

# REPORT DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE A SOSTEGNO DEL PSP 2023-2027



Attività e output a sostegno della nuova programmazione realizzati  
dalla Rete Rurale Nazionale nel periodo 01.01.2023 - 31.10.2024

**Documento realizzato nell'ambito del Programma  
Rete Rurale Nazionale 2014-22  
Piano di azione biennale 2023-2024  
Scheda progetto Crea 2.2 - Sinergie**

**Autorità di gestione:**

Ministero dell'agricoltura, della sovranità alimentare e delle foreste  
Direzione Generale Sviluppo Rurale  
Direttore Generale: Simona Angelini

**A cura di:** Paola Lionetti

**Autori:** Paola Lionetti, Matteo Tagliapietra

**Hanno collaborato:** Pala Pamela, Dora Perillo

Si ringraziano, per il prezioso supporto, Alessandro Monteleone e Federica D'Aprile.

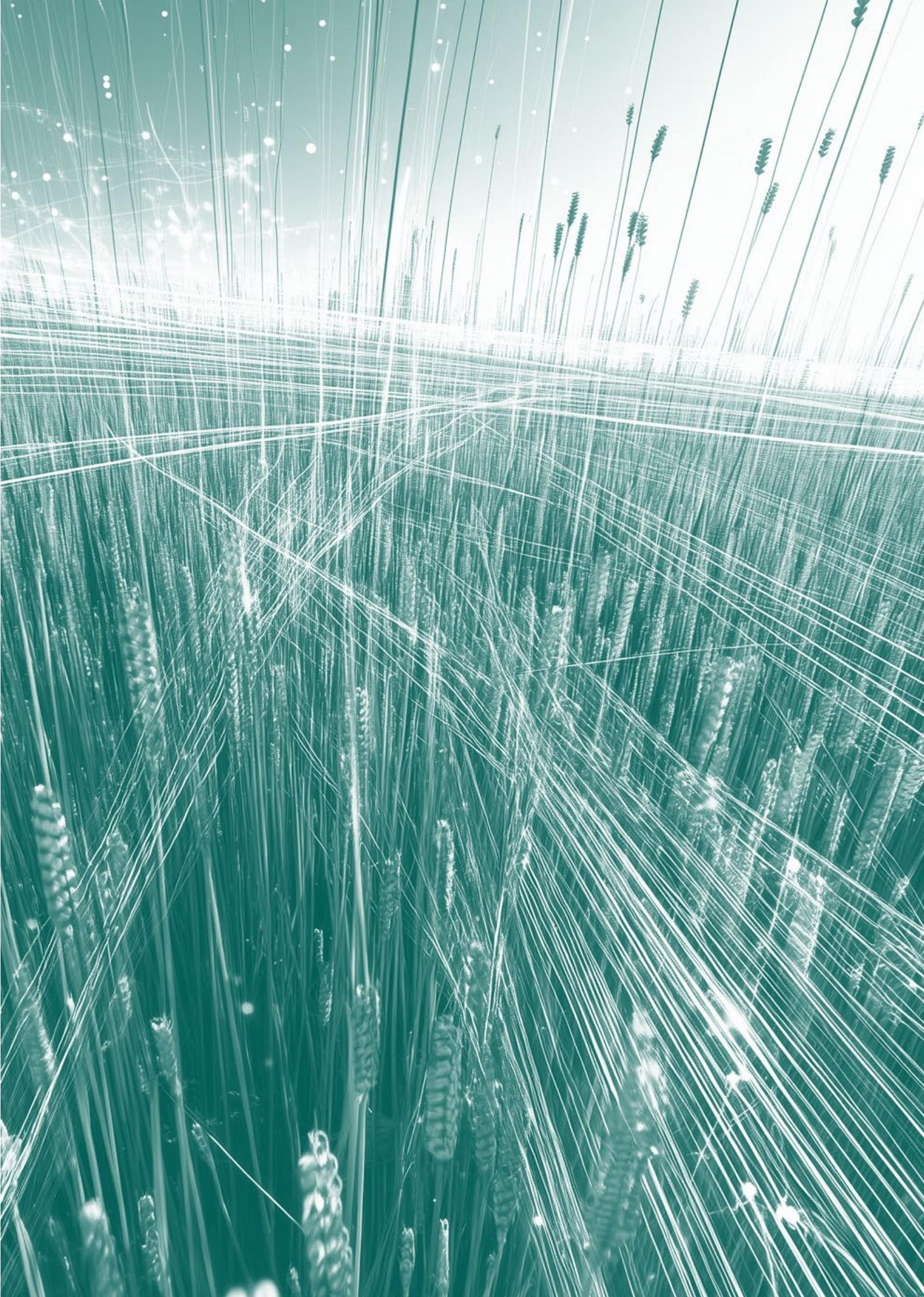
**Data:** 31.10.2024

**Impaginazione e grafica:**

Roberta Ruberto e Mario Cariello

## Indice

<b>1. Premessa .....</b>	<b>5</b>
<b>2. Esecuzione: attività e output realizzati .....</b>	<b>7</b>
<b>3. Criticità riscontrate e soluzioni adottate .....</b>	<b>23</b>
<b>4. Appendice - Linee guida comunicazione .....</b>	<b>25</b>



## 1. Premessa

Nel biennio 2023-2024, oltre alle attività relative alla comunicazione della programmazione 2014-2022 (cfr. Relazione Annuale di Esecuzione 2023), sono state svolte attività di comunicazione e informazione a sostegno del Piano Strategico nazionale della PAC per il periodo 2023-2027.

Il presente report, a scopo principalmente informativo e divulgativo, presenta una panoramica di quanto realizzato (2. Esecuzione: attività e output realizzati) e un quadro numerico di sintesi degli output di comunicazione realizzati, a sostegno della nuova programmazione. Il report anticipa altresì le principali questioni che interessano il livello regionale, riportando in appendice brevi linee guida volte a condividere un comune indirizzo su aspetti propri della comunicazione.

Le attività di comunicazione e informazione seguono la pianificazione effettuata all'inizio di ogni anno, attraverso la redazione di uno specifico piano annuale, che fa riferimento alla cornice normativa della Programmazione 2023-2027, fornita dal Reg. (UE) n. 2021/2115, del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, recante norme sul sostegno ai Piani strategici della PAC, finanziati dal Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) e dal Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR). Nello specifico le attività di comunicazione a supporto del nuovo Piano Strategico nazionale della PAC sono regolate:

dall'art. 123, par. 2 lett. k) del suddetto regolamento, che prevede "che sia data pubblicità al Piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la Rete nazionale della PAC", informando sia i potenziali beneficiari, le parti economiche e sociali e i portatori d'interesse circa le opportunità offerte sia gli agricoltori e, in generale, il grande pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura;

dall'art. 126, paragrafi 3 e 4, che nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente l'attività di informazione del pubblico e dei beneficiari, nonché attività di raccolta, analisi e diffusione di informazioni e buone pratiche;

dagli artt. 5 e 6, allegati II e III del Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129, che contengono le specifiche tecniche sui requisiti di informazione, pubblicità e visibilità.

