

— *IEP Instituto de Estudios Peruanos*

Activos culturales, identidad territorial y desarrollo rural

Carolina Trivelli

Octubre del 2010

Desarrollo territorial como visión de lo rural

- Políticas de desarrollo rural centradas en el agro
- Conjunto de intervenciones simultáneas en un mismo territorio
- Visión territorial: permite ver intervenciones públicas, ciudades intermedias, dinámicas extra-territoriales, actividades económicas, sociales, políticas y culturales



La puesta en valor de los activos culturales



- Hogares rurales pobres con limitados **activos** rentables (tierra, capital humano) pero **con dotación de activos culturales**
- Activos culturales: elementos materiales o inmateriales del territorio, asociados a la identidad cultural, que pueden servir como base para negocios (conocimientos tradicionales ligados a actividades productivas, patrimonio material, patrimonio inmaterial).

La puesta en valor de los activos culturales

- Activos culturales como fuente de ingreso, uso de otros recursos del hogar → potencial (y ya no limitación) para el desarrollo rural (valor de lo diferente)
- Nuevas y viejas demandas por activos culturales
- Espacio para desarrollar instituciones y arreglos sociales basados en el control y acceso a estos activos



Activos culturales y desarrollo territorial rural

Territorios tipo I: valorización de activos culturales en el marco de procesos mayores de valoración de una cultura, identidad de los pobladores fuertemente asociada a estos activos. Ej: [Valle Sur Ocongate](#)



Territorios tipo II: dinámicas contradictorias, puesta en valor de activos culturales no es parte de la dinámica económica dominante del territorio. Ej: [Chiloé](#) (Chile) y [Santa Catarina](#) (Brasil)

Territorios tipo III: a partir de la valoración de un activo cultural se crea una característica distintiva del territorio. Ej: Mezcal en [Oaxaca](#) (México)



Activos culturales en cuatro territorios rurales: Chiloé (tipo II)

Activos culturales del territorio	Ejemplos de procesos de valorización de activos culturales	Actores involucrados en procesos de puesta en valor de activos culturales	Relación con la dinámica principal del territorio	Relevancia de emprendimientos basados en la puesta en valor de activos culturales	Factores que favorecen la puesta en valor de activos culturales	Riesgos/ problemas
<p>Iglesias</p> <p>Paisaje natural</p> <p>Fiestas y tradiciones</p> <p>Paisaje natural altamente valorado por turistas (sobre todo Chilenos)</p> 	<p>Circuito de Iglesias</p> <p>Negocios de gastronomía tradicional (papas nativas por ejemplo)</p> <p>Artesanías</p>	<p>Cooperación internacional y multilateral en alianza con entidades públicas como la SUDERE, CORFO, INDAP, entre otros</p> <p>Grupos locales defensores de la identidad y tradición chilota</p> <p>Empresarios locales (productores agropecuarios, emprendedores, artesanos, etc.)</p> <p>Universidades</p>	<p>Oposición a la industria salmonera</p>	<p>Opción de refugio para grupos no integrados a la dinámica central</p> <p>Genera espacios de integración y fortalecimiento de capital social</p> <p>Presencia de mujeres y jóvenes en desarrollo de emprendimientos</p>	<p>Turismo sostenido</p> <p>Crecimiento de ingresos en Chiloé</p> <p>Grupos con fuerte identidad chilota</p> <p>Articulación de actividades de difusión, visibilización, producción y diversificación en el territorio</p>	<p>Coalición opositora a la dinámica ligada a la promoción de actividades basadas en activos culturales a pesar de no competir directamente por recursos enfrentada a dinámica principal</p> 

Activos culturales en cuatro territorios rurales: Santa Catarina (tipo II)

