



RURALCAMP

AUTUMN SCHOOL - 23-28 settembre 2019

1.

PRESENTAZIONE



2.

FORMAZIONE



4.

PRODUZIONE

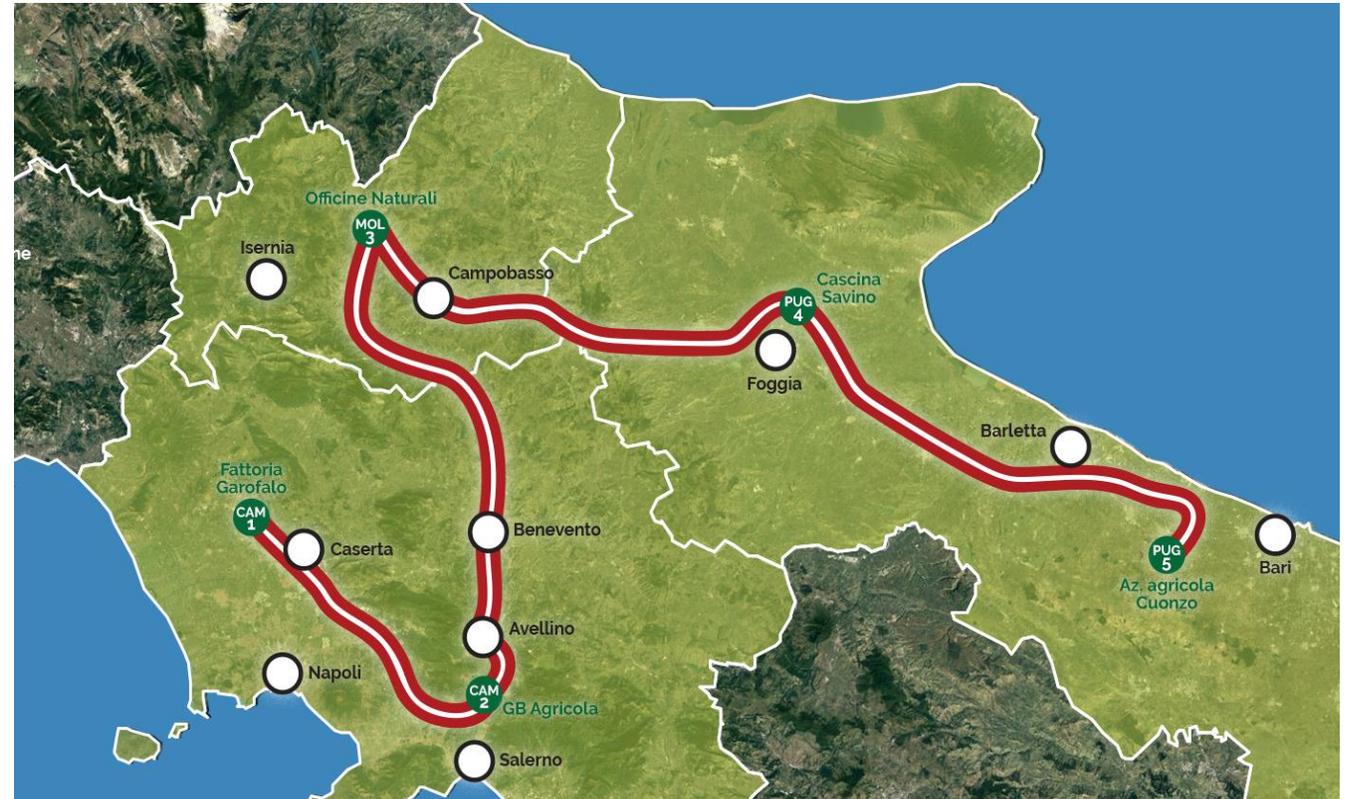


3.

CONFRONTO



CAM 1 FATTORIA ARIANUOVA



CAM 1 FATTORIA ARIANUOVA

CODICE	COGNOME	NOME	SCHEDA
R4U19MOL01	Ait Ouaguerd	Samira	Abstract
R4U19CAM01	Iodice	Giuseppe	Questionario aziendale
R4U19PIE01	Bernardi	Marco	Introduzione
R4U19CAM02	Cucciniello	Cosimo	Intervista all'imprenditore
R4U19CAM01	Di Simeone	Giovanni Francesco	Video-report
R4U19PUG01	Amoia	Serafina Serena	Questionario sostenibilità
R4U19MOL01	Filoni	Michelefederico	Analisi
R4U19CAM02	Gerbasio	Francesco	Gallery
R4U19PIE01	Turra	Marco	Matrice Swot
R4U19PUG03	Pistillo	Francesco Giuseppe	Conclusioni

ABSTRACT	compilazione 
1.	CONTESTO DI RIFERIMENTO
2.	STORIA DELL'AZIENDA
3.	RELAZIONE CON I CONSUMATORI, LE ISTITUZIONI E LE ALTRE AZIENDE
4.	PROMOZIONE E MARKETING AZIENDALE

<u>QUESTIONARIO AZIENDALE</u>		consultazione
		
1.	PROFILO AZIENDALE	
2.	PRODUZIONI E CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	
3.	ATTIVITÀ CONNESSE ALL'AGRICOLTURA	
4.	INTERAZIONE CON ALTRI SOGGETTI «GOVERNANCE»	