La struttura designata a seguito della riorganizzazione del MASAF per le attività di comunicazione del PSP (D.P.C.M. n. 178 del 16/10/2023; D.M. n. 47783 del 31/01/2024) è individuata nell'ambito del Dipartimento della sovranità alimentare e dell'ippica presso la Direzione generale degli affari generali e del bilancio – Ufficio Promozione, comunicazione e valorizzazione.

La Direzione generale sviluppo rurale, responsabile dell'istituenda Rete nazionale della PAC, contribuisce alle attività di comunicazione, informazione e visibilità, in accordo con gli obiettivi e le funzioni descritte nell'art.126, paragrafi 3 e 4 del Reg. 2021/2115. Nelle more della ristrutturazione e ripartizione delle competenze, in continuità con l'esperienza passata, la Rete Rurale Razionale ha assicurato anche nel biennio 2023-2024 il coinvolgimento delle Regioni e PP.AA. nel rispetto della governance multilivello, promuovendo condizioni uniformi per l'applicazione dei requisiti in materia di informazione, pubblicità e visibilità, con incontri dedicati alla costruzione del piano di comunicazione generale del PSP e iniziative nei territori, orientate a rispondere alle sfide e opportunità legate alla transizione digitale, ecologica e generazionale del settore agricolo, alimentare e forestale.



## 2. Esecuzione: attività e output realizzati

Il piano esecutivo annuale delle attività di comunicazione viene declinato sulla base degli obiettivi strategici, aree di attività e target, definiti all'esito del confronto con il partenariato istituzionale (Regioni e PP.AA.), di seguito esplicitati.

### OBIETTIVI STRATEGICI<sup>1</sup>

1. **Publicizzare la nuova programmazione**, attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione del PSP.
2. **Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP**, assicurando trasparenza, semplificazione, accesso a dati e informazioni e tutela della privacy.
3. **Coordinare le attività delle AdGR, volte a informare e incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR**, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, in collaborazione con tutte le amministrazioni coinvolte.
4. **Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro**, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo, come *ambassador* della PAC 2023-2027.
5. **Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete**, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi.
6. **Diffondere i risultati raggiunti nell'ambito del PSP e le ricadute sui territori**, promuovendo la conoscenza delle buone pratiche, attraverso il coordinamento con i soggetti responsabili della comunicazione dei complementi di sviluppo rurale regionali.

### AREE DI ATTIVITÀ

**A1\_Pianificazione, coordinamento e monitoraggio**

**A2\_Materiale grafico, logo e immagine coordinata**

**A3\_Comunicazione web e social**

**A4\_Campagne pubblicitarie e tematiche**

**A5\_Eventi e altre iniziative sul territorio**

**A6\_Pubblicazioni e materiali promozionali**

**A7\_Video e prodotti multimediali**

### TARGET

**T1\_Potenziali beneficiari e società civile**, inclusi media e moltiplicatori dell'informazione

**T2\_Beneficiari**, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali, organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e organizzazioni non governative interessate, incluse le organizzazioni che operano nel settore della tutela ambientale.

---

<sup>1</sup> Gli Obiettivi Strategici (OS) si rivolgono a specifici gruppi target. In particolare, l'OS2 si rivolge ai portatori d'interesse, l'OS4 ai potenziali beneficiari e alla società civile.

## Riepilogo generale delle attività e output realizzati nel quadro del PDA 2023

Le attività realizzate sono presentate rispettando la suddivisione sulla base degli obiettivi strategici e tenendo conto della correlazione tra obiettivi e target.

### OS1 – Pubblicizzare la nuova programmazione

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna istituzionale dedicata al PSP - III flight	febbraio	T1	PSP 2023-2027
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Gruppo Coordinamento Comunicazione – I riunione – condivisione obiettivi e missione	Masaf, 15 febbraio	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Affidamento del servizio per la creazione del nuovo logo PSP	aprile	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione PSP 2023-2027
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Gruppo Coordinamento Comunicazione – II riunione – Analisi sullo stato di attuazione	online, 12 aprile	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna istituzionale sul PSP - IV flight	aprile	T1	Piano strategico nazionale della PAC
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Gruppo Coordinamento comunicazione – III riunione - Definizione Piano di Comunicazione pluriennale	Online, 10 maggio	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Gruppo Coordinamento Comunicazione – IV riunione – raccolta osservazioni AdGR su toolkit M&V	Masaf, 25 maggio	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Monitoraggio comunicazione
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Creazione di una sezione web dedicata al PSP sul sito <a href="http://www.reterurale.it">www.reterurale.it</a>	giugno	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	PSP 2023-2027
<b>Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Creazione del nuovo logo PSP e relative declinazioni grafiche	luglio	T1	PSP 2023-2027
<b>Comunicazione web e social</b>	Gestione complessiva del sito web, della mailing list e degli account social: Facebook, Twitter, Instagram e Youtube. Aggiornamento dei contenuti testuali e grafici, invio della newsletter, produzione piano mensile di pubblicazione dei post social (attività che prosegue nei mesi successivi)	Online, luglio	T1/T2	PSP 2023-2027
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Corso e-learning sulla nuova programmazione – progettazione e implementazione	Online, settembre	T1	Nuova PAC, PSP 2023-2027
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Atti propedeutici per l'affidamento dei servizi di comunicazione, informazione e visibilità del PSP	dicembre	T1/T2	Comunicazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Comitato sorveglianza 5 dicembre – Informativa su attuazione comunicazione, informazione e visibilità	5 dicembre	Partenariato	Comunicazione

