web dei GAL del Veneto



Un diffuso ricorso alla documentazione fotografica: edilizia rurale, patrimonio architettonico ed artistico, musei, parchi e riserve, ecc.

Risorse multimediali presenti

Il **prodotto multimediale** contribuisce e consente una originale «messa in scena» dei saperi, dei valori e delle risorse di una comunità ma anche dei servizi erogati e delle attività svolte.

Associato all'accesso alle reti telematiche, il prodotto multimediale ha in sé un potenziale di comunicazione sociale e interpersonale che costituisce, globalmente, una componente da non sottovalutare in un processo di comunicazione dello sviluppo rurale.

Su un sito Internet orientato al marketing territoriale, è raccomandato rendere tali risorse facilmente individuabili dal «navigatore».

D. «Quali fra i seguenti prodotti multimediali sono presenti sul sito web del GAL?»



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO

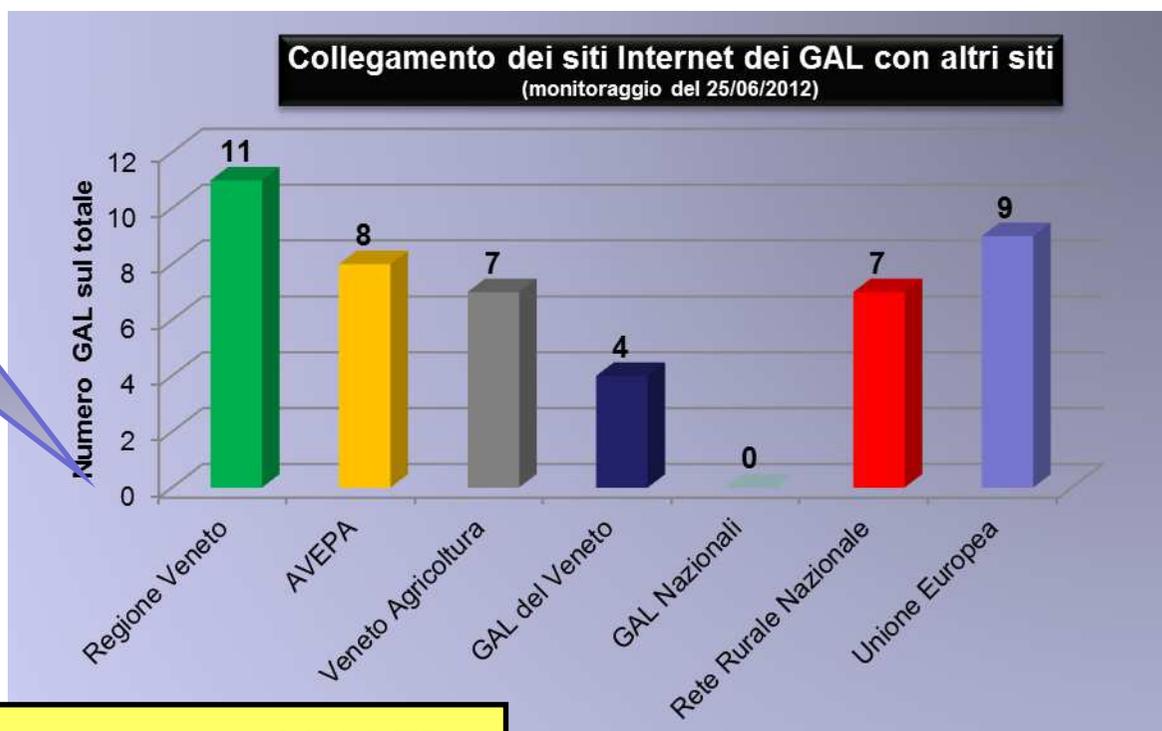


2007
PSR
1
VEN
3
ETC



Diverse sono gli stili che i GAL hanno adottato nell'evidenziare all'utente la possibilità di collegarsi tramite **Link ad altri Siti e portali**. Numerosi sono i link segnalati: soci, organizzazioni professionali, istituzioni locali, ecc.