Activos culturales del territorio	Ejemplos de procesos de valorización de activos culturales	Actores involucrados en procesos de puesta en valor de activos culturales	Relación con la dinámica principal del territorio	Relevancia de emprendimientos basados en la puesta en valor de activos culturales	Factores que favorecen la puesta en valor de activos culturales	Riesgos/ problemas
Litoral/paisaje Pesca artesanal Ecosistemas costeros y agrobiodiversos Fiestas, tradicionales y patrimonio material (parroquias)	Recuperación de pesca artesanal como modo de vida Estrategias de preservación del ecosistema costero y agrobiodiverso Artesanía	Grupos locales defensores de la identidad, medio ambiente y tradición Entidades públicas asociadas a manejo ambiental y de recursos naturales y culturales Gobiernos locales Escuelas y universidades	Oposición al desarrollo agropecuario tradicional y al proceso de urbanización y turismo masivo, pero complementaria en oportunidades de generación de ingresos y de mercado laboral para mano de obra no calificada	Refugio para grupos no integrados a la dinámica central y para grupos que buscan esquemas de vida alternativos Nuevas oportunidades de negocios para empresarios del turismo alternativo Efectos de preservación ambiental positivos Renovado interés en recuperar modos de vida tradicionales (opuestos a dinámica central)	Identidad marino costera y pre existente y revalorizada Grupos de la sociedad civil sensibles a temas ambientales Legislación nacional crecientemente sensible a temas ambientales Legislación y promoción del patrimonio cultural (material e inmaterial)	Presión desde la dinámica principal por los recursos naturales Rentabilidad de emprendimientos debe asegurar sostenibilidad de las estrategias tras ellos



Activos culturales en cuatro territorios rurales: Oaxaca (tipo III)

Activos culturales del territorio	Ejemplos de procesos de valorización de activos culturales	Actores involucrados en procesos de puesta en valor de activos culturales	Relación con la dinámica principal del territorio	Relevancia de emprendimientos basados en la puesta en valor de activos culturales	Factores que favorecen la puesta en valor de activos culturales	Riesgos/ problemas
<p>Paisaje</p> <p>Patrimonio histórico y arqueológico</p> <p>Cultura viva</p> <p>Agave, Mezcal y Denominación de Origen</p>	<p>Generación de un producto diferenciado asociado al territorio (Mezcales diferenciados)</p> <p>Turismo y artesanía</p>	<p>Empresarios locales (pequeños y medianos) urbanos y rurales.</p> <p>Empresas de turismo</p> <p>Entidades del estado.</p>	<p>Marginal a las actividades del territorio, pero potencialmente complementaria</p> <p>Desarrollo de otros negocios basados en activos culturales (artesanía) articulados a la industria del turismo</p>	<p>En el caso del Mezcal: Producto con fuerte identidad pero con limitado alcance en términos de importancia económica</p> <p>Potencial de desarrollo para productores rurales, pero hoy en día beneficios concentrado en productores urbanos</p> <p>Pero hay otros casos, como artesanía con dinámicas distintas</p>	<p>Demanda local y extraterritorial. Éxito en los mercados del Tequila como ejemplo replicable con el Mezcal.</p> <p>Creciente interés por Mezcales producidos con Agaves diferentes (existentes en las zonas rurales)</p>	<p>Poca integración con mercados mayores y limitada capacidad de articulación horizontal limitan desarrollo de la “marca”</p> <p>Limitados instrumentos e instituciones para apoyar producción de Mezcales diferenciados.</p> <p>Concentración de beneficios en pocos productores urbanos</p> <p>Problemas comunes a las indicaciones geográficas que no logran articularse con procesos mayores de desarrollo territorial</p>



Activos culturales en cuatro territorios rurales: Valle Sur-Ocongate (tipo I)