**OS2 – Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP**

AREA DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Infografiche riferite al commercio con l'estero	gennaio	T2	Internazionalizzazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Ciclo di workshop dedicati ai cinque eco-schemi nazionali	a partire dal 26 gennaio	T2	Benessere animale
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report Psr Hub – 4 numeri	gennaio (a partire da)	T2	PSP 2023-2027
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna influencer marketing e campagna social sul biologico	febbraio (fino a giugno)	T2	Agricoltura biologica
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Pubblicazione "PSRHUB - Gli Eco-schemi del PSP 2023-2027, una nuova opportunità per l'agricoltura italiana"	febbraio	T2	Sostenibilità
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Convegno "Innovazione e sostenibilità ambientale: obiettivi e strumenti della PAC"	Roma, 1-2 marzo	T2	Innovazione, Ambiente, Pac
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Fiera "Vinitaly"	Verona, 2-5 aprile	T2	Filiera vitivinicola e olearia
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Evento di presentazione del Rapporto "Agriturismo e multifunzionalità"	Roma, 13 aprile	T2	Multifunzionalità e diversificazione
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rapporto "Agriturismo e multifunzionalità - Scenario e prospettive"	Roma, aprile	T2	Multifunzionalità e diversificazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop "La "baseline" nella PAC 2023 -2027: norme, criteri, requisiti minimi e condizioni di ammissibilità per accedere agli interventi della nuova PAC"	Roma, Domus Australia, 18 aprile	T2	Pac, Condizionalità
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Linee guida su misure del PSP idonee a favorire l'adesione al sistema di certificazione sul benessere animale	maggio	T2	Benessere animale
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento: "L'agricoltura biologica nel piano strategico della PAC italiano"	maggio	T2	Biologico

<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop “Le prospettive del biologico nel 2023-2027 - Focus sulle nuove politiche e sugli strumenti per l’aggregazione e la distribuzione”	Roma, Domus Australia, 11 maggio	T2	Agricoltura biologica, PSP 2023-2027
<b>Comunicazione web e social</b>	Webinar “Risparmio idrico in agricoltura: l’innovazione ci aiuta. Istituzioni, tecnici e aziende agricole a confronto”	Zoom, 23 maggio 2023	T2	Innovazione, risparmio idrico in agricoltura
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Evento straordinario “Prospettive Rurali”	Roma, 24 maggio	T2	PSP 2023-2027
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna social sull’agricoltura biologica	Da maggio a luglio	T2	Agricoltura biologica
<b>Video e prodotti multimediali</b>	6 spot video e 6 reel realizzati con il contributo dell’influencer Matt the Farmer	giugno	T2	Agricoltura biologica, PSP 2023-2027
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop “Strumenti e servizi per la valutazione delle prestazioni delle aziende agricole”	Roma – Residenza Donna Camilla Savelli, 21 luglio 2023	T2	Consulenza aziendale
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento “Agroforestazione in Italia: una opportunità per le aziende agrarie”	agosto	T2	Agroforestry
<b>Comunicazione web e social</b>	“Climate change adaptation and mitigation in rice ecosystems. Visit of Resilience India project to the rice-growing district of northern Italy”	Piemonte, settembre	T2	Cambiamenti climatici
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	“Il contributo della Rete Rurale Nazionale alla crescita della cultura valutativa”	Roma, Hotel Domus Australia, 19 settembre	T2	Monitoraggio e valutazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	La nuova architettura della gestione del rischio nel Piano Strategico della PAC 2023-2027	Roma, 20 settembre	T2	Gestione del rischio
<b>Comunicazione web e social</b>	“Risparmio energetico in agricoltura: l’innovazione ci aiuta”	14 settembre	T2	Salvaguardia risorse naturali

<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	“Selvicoltura di precisione: concetti teorici e applicazioni pratiche”	Trento, Sala Conferenze, Palazzo della ricerca e della conoscenza Fondazione Edmund Mach, 15 settembre	T2	Innovazione, ambiente
<b>Comunicazione web e social</b>	“La Rete Rurale Nazionale per il clima: il Distretto zootecnico agro-forestale come strategia locale per la mitigazione del cambiamento climatico”	Online, 21 settembre	T2	Ambiente
<b>Comunicazione web e social</b>	“Le opzioni semplificate in materia di costi nella Rete Rurale Nazionale: aggiornamento dei lavori”	Online, 28 settembre	T2	Semplificazione amministrativa
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Valorizzazione della filiera sughericola e nuovo Piano Sughericolo Nazionale	Palermo, 29 settembre	T2	Sughericoltura
	Campagna di comunicazione sulla nuova baseline	ottobre	T2	Condizionalità
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rapporto di ricerca: “Infrastrutture rurali e sviluppo territoriale. Politiche a confronto”	ottobre	T2	Infrastrutture
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rapporto di ricerca “Il panorama multiforme del turismo rurale. Politiche ed esperienze”	ottobre	T2	Turismo
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Turismo delle radici e prodotti agroalimentari - Percorsi e strategie per valorizzare l’olivicoltura e le aree rurali	Roma, NH Hotel Vittorio Veneto – 9 novembre	T2	Aree rurali, turismo, filiere
<b>Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Schede Internazionalizzazione (schede prodotto - Paese e relative infografiche: Vino in UK, Formaggi freschi in UK; Formaggi stagionati in Cina; Olio di oliva in Canada; Prosciutto stagionato in UK; Uva da tavola in Arabia Saudita)	novembre	T2	Internazionalizzazione
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna Social Innovazione	da dicembre 2023 a gennaio 2024	T2	Innovazione
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento “Fondi per lo sviluppo europei e nazionali: quali opportunità per i distretti biologici?”	dicembre	T2	Biologico

### OS3 - Coordinare le attività delle AdGR, volte a informare e incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Roadshow Armonie di territori VII tappa	Matera, Palazzo Ducale Malvini Malvezzi 19 gennaio	Partenariato (Regioni e PP.AA.) T2	Innovazione di prodotto e di processo
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Roadshow Armonie di territori - VIII tappa	Milano, Fondazione Stelline - "Sala Porta" 23 febbraio	Partenariato (Regioni e PP.AA.) T2	Sviluppo locale Leader
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Fiera "Fa' la cosa giusta!"	Milano, 24-26 marzo	Partenariato (Regioni e PP.AA.) T1	PAC, Paesaggio rurale
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Partecipazione al concorso della Rete Rurale Europea "Agricultural and Rural Inspiration Awards (ARIA)" – avvio raccolta buone pratiche sviluppo rurale	aprile	Partenariato (Regioni e PP.AA.), Enti vigilati Crea e Ismea	Buone pratiche sviluppo rurale
<b>Comunicazione web social</b>	Elaborazione schede digitali ed implementazione sezione in inglese del sito web reterurale con le buone pratiche	giugno	Partenariato (Regioni e PP.AA.), Enti vigilati Crea e Ismea	Buone pratiche sviluppo rurale

