PSR CALABRIA 2014-2020

**MISURA 19 - Sostegno allo sviluppo locale LEADER**

**(CLLD – community led local development)**



**PIANO DI AZIONE LOCALE**

**“*Altopiano Silano, Distretto del turismo sostenibile*”**

**INTERVENTO 16.3.3 Cooperazione tra piccoli operatori per lo sviluppo e la commercializzazione di nuovi servizi turistici per il turismo ambientale e naturalistico.**

PIANO DI COOPERAZIONE

**INSERIRE IL NOME DEL PROGETTO**

1. **DENOMINAZIONEDELL’AGGREGAZIONE PROPONENTE**
2. **FORMA GIURIDICA DELL’AGGREGAZIONE**

(indicare forma giuridica)

* + Costituita con accordo di cooperazione registrato in data ………………………………… presso

………………………………..........................................................................................................

* + Da costituirsi

1. COMPOSIZIONE DELL’AGGREGAZIONE
   1. **Elenco partner**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N.** | **Denominazione** | **Tipologia (1)** | **CUAA** | **Sede Legale** | **Sede Operativa** | **Codice Ateco** | | **Prodotto agricolo**  **(2)** |
| **n.** | **Descrizione** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

(se necessario aggiungere altre righe)

1. A:micro-impresa agricola; B: micro-impresa forestale;C: micro-impresa operante nel settore agroalimentare; D: micro- impresa operante nel settore turistico; E: persone fisiche.
2. In caso di azienda agricola indicare il/i prodotti agricoli.
   1. Breve presentazione del capofila e degli altri partner
3. **DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI INTENDE REALIZZARE**
4. **DESCRIZIONE DEL RUOLO DEL CAPOFILA E DEI PARTNER NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** (indicare la ripartizione delle attività tra i partner con riferimento alle specifiche competenze di ognuno; garantire la coerenza delle informazioni fornite in questo punto rispetto a quanto indicato nel piano dei costi ed alla domanda di sostegno)
5. DESCRIZIONE DEI RISULTATI ATTESI
   1. **Soluzioni direttamente utilizzabili nelle aziende agricole/agroalimentari/turistiche** (riempire solo i campi pertinenti descrivendo puntualmente le soluzioni adottate attraverso il progetto di cooperazione).

**Organizzazione di processi di lavoro in comune delle imprese finalizzate al marketing territoriale ed alla**

**promozione dei servizi turistici**

**maggior numero di servizi inseriti nel pacchetto commercializzato.**

**Utilizzo di metodi innovativi e soluzioni ICT**

* 1. **Raggiungimento di obiettivi di miglioramento delle prestazioni commerciali e della redditività aziendale attraverso:** (riempire solo i campi pertinenti; descrivere e quantificare i risultati attesi)

**Organizzazione di processi di lavoro in comune delle imprese finalizzate al marketing territoriale e ed alla**

**promozione dei servizi turistici**

**maggior numero di servizi inseriti nel pacchetto commercializzato.**

**Utilizzo di tecnologie ICT per la condivisione di processi e fattori produttivi**

* 1. **Incremento occupazionale** (indicare e giustificare il numero potenziale di nuovi occupati ottenuto attraverso il progetto di cooperazione)
  2. **Trasferibilità delle soluzioni adottate** (descrivere i servizi, prodotti, o innovazioni da implementare lungo la rete di soggetti cooperanti, le attività necessarie e gli eventuali ostacoli alla trasferibilità delle soluzioni adottate).

1. DIVULGAZIONE DEI RISULTATI DEL PROGETTO
2. **GOVERNANCE** (descrivere le modalità di coordinamento e comunicazione tra i partner; le attività necessarie per garantire la regolare attuazione del progetto di cooperazione ed il rispetto del cronoprogramma; le modalità di risoluzione di eventuali problemi)
3. **PIANO DELLE ATTIVITÀ E DEI COSTI** (aggiungere righe se necessario)
   1. Quadro Generale

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo**  **(disposizioni attuative, par. 7)** | **Partner responsabile** | **Descrizione dei costi** | **Importo unitario (€)** | **Quantità** | **Importo (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max 25% dell’importo del progetto)** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi per attività di promozione** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed**  **immateriali per l’attuazione** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **del piano di cooperazione** |  |  |  |  |  |
|  |  | Totale |  |  |  |
|  |  | Totale progetto |  |  |  |

* 1. **Ripartizione costi per partner**(aggiungere tabelle se necessario)

Partner 1 – Capofila

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi per attività di promozione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti**  **materiali ed immateriali per l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

**Partner 2**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipologia di costo (disposizioni attuative, par. 7)** | **Descrizione dei costi** | **Importo (€)** | **Aliquota di sostegno % (disposizioni attuative, par. 9)** | **Contributo richiesto (€)** |
| **Studi sulla zona interessata, studi di fattibilità, stesura di piani di filiera, studi ed analisi di mercato** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi di esercizio della cooperazione**  **(max. 25%)** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi per attività di promozione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
| **Costi diretti relativi ad investimenti materiali ed immateriali per**  **l’attuazione del piano di cooperazione** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  | Totale |  |  |  |
|  | Totale partner |  | - |  |

**P**

1. **TEMPISTICA DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ (DIAGRAMMA DI GANTT)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MESE**  **ATTIVITÀ** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **17** | **18** | **19** | **20** | **21** | **22** | **23** | **24** |
| 1**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10**.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

19