I link utili rappresentano un «servizio» che un soggetto mette a disposizione dell'utente



Presenza di ampi margini per «promuovere LEADER» e la «coesione» fra i diversi attori istituzionali.



FEASR

Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



REGIONE del VENETO



2007
0 PSR
1 VEN
3 IETC



... E PER IL FUTURO?

D. «...alcuni aspetti della comunicazione Internet del proprio sito sui quali il GAL pensa o ritiene di dover lavorare in futuro...»

Aspetti della comunicazione web sui quali i GAL prevedono di lavorare in futuro



«Trasparenza», «Risultati» e «Processi partecipativi» ma...
anche promozione del territorio e dei suoi valori



FEASR



REGIONE DEL VENETO



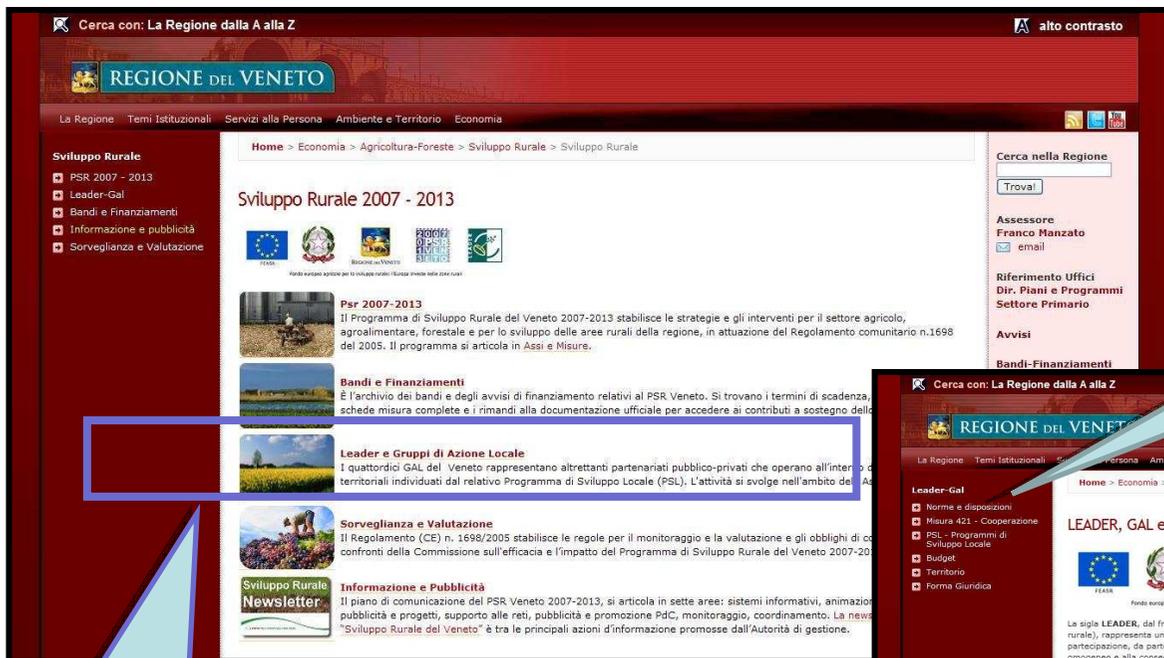
2007-2013 PSR VENETO



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



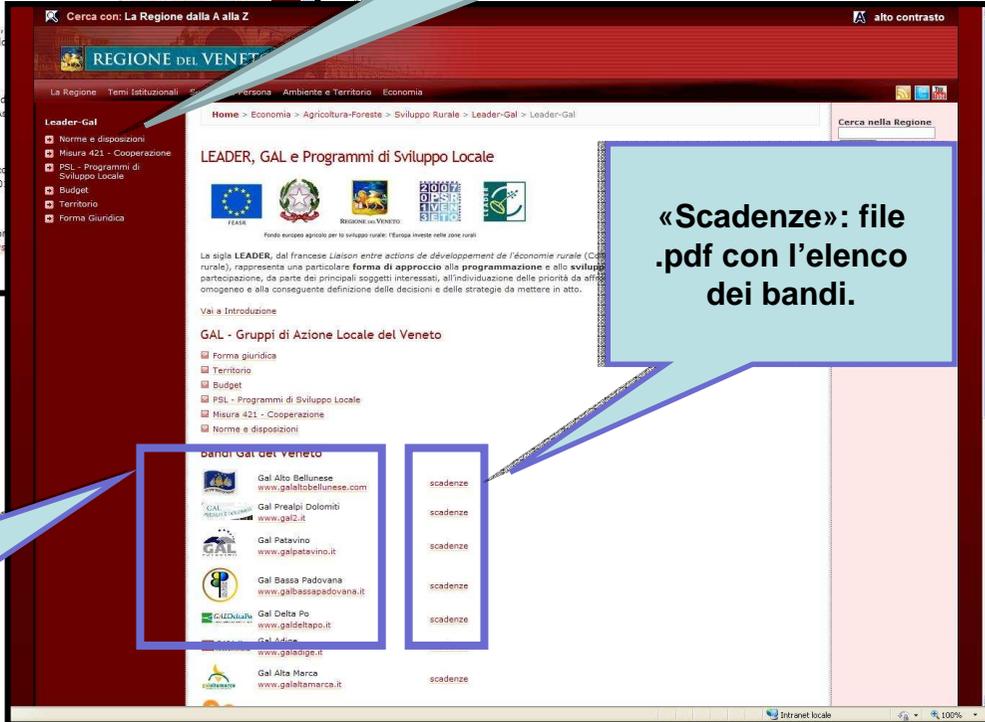
LA COMUNICAZIONE LEADER VIA WEB DELLA REGIONE DEL VENETO



Pagine dedicate a Regolamenti, delibere, linee guida, ecc.

Sezione specifica dello Sviluppo Rurale dedicata a «Leader e Gruppi di Azione Locale»

Loghi ed elenco dei GAL con possibilità di collegamento ai loro siti



«Scadenze»: file .pdf con l'elenco dei bandi.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



LA COMUNICAZIONE LEADER VIA WEB AVEPA

Sezione «Settori di intervento»

Spazio dedicato a «LEADER»