## OS4 - PROMUOVERE LA CONOSCENZA E L'INFORMAZIONE DEGLI INTERVENTI DEL PSP RELATIVI AL PRIMO E AL SECONDO PILASTRO

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rivista Pianeta PSR - pubblicazione mensile	Roma, gennaio (a partire da)	T1	PAC 2023-2027 Agroalimentare
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rivista Magazine RRN	Roma, febbraio	T1	PAC 2023-2027
<b>Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna sui cambiamenti climatici	Lazio, febbraio	T1 (scuole primarie regione Lazio)	Cambiamenti climatici
<b>Comunicazione web e social</b>	Webinar "Le sfide globali del made in Italy agroalimentare"	Zoom, 27 aprile	T1	Internazionalizzazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop "La comunicazione di successo dell'ortofrutta italiana DOP IGP"	Macfrut, 04 maggio	T1	Comunicazione, DOP, IGP
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Convegno presso la Regione Siciliana - realizzazione di un murales da parte del vincitore del contest artistico "Rurart Gallery"	Messina, borgo di S. Stefano di Camastra, 3-5 maggio	T1	Paesaggio rurale, CSR Regione Siciliana
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento "L'agricoltura sociale nella PAC 2023-2027"	giugno	T1	Agricoltura sociale
<b>Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Schede internazionalizzazione su pomodoro in Regno Unito	giugno	T1	Internazionalizzazione
<b>Video e prodotti multimediali</b>	Video interviste e video riassuntivo Hackathon Camp	Sardegna, settembre	T1	Sviluppo rurale
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	"Le mappe dei paesaggi rurali le reti locali, le istituzioni e gli strumenti che contano"	Bologna, Palazzo Saraceni, 12 settembre	T1	Paesaggio rurale
<b>Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Realizzazione mappe relative ai paesaggi rurali storici Val di Cembra e Piana di Rieti	ottobre	T1	Paesaggio rurale
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Evento di lancio del progetto Open Farms – connessioni rurali	Abruzzo - Università degli studi di Teramo - aula tesi Polo didattico "Silvio Spaventa", 25 ottobre 2023	T1	Sostenibilità, innovazione.
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Cofanetto a compendio del corso e-learning Open Farms	Roma, 20 novembre 2023	T1	PSP 2023-2027

<b>Comunicazione web e social</b>	Corso e-learning Open Farms - Connessioni Rurali	Online, 1 sessione 25 ottobre – 15 dicembre	T1	PSP 2023-2027
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rivista Magazine RRN	dicembre	T1	PAC 2023-2027
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	“L’agricoltura (in)forma - quale formazione professionale per una agricoltura innovativa”	tra il 5-7 dicembre	T1	Formazione professionale in agricoltura per i giovani

**OS5 - Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete**

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento "Esempi per la gestione e implementazione di Leader durante la prima fase della Programmazione 2023-2027"	maggio	T2	LEADER
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Leggere sul territorio: quali risultati per il Leader?	Roma, 21-22 giugno Centro Congressi Cavour	T2 O5	Sviluppo locale
<b>Comunicazione web e social</b>	Webinar: "Le Open School della Copernicus Academy Ismea" con la partecipazione di Agenzia Regionale per la Prevenzione e Protezione Ambientale del Veneto	Zoom, 22 giugno	T2	Consulenza aziendale
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Volume "Una valutazione costi-benefici delle misure di adattamento ai cambiamenti climatici in agricoltura"	dicembre	T2	Cambiamenti climatici

Due elementi fondamentali hanno caratterizzato le attività di comunicazione 2023 a sostegno della nuova programmazione:

1. il lancio del nuovo Piano Strategico nazionale della PAC (PSP), attraverso la creazione del nuovo logo, la realizzazione di campagne istituzionali e tematiche, eventi ed altre iniziative destinate ai portatori d'interesse, la progettazione sul sito web della RRN di una sezione ad hoc dedicata al PSP;
2. la collaborazione con il partenariato istituzionale, che ha permesso di gettare le basi per la definizione del piano di comunicazione generale del PSP e per la realizzazione di iniziative comuni destinate ai potenziali beneficiari e alla società civile (es. Roadshow "Armonie di territori" – VII e VIII tappa; corso e-learning per promuovere la conoscenza del Piano Strategico nazionale della PAC e dei Complementi di sviluppo rurale regionali, nell'ambito del progetto Open Farms).

**Quadro numerico di sintesi degli output realizzati nel 2023**

AREA ATTIVITÀ	OUTPUT	QUANTITÀ
<b>A1_Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Riunioni di coordinamento con partenariato istituzionale	04
	Progettazione nuovo logo PSP	01
	Progettazione nuovo sito web	01
	Raccolta buone pratiche	01
	Progettazione e sviluppo nuovo corso e-learning	01
	Atti propedeutici per l'affidamento a terzi dei servizi	01
<b>A2_Materiale grafico, logo e immagine coordinata</b>	Creazione nuovo logo PSP e relativo manuale d'uso	01
	Infografiche (n. 3 visual)	01
	Elaborazione schede e mappe digitali	03
<b>A3_Comunicazione web e social</b>	Sviluppo e gestione sito web temporaneo e canali social	01
	Videoconferenze e webinar per i portatori di interesse	07
	Videoconferenze e webinar rivolte a società civile e beneficiari potenziali	02
	Implementazione sezione in inglese del sito web rete rurale con BP sviluppo rurale selezionate per Aria Award 2023	01
<b>A4_Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagne istituzionali sulla nuova programmazione	02
	Campagne tematiche (Temi: biologico_2, cambiamenti climatici, condizionalità, innovazione)	05
<b>A5_Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop tematici in presenza rivolti ai potenziali beneficiari e alla società civile	18
	Study visit, summer school e altre iniziative sul territorio	05
<b>A6_Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report e riviste digitali e a stampa	23
	Brochure e altri materiali divulgativi	01
<b>A7_Video e prodotti multimediali</b>	Spot e altri prodotti multimediali (n. 4 video)	01
	Video interviste	01

## Riepilogo generale delle attività e output realizzati nel quadro del PDA 2024

### OS1 – Pubblicizzare la nuova programmazione

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
Comunicazione web e social	Gestione e implementazione sito web PSP	gennaio (a partire da)	T1, T2	PSP 2023-2027
Pianificazione, coordinamento e monitoraggio	Gruppo Coordinamento Comunicazione – V riunione	febbraio	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione PSP 2023-2027
Logo e immagine coordinata	Registrazione marchio logo PSP	giugno	Partenariato (Regioni e PP.AA.)	Comunicazione PSP 2023-2027