INTRODUZIONE		compilazione
1.	PROFILO AZIENDALE	
2.	PRODUZIONI E CANALI DI COMMERCIALIZZAZIONE	
3.	ATTIVITÀ CONNESSE ALL'AGRICOLTURA	
4.	INTERAZIONE CON ALTRI SOGGETTI «GOVERNANCE»	

INTERVISTA ALL'IMPREDITORE	consultazione
	
1.	ESPERIENZA PROFESSIONALE
2.	SCELTE AZIENDALI
3.	PUNTI DI FORZA E DEBOLEZZA E PROPENSIONE ALL'INNOVAZIONE
4.	COOPERAZIONE CON ALTRI STAKEHOLDER
5.	RELAZIONE CON I CONSUMATORI

VIDEOREPORT		compilazione
		
1.	PRESENTAZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO	
2.	INTERVISTA ALL'IMPREDITORE E RIPRESA DELL' AZIENDA	
3.	COMMENTO SUL CASO STUDIO ANALIZZATO	

QUESTIONARIO SOSTENIBILITÀ		consultazione
		
1. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE		
TEMATICA	AZIONE CHIAVE - ESEMPI	AZIONI CHIAVE REALIZZATE
ENERGIA	Uso di fonti di energia rinnovabili	Impiego biomasse forestali a scopo energetico
ATMOSFERA E CLIMA		
ACQUA		

Rural4Università 2019 - Sostenibilità e Sviluppo rurale. Ruolo dell'agricoltura biologica e dell'innovazione

Caso Studio CAM1

AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA **NOME DELL'AZIENDA**

Sostenibilità **AMBIENTALE**

- Risparmio energetico
- Valorizzazione degli scarti
- ...
- ...

Sostenibilità **ECONOMICA**

- Diversificazione attività aziendali
- Diversificazione canali commerciali
- ...
- ...

Sostenibilità **SOCIALE**

- Cooperazione con altre aziende
- Corsi di formazione per i dipendenti
- ...
- ...

ANALISI	compilazione
	
1.	QUADRO D'INSIEME
2.	SOSTENIBILITÀ ECONOMICA
3.	SOSTENIBILITÀ SOCIALE
4.	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

GALLERY		compilazione
		
1.	PANORAMICA AZIENDA	
2.	PARTE SPERIMENTALE NEI CAMPI	
3.	PRINCIPALI PRODUZIONI	
4.	CENTRI DI LAVORAZIONE E/O TRASFORMAZIONE	
5.	COMUNICAZIONE AZIENDALE	

OBIETTIVI DELLA PAC 2021-27			
OBIETTIVI GENERALI	Promuovere un settore agricolo intelligente, resiliente e diversificato che garantisca la sicurezza alimentare	Rafforzare la tutela dell'ambiente e l'azione per il clima e contribuire al raggiungimento degli obiettivi in materia di ambiente e clima dell'Unione	Rafforzare il tessuto socioeconomico delle aree rurali
OBIETTIVI SPECIFICI	Sostenere un reddito agricolo sufficiente e la resilienza per rafforzare la sicurezza alimentare.	Contribuire alla mitigazione dei cambiamenti climatici e all'adattamento a essi, come pure all'energia sostenibile .	Attirare i giovani agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale
	Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività (ricerca, tecnologia, digitalizzazione).	Promuovere lo sviluppo sostenibile e un' efficiente gestione delle risorse naturali, come l'acqua, il suolo e l'aria.	Promuovere l' occupazione , la crescita, l' inclusione sociale e lo sviluppo locale (bioeconomia e silvicoltura sostenibile).
	Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore .	Contribuire alla tutela della biodiversità , migliorare i servizi ecosistemici e preservare gli habitat e i paesaggi	Migliorare la risposta dell'agricoltura alle esigenze della società (alimentazione e salute, alimenti sani, nutrienti e sostenibili , sprechi alimentari e benessere degli animali).

MATRICE SWOT		consultazione
		
	POSITIVI	NEGATIVI
INTERNI		
ESTERNI		

<p>MATRICE SWOT CONFRONTO A COPPIE</p>		consultazione							
		S		W		O		T	
		1).....	2).....	1).....	2).....	1).....	2).....	1).....	2).....
S	1).....								
S	2).....								
W	1).....								
W	2).....								
O	1).....								
O	2).....								
T	1).....								
T	2).....								

Caso Studio CAM1

AZIENDA AGRICOLA BIOLOGICA **FATTORIA ARIANUOVA**

Sfide / Opportunità
per **L'AZIENDA**

Sfide / Opportunità
per **LA SOCIETÀ CIVILE**

Sfide / Opportunità
per **LE ISTITUZIONI**

CONCLUSIONI		compilazione
		
1.	SWOT - QUADRO D'INSIEME	
2.	SFIDE/OPPORTUNITÀ PER L'AZIENDA	
3.	SFIDE/OPPORTUNITÀ PER LE ISTITUZIONI	
4.	SFIDE/OPPORTUNITÀ PER LA SOCIETÀ CIVILE	