The screenshot shows the AVEPA website home page. A navigation menu is visible with 'Settori di Intervento' highlighted. A list of intervention sectors is shown, including 'LEADER'. A callout points to the 'LEADER' link in the menu. Another callout points to the 'Spazio dedicato a «LEADER»' section on the page.

Informazioni normative con link alle delibere della Regione del Veneto

Link al sito web di ciascun GAL

Documenti, Modulistica, Commissioni AVEPA-GAL e graduatorie delle domande ammesse e finanziate

The screenshot shows the 'Informazioni Generali' page. A callout points to the text describing the DGR n. 199 del 12/02/2008 and the list of GALs. Another callout points to the 'Informazioni Generali' sidebar menu. A third callout points to the 'Link al sito web di ciascun GAL' section. A fourth callout points to the 'Documenti, Modulistica, Commissioni AVEPA-GAL e graduatorie delle domande ammesse e finanziate' section.



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale: l'Europa investe nelle zone rurali



LA COMUNICAZIONE LEADER VIA WEB DELLA RETE RURALE NAZIONALE

RETERURALE NAZIONALE 2007/2013

PER SAPERNE DI PIU' AREE TEMATICHE ARCHIVI SERVIZI

APPROCCIOLEADER

IL LEADER IN ITALIA LA TASK FORCE LEADER CONTATTI MATERIALI EVENTI, ATTI

Sei in: Home > Approccio Leader > 2008 > Dicembre > Il Leader in Veneto

L'Approccio Leader nella Regione Veneto

L'Asse IV del PSR della Regione Veneto, attraverso l'attivazione dei PSL - Piani di Sviluppo Locale elaborati e gestiti dai 14 GAL selezionati, si propone di conseguire i seguenti obiettivi:

- sostenere gli approcci partecipativi e la gestione integrata per lo sviluppo delle aree rurali attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dei partenariati locali;
- migliorare le capacità delle partnership locali di sviluppare strategie e iniziative innovative di crescita nelle aree rurali;
- promuovere la cooperazione tra territori;
- stimolare uno sviluppo endogeno armonico delle aree rurali, attraverso il miglioramento della qualità della vita, la diversificazione economica e l'integrazione tra settori diversi.

Con il PSL sono in corso investimenti pubblici per circa 100 milioni di euro, per favorire: azioni nel campo della formazione professionale; ammodernamento delle aziende agricole; miglioramento della qualità delle produzioni; iniziative di promozione e valorizzazione delle produzioni tipiche delle aree rurali.

«Georeferenziazione» (Google Maps): per ogni GAL sono riportate schede cartografiche e statistiche, indirizzi utili, informazioni sulla programmazione, eventi e news.

CONTATTI

- Sito internet della Rete Veneto
- Indirizzo Asse IV Regione Veneto

SCHEDE VENETO

- Cartografia e dati statistici (845.51 KB)
- Obiettivi e Misure Attivabili (404.39 KB)
- Piano finanziario Asse IV (376.11 KB)
- Stampa tutte le schede Veneto (1.94 MB)

DOCUMENTI

- PSR Veneto (6.12 MB)
- PSR Veneto Allegati (8.47 MB)
- PSR Veneto Scheda di sintesi (466.64 KB)
- PSR Veneto Sintesi Inglese (242.8 KB)
- PSR Veneto Slides Inglese (881.32 KB)
- PSR Veneto Decisione CE (447.7 KB)

I GAL DEL VENETO

- Indirizzo dei GAL (137.93 KB)
- I PSL dei GAL
- Le Newsletter dei GAL

BANDI GAL REGIONE VENETO

- GAL VEGAL Venezia Orientale
Pubblicato Bando Mis. 311, azione 2
Scadenza: 26 giugno 2012
- GAL VEGAL Venezia Orientale
Pubblicato Bando Mis. 323/A azione 4
Scadenza: 26 luglio 2012
- GAL VEGAL Venezia Orientale
Pubblicato Bando Mis. 323/A azione 2
Scadenza: 26 luglio 2012
- Consulta tutti i Bandi Leader pubblicati in Veneto
- Consulta tutti i Bandi Leader pubblicati in Italia

NEWS

- LEADER - GAL Delta del Po e GAL Adige
Comunicato stampa: Progetti di Cooperazione Europea per la valorizzazione del cicloturismo
- LEADER - GAL Delta del Po e GAL Adige
Comunicato stampa: Progetti di Cooperazione Europea per la valorizzazione del cicloturismo in Polesine
- LEADER - GAL Delta del Po e GAL Adige
Comunicato stampa: I GAL polesani in Francia per un progetto sul turismo rurale del Polesine
- LEADER - GAL Delta del Po
Comunicato stampa: Progetto europeo "Interbike" IL GAL DELTA PO IN ALTO ADIGE e AUSTRIA PER IL PROGETTO EUROPEO "INTERBIKE"

EVENTI

- LEADER Regione Veneto
Focus: "Comunicazione e valutazione Leader, verso la prospettiva 2020"
Mestre, 28 Giugno 2012
- LEADER - GAL Antico Dogado
Incontro pubblico di presentazione dei bandi in uscita Santa Margherita di Codevigo (PD), 22 giugno 2012
- GAL Delta del Po
Mostra convegno "Polesella ritrovata"
Polesella (RO), 22 giugno 2012

Archivio News Veneto Archivio Eventi Veneto

Progetto realizzato con il contributo FEASR (Fondo europeo per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito delle attività previste dal programma Rete Rurale Nazionale 2007-2013.