### OS2 – Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP

AREE DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
Pubblicazioni e materiali promozionali	Report Psr Hub	marzo	T2	PSP 2023-2027
Pubblicazioni e materiali promozionali	Rapporto "Giovani e agricoltura"	marzo	T2	Ricambio generazionale
Comunicazione web e social	Webinar "Biodiversità come fattore di innovazione"	8 aprile	T2	Biodiversità, innovazione
Pubblicazioni e materiali promozionali	Rapporto "Agriturismo e multifunzionalità - Scenario e prospettive"	Roma, 13 aprile 2024	T2	Multifunzionalità
Eventi e altre iniziative sul territorio	Convegno "L'innovazione come motore della competitività e della sostenibilità della filiera vitivinicola: l'approccio delle cooperative."	Verona – Vinitaly, 16 aprile	T2	Innovazione nella filiera vitivinicola
Eventi e altre iniziative sul territorio	Terre di comunità - l'uso sociale del territorio. Il ruolo dell'economia sociale agricola nell'erogazione di servizi alla persona e nella cura dell'ambiente	ZAC! via Dora Baltea 40/b, Ivrea 11 maggio 2024	T2	Economia sociale agricola
Eventi e altre iniziative sul territorio	PEI AGRI "Gruppi Operativi tra passato e presente: scambio di esperienze e condivisione"	Università degli Studi di Palermo (Edificio 4), 23-24 maggio 2024	T2	Innovazione, Akis
Pubblicazioni e materiali promozionali	Report "Il turismo nei PSP europei"	giugno 2024	T1	Turismo

<b>Comunicazione web e social</b>	<b>Webinar “L'utilizzo dei costi unitari nell'ambito dell'intervento ristrutturazione e riconversione vigneti del PSP 2023-2027”</b>	<b>Online, 6 giugno</b>	<b>T2</b>	<b>PSP 2023-2027</b>
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	“Sfide forestali in un mondo che cambia”	Roma, 12 giugno	T2	Foreste e filiere forestali
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop “Aggiornamenti alla norma del Sistema di Qualità Nazionale di Produzione Integrata 2024”	Roma – Forma Spazi, 13 giugno	T2	Produzione integrata
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Open Farms Hack Farms – Open Future Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale	Vasto 29 agosto 01 settembre	T2	Pac 2023-2027
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop “Le mappe dei paesaggi rurali le reti locali, le istituzioni e gli strumenti che contano”	Bologna – Palazzo Saraceni, 12 settembre	T2	Paesaggio rurale
<b>Comunicazione web e social</b>	Webinar “Risparmio energetico in agricoltura: l'innovazione ci aiuta”	Online, 14 settembre	T2	Risparmio energetico in agricoltura
<b>Comunicazione web e social</b>	Webinar “La Rete Rurale Nazionale per il clima: il Distretto zootecnico agro-forestale come strategia locale per la mitigazione del cambiamento climatico”	Online, 21 settembre	T2	Distretti zootecnici agroforestali, clima
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Cura della terra e cura di sé stessi. Pratiche agro-silvo-pastorali e scelte terapeutiche che fanno bene alle donne, e non solo	Roma, 18 e 19 ottobre 2024	T2	Imprenditoria femminile
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Le Associazioni Fondiarie in Italia: una nuova opportunità per le aree interne del Paese	Torino, 28 o 29 ottobre 2024	T2	Aree interne
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Agriconnect 2024	Tirano (SO) – 19 e 20 novembre	T2	Sviluppo rurale Banda Ultra Larga

### OS3 - Coordinare le attività delle AdGR, volte a informare e incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR

AREA DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Raccolta buone pratiche di sviluppo rurale	maggio	T2	Buone pratiche
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Documento: “L'impiego della manodopera agricola straniera nel settore primario: i risultati di un'indagine sul campo	giugno	T2	Occupazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	“Open Farms: mondi e menti a confronto” Co-creazione di valore per un futuro sostenibile	Roma, Masaf – Sala Cavour, 29 novembre	T1	PSP 2023-2027

## OS4 - Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro

AREA DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Pubblicazione materiali promozionali</b>	e Rivista Pianeta PSR – 9 numeri	Roma, gennaio (a partire da)	T1	PAC 2023-2027
<b>Campagne pubblicitarie tematiche</b>	e Campagna sui cambiamenti climatici	Gennaio, febbraio	T1	Cambiamenti climatici
<b>Comunicazione web e social</b>	web Evento di lancio del progetto Open Farms “Fare Rete – Agricoltura che verrà”	Online, 25 gennaio	T1	PSP 2023-2027
<b>Comunicazione web e social</b>	web Corso e-learning Open Farms - Connessioni Rurali	Online, II sessione gennaio	T1	PSP 2023-2027
<b>Comunicazione web e social</b>	web Laboratorio Open Farms	Online, 01 febbraio	T1	PSP 2023-2027
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Evento divulgativo "Agricoltura che verrà - GenZ vs Zillennials"	Università degli Studi di Milano - Dipartimento di Medicina Veterinaria e Scienze Animali di Lodi, 22 febbraio	T1	PSP 2023-2027
<b>Comunicazione web e social</b>	web Laboratorio Open Farms	Online, 23 aprile	T1	PSP 2023-2027
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Rivista Magazine RRN	Roma, aprile	T1	PAC 2023-2027
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Brochure Open Farms. Sostenibilità, qualità, innovazione, sviluppo locale	Roma, giugno	T1	Comunicazione
<b>Video e prodotti multimediali</b>	Video “Open farms – rural connections in action”	Sardegna, luglio	T1	
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Esperienza sul campo “Hack Farms. Open Future”	Abruzzo, Vasto, 29 agosto – 01 settembre	T1	PSP 2023-2027
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report “Api e Miele: opportunità, potenzialità e minacce per una filiera essenziale”	settembre 2024	T1 OS4	Miele

**OS5 - Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete**

AREA DI ATTIVITÀ	INIZIATIVA	LUOGO, DATA	TARGET PRINCIPALE	TEMA
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	“Agricoltura sociale e budget di salute Un binomio possibile (?)”	febbraio 2024	T1	AS e salute
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report “Playlist Sviluppo Rurale. Percorrere la trasformazione dell’agricoltura italiana	Roma, 29 marzo 2024	T1	Buone Pratiche
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Rural Ciack	Perugia, 17-21 aprile	T1	Festival del giornalismo
<b>Comunicazione web e social</b>	Open Farms - Caffè tematico con le aziende	Online, 15 maggio	T1	Formazione e ricerca
<b>Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report 2023 “Turismo delle radici e promozione all'estero dei prodotti agroalimentari italiani”.	maggio	T1	Turismo e oleario
<b>Comunicazione web e social</b>	Open Farms - Caffè tematico	Online, 5 giugno	T1/2	Formazione
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Esperienze di agricoltura sociale e LEADER	Cagliari 23-24 settembre 2024	T2	Agricoltura sociale e LEADER
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Forum LEADER Giovani 2024 Start Up Rural Days	Giffoni Valle Piana, 14-18 ottobre 2024	T2	Sviluppo locale LEADER
<b>Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Distretti biologici italiani: primi passi per la costruzione condivisa di un percorso di sviluppo sostenibile	Roma 20-21 novembre 2024	T2	Biologico

Nel 2024 le attività di comunicazione sono state incentrate sulla comunicazione ai portatori d'interesse delle opportunità del PSP, attraverso eventi tematici e iniziative nei territori; sulla promozione dell'informazione verso il pubblico e i potenziali beneficiari mediante webinar e laboratori online dedicati ai giovani studenti; sullo scambio di esperienze e buone pratiche, anche nell'ambito di manifestazioni di rilevanza internazionale.