Activos culturales del territorio	Ejemplos de procesos de valorización de activos culturales	Actores involucrados en procesos de puesta en valor de activos culturales	Relación con la dinámica principal del territorio	Relevancia de emprendimientos basados en la puesta en valor de activos culturales	Factores que favorecen la puesta en valor de activos culturales	Riesgos/ problemas
<p>Paisaje natural</p> <p>Patrimonio histórico y arqueológico</p> <p>Gastronomía tradicional</p> <p>Cultura viva</p>	<p>Negocios diversos: Red Gastronómica del Valle Sur, medicina tradicional andina, música, artesanías, turismo vivencial (ver mapa de emprendimientos)</p>	<p>Emprendedores locales (individuales y asociaciones)</p> <p>Gobiernos locales</p> <p>Empresas de turismo y comercialización de artesanías</p> <p>ONG y agencias de cooperación</p>	<p>Complementaria a la actividad agropecuaria (en crecimiento)</p> <p>Emprendimientos basados en activos culturales permiten diversificar riesgos, generan nuevas oportunidades para rentabilizar recursos existentes en el territorio, permiten mejor manejo de estacionalidad de la dinámica central</p>	<p>Fuente de empleo e ingresos para distintos grupos, más y menos integrados a la dinámica principal (agro)</p> <p>Abre nuevas oportunidades de inversión en el territorio y lo valoriza</p> <p>Clave en el discurso identitario del territorio y con ello de la política local</p>	<p>Mayor demanda local y regional, por servicios de turismo y esparcimiento (derivados del crecimiento de Cusco)</p> <p>Boom de gastronomía peruana</p> <p>Autoridades locales refirmando valor y potencial de estos activos y de su rol en la identidad local</p>	<p>Sobre expectativa sobre potencial de estos negocios</p> <p>Nuevos procesos de diferenciación internos</p> <p>Micro conflictos por el control de negocios resultado de la puesta en valor de activos culturales</p> <p>Conflictos con actores extraterritoriales por el control de los beneficios de los activos culturales</p>



¿Qué aporta la puesta en valor de los activos culturales a las dinámicas de lo rural?

1. Nuevas fuentes de creación de valor
2. Uso de activos de acceso libre
3. Fuentes complementarias de generación de ingresos
4. Negocios basados en activos culturales tienden a ser pequeñas y microempresas
5. Negocios basados en activos culturales tendencialmente ocupan más mujeres que hombres
6. Muchos de los negocios basados en activos culturales se enfocan en mercados locales, en los que existe una demanda consolidada y sostenida



Diez formas de articulación de la puesta en valor y el territorio

7. Los negocios basados en activos culturales tienen un potencial efecto de arraigo de los habitantes en el territorio
8. La visibilización y reconocimiento de los activos culturales contribuye a incrementar el capital simbólico de las poblaciones rurales
9. La visibilización y reconocimiento de los activos culturales contribuyen a la preservación de la diversidad cultural y de los legados ancestrales
10. El trabajo con activos culturales permite incorporar nuevos socios en el trabajo de desarrollo



Políticas para el desarrollo de actividades basadas en activos culturales

- En general no existen políticas para desarrollar actividades basadas en activos culturales en territorios rurales en AL.
→ hay iniciativas públicas (y privadas) puntuales (sectoriales) para la generación de contextos favorables (en algunos países)
- Políticas de promoción del turismo: patrimonio cultural material, inversiones en promoción e infraestructura
- Esfuerzos por rentabilizar actividades asociadas a la puesta en valor del patrimonio material (edificado y natural) e inmaterial (fiestas, tradiciones) en varios países de AL
 - Mucho que aprender de la experiencia de otras regiones

Políticas para el desarrollo de actividades basadas en activos culturales

- Por ejemplo, las políticas tienden a mantenerse en su sector:
 - Política central para turismo especializado: valorización sin participación de los pobladores (mano de obra no calificada), inversiones extraterritoriales
 - Política de revalorización de productos y servicios complementarios al activo que atrae al turista, población actúa en el proceso de valorización
 - Políticas de promoción de características de ciertos productos
 - Políticas de promoción de diversidad