**Quadro numerico di sintesi degli output realizzati nel 2024**

AREA ATTIVITÀ	OUTPUT	QUANTITÀ
<b>A1_Pianificazione, coordinamento e monitoraggio</b>	Riunioni GCC	01
	Raccolta buone pratiche	01
<b>A2_ Logo e immagine coordinata</b>	Registrazione marchio logo PSP	01
	Gestione e implementazione sito web temporaneo	01
<b>A3_ Comunicazione web e social</b>	Corso e-learning sul PSP 2023-2027	01
	Videoconferenze e webinar per i portatori di interesse	04
	Videoconferenze e webinar rivolte a società civile e beneficiari potenziali	05
<b>A4_ Campagne pubblicitarie e tematiche</b>	Campagna sui cambiamenti climatici	01
	Incontri informativi in presenza rivolti ai portatori d'interesse	12
<b>A5_ Eventi e altre iniziative sul territorio</b>	Workshop tematici in presenza rivolti ai potenziali beneficiari e alla società civile	03
	Study visit, summer school e altre iniziative sul territorio	01
<b>A6_ Pubblicazioni e materiali promozionali</b>	Report digitale e a stampa	19
	Brochure e altri materiali divulgativi	02
<b>A7_ Video e prodotti multimediali</b>	Spot e altri prodotti multimediali	01
	Video interviste	01

### 3. Criticità riscontrate e soluzioni adottate

L'adozione di un piano strategico nazionale e la concomitante ristrutturazione del Masaf hanno reso particolarmente complesso il processo di approvazione della strategia e del piano di comunicazione generale del PSP, in corso di definizione, messo a punto nella interazione con il partenariato istituzionale e arricchito del contributo del valutatore indipendente della Rete Rurale Nazionale.

Con lo scopo di orientare e sistematizzare le attività di comunicazione e di definire un perimetro di azione comune, funzionale alle successive attività di monitoraggio e valorizzazione dei risultati, sono state elaborate delle linee guida di comunicazione, riportate in appendice, che contengono tre proposte operative in risposta alle questioni specifiche sollevate dal partenariato istituzionale. In funzione della necessità di finalizzare tali orientamenti, nell'ambito del gruppo di coordinamento comunicazione sono previsti aggiornamenti periodici.



## 4. Appendice - Linee guida comunicazione

### Premessa

Il documento si pone l'obiettivo di orientare e sistematizzare a livello nazionale le attività di comunicazione, informazione e visibilità relative ai programmi nazionali e regionali, nell'ambito della politica agricola comune del periodo 2023-2027.

In considerazione delle novità introdotte con la nuova programmazione, sia a livello regolamentare che di governance, il presente documento rappresenta uno strumento di orientamento, nell'ottica di indirizzare, all'interno di una cornice comune, la pianificazione esecutiva delle attività di comunicazione.

Si tratta, infatti, di un documento che, in linea con il quadro normativo e regolamentare europeo, offre tre proposte (I – Proposta per un piano di azione annuale delle attività di comunicazione. II - Proposta su uso logo PSP e immagine coordinata. III - Proposta strumenti per la misurazione degli indicatori di monitoraggio e valutazione), finalizzate ad accompagnare le Amministrazioni regionali nella pianificazione e realizzazione delle azioni di comunicazione, oltre che nella definizione di un perimetro di azione comune, funzionale alle successive attività di monitoraggio e valorizzazione dei risultati.

Le linee guida hanno, altresì, lo scopo di evidenziare le principali differenze rispetto agli adempimenti e alle prassi del precedente periodo di programmazione, ora in corso di chiusura, e di sviluppare una proposta metodologica ("schema comune") per rendere omogenea non solo l'attività di pianificazione a livello di complemento di sviluppo rurale nel tempo, ma anche per consentire una più facile lettura e confrontabilità dell'approccio strategico e di pianificazione esecutiva a livello di coordinamento nazionale.

Questo documento risponde alla necessità di individuare soluzioni condivise, anche sulla base delle lezioni apprese nella precedente programmazione, che siano applicabili a livello di attuazione dei programmi nazionali e regionali.

La **Parte I** del documento contiene la proposta di uno schema metodologico e operativo per la pianificazione esecutiva delle attività di comunicazione.

La **Parte II** esplicita le caratteristiche e modalità d'impiego del logo del PSP nell'ottica di una immagine coordinata.

La **Parte III** presenta un toolkit operativo per la rilevazione e il monitoraggio dei principali dati di performance delle attività di comunicazione.

## Parte I - Proposta per un Piano annuale delle attività di Comunicazione

Al fine di garantire sistematicità alle azioni di comunicazione realizzate a livello nazionale, viene di seguito proposta una declinazione esecutiva annuale delle attività di comunicazione per ciascun Complemento di Sviluppo rurale (CSR), in termini di pianificazione e adeguamento ai fabbisogni che possono emergere nel tempo.

Nell'ottica di costituire un quadro comune a livello nazionale delle attività di comunicazione, ciascuna Autorità di Gestione dovrebbe pubblicare, sul proprio sito web, un **piano esecutivo annuale di comunicazione** che definisca, per l'annualità 2025, i seguenti elementi minimi:

- Titolo iniziativa, luogo e data
- Obiettivi principali della comunicazione
- Target (ed eventuali segmenti specifici) di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno
- Descrizione delle attività, degli strumenti e del relativo cronoprogramma, budget annuale previsionale
- Iniziative di importanza strategica.

Il piano potrà essere soggetto a modifiche e integrazioni nel corso dell'anno di realizzazione, purché tali modifiche siano tracciate con versioni successive adeguatamente pubblicate sul sito web del Programma.

Si propone di seguito uno schema strutturato di indice e format per la predisposizione del Piano esecutivo annuale della comunicazione dei Complementi di Sviluppo Rurale.

### Indice e format per il Piano annuale

1. **Obiettivi**
2. **Target di riferimento**
3. **Aree di attività**
4. **Iniziative di importanza strategica**
5. **Strumenti e canali di diffusione**
6. **Indicatori di monitoraggio e valutazione**
7. **Budget previsionale**

#### 1. OBIETTIVI

Obiettivi generali della comunicazione dei CSR, coerenti con gli obiettivi definiti a livello nazionale, di seguito esplicitati:

- ✓ Pubblicizzare la nuova programmazione
- ✓ Comunicare ai portatori d'interesse le opportunità del PSP e dei CSR
- ✓ Incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP e dai CSR, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione
- ✓ Promuovere la conoscenza e l'informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro, assegnando ai beneficiari un ruolo attivo, come *ambassador* della PAC 2023-2027
- ✓ Facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d'interesse e le azioni di rete, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi
- ✓ Diffondere i risultati raggiunti nell'ambito del PSP e le ricadute sui territori

- ✓ Oltre agli obiettivi generali, si potrebbero esplicitare gli obiettivi di comunicazione (es. Incrementare la conoscenza dei CSR e della politica di sviluppo rurale; Incrementare la conoscenza dei progetti; Incrementare la partecipazione dei cittadini, ecc.).

## 2. TARGET

Descrizione dei pubblici e degli eventuali segmenti specifici di riferimento prevalenti da raggiungere nell'anno. In questa sezione si suggerisce di individuare i gruppi target prevalenti dell'azione di comunicazione (es. società civile, beneficiari, ecc.) e la eventuale segmentazione (es. giovani, studenti, ecc.).

## 3. AREE DI ATTIVITÀ

Descrizione delle azioni di comunicazione corredate da schede intervento di sintesi per ciascuna iniziativa (es. eventi, campagne tematiche, ecc.), come nello schema riportato nell'allegato 1.

Si suggerisce inoltre di impostare un cronoprogramma operativo per ciascun anno, possibilmente sotto forma di una struttura a matrice, facilmente replicabile su un foglio Excel, in grado di guidare la programmazione annuale e aiutare a gestire al meglio le azioni e interventi.

## 4. INIZIATIVE DI IMPORTANZA STRATEGICA

Descrizione delle iniziative che maggiormente concorrono al conseguimento degli obiettivi del PSP e dei CSR, corredate da una scheda descrittiva di sintesi (cfr. allegato 1).

## 5. STRUMENTI E CANALI DI DIFFUSIONE

Si propone di utilizzare un sistema condiviso, come da esempio di seguito riportato. Schema tipo:

- S1\_comunicazione online (sito web, social media, piattaforma e-learning, newsletter, ...)
- S2\_comunicazione a stampa (prodotti editoriali, opuscoli, comunicati, cataloghi, ...)
- S3\_comunicazione attraverso mezzi di informazione di massa (spot tv, rubriche radio, stampa locale)
- S4\_organizzazione eventi (fiere, mostre, study visit, ecc.)

## 6. INDICATORI DI OUTPUT

Con l'obiettivo di rendere omogenea la raccolta dei dati, si propone di far riferimento agli indicatori di output, definiti in dettaglio nell'allegato 2, relativi principalmente alla quantificazione del numero di eventi, progetti e gruppi di lavoro attivati, oltre ai prodotti di comunicazione e agli accessi web, in linea con quanto riportato nel documento "Common Network Statistics, Guidance note" (Rete Rurale Europea, gennaio 2021, link: [https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd\\_publications/cns\\_y7\\_summaryreport.pdf](https://enrd.ec.europa.eu/sites/default/files/enrd_publications/cns_y7_summaryreport.pdf)).

## 7. BUDGET PREVISIONALE

Questo paragrafo indica il budget complessivo previsionale per l'attuazione del Piano annuale.

## Allegato 1

### Eventi, campagne di comunicazione e altre iniziative di importanza strategica

Titolo		
Luogo/data		
Tema		
Obiettivi		
Target		
Programma (eventuale link)		

## Allegato 2

### Indicatori di Output

#### 1. Eventi

**Convegno/Seminario/Videoconferenza:** incontri di carattere divulgativo ed informativo destinati ad un ampio pubblico

**Workshop/Focus Group/Tavoli di discussione:** momenti interattivi di approfondimento tecnico dedicati ad un gruppo ristretto di destinatari per lo scambio e la messa in comune di esperienze.

**Study visit:** organizzazione di missioni sul territorio con il coinvolgimento diretto dei destinatari per facilitare lo scambio di esperienze.

Per questo indicatore, verrà valorizzato il numero complessivo di eventi organizzati; un sistema di scelte predefinite consentirà di rilevare:

- ✓ la tipologia di evento (comunicazione, scambio di conoscenze, formazione, visite studio);
- ✓ il focus relazionale, ovvero l'obiettivo strategico di riferimento;
- ✓ il focus tematico, con riferimento ai 9 obiettivi specifici della PAC;
- ✓ la dimensione territoriale, locale, regionale, nazionale, internazionale;
- ✓ Il format dell'evento: online, in presenza, ibrido.

## 2. Prodotti

**Linea Guida:** documenti di orientamento ed indirizzo dedicati ai gruppi target

**Documenti** di ricerca e/o analisi; documenti di policy; studi e report di approfondimento tematico e di elaborazione dati.

**Strumenti multimediali:** prodotti comunicativi per favorire la disseminazione di informazioni su specifiche tematiche (es. clip audio, video, docufilm, e-book)

**Materiale promozionale/pubblicazioni,** materiale editoriale come libri e materiale a carattere promozionale e divulgativo come brochure, opuscoli, documenti divulgativi, comunicati stampa, ecc.

**Piattaforme online:** progettazione, sviluppo, gestione e implementazione di strumenti web, comprese newsletter, pagine web, social network, forum e FAQ, visite al sito web, numero di canali di social media utilizzati, numero di forum online attivi.

Per questo indicatore, verranno valorizzati il numero di accessi al sito web, il numero di canali social utilizzati, il numero di forum online attivati, il numero di prodotti di comunicazione realizzati (testi, audio, video).

## 3. Progetti

**Bando/premio/concorso:** organizzazione di eventi che prevedano la partecipazione degli stakeholders per concorrere ad iniziative promosse.

**Banca dati:** database, archivi dati ed organizzazione delle informazioni in maniera strutturata (es. banca dati di ricerca partner, archivi dei bandi dei Psr e sulle opportunità di finanziamento, ecc.).

**Progetto ad hoc:** iniziative pilota per rafforzare il collegamento tra gli stakeholders e per la creazione di nuove reti di carattere permanente tra gli stakeholders e le istituzioni.

Per questo indicatore, viene valorizzato il numero complessivo di progetti elaborati.

## 4. Supporto tematico

**Task force on Demand/Gruppo di lavoro:** coinvolgimento di *team* di esperti in loco per la risoluzione di problematiche specifiche a beneficio dei gruppi target della Rete Rurale.

**Attività di supporto di supporto e consulenza**

Per questo indicatore, verrà valorizzato il numero di gruppi di lavoro attivati.

## Parte II - Proposta su uso logo PSP

L'emblema dell'UE è il marchio visivo preminente da utilizzare in tutti i materiali di comunicazione a stampa e digitale, inclusi siti web, per rendere nota l'origine dei finanziamenti dell'UE e garantirne la visibilità.