Instrumentos (locales) para el desarrollo de actividades basadas en activos culturales

- *Encuentro entre diseñadores y artesanos*: instrumento de generación de valor agregado
- *Mapa colaborativo de emprendimientos basados en activos culturales*: instrumento de gestión de emprendimientos
- *Puesta en valor de patrimonio material e inmaterial*: inversiones en formación de espacios públicos y/o promoción de fiestas y eventos culturales
- *Promoción de la gastronomía local: insumos y conocimientos locales*. Eslabonamientos hacia atrás en la producción de insumos (impacto en pequeña agricultura y la producción familiar) y mantención de diversidad de especies



Identidad y dinámicas territoriales

Discurso de identidad se imbrica con las dinámicas económicas:

Auge de negocios basados en activos culturales

(www.mapavallesurocongate.com)

Emprendimientos con Identidad Cultural VALLE SUR-OCONGATE

MAPA COLABORATIVO

¿Desea ingresar un nuevo negocio? BUSQUEDA

PROXIMOS EVENTOS

- Feria agropecuaria artesanal de Ttinqe
May 14 | Ttinqe
- Exendedoras de Chicharrón de Saylla
Jul 28 | Saylla
- Feria agropecuaria artesanal de Yamaccocha
Ago 27 | Quiquijana

Más eventos » | Agregar (+)

Activos culturales y turísticos

- Biblioteca
- Libro de visitas
- Imágenes y videos
- Negocios certificados

Tablón de Anuncios

Huasao

Emprendimientos:

- Maestro Curandero "Huillaq Uma"
- Asociación de Artesanos Chivanwaytika - Quewar
- Asociación de Criadores de Cuyes Santa Elena de Huasao
- Curandero Huasahuino de Don

Mostrar: Ríos Carreteras Leyenda: Nombres de Comunidades Capitales de distrito

[← Volver al mapa](#)

Maestro Curandero "Huillaq Uma"

Registrado por: Maestro Curandero "Huillaq Uma" Fecha de Registro: 17/02/2010

Última actualización: 03/03/2010

 Imprimir  Enviar Tamaño de texto: A+ A-

Mi trabajo lo realizo desde los 16 años, cuando recibí este don de comunicarme con los espíritus de la Pachamama. Yo aprendí acompañando a mi papa, cuando iba a curar a las personas. Cuando el murio, una de las personas que lo conocía me dijo que yo era quien debía de seguir curando como lo hacía mi padre.

La coca es la que me muestra el daño que le han hecho a una persona. Para luego curarlas con hierbas y haciendo pago a la tierra. Para poder "llamar" a los Auquis utilizo el pututo. La mesada, que es como a un título profesional, es lo que ha otorgado la naturaleza para poder realizar esta actividad.

Productos

- Lectura de coca: 5 soles a mas.
- Pago a la tierra: 80 soles a mas.
- Baño de florecimiento: 50 a mas, por persona.

Tipo de Actividad

Medicina tradicional

Como llegar

Desde el Cusco, tomar la empresa de transportes que va a Huasao, el pasaje está un sol. Bajar en el paradero final de esta línea de transportes. En la plaza de Huasao, preguntar por Johan Dávila Quispe, mi casa está en una de las esquinas de la plaza

Ubicación

Centro poblado: Huasao
Distrito: Oropesa
Provincia: Quispicanchi
Región: Cusco

Información de persona responsable

Johan Dávila Quispe
Huillaq Uma

Otras personas de contacto

Johan Dávila Quispe
Huillaq Uma
984 314996 - 984 997908 -
770021

Martha Huaman Medrano
Esposa
984 997907 - 974 282021



Huillaq Uma, haciendo un quintu de coca



Huillaq Uma, tirando las coca



Huillaq Uma, leyendo la coca

— *IEP Instituto de Estudios Peruanos*

Activos culturales, identidad territorial y desarrollo rural

Carolina Trivelli

Octubre del 2010