Al fine di garantire la visibilità e la trasparenza del PSP è stato predisposto il logo identificativo del Piano scaricabile dal sito della Rete Rurale, al link [Comunicazione 2023](#), dove è reperibile anche il relativo manuale d'uso.

Al riguardo, si segnala che il manuale contiene indicazioni operative vincolanti sul posizionamento del logo del PSP, in associazione agli altri loghi (loghi istituzionali Masaf, UE e loghi CSR), rappresentando l'importanza della sua presenza nei materiali di comunicazione dei CSR.

## Parte III - Proposta strumenti per la misurazione degli indicatori di monitoraggio e valutazione

Le attività di monitoraggio e valutazione saranno indirizzate al potenziamento dell'accountability, attraverso la costruzione di un quadro comune di rilevazione e misurazione sistemica delle azioni di comunicazione, che permetta di analizzare i punti di forza e di debolezza delle azioni poste in essere nel ciclo di programmazione 2023 – 2027, al fine di consentire eventuali interventi migliorativi in itinere (per questi motivi tale attività potrà essere implementata almeno 1 volta l'anno, ad es. in occasione delle riunioni dei Comitati di Monitoraggio).

Nello specifico, il set di indicatori comuni proposto, da utilizzare nell'anno successivo alla sua adozione, è stato messo a punto in linea con le principali indicazioni regolamentari, nonché con le rilevazioni statistiche proposte a livello europeo.

Nelle tabelle che seguono (tabella 1 – Indicatori di prodotto; tabella 2 – indicatori di risultato) vengono indicati i principali indicatori di prodotto e risultato della Strategia di Comunicazione riferiti al PSP. Sono stati concepiti come "elementi minimi" rilevabili anche a livello di CSR una volta definite strategie e documenti regionali di pianificazione delle attività di comunicazione.

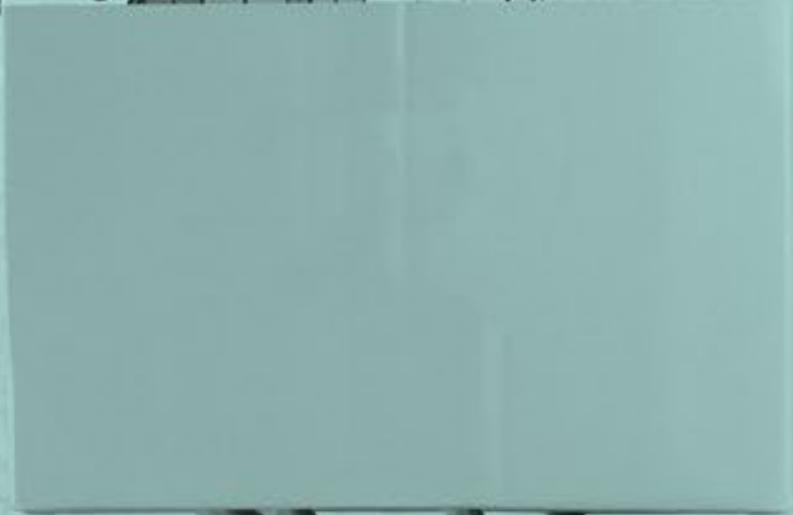
Si tratta dunque di una batteria di informazioni implementabile e/o modificabile al mutare delle esigenze conoscitive delle Amministrazioni, della valutazione correlata al tema e delle disponibilità tecnico/programmatiche di ciascun attore coinvolto.

**Tabella 1 - Indicatori di prodotto**

<b>Canale di veicolazione, Prodotto, Attività</b>	<b>Descrizione indicatore</b>	<b>Fonte dato</b>	<b>Frequenza rilevazione</b>	<b>Strumento di rilevazione</b>
<b>Logo e immagine coordinata</b>	Creazione logo PSP e immagine coordinata	Redazione/gruppo di lavoro	Annuale	File di monitoraggio
	Creazione sito web	Redazione/gruppo di lavoro	Annuale	Riunione GCC
<b>Sito web PSP</b>	Utenti (visitatori unici)	Servizi di web analytics	Semestrale	File di monitoraggio
	Sessioni (visite totali)			
	Visualizzazioni (totale pagine)			
<b>Social network PSP (Suddividere per FB, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube ecc.)</b>	N. Post social pubblicati	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Social - Follower	Servizi di web analytics		
	Social – Utenti/giorno			
	Social – Engagement utenti/post			
<b>Pubblicazioni</b>	Numero e tipologia pubblicazioni	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Eventi PSP (seminari, conferenze tematiche, gruppi di lavoro tematici, eventi formativi – anche attività di capacity building, fiere di settore)</b>	Eventi PSP_Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Eventi PSP_Tipo			
	Eventi PSP_Tema			
	Eventi PSP_Partecipanti			
<b>Buone Pratiche e casi studio</b>	Buone pratiche e casi studio raccolti e diffusi_numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Buone pratiche raccolte e diffuse per tema_numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Video e prodotti multimediali PSP</b>	Video/prodotti multimediali PSP_Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Video/prodotti multimediali per tema_Numero			
<b>Attività giornalistica, Media Relations PSP</b>	Articoli/news pubblicati	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
<b>Campagne PSP</b>	Campagne Pubblicitarie Radio/TV PSP Numero	Redazione/gruppo di lavoro	Semestrale	File di monitoraggio
	Canali raggiunti_Tv/radio			

**Tabella 2 - Indicatori di risultato**

<b>Macrocategoria</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Metodo di rilevazione</b>	<b>Frequenza rilevazione</b>
<b>Livello di interazione con i contenuti digitali del PSP</b>	Utilizzo dei canali di veicolazione (sito web, account istituzionali, social,...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey presso il grande pubblico</li> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia del sito web	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey presso grande pubblico</li> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
<b>Conoscenza e opinione sugli strumenti di comunicazione della PAC</b>	Efficacia dei canali social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey presso grande pubblico</li> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia delle pubblicazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey presso grande pubblico</li> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia degli eventi realizzati (organizzazione)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale
	Efficacia degli eventi realizzati (contenuti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Survey presso grande pubblico</li> <li>• Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.)</li> </ul>	Annuale



## **RETE RURALE NAZIONALE**

**MINISTERO DELL'AGRICOLTURA, DELLA  
SOVRANITÀ ALIMENTARE E DELLE FORESTE**

Via XX Settembre, 20 Roma

Publicazione realizzata con il contributo FEASR (Fondo europeo  
per l'agricoltura e lo sviluppo rurale) nell'ambito del Programma  
Rete Rurale Nazionale 2014-2022



**RETERURALE.